

Economía Circular y Emprendimiento: Generando Valor Más Allá del Beneficio Económico

Circular Economy and Entrepreneurship: Creating Value Beyond Economic Profit

Avril Margarita Alfaro Arreguin¹, Dr. Jorge Armando López-Lemus², Dra. Cecilia Ramos Estrada³, Dr. Ramón Navarrete Reynoso⁴, Dr. Edgar René Vázquez González⁵, Dr. Omar Jair Purata Sifuentes⁶

¹Universidad de Guanajuato am.alfaroarreguin@ugto.mx. ²Universidad de Guanajuato jorge.lemux@hotmail.com ORCID: 0000-0001-6989-1065.

³Universidad de Guanajuato c.ramosestrada@ugto.mx. ⁴Universidad de Guanajuato ramon.navarrete@ugto.mx. ⁵Universidad de Guanajuato edgar10@ugto.mx. ⁶Universidad de Guanajuato opurata@ugto.mx

Resumen

El objetivo principal de este estudio es analizar la relación que existe entre la intención emprendedora y las prácticas de economía circular, específicamente en economía circular, dentro del sector textil en el sur de Guanajuato. Asimismo, se busca comprender cómo estas prácticas pueden impulsar la creación de nuevos negocios que no solo generen beneficios económicos, sino que también aporten valor social y ambiental en un contexto donde la sostenibilidad es cada vez más importante. El estudio presenta un enfoque cuantitativo, con un diseño observacional y de corte transversal. Para la recolección de datos se plantea la aplicación de instrumentos dirigidos a jóvenes emprendedores que participan en microempresas de distintos sectores en el sur del estado de Guanajuato. La información será recopilada a través de una plataforma digital, lo que permitirá analizar variables como la intención emprendedora y la adopción en la economía circular. Posteriormente, los datos serán analizados para identificar relaciones entre estas variables y comprender mejor el comportamiento emprendedor dentro de un enfoque sostenible. De acuerdo con el análisis de la información y la revisión de la literatura, se identifica que existe una relación positiva entre la intención emprendedora y la adopción de prácticas de economía circular. Esto significa que los jóvenes con mayor interés en emprender también muestran mayor disposición a implementar ideas innovadoras basadas en la reutilización de materiales. Además, se observa que la economía circular no solo contribuye a reducir el impacto ambiental al disminuir residuos, sino que también permite a los emprendedores desarrollar productos creativos, diferenciados y con mayor valor agregado. Esto les da una ventaja en mercados competitivos, especialmente en la industria de la moda, donde los consumidores buscan cada vez más productos sostenibles. En este sentido, la economía circular se posiciona como una oportunidad importante para generar nuevos modelos de negocio más responsables, donde el valor no se mide únicamente en términos económicos, sino también en el impacto positivo que se genera en la sociedad y el medio ambiente.

Palabras clave: Economía Circular, Emprendimiento, Microempresas

Introducción

La industria textil en Guanajuato ha mostrado un crecimiento significativo, particularmente en los municipios de Uriangato y Moroleón, los cuales se han consolidado como un eje clave para el impulso de la economía regional. Este posicionamiento se debe a la alta concentración de unidades empresariales dedicadas a la producción nacional de prendas de vestir y confección, lo que fortalece la dinámica productiva del estado (INEGI, 2024)

De igual manera, la actividad industrial en estos municipios ha contribuido a la formación de uno de los clústeres más relevantes del sector, el cual no solo preserva la tradición e identidad empresarial textil de Guanajuato, sino que también incorpora elementos de innovación y sostenibilidad en sus procesos productivos, favoreciendo su competitividad y permanencia en el mercado (CANAINTEX, 2024; Huerta, 2025; Méndez, 2024).

Ante la importancia del sector textil en estos municipios, se identifica una oportunidad relevante para estudiantes y jóvenes emprendedores interesados en la creación de nuevas iniciativas empresariales. En este contexto, la economía circular se posiciona como una alternativa estratégica, ya que permite el desarrollo de productos con mayor calidad y valor agregado mediante la reutilización y transformación de materiales o residuos generados por las empresas textiles, particularmente a través de prácticas de economía circular (Reséndiz, 2025; Vargas, 2026).

Asimismo, el crecimiento y consolidación de la economía circular ha abierto nuevas posibilidades para los jóvenes emprendedores, al facilitar la implementación de modelos de negocio innovadores y sostenibles. Estas iniciativas no solo contribuyen a la reducción del impacto ambiental, sino que también permiten la creación de productos diferenciados y únicos que fortalecen la competitividad dentro del mercado, impulsando así la transición hacia esquemas productivos más responsables (Choudhury & Saha, 2022; Lee & Kim, 2024).

El emprendimiento puede definirse como el proceso mediante el cual individuos o grupos identifican oportunidades en el entorno, movilizan recursos y desarrollan innovaciones para crear valor económico, social o ambiental a través de nuevos proyectos o negocios (Liñan & Yi-Wen, 2006; Shane & Venkataraman, 2020). En este sentido, el emprendimiento no solo implica la creación de empresas, sino también la capacidad de generar soluciones innovadoras ante problemáticas existentes, destacándose como un motor clave del desarrollo regional y la competitividad.

El emprendimiento tiene una relación directa con la economía circular al actuar como un catalizador de modelos de negocio sostenibles que promueven la eficiencia en el uso de recursos, la reducción de residuos y la regeneración de valor en los sistemas productivos. Los emprendedores desempeñan un papel fundamental en la transición hacia la economía circular al diseñar productos, servicios y procesos que incorporan prácticas como la reutilización, el reciclaje, contribuyendo así a la sustitución del modelo lineal tradicional por uno regenerativo (Geissdoerfer *et al.*, 2017)

Asimismo, el llamado emprendimiento orientado a la sostenibilidad impulsa la creación de soluciones innovadoras que integran objetivos económicos, ambientales y sociales, permitiendo a las organizaciones adaptarse a los desafíos del cambio climático y la escasez de recursos. En este contexto, la economía circular se convierte en un campo estratégico donde los emprendimientos pueden generar ventajas competitivas mediante la diferenciación de productos y la creación de valor a partir de residuos (Henry *et al.*, 2020). Por lo tanto, el emprendimiento no solo apoya la implementación de la economía circular, sino que también es esencial para escalar y consolidar este paradigma en diversos sectores productivos.

La economía circular se define como un modelo de producción y consumo que busca mantener el valor de los productos, materiales y recursos durante el mayor tiempo posible, minimizando la generación de residuos mediante estrategias como la reutilización, el reciclaje y el rediseño de procesos productivos (Geissdoerfer *et al.*, 2017). Este enfoque contrasta con el modelo lineal tradicional de “tomar–producir–desechar”, al promover sistemas regenerativos donde los materiales se reintegran continuamente en los ciclos productivos, contribuyendo a la sostenibilidad ambiental y a la eficiencia económica.

El emprendimiento se vincula estrechamente con la economía circular al ser un impulsor clave para la creación de soluciones innovadoras que transforman los sistemas productivos hacia modelos más sostenibles (Prieto-Sandoval *et al.*, 2018). Los emprendedores identifican oportunidades de negocio en la recuperación de materiales, el rediseño de productos y la implementación de procesos que reducen el desperdicio, generando así nuevas propuestas de valor que combinan beneficios económicos y ambientales (Bocken *et al.*, 2016). En este sentido, el emprendimiento facilita la adopción de prácticas circulares al traducir los principios de la economía circular en modelos de negocio viables.

H₁: Existe una relación positiva y significativa entre el emprendimiento y la economía circular en el emprendimiento en las microempresas en el sur de Guanajuato.



H₂: El emprendimiento es un factor que influye de manera positiva y significativa sobre la economía circular en las microempresas en el sur de Guanajuato.

Metodología

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, debido a que se busca analizar la relación entre intención emprendedora y las prácticas de economía circular, dentro del sector textil en el sur del estado de Guanajuato. El estudio tiene un diseño observacional, explicativo y de corte transversal, ya que la información será recopilada en un solo momento con la finalidad de identificar estadísticamente la relación existente entre las variables seleccionadas.

El tipo de muestreo aplicado fue no probabilística intencional, considerando como población objetivo a jóvenes emprendedores que participan en microempresas de distintos sectores en el sur de Guanajuato. Como criterios de inclusión, se contempló a participantes involucrados en actividades emprendedoras relacionadas con la creación pm comercialización o gestión de productos y servicios, particularmente aquellos que incorporan prácticas sostenibles o de reutilización de materiales dentro de sus procesos productivos.

Tabla 1. Estadística descriptiva de la muestra. Diseño Propio.

	Muestra (n)	Porcentaje
Sexo		
Masculino	60	50.00%
Femenino	60	50.00%
Edad		
Menos de 30 años	39	32.50%
31 a 40 años	22	18.30%
41 a 50 años	29	24.20%
Más de 51 años	30	25.00%
Escolaridad		
Licenciatura	77	64.17%
Posgrado	43	35.83%
Tamaño		
Micro	36	30.00%
Pequeña	28	23.30%
Mediana	28	23.30%
Grande	28	23.30%

Para la recolección de información se diseñó una plataforma digital mediante la cual los participantes podrán responder los instrumentos de investigación a través de esta herramienta se recopilarán datos relacionados con la intención emprendedora y la adopción de prácticas de economía circular. Posteriormente, la información obtenida será procesada y analizada estadísticamente mediante el SPSS Statics v.26.

Con la finalidad de identificar la relación entre las variables del estudio, se realizará un análisis de correlación de Pearson, lo que permitirá determinar el grado de asociación entre el emprendimiento y la implementación de prácticas de economía circular. Asimismo, se desarrollará un modelo de regresión lineal para evaluar la

influencia del emprendimiento y la implementación de prácticas de economía circular dentro de las microempresas analizadas. De esta manera, se demuestra que existe una relación positiva y significativa ($r=0.62$; $p<0.05$) entre la economía circular y el emprendimiento, medida a través del coeficiente de correlación de Pearson mostrada en la Tabla 2.

Tabla 2. Estadística descriptiva: media, desviación estándar, varianza y correlación de variables. Diseño Propio.

Variables	Media	Desviación estándar	Varianza	1	2
Economía circular	4.5	0.5	0.25	1	
Emprendimiento	6	0.44	0.19	0.62**	1

** $p<0.05$

Para medir la confiabilidad de la escala de economía circular se empleó la escala desarrollada por (Geissdoerfer *et al.*, 2017). Este instrumento está conformado por 10 ítems. Este instrumento está conformado por 8 ítems; ambos instrumentos emplean una escala de Libertad de 7 puntos, donde 1 representa “totalmente en desacuerdo” y 7 “totalmente de acuerdo”.

Para medir la consistencia interna de los instrumentos, se calcularon a través del Alfa de Cronbach tanto para el instrumento de economía circular ($\alpha=0.90$) como para la escala de emprendimiento ($\alpha=0.80$), mismas que resultaron ser satisfactorias.

En cuanto a la validez del constructo, se desarrolló un análisis factorial confirmatorio (AFC) de los cuestionarios bajo un método estadístico de extracción por componentes principales, considerando una rotación ortogonal varimax con la finalidad de maximizar las estimaciones a través de las cargas a nivel factorial, es decir, que cada una de las variables observables sea representativa en cada uno de los componentes encontrados (Méndez & Rondón, 2012), manteniendo aquellos ítems cuyas estimaciones en las cargas factoriales fueran iguales o superiores a 0.40. Ver Tabla 3

En este sentido, el análisis de la adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin ($KMO=0.81$) y la prueba de esfericidad de Bartlett ($\chi^2_{(147)}=312.4$; $p<0.000$) resultaron ser suficientemente satisfactorios, mismos que explican el 68% de la varianza total explicada ($\Delta R^2=0.68$) del fenómeno estudiado.

Tabla 3. Análisis de las cargas factoriales estandarizadas. Diseño Propio.

Variable	Factor 1	Factor 2
EC1		0.72
EC2		0.75
EC3		0.7
EC4		0.68
EC5		0.71
EC6		0.74
IE1		0.77
IE2		0.74
IE3		0.79

EC: Economía Circular



Campus Celaya-Salvatierra

División de Ciencias
Sociales y Administrativas
Departamento de
Estudios Sociales



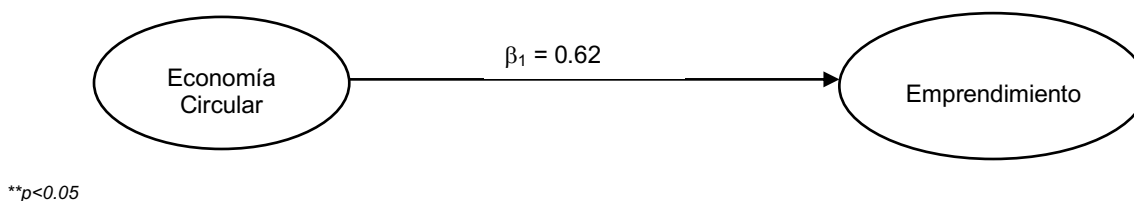


Figura 1. Análisis de regresión. Diseño Propio.

Para comprobar las hipótesis planteadas, se desarrolló un modelo de ecuación estructural, en donde el modelo presentó buenos ajustes a través de los índices de bondad y ajuste ($\chi^2_{(144)}=298.7$; $p<0.01$; RMSEA=0.046; CFI=0.95; TLI=0.93).

Resultados

H₁: Existe una relación positiva y significativa entre el emprendimiento y la economía circular en el emprendimiento en las microempresas en el sur de Guanajuato. Para ello, se consideró el análisis estadístico realizado a través de la correlación entre las variables estudiadas. Por lo tanto, se demuestra que existe una correlación positiva y significativa ($r=0.62$; $p<0.001$) entre las variables referentes a economía circular y emprendimiento, medidas a través del coeficiente de correlación de Pearson. De esta manera, la hipótesis H₁ es aceptada. Ver Tabla 2

Para evaluar la hipótesis H₂: El emprendimiento es un factor que influye de manera positiva y significativa sobre la economía circular en las microempresas en el sur de Guanajuato., se consideró el resultado de la carga estructural (β_1) obtenido de la regresión lineal. En este sentido, se demuestra que la economía circular es un factor que influye de manera positiva y significativa sobre el emprendimiento ($\beta_1=0.62$; $p<0.05$). Es por ello por lo que se cuenta con suficiente evidencia estadística para afirmar que la economía circular es un factor influyente en el emprendimiento dentro de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas del estado de Guanajuato. De esta manera, se acepta la hipótesis H₂. Ver Figura 1.

Conclusiones

El emprendimiento desempeña un papel fundamental en la consolidación de la economía circular, ya que actúa como un motor de innovación que permite transformar los modelos productivos tradicionales hacia esquemas más sostenibles. A través de iniciativas emprendedoras, es posible desarrollar soluciones que incorporen prácticas como la reutilización, el rediseño de productos y la valorización de residuos, lo que contribuye directamente a cerrar los ciclos de materiales y reducir el impacto ambiental. En este sentido, el emprendimiento no solo impulsa la creación de nuevos negocios, sino que también promueve una cultura empresarial orientada a la eficiencia de recursos y al aprovechamiento continuo de los mismos, fortaleciendo así los principios de la economía circular dentro de distintos sectores productivos.

Sin embargo, la influencia del emprendimiento sobre la economía circular depende en gran medida del grado en que los actores emprendedores integren de manera efectiva la sostenibilidad en sus modelos de negocio. Cuando la intención emprendedora se orienta hacia enfoques innovadores y responsables, se generan oportunidades significativas para la creación de valor económico, social y ambiental. No obstante, si el

emprendimiento permanece enfocado en esquemas lineales tradicionales, su contribución a la economía circular será limitada. Por ello, resulta esencial fomentar ecosistemas de apoyo, capacitación y políticas públicas que incentiven la adopción de prácticas circulares, de tal forma que el emprendimiento se consolide como un eje estratégico en la transición hacia sistemas económicos más sostenibles y resilientes.

Referencias

- Cámara Nacional de la Industria Textil (CANAINTEX). (05 de Julio de 2024). *Avances y desafíos de la industria textil en México: Informe INEGI-CANAINTEX*. CANAINTEX. <https://canaintex.org.mx/avances-y-desafios-de-la-industria-textil-en-mexico-informe-inegi-canaintex>
- Lee, H., & Kim, J. (2024). Circular economy and upcycling practices in textile startups: Youth-driven approaches. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 30(2), 289–307.
- Liñan, F., & Yi-Wen, C. (2006). Testing the Entrepreneurial Intention Model on a Two-Country Sample. *Universitat Autònoma de Barcelona*. <https://idus.us.es/items/473d6271-1983-4eeb-bbfb-b520c33f4651>
- Choudhury, A., & Saha, S. (2022). Upcycling and sustainable fashion entrepreneurship: Opportunities for young innovators. *Journal of Fashion Marketing and Management*, 26(3), 415–432.
- Bocken, N., de Pauw, I., Bakker, C., & van der Grinten, B. (2016). Product design and business model strategies for a circular economy. *Journal of Industrial and Production Engineering*, 33(5), 308–320. <https://doi.org/10.1080/21681015.2016.1172124>
- Geissdoerfer, M., Savaget, P., Bocken, N., & Hultink, E. (2017). The circular economy – A new sustainability paradigm? . *Journal of Cleaner Production*, 143, 757–768. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.12.048>
- Henry, M., Bauwens, T., Hekkert, M., & Kirchherr, J. (2020). A typology of circular start-ups: An analysis of 128 circular business models. *Journal of Cleaner Production*, 245, 118528. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.118528>.
- Huerta, M. (19 de noviembre de 2025). ¿Cómo beneficiará a Guanajuato el nuevo plan para rescatar al sector textil y del calzado?. *Pulso Guanajuato*. <https://notigto.com/como-beneficiara-a-guanajuato-el-nuevo-plan-para-rescatar-al-sector-textil-y-del-calzado/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2024). *Conociendo la industria textil y de la confección*. Colección de estudios sectoriales y regionales. INEGI-CANAINTEX. https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/89463918141.pdf
- Méndez, M. (31 de mayo de 2024). Industria textil manufacturera en México: Datos clave y tendencias recientes. *Mexico Industry*. <https://mexicoindustry.com/noticia/industria-textil-manufacturera-en-mexico-datos-clave-y-tendencias-recientes>
- Prieto-Sandoval, V., Jaca, C., & Ormazabal, M. (2018). Towards a consensus on the circular economy. *Journal of Cleaner Production*, 179, 605–615. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.12.224>.
- Reséndiz, A. (05 de junio 2025). ¡Ponen el ejemplo! Jóvenes transforman la moda con reciclaje. *Generación Universitaria*. <https://www.generacionuniversitaria.com.mx/vida-universitaria/jovenes-transforman-moda-con-reciclaje/>
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *The Academy of Management Review*, 25(1), 217–226. <https://doi.org/10.2307/259271>.
- Vargas, N. (09 de diciembre de 2025). Economía circular en la industria textil. *Ambiental News*. <https://ambientalnews.com.mx/impacto-ambiental-de-la-industria-textil/>

