

Propuesta de un sistema de consultoría estudiantil para emprendedores locales en la comunidad de San Pedro y San Pablo Teposcolula desde una perspectiva de Economía Social y Solidaria

Proposal for a Student Consulting System for Local Entrepreneurs in the Community of San Pedro and San Pablo Teposcolula from a Social and Solidarity Economy Perspective

José Antonio Cruz Loyola ¹
Instituto Tecnológico Superior de Teposcolula ¹
jose.cl@teposcolula.tecnm.mx

Resumen

El presente artículo de investigación tiene como objetivo proponer un sistema de consultoría mediante la vinculación entre los estudiantes de la División de la Ingeniería en Administración del Instituto Tecnológico Superior de Teposcolula y los emprendedores que se ubican en la comunidad de San Pedro y San Pablo Teposcolula, Oaxaca, desde un enfoque de Economía Social y Solidaria.

La propuesta surge como una alternativa para atender una problemática real que aqueja a los emprendedores en cuanto al fortalecimiento de las capacidades administrativas, financieras, comerciales y organizativas de pequeños negocios locales que operan con recursos limitados y con escaso acceso a consultorías por expertos en el área.

El objetivo de la propuesta es estructurar un modelo de vinculación universitaria que permita tanto a los estudiantes consolidar su formación teórica mediante la práctica con la supervisión de los docentes y, por otra parte, mejorar la gestión de los emprendimientos comunitarios a través de una metodología administrativa (diagnóstico, planeación y seguimiento), sin perder su cultura empresarial que tiene como base los principios de la Economía Social y Solidaria que como menciona (Razeto, 1997) La economía solidaria se fundamenta en valores como la cooperación, la autogestión y la primicia del trabajo sobre el capital.

El modelo propuesto integra cuatro fases: identificación de las necesidades, asignación de equipos estudiantiles, desarrollo de las consultorías y evaluación de impactos mediante indicadores. En cuanto a los resultados esperados se espera que el sistema contribuya a la profesionalización de los emprendimientos, fortalecer el tejido social y generar vínculos sostenibles entre universidad y comunidad.

Palabras clave: Economía Social y Solidaria, Vinculación Universitaria, Consultoría Estudiantil y Emprendimiento Local.

Abstract

This research article aims to propose a consulting system through the linkage between students from the Administrative Engineering Division of the Instituto Tecnológico Superior de Teposcolula and entrepreneurs located in the community of San Pedro and San Pablo Teposcolula, Oaxaca, from a Social and Solidarity Economy perspective.

The proposal arises as an alternative to address a real problem affecting entrepreneurs, particularly in strengthening the administrative, financial, commercial, and organizational capacities of small local businesses that operate with limited resources and have little access to professional consulting services.

The objective of this proposal is to structure a university linkage model that allows students to consolidate their theoretical training through practical experience under faculty supervision, while also improving the management of community-based enterprises through an administrative methodology (diagnosis, planning, and follow-up), without losing their business culture, which is grounded in the principles of the Social and Solidarity Economy. As noted by (Razeto, 1997), the solidarity economy is based on values such as cooperation, self-management, and the primacy of labor over capital.

The proposed model integrates four phases: identification of needs, assignment of student teams, development of consulting processes, and impact evaluation through indicators. Regarding the expected outcomes, the system is anticipated to contribute to the professionalization of enterprises, strengthen the social fabric, and generate sustainable linkages between the university and the community.

Keywords: Social and Solidarity Economy, University Linkage, Student Consulting y Local Entrepreneurship.

Introducción

La Economía Social y Solidaria (ESS) es una alternativa de organización económica, que tiene como valores principales la cooperación, empatía, solidaridad y ayuda mutua, teniendo como objetivo la generación de valor colectivo entre la comunidad y las organizaciones empresariales. De acuerdo a (Coraggio, 2011), la Economía Social y Solidaria (ESS) es un conjunto de prácticas orientadas a la producción ampliada de la vida, en contraposición a la lógica de acumulación del capital; por otra parte, (Santos, 2011) afirma que la ESS representa una alternativa al capitalismo global basada en prácticas locales, democráticas y sustentables. En los territorios o comunidades con presencia de microemprendimientos locales con baja formalización y limitaciones de recursos o apoyos de financiamiento, este enfoque cobra una especial relevancia, ya que permite el impulso en procesos de desarrollo local con una base de del capital humano y la materia prima del territorio comunitario.

En este contexto, la vinculación entre comunidades, las instituciones de educación superior y los emprendedores locales presenta un claro ejemplo de una estrategia basada en los principios del modelo de ESS. Hoy en día, las instituciones de educación superior no solo forman profesionistas, sino que presentan perfiles de estudiantes capaces de contribuir al fortalecimiento del entorno de las comunidades con soluciones reales mediante asesorías, consultorías, acompañamiento y compartimiento de conocimientos adquiridos durante su estancia universitaria. Bajo este razonamiento, los estudiantes pueden desempeñar un papel proactivo como consultores mediante la aplicación de conocimientos en administración, contabilidad, mercadotecnia, costos, planeación y organización.

La comunidad de San Pedro y San Pablo Teposcolula, ubicada en el estado de Oaxaca, proporciona un entorno propicio para implementar un modelo de vinculación que cumpla con las características necesarias de la ESS. Este fenómeno se atribuye al elevado número de emprendimientos familiares y pequeños negocios que requieren de apoyo técnico para mejorar su factibilidad y sostenibilidad empresarial. Por tal motivo, es que se propone el diseño de un sistema de consultoría estudiantil, que establezca rutas de asistencia para emprendedores, implementando mecanismos de monitoreo, generando resultados formativos comunitarios con el respaldo de la División de Administración del Instituto Tecnológico Superior de Teposcolula.

Aunque existen esfuerzos por parte de los docentes por una vinculación universitaria, con frecuencia estos se limitan debido a las actividades temporales o poco sistematizadas y a la ineficiente organización por parte de los departamentos encargados y los emprendedores locales. En numerosas ocasiones, los empresarios carecen de instrumentos para solucionar dificultades relacionadas con el registro contable de sus negocios, el control de inventarios, la fijación de los precios, los canales de distribución y la planeación estratégica. Simultáneamente, los estudiantes evidencian constantemente las limitadas posibilidades para poner en



práctica sus conocimientos en escenarios reales con repercusión social, especialmente en sus materias de especialidad orientadas al ámbito de la ESS.

La falta de un sistema estructurado con consultoría puede resultar en la pérdida de continuidad de la vinculación y en la dilución de los beneficios. Por lo tanto, es necesario un modelo que promueva la participación de los estudiantes, defina rutas de atención a emprendedores, establezca mecanismos para el apoyo a los emprendedores, instaure estrategias de monitoreo y produzca resultados tanto educativos como comunitarios.

Materiales y métodos

Objetivo general

Diseñar una propuesta de un sistema de consultoría estudiantil para emprendedores locales en la comunidad de San Pedro y San Pablo Teposcolula desde una perspectiva de Economía Social y Solidaria.

Objetivos específicos

1. Aplicar la técnica denominada Censo, con el propósito de identificar el total de emprendedores que se ubican en la comunidad de San Pedro y San Pablo Teposcolula, a fin de sustentar el diagnóstico del estudio.
2. Identificar mediante un análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de los emprendedores de San Pedro y San Pablo Teposcolula, con el fin de identificar factores internos y externos que inciden en su desarrollo y en la viabilidad de un sistema de consultoría estudiantil.
3. Diseñar la estructura de vinculación del sistema de consultoría estudiantil, mediante la definición de sus fases, procesos, actores involucrados, roles, mecanismos de intervención, con el fin de garantizar su implementación efectiva en el contexto local.
4. Presentar la propuesta del sistema de consultoría estudiantil para emprendedores locales ante las instancias municipales y educativas, con el propósito de establecer mecanismos de coordinación interinstitucional.

Metodología

La investigación adopta un enfoque de tipo cualitativo, debido a que busca comprender la construcción de la relación entre estudiantes, docentes y emprendedores, además de identificar las necesidades reales de apoyo técnico en la comunidad. En este sentido las investigaciones de tipo cualitativo permiten explorar percepciones, experiencias, creencias, significados y expectativas de los actores involucrados, lo cual mantiene una relación con la propuesta de ESS, donde el conocimiento se produce de forma situada y con participación comunitaria (Hernández *et al.*, 2014).

(Flick, 2018) afirma que, en contraposición a las investigaciones cuantitativas, la investigación cualitativa no aspira a generalizaciones estadísticas, sino una comprensión exhaustiva del fenómeno en cuestión. Por lo tanto, para la presente propuesta resulta relevante examinar como podría funcionar un sistema de vinculación de consultoría estudiantil en un contexto local específico, en consonancia con las dinámicas productivas, organizativas y sociales de la comunidad.

En cuanto al alcance, será exploratorio y descriptivo. Exploratorio, ya que, a pesar de que el fenómeno podría tener vínculos universitarios, no se ha profundizado adecuadamente en el contexto particular en la comunidad de San Pedro y San Pablo Teposcolula ni bajo un modelo formal de consultoría estudiantil orientado a emprendedores locales. Los análisis exploratorios resultan beneficiosos cuando el asunto es poco abordado y se necesita identificar categorías preliminares, dimensiones relevantes y posibles rutas de intervención (Hernández *et al.*, 2014).

Como parte del diseño de la metodología, se aplicará el método de investigación-acción participativa (IAP). Es importante tener en cuenta que este tipo de metodología no se limita a la observación de la realidad, sino



que aspira a transformarla a través de la participación activa de los individuos implicados. La IAP sigue un proceso de diagnóstico, planificación, acción, observación y reflexión, con el objetivo de lograr cambios reales en contextos sociales específicos (Kemmis *et al.*, 2014).

La dimensión participativa resulta particularmente relevante dado que los emprendedores no serán únicamente considerados como informantes, sino como figuras que intervienen durante el proceso. En la IAP, la comunidad se involucra en la detección de dificultades, en la elaboración de soluciones y en la valoración de los resultados. Esto hace que el estudio sea más relevante socialmente y que tenga más aceptación en el lugar (Reason y Bradbury, 2008).

La Figura 1, ilustra los pasos a seguir en la metodología propuesta para el sistema de consultoría estudiantil para emprendedores locales en la comunidad de San Pedro y San Pablo Teposcolula.

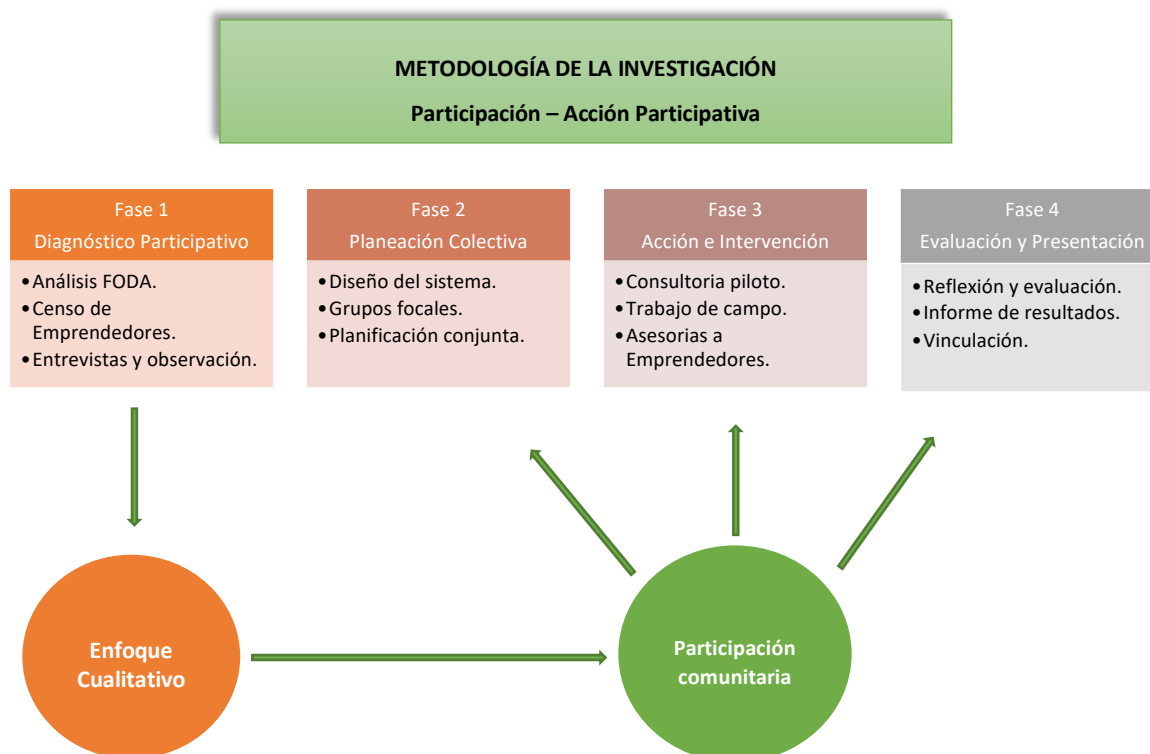


Figura 1. Fases de Investigación – Acción Participativa.
Fuente: Elaboración propia.

Resultados y Discusión

Fundamentos y principios del sistema

Los fundamentos del sistema de consultoría estudiantil propuesto tienen como base los principios de la economía social y solidaria, que guían estructuras económicas alternativas fundamentadas en la colaboración, la solidaridad, la reciprocidad, la autogestión y la dedicación al crecimiento comunitario. Estos principios conforman el fundamento normativo y operativo de las iniciativas que aspiran a priorizar el bienestar colectivo por encima de la maximización del lucro, fomentando relaciones económicas más equitativas y sostenibles (Razeto, 2007).

La propuesta se sustenta en cinco principios rectores que orientan a la operación del sistema y su congruencia con la ESS, como se muestra en la Tabla 1.

Tabla 1. Principios rectores del sistema de consultoría estudiantil.

Principio	Sentido de la propuesta	Implicación operativa
Cooperación	Promueve el trabajo conjunto entre estudiantes, docentes, emprendedores e instituciones.	Toma de decisiones compartida y corresponsabilidad.
Territorialidad	Reconoce las necesidades específicas de la comunidad y su dinámica productiva.	Las acciones se diseñan desde el contexto local.
Aprendizaje situado	Vincula la teoría con problemas reales de los emprendimientos.	Las consultorías se convierten en experiencias formativas.
Sostenibilidad	Busca efectos que permanezcan más allá de una intervención aislada.	Seguimiento, evaluación y mejora continua.
Inclusión	Integra actores con distintos niveles de experiencia y recursos.	Atención accesible, respetuosa y comunitaria.

Fuente: Elaboración propia.

Estructura general de la propuesta

En la Figura 2, se muestra el ciclo operativo del sistema, así como los actores participantes, los productos esperados y los principios que lo sustentan. Es importante mencionar que el diseño permite visualizar de manera integrada la lógica, desde el diagnóstico hasta la evaluación.



Figura 2. Modelo operativo del sistema de consultoría estudiantil. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2. Actores involucrados y responsabilidades principales.

Actor	Rol dentro del sistema	Responsabilidad principal
Emprendedores locales	Sujetos de atención y construcción	Aportación de información, validan diagnósticos y participan en la implementación de mejoras.
Estudiantes de Ingeniería en Administración	Consultores en formación	Realizan diagnósticos, propuestas de intervención, asesorías y seguimiento.
Docentes / Asesores	Acompañamiento académico	Orientan metodológicamente, supervisan la intervención y retroalimentan el proceso.
Instituto Tecnológico Superior de Teposcolula	Coordinación institucional	Facilita la vinculación, recursos académicos y reconocimiento de la práctica.
Instancias Municipales	Articulación territorial	Favorecen la legitimidad social, el acceso a información y la coordinación comunitaria.

Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla 2, se muestra el ciclo operativo del sistema, así como los actores participantes, los productos esperados y los principios que lo sustentan. Es importante mencionar que el diseño permite visualizar de manera integrada la lógica, desde el diagnóstico hasta la evaluación.

Ruta operativa del sistema

El funcionamiento del sistema se estructura en cuatro etapas secuenciales e interconectadas como se puede observar en la Tabla 3, con productos que pueden ser comprobados de manera clara. Como parte del sistema, los componentes que lo constituyen son las actividades clave, los instrumentos y el producto esperado como parte de la implementación.

Tabla 3. Ruta operativa de actividades.

Fase	Actividades clave	Instrumentos	Producto esperado
1. Diagnóstico participativo	Censo de emprendedores, entrevistas, observación de campo y aplicación FODA.	Guía de entrevistas, lista de cotejo y formato de censo.	Mapa básico de emprendimientos y necesidades priorizadas.
2. Planeación colectiva	Definición de objetivos, criterios de atención, equipos y agenda de trabajo.	Acta de acuerdos, matriz de intervención.	Plan operativo de consultoría.
3. Consultoría y acompañamiento	Asesorías en costos, finanzas, comercialización, organización y formalización.	Bitácora de consultoría, fichas de seguimiento.	Propuestas de mejora para cada emprendimiento.
4. Seguimiento y evaluación	Monitoreo de avances, retroalimentación y ajustes.	Indicadores, entrevistas de cierre y reporte final.	Valoración de resultados e insumos para continuidad.

Fuente: Elaboración propia.

Indicadores de seguimiento y evaluación

La determinación de indicadores de seguimiento y evaluación representa un componente esencial para asegurar la eficacia, pertinencia y sostenibilidad del sistema de consultoría estudiantil propuesto. Dentro del contexto de la economía social y solidaria, la evaluación no se circunscribe únicamente la cuantificación de los resultados económicos, sino que integra dimensiones sociales, formativas y territoriales orientadas hacia el fortalecimiento de capacidades, la mejora de las condiciones de vida y la consolidación del tejido comunitario (Gaiger, 2007). Por consiguiente, los indicadores facilitan el seguimiento sistemático del rendimiento del sistema, la evaluación del logro de los objetivos propuestos y la creación de procesos de retroalimentación constante que promuevan su perfeccionamiento.

Con el propósito de sistematizar los indicadores de seguimiento y evaluación del sistema de consultoría estudiantil, a continuación, se muestra la Tabla 4.

Tabla 4. Indicadores de seguimiento y evaluación.

Fase	Actividades clave	Medio de verificación
1.Cobertura	Número total de emprendedores censados y atendidos.	Base de datos, listas de asistencia y registro de campo.
2.Participación	Número de actores que participan en diagnósticos, talleres y consultorías.	Minutas, actas y evidencias fotográficas.
3.Formación	Cantidad de estudiantes que desarrollan competencias de consultoría.	Rúbricas, reportes y bitácoras académicas.
4.Mejora productiva	Cambios observables en costos, precios, organización o comercialización.	Informes comparativos y testimonios.
5.Vinculación	Número de acuerdos formales entre institución, municipio y emprendedores.	Convenios, cartas compromiso y actas.

Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones

La propuesta de un sistema de consultoría estudiantil destinado a emprendedores locales de San Pedro y San Pablo Teposcolula constituye una alternativa factible para sincronizar la formación académica con las necesidades reales del entorno productivo, desde una perspectiva de economía social y solidaria. Este modelo trasciende la lógica convencional de la vinculación universitaria al incorporar procesos de aprendizaje situado con mecanismos de intervención territorial, promoviendo la construcción de capacidades tanto de estudiantes como en los emprendedores participantes.

Desde una perspectiva teórica, la propuesta se fundamenta en los principios de cooperación, reciprocidad y solidaridad que distinguen a la economía social y solidaria. Estos principios priorizan el bienestar colectivo y la perpetuación de la vida por encima de la maximización del capital (Razeto, 2007). En este contexto, el sistema no considera al emprendedor como un receptor pasivo de asesoría, sino que lo considera un actor estratégico en la generación de soluciones, lo cual robustece la apropiación de los procesos y la sostenibilidad de las mejoras implementadas. Además, la participación activa de los alumnos favorece el desarrollo de habilidades profesionales en contextos reales, en consonancia con las estrategias pedagógicas contemporáneas que fomentan el aprendizaje experiencial y la responsabilidad social universitaria (Kolb, 1984).

En el ámbito territorial, la implementación de este sistema puede tener un impacto positivo en la optimización de la administración de los emprendimientos, la toma de decisiones y la organización interna, factores cruciales para la persistencia de las empresas en situaciones de elevada vulnerabilidad económica.



Asimismo, el vínculo entre la entidad educativa, las autoridades locales y la comunidad de emprendedores potencia los procesos de gobernanza colaborativa, aportando al desarrollo local basado en recursos endógenos y dinámicas participativas (Singer, 2002).

Para concluir, el sistema de consultoría estudiantil no solo representa una estrategia de vinculación académica, sino también un instrumento de transformación social que puede ser replicado en contextos con características análogas, siempre y cuando se respeten los principios de participación, corresponsabilidad y enfoque territorial. La implementación de esta estrategia facilita la reinterpretación del rol de la educación superior en el desarrollo local, consolidándola como un actor esencial en la construcción de alternativas económicas más equitativas, inclusivas y sustentables.

Referencias

- Coraggio, J. L. (2011). *Economía social y solidaria: El trabajo antes que el capital* (1a ed.). Ediciones Abya-Yala.
https://dhlsh.hegoa.ehu.eus/uploads/resources/5448/resource_files/Coraggio_ESS_Trabajo_antes_q_ue_capital.pdf
- Flick, U. (2018). *An introduction to qualitative research* (6th ed.). SAGE.
- Gaiger, L. I. (2007). La economía solidaria y el desarrollo local. *Otra Economía*, 1(1), 45–60.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a ed.). McGraw-Hill Education.
https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- Kemmis, S., McTaggart, R., y Nixon, R. (2014). The action research planner: Doing critical participatory action research. *Springer Singapore*, 1. <https://doi.org/10.1007/978-981-4560-67-2>
- Kolb, D. A. (1984). *Experiential learning: Experience as the source of learning and development*. Prentice Hall. https://www.researchgate.net/publication/235701029_Experiential_Learning_Experience_As_The_Source_Of_Learning_And_Development
- Laville, J.L. (2010). The solidarity economy: An international movement. *RCCS Annual Review*, 2, 1-14.
<https://doi.org/10.4000/rccsar.202>
- Razeto, L. (1997). *Los caminos de la economía de solidaridad*. Grupo Editorial Lumen.
https://www.socioeco.org/bdf_fiche-publication-666_es.html
- Razeto, L. (1999). *La Economía de solidaridad: Concepto, Realidad y Proyecto*. PET Ediciones.
https://www.socioeco.org/bdf_fiche-document-137_es.html
- Reason, P., y Bradbury, H. (Eds.). (2008). *The SAGE handbook of action research: Participative inquiry and practice* (2nd ed.). SAGE.
- Santos, B. S. (2011). *Producir para vivir. Los caminos de la producción no capitalista* (1a ed.). Fondo de Cultura Económica. <https://www.fondodeculturaeconomica.com/Ficha/9786071605399/F>
- Singer, P. (2002). *Introducción a la economía solidaria*. Fundación Perseu Abramo.