

Sustentabilidad del turismo en sitios religiosos en México ante los Objetivos de Desarrollo Sustentable de la ONU

Sustainability of tourism at religious sites in Mexico considering the UN Sustainable
Development Goals

Carmen Castrejón Mata¹, Efraín Canaán Zurita Mézquita²

¹Universidad de Guanajuato. carsais@hotmail.com

²Universidad Nacional Rosario Castellanos. efra3510@hotmail.com

Resumen

El objetivo de este trabajo fue analizar los componentes vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU en la gestión sustentable del turismo religioso, considerando al turista como eje central. La investigación tuvo un enfoque cualitativo, a través de un trabajo de campo en los sitios marianos de San Juan de los Lagos y Zapopan, mediante entrevistas semiestructuradas, observación y notas de campo, complementado con una revisión sistemática en la base de datos ScienceDirect. Los resultados muestran que el turismo religioso aporta beneficios económicos, sociales, culturales y psicológicos, pero también genera impactos ambientales como el consumo de recursos y la huella de carbono. Se destaca la necesidad de incorporar prácticas sostenibles y el concepto de cultura turística como clave para fomentar la sostenibilidad, integrando identidad local y comportamientos proambientales. En conjunto, la sostenibilidad del turismo religioso depende de la corresponsabilidad entre turistas, comunidades y gestores para enfrentar el cambio climático y avanzar hacia modelos más resilientes.

Palabras clave: prácticas turísticas; sustentabilidad turística; cultura sustentable; turismo religioso.

Introducción

El turismo, aunque reconocido por su aporte al desarrollo económico y social, presenta disyuntivas debido a sus efectos multidimensionales en los destinos donde se practica (Alamineh *et al.*, 2023). En la última década se han intensificado los estudios sobre sus impactos ecológicos, sociales y ambientales, buscando promover prácticas sostenibles (Gaonkar & Sukthankar, 2025). El turista, como consumidor principal, juega un rol clave: Rivetti *et al.* (2025) destacan la importancia de analizar su comportamiento proambiental, mientras que Nagesh *et al.* (2025) y Heidari *et al.* (2025) señalan los beneficios recreativos, psicológicos y de bienestar asociados a esta práctica.

Dentro de esta diversidad, el turismo religioso se configura como uno de los productos más atractivos por su valor espiritual, cultural y social (Campos *et al.*, 2022). La actividad religiosa influye en normas y valores comunitarios (Filomonau *et al.*, 2023) y fomenta experiencias ligadas a la sostenibilidad (Abouelmagd, 2023). En este sentido, la herencia y la identidad local se convierten en pilares para generar conciencia de progreso sostenido (Mazzetto, 2023).

Sin embargo, los impactos ambientales son notorios: la huella de carbono y el consumo de recursos en los desplazamientos y actividades turísticas representan un desafío para el equilibrio ecológico (Campos *et al.*, 2022; Rivetti *et al.*, 2025). De ahí surge la noción de cultura turística, entendida como base para evaluar la sostenibilidad de los destinos y fomentar una industria con enfoque sostenible (Gaonkar & Sukthankar, 2025). Bajo la presión del cambio climático y el calentamiento global, se hace urgente desarrollar estudios y acciones que orienten el turismo hacia la sustentabilidad, sin responsabilizar exclusivamente al turista, sino promoviendo conciencia y corresponsabilidad entre todos los actores (Rivetti *et al.*, 2025).

Esta investigación no busca colocar al turista como el causante de las situaciones que se presentan dentro de un destino turístico, tiene la intención de presentar elementos que pueden crear conciencia entre los participantes a un destino para generar un desarrollo sustentable del mismo.

Materiales y métodos

La investigación tuvo un enfoque cualitativo y alcance exploratorio, utilizando como técnicas una guía de entrevista semiestructurada, observación y notas de campo, complementadas con revisión documental para analizar el turismo religioso desde la perspectiva de la sustentabilidad. El carácter exploratorio responde al interés de identificar cómo se manifiestan los componentes de la sustentabilidad en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

La búsqueda bibliográfica se realizó mediante ecuaciones booleanas con los términos *sustainability* and *religious tourism* y *religious tourism and sustainable*, con el fin de analizar cómo estos constructos se aplican en destinos turísticos religiosos. Posteriormente, los hallazgos fueron triangulados con los datos del trabajo de campo, lo que permitió generar los resultados presentados en el siguiente apartado.

Resultados y discusión

En la siguiente tabla se muestra los estudios que abordan los componentes de la sustentabilidad turística en sitios de índole religioso.

Tabla 1. Investigaciones que abordan el elemento de sustentabilidad en destinos turísticos religiosos.

Autores y año	Contexto del estudio	Componentes de la sustentabilidad turística
Campos <i>et al.</i> , 2022	Investigación realizada en el Camino de Lebaniego en la región de Cantabria España, ruta religiosa que tiene como objetivo llegar al Monasterio de Santo Toribio de Liébana.	La práctica de huella de carbono que generan las personas al visita un destino: consumo de recursos (agua, papel, electricidad, gas natural) residuos sólidos (residuos de alimentos, plástico [PET], papel, vidrio)
Rivetti <i>et al.</i> , 2025	Esta investigación fue realizada en el centro de peregrinación de Assisi, Italia donde se encuentran templos destinados a San Francisco y Santa Clara.	Cuidado del agua y recursos energéticos, prácticas de huella ambiental (consumo de productos respetuosos con el medioambiente, productos empaque mínimo y recolección de residuos generados)

De igual forma, se presenta un esquema que está basado en el trabajo realizado por Zurita & Castrejón (2024) resultado del cruce cualitativo entre datos recolectados en campo y la revisión documental.

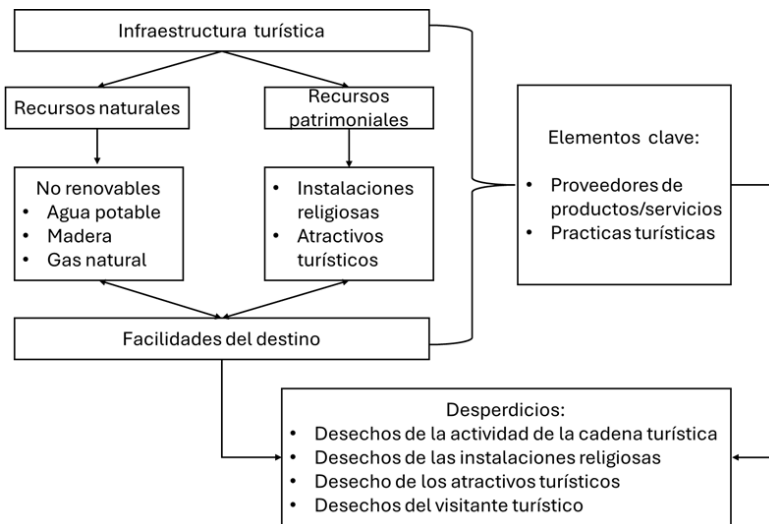


Figura 1. Esquema visual de sustentabilidad en destinos turísticos religiosos.

Conclusiones

El turismo, como práctica económica y social, combina beneficios económicos, culturales y psicológicos con desafíos ambientales que exigen sostenibilidad. En particular, el turismo religioso refuerza identidades locales y valores comunitarios, aunque también genera impactos como el consumo de recursos y la huella de carbono. Los estudios revisados destacan la importancia de la cultura turística como eje para promover prácticas responsables, integrando la identidad local con acciones proambientales de los visitantes. Así, la sostenibilidad no depende solo de regular impactos, sino de generar conciencia y compromiso colectivo entre turistas, comunidades y gestores, aprovechando el potencial del turismo religioso para impulsar modelos resilientes y alineados con los retos del cambio climático.

Referencias

- Abouelmagd, D. (2023). Sustainable urbanism and cultural tourism, the case of the Sphinx Avenue, Luxor. *Alexandria Engineering Journal*, 71, 239-261. <https://doi.org/10.1016/j.aej.2023.03.041>
- Alamineh, G., Hussein, J., Endaweke, Y., & Tadesse, B. (2023). The local communities' perceptions on the social impact of tourism and its implication for sustainable development in Amhara regional state. *Heliyon*, 9, 1-19. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e17088>
- Campos, C., Laso, J., Cristóbal, J., Albertí, J., Bala, A., Fullana, M., Fullana-i-Palmer, P., Margallo, M., & Aldaco, R. (2022). Towards more sustainable tourism under a carbon footprint approach: The Camino Lebaniego case study. *Journal of Cleaner Production*, 369, 1-13. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.133222>
- Gaonkar, S., & Sukthankar, S. (2025). Measuring and evaluating the influence of cultural sustainability indicators on sustainable cultural tourism development: Scale development and validation. *Heliyon*, 11, 1-21. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2025.e42514>
- Heidari, A., Esmaeilzadeh, M., & Mohammadi, A. (2025). Tourism and mental health: Two raw diamonds awaiting their brilliance through mutual shaping. *Geopsychiatry*, 2, 1-7. <https://doi.org/10.1016/j.geopsy.2025.100020>
- Mazzetto, S. (2023). Heritage conservation and reuses to promote sustainable growth. *Materials Today: Proceedings*, 85, 100-103. <https://doi.org/10.1016/j.matpr.2023.05.269>
- Nagesh, P., Bailey, A., George, S., & Subaiya, L. (2025). Mobilities and leisure in later ages: the role of religious tourism in the lives of low-income older women in India. *Journal of Aging Studies*, 72, 1-12. <https://doi.org/10.1016/j.jaging.2024.101302>
- Rivetti, F., Splendiani, S., & Dini, M. (2025). Exploring pro-environmental behaviour of religious tourists based on motivations: the case of Assisi visitors. *The TQM Journal*, 37(9), 32-50. <https://doi.org/10.1108/TQM-07-2024-0266>
- Zurita, E., & Castrejón, C. (2024). La mezcla de la mercadotecnia de servicios para apoyar a la economía circular en sitios turísticos religiosos en México. En F. I. Ortiz & M. L. Mazo (Eds), *Turismo circular y sustentable en destinos rurales* (1ra ed., pp. 37-50). Ediciones Comunicación Científica. <https://doi.org/10.52501/cc.213.02>

