VOLUMEN 48
XXXI Verano De la Ciencia
ISSN 2395-9797
www.jovenesenlaciencia.ugto.mx

La importancia de la imagen gráfica en el espacio interior

The importance of graphic design in interior spaces

Irsa Daniela Botello Arredondo[1], Edgar Morales Ramírez[2], Salvador Esaú Martínez Segoviano[3], Oscar Fernando García Frausto[4], Natalia Estefanía Morales Aguado[5]

Resumen

La imagen gráfica constituye un sistema de comunicación visual que estructura, orienta y dota de identidad al espacio interior. Su presencia en el diseño de interiores no es ornamental, es un componente esencial que determina de manera directa la experiencia perceptiva del usuario, la legibilidad funcional del espacio y la coherencia de la atmósfera proyectada. Este documento explora, desde una perspectiva académica y profesional, los fundamentos teóricos de la imagen gráfica y su articulación con los principios del diseño de interiores.

La presente investigación plantea un estudio interdisciplinario sobre la importancia de la imagen gráfica en el espacio interior, desarrollado en el marco del XXXI Verano de la Ciencia UG. El proyecto integra a estudiantes y académicos de los Programas Educativos de Diseño Gráfico y Diseño de Interiores del Departamento de Diseño de la División de Arquitectura, Arte y Diseño de la Universidad de Guanajuato, promoviendo la colaboración académica y la generación de conocimiento aplicado en un área de relevancia profesional y social.

La investigación parte del reconocimiento de que la imagen gráfica, que incluye; color, tipografía, iconografía, señalética e identidad visual, no es un complemento estético del espacio interior sino un sistema de comunicación que determina la funcionalidad, la identidad y la experiencia del usuario en el espacio habitable. El objetivo general es analizar, desde perspectivas teóricas y metodológicas propias del diseño gráfico y del diseño de interiores, cómo la imagen gráfica estructura y enriquece el espacio interior contemporáneo, particularmente en contextos educativos, culturales.

El proyecto se desarrollará durante cuatro semanas dentro del verano, con una metodología mixta que combina revisión documental, y trabajo de campo colaborativo. El producto permitirá que se sintetice los hallazgos de la investigación y proponga criterios proyectuales para la integración coherente de imagen gráfica en espacios interiores, herramienta de utilidad tanto para la docencia como para la práctica profesional.

Palabras clave: imagen gráfica, diseño de interiores, diseño gráfico, interdisciplina, comunicación visual, identidad espacial, señalética.

1 Departamento de Diseño, División de Arquitectura, Arte y Diseño, Campus Guanajuato, Universidad de Guanajuato id.botello@ugto.mx
[2] Departamento de Diseño, División de Arquitectura, Arte y Diseño, Campus Guanajuato, Universidad de Guanajuato edgarmr@ugto.mx
[3] Departamento de Diseño, División de Arquitectura, Arte y Diseño, Campus Guanajuato, Universidad de Guanajuato se.martinezsegoviano@ugto.mx
[4] Departamento de Diseño, División de Arquitectura, Arte y Diseño, Campus Guanajuato, Universidad de Guanajuato of.garciafrausto@ugto.mx
[5] Departamento de Diseño, División de Arquitectura, Arte y Diseño, Campus Guanajuato, Universidad de Guanajuato ne.moralesaguado@ugto.mx

Introducción

La Universidad de Guanajuato, a través de la División de Arquitectura, Arte y Diseño, forma profesionistas en seis programas educativos que incluyen Arquitectura, Artes Visuales, Diseño Gráfico, Diseño de Interiores, Artes Escénicas y Música. Dentro de esta estructura académica, el Departamento de Diseño alberga los programas educativos de Diseño Gráfico y Diseño de Interiores, dos disciplinas que, aunque poseen objetos de estudio y metodologías diferenciadas, comparten un ámbito de correlación profesional cada vez más relevante: el diseño del espacio comunicado visualmente.

En la práctica contemporánea del diseño, la frontera entre lo gráfico y lo espacial se difumina de manera creciente, como en los espacios comerciales, culturales, educativos, corporativos y de hospitalidad exigen hoy una integración coherente entre los espacios interiores y los sistemas de identidad visual, señalética, comunicación gráfica ambiental y narrativa visual. Esta integración no ocurre espontáneamente: requiere comprensión disciplinaria profunda, capacidad de diálogo interdisciplinario y metodologías proyectuales específicas que permitan articular las competencias del diseñador gráfico y del diseñador de interiores en una propuesta integral.

Sin embargo, la formación académica de ambas disciplinas ha tendido históricamente a desarrollarse de manera paralela, con escasas oportunidades de colaboración estructurada que permitan a los estudiantes comprender las lógicas, los lenguajes y las metodologías de la disciplina complementaria. Esta desarticulación limita el potencial de los futuros profesionales y desaprovecha una oportunidad formativa de alto valor: la comprensión del diseño como campo integrador de la teoría y la práctica.

La presente propuesta de investigación responde a esta convocatoria proponiendo un estudio interdisciplinario que integra a estudiantes de las licenciaturas en Diseño Gráfico y Diseño de Interiores del Departamento de Diseño de la DAAD para analizar, documentar y conceptualizar la importancia de la imagen gráfica en el espacio interior desde perspectivas teóricas, metodológicas y prácticas. El proyecto se desarrollará en el periodo de verano, con trabajo colaborativo entre estudiantes de ambas disciplinas bajo la coordinación de académicos del Departamento de Diseño.

Planteamiento del problema de la investigación

La imagen gráfica en el espacio interior, entendida como el conjunto articulado de elementos visuales bidimensionales que incluye color, tipografía, iconografía, señalética, murales y sistemas de identidad visual integrados al entorno construido, ha adquirido creciente protagonismo en el diseño de espacios contemporáneos. Sin embargo, su integración en los proyectos de diseño de interiores con frecuencia carece de fundamentación teórica sólida, criterios metodológicos claros y comprensión de los principios de comunicación visual que rigen su efectividad.

Esta situación genera, en la práctica profesional, intervenciones de imagen gráfica en el espacio interior que adolecen de coherencia conceptual, jerarquía visual inadecuada, incompatibilidad cromática con el entorno, selección tipográfica descontextualizada o sistemas señaléticos que no responden a las necesidades reales de orientación del usuario. En casos más graves, la imagen gráfica se reduce a decisión estética de último momento, desaprovechando su potencial como herramienta de comunicación, orientación, identidad y experiencia.

Desde la perspectiva formativa, los planes de estudio de las licenciaturas en Diseño Gráfico y Diseño de Interiores de la Universidad de Guanajuato desarrollan competencias disciplinarias específicas, pero ofrecen espacios limitados para el trabajo colaborativo estructurado que permita a los estudiantes de ambas disciplinas comprender las lógicas, limitaciones y posibilidades de integración entre lo gráfico y lo espacial. Esta desarticulación reproduce en el ámbito académico la fragmentación que posteriormente enfrentarán en el ejercicio profesional.

La presente investigación aborda este problema desde la pregunta central: ¿Cómo se unifica la imagen gráfica con el espacio interior para generar experiencias comunicativas, funcionales y estéticamente coherentes, y qué criterios teóricos y metodológicos pueden orientar esta articulación en la práctica proyectual del diseñador de interiores y del diseñador gráfico?

Objetivos específicos de la imagen gráfica en el espacio interior

Analizar la importancia de la imagen gráfica en el espacio interior mediante un estudio interdisciplinario que integre perspectivas teóricas y metodológicas del diseño gráfico y del diseño de interiores, generando criterios proyectuales aplicables en la práctica profesional y académica.

1. Identificar y caracterizar los elementos constitutivos de la imagen gráfica en el espacio interior, como; color, tipografía, iconografía, señalética, identidad visual, desde los fundamentos teóricos del diseño visual y la comunicación.

3. Documentar metodologías de integración entre diseño gráfico y diseño de interiores en proyectos colaborativos, identificando estrategias exitosas y problemáticas recurrentes.

4. Sistematizar criterios proyectuales para la integración coherente de imagen gráfica en espacios interiores, aplicables en contextos educativos y culturales.

5. Obtener como resultado los hallazgos de la investigación y constituya una herramienta de consulta para estudiantes, académicos y profesionales del diseño.

Justificación de la investigación

La presente investigación se justifica desde tres dimensiones complementarias: la pertinencia académica, la relevancia profesional y el impacto social:

***Tabla 1**. Tres dimensiones complementarias.*

Dimensión complementaria	Justificación
Pertinencia Académica	El Departamento de Diseño de la DAAD forma de estudiantes de Diseño Gráfico y Diseño de Interiores cuya inserción laboral dependerá, crecientemente, de su capacidad para colaborar con profesionales de disciplinas complementarias en proyectos de diseño integrado. La investigación propuesta contribuye a esta formación al crear un espacio estructurado de colaboración interdisciplinaria donde estudiantes de ambas licenciaturas trabajen conjuntamente en la generación de conocimiento aplicado. Adicionalmente, el proyecto fortalece la cultura de investigación en el campo del diseño, área donde la producción académica rigurosa en México aún es incipiente.
Relevancia Profesional	Ching y Binggeli (2015) señalan que el diseño de interiores contemporáneo exige del profesional una comprensión integral de todos los elementos que configuran la experiencia del espacio, incluyendo la comunicación visual. En el mismo sentido, Dondis (2017) argumenta que la alfabetización visual —la capacidad de leer, interpretar y crear mensajes visuales— es una competencia indispensable en la cultura contemporánea. La integración de estas competencias en la formación del diseñador de interiores y del diseñador gráfico no es, por tanto, un lujo académico sino una exigencia del mercado profesional. El resultando de esta investigación constituirá una herramienta de consulta práctica para profesionales del diseño que enfrentan proyectos de imagen gráfica en espacios interiores, ofreciendo criterios fundamentados para la toma de decisiones proyectuales.
Impacto Social	La imagen gráfica en el espacio interior cumple funciones que trascienden lo estético para incidir directamente en la calidad de vida de los usuarios: orienta, informa, identifica, facilita la accesibilidad, refuerza la identidad cultural y construye experiencias memorables. Un espacio interior con imagen gráfica bien diseñada es más funcional, más inclusivo, más legible y más humano.

	En contextos educativos, la imagen gráfica adecuada favorece la orientación de estudiantes y visitantes, refuerza la identidad institucional y contribuye a crear ambientes propicios para el aprendizaje. En espacios culturales como museos, teatros y centros comunitarios, la imagen gráfica es herramienta de mediación cultural que acerca el patrimonio y las expresiones artísticas a públicos diversos. En espacios comerciales, la imagen gráfica construye identidad de marca y facilita la experiencia del cliente.

Metodología

La investigación tendrá un enfoque mixto que combina métodos cualitativos y participativos, apropiados para el estudio de fenómenos de diseño en contextos reales. El proyecto se desarrollará durante cuatro semanas del período de verano (julio 2025) e integrará a un equipo de estudiantes de la Licenciatura en Diseño Gráfico y de la Licenciatura en Diseño de Interiores, trabajando en colaboración bajo la guía de dos académicos asesores del Departamento de Diseño, fases de la Investigación:

Fase 1: Fundamentación Teórica y Diseño de Instrumentos (Semana 1)

• Revisión documental de textos fundamentales sobre comunicación visual, diseño gráfico aplicado al espacio y diseño de interiores.

• Análisis de la bibliografía básica: Dondis (2017), Wong (1995), Ching y Binggeli (2015).

• Diseño de fichas de análisis para casos de estudio, incluyendo categorías de observación: elementos de imagen gráfica presentes, funciones que cumplen, coherencia con el espacio, calidad de ejecución, impacto en la experiencia del usuario.

• Definición de criterios de selección de casos de estudio en Guanajuato.

• Sesiones de trabajo colaborativo entre estudiantes de ambas licenciaturas para establecer un lenguaje común y comprensión mutua de enfoques disciplinarios.

Fase 2: Trabajo de Campo — Análisis de Casos de Estudio (Semanas 2-3)

• Selección del caso de estudio representativo de diferentes tipologías: espacios educativos (Universidad de Guanajuato).

• Visitas de campo a cada caso de estudio con equipos mixtos (estudiantes de diseño gráfico y diseño de interiores trabajando conjuntamente).

• Documentación fotográfica sistemática de elementos de imagen gráfica en cada espacio.

• Aplicación de fichas de análisis diseñadas en Fase 1.

• Entrevistas breves con usuarios y/o responsables de los espacios cuando sea posible, para comprender intencionalidad del diseño y percepción de efectividad.

• Sesiones diarias de discusión y análisis colaborativo de hallazgos.

Fase 3: Sistematización de Hallazgos y Elaboración de Criterios Proyectuales (Semana 3-4)

• Análisis comparativo de casos de estudio, identificando patrones, estrategias exitosas y problemáticas recurrentes.

• Sistematización de criterios proyectuales para la integración de imagen gráfica en espacios interiores, organizados por tipología espacial y por función comunicativa.

• Redacción colectiva del trabajo de investigación,

Fase 4: Presentación de Resultados (Semana 4)

• Elaboración de presentación de hallazgos para el Congreso del Verano de la Ciencia UG.

• Preparación de póster académico síntesis del proyecto.

• Edición final del artículo.

Análisis del caso de estudio

Como caso de estudio se tomó al Departamento de Diseño perteneciente a la División de Arquitectura, Arte y Diseño (DAAD) del Campus Guanajuato. La Sede Los Santos alberga al Departamento de Diseño, donde se encuentran los dos Programas Educativos de Diseño de Interiores y Diseño Gráfico.

Historia del Departamento de Diseño

Período fundacional (1968–1974): raíces en Arquitectura

1968 — Fundación como "Escuela de Decoración"

El Arq. Víctor Manuel Villegas Monroy, entonces director de la Escuela de Arquitectura, propone y logra la creación de la Escuela de Decoración el 19 de noviembre de 1968. La iniciativa surge dentro del programa de Arquitectura, concebida originalmente como carrera terminal de nivel medio superior. Nace es la Sede Belén, el antiguo convento de Belén, cuyas adecuaciones para albergar Arquitectura también fueron obra de Villegas Monroy en 1954.

1972 — Sede Museo Diego Rivera

El 14 de septiembre la Escuela de Decoración se reubica en la parte posterior del Museo Casa Diego Rivera, con la Dec. Susana Pérez Preciado como directora. Es la primera sede independiente de Arquitectura.

1974 — Independencia formal de Arquitectura

En marzo, la Escuela de Decoración se declara formalmente independiente de la carrera de Arquitectura. Este es el momento de la separación institucional definitiva.

Primera transformación (1974–1989)

1979 — De "Decoración" a licenciatura en "Diseño de Interiores"

La nueva directora, Arq. Gloria del Rosario Toranzo de Martínez, propone una reestructura académica ante el H. Consejo Universitario. El 17 de agosto de 1979 la carrera queda registrada como licenciatura, adquiriendo reconocimiento pleno de educación superior.

1986 — Traslado a Belén: la convivencia con Arquitectura

El Museo Diego Rivera solicita recuperar sus instalaciones para una ampliación, lo que obliga a reubicar la Escuela de Diseño. Se traslada al edificio de Belén, el mismo espacio donde operaban las Escuelas de

Ingeniería, Topografía y Arquitectura. La escuela ya era independiente de Arquitectura desde 1974 — compartía el espacio por necesidad, no por dependencia académica.

Tercera década: nacimiento del Diseño Gráfico (1990–2001)

1990 — Nace la Licenciatura en Diseño Gráfico

Aprobada el 1° de junio e iniciando actividades en agosto de 1990. En Junta de Academia del 23 de agosto se acuerda el nuevo nombre: Escuela de Interiores → Escuela de Diseño. Se nombra director al L.D.G. Jorge Luis García Fabela.

1997–1998 — Alianzas internacionales

Se establecen vínculos con la Texas Christian University (TCU) en diseño de interiores, y videoconferencias en el marco del Consorcio para la Educación en Diseño (CODE), con universidades de EE.UU. y Canadá.

El Edificio de Los Santos (2002): La Sede Propia

La inauguración fue el 28 de enero de 2002, el hito más importante de la historia reciente del Departamento de Diseño es la inauguración de su sede propia en Los Santos. Este hecho representa la primera vez que la Escuela de Diseño tuvo un edificio exclusivo, diseñado para sus necesidades específicas. De forma paralela a la inauguración, se presentó la exposición retrospectiva del Diseñador Gráfico Vicente Rojo (INBA/CONACULTA).

Espacios y programa arquitectónico

El edificio fue concebido para albergar los siguientes espacios:

- Aulas teóricas
- Talleres especializados (incluyendo el histórico Taller de Serigrafía)
- Laboratorio de Fotografía
- Laboratorio de Cómputo / Centro de Cómputo
- Biblioteca especializada ("Biblioteca Diseño, sede de los Santos")
- Sala de Exposiciones — inaugurada con la muestra de Vicente Rojo
- Espacios de servicios y áreas recreativas

A continuación, se presentan los planos de las instalaciones actuales de la Sede Los Santos, elaborados como parte del proceso de diagnóstico previo al proyecto de la integración de la imagen gráfica a los espacios interiores.

Vista general del conjunto arquitectónico: áreas verdes, edificios principales, estacionamiento y accesos.



Figura 1 — Plano General de Sede Los Santos. Fuente: Elaboración propia, 2026.

Representación de las líneas de recorrido principales dentro del conjunto, base para el análisis de flujos y necesidades de señalización por zonas.



Figura 2 — Plano de Recorrido de Sede Los Santos. Fuente: Elaboración propia, 2026.

Distribución espacial del primer piso del Edificio Administrativo: Centro de Cómputo, cubículos, Sala MAC, Sala PC, Salón de Medios, cubículos docentes y entrada principal.

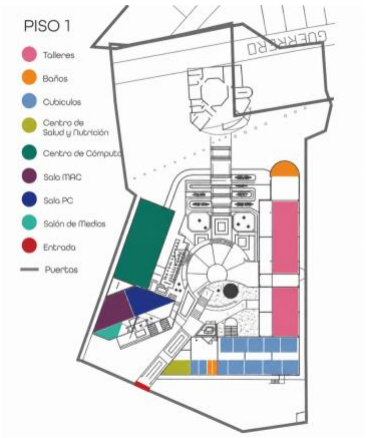


Figura 3 — Distribución Piso 1, Edificio Administrativo. Fuente: Elaboración propia, 2026.

Distribución espacial del segundo piso del Edificio Administrativo: talleres, cubículos docentes, sala de juntas, recepción, dirección y escaleras.

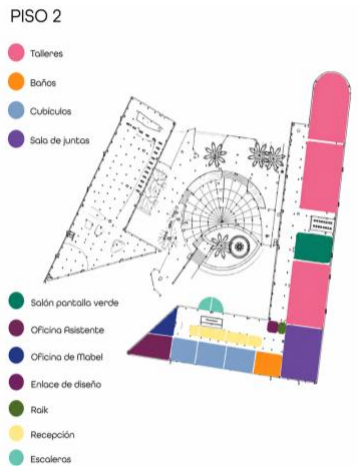


Figura 4 — Distribución Piso 2, Edificio Administrativo. Fuente: Elaboración propia, 2026.

Análisis y Diagnóstico

La sede cuenta con cuatro edificios principales, para cada uno se realiza el diagnóstico de problemas y uso de imagen gráfica, tomando en cuenta los recorridos que realiza el usuario y cómo los experimenta, con el objetivo de favorecer su comprensión.

- No hay señalética que indique que se ha llegado a la Sede Los Santos, lo que puede confundir a visitantes y alumnos de nuevo ingreso.
- Falta de señalización en el área de estacionamiento: cajones numerados y señalización de tránsito.
- No se comprende al 100% que se debe registrar la entrada y salida al acceder a la sede.
- Falta de señalización de ruta de evacuación y punto de reunión.
- Falta de mapa de movilidad claro y actualizado de la sede, que indique rutas prioritaria y rutas de evacuación.
- Falta de señal que indique los caminos posibles a seguir desde el acceso principal.
- Tamaño de señalética actual inferior a lo recomendado por normativa de señalización.
- Espacio desaprovechado en planta alta: ausencia de señalética informativa en zonas de alto tránsito.
- Falta de claridad en la movilidad interna: el usuario no distingue la ruta óptima entre pisos y áreas.
- Falta de señalización en los cubículos docentes: no hay numeración visible ni identificación del ocupante desde el pasillo.



Figura 5. Estado actual del Departamento de Diseño. Fuente: Elaboración propia, 2026.

***Tabla 1**. Análisis del contexto de diseño de interiores*

ELEMENTOS	OBSERVACIÓNES			
Forma espacial	Predominan formas geométricas donde el pasillo se compone de una estructura en forma rectangular.			
Dimensiones	Pasillo de acceso a talleres 4 y 5: ◆ Largo: 38.20 m ◆ Ancho: 3.10 m	Pasillo de acceso a talleres 1, 2 y 3: ◆ Largo: 39.00 m ◆ Ancho: 3.10 m	Pasillo de acceso a sanitarios: ◆ Largo: 8.00 m ◆ Ancho: 3.10 m	Pasillo de escaleras: ◆ Largo: 8.00 m ◆ Ancho: 6.00 m
Paleta de colores	Predominan los colores neutros y oscuros: beige, blanco, amarillo, gris, azul y negro.			

Acabados	◆ En muros: Predomina un acabado en pintura color beige, asi como un muro de cancelería de alumno en color azul, con el vidrio en acabado ahumado. ◆ En piso: Existe un piso de loseta cerámica de 30 x 30 en color gris, azul y acentos de amarillo, propuestos en un diseño geométrico. ◆ En plafón: Existencia de acabado en pintura de color blanco.
Texturas	◆ En muros: existencia de texturas rugosas, y en cancelería textura lisa. En ◆ piso: Existencia de textura lisa a semi rugosa. ◆ En plafones: Textura semi rugosa a lisa. Existencia de ◆ mobiliario madera. ◆ Presencia de vegetación natural
Estilo existente	◆ Se presenta una arquitectura con características funcionalistas contemporáneas
Identidad	◆ Uso de colores institucionales ◆ Patrones en pisos mediante pisos cerámicos de distintos colores ◆ Gran variedad de Stikers y elementos gráficos dispuestos por los alumnos ◆ Mobiliario de diversos proyectos estudiantiles
Iluminación	◆ La iluminación natural es muy abundante gracias a los corredores abiertos y los grandes vanos laterales, además de generar juegos de luz y sombras mediante las columnas y marcos. ◆ Luz artificial mediante luminarias colgantes cilíndrica distribuidas a lo largo de los corredores ◆ Sistema discreto integrado a la arquitectura sin protagonismo estético.
Composición	◆ Composición basada en ritmo modular de columnas, vigas y luminarias. ◆ Corredores longitudinales que enfatizan las perspectivas. ◆ Equilibrio entre espacios abiertos y cerrados. ◆ Repetición de módulos de ventanas, puertas y elementos estructurales. Pisos ◆ con patrones geomáticos. ◆ Predominio de la horizontalidad.
Tipografía	◆ Uso de tipografía Sans Serif para fácil lectura.
Señalética	◆ Señalización de rutas de evacuación mediante color verde conforme a normas de protección civil. ◆ Identificación de extintores y equipo de emergencias mediante pictogramas. ◆ Numeración e identificación clara de talleres y aulas ◆ Carteles informativos y normativos colocados en puertas y vitrinas. Señalética ◆ en alto contraste cromático. ◆ Distribución estratégica en nodos de circulación y accesos.

Argumentos para la integración de la imagen gráfica en el espacio interior en el Departamento de Diseño

1. Identidad histórica propia y no comunicada

El Departamento de Diseño tiene 57 años de historia (fundada 1968), con múltiples transformaciones, sedes y etapas. Sin imagen gráfica, no cuenta de esa trayectoria es un vacío narrativo que borra la memoria institucional.

2. Independencia en el espacio

La carrera se independizó de Arquitectura hace más de 50 años (1974). Sin embargo, el edificio actual (Los Santos) carece de señalética que reivindique esa identidad autónoma y la diferencie con claridad de otras unidades académicas.

3. La paradoja del diseñador sin diseño

Existe una contradicción comunicativa de primer orden: la comunidad que produce comunicación visual a nivel profesional habita espacios sin un sistema de comunicación visual coherente. Esta paradoja puede ser el eje conceptual del proyecto.

4. El edificio sin diálogo gráfico

El edificio de Los Santos tiene características físicas propias: materiales, volúmenes, ritmos de fachada, iluminación, vegetación circundante, que no tienen ningún correlato en el sistema señalético actual.

Propuesta de integración de la imagen gráfica en el espacio interior del Departamento de Diseño

La imagen gráfica ha sido siempre un instrumento de construcción de sentido en el espacio habitable, lo que ha cambiado es nuestra capacidad de teorizar, sistematizarla y aplicarla de manera más consciente y rigurosa. En el proceso del proyecto, se fueron elegido elementos constitutivos que conforman la imagen gráfica, como: el color, tipografía, forma, textura, composición y jerarquía visual, de igual manera se inspiró en la Bauhaus, esto permitió aportar dimensiones específicas a la experiencia del espacio. El color estableció el tono emocional y orienta funcionalmente.

Por lo tanto, se permite plasmar la voz al espacio y construye identidad. La forma articula la relación entre imagen y el espacio interior. La textura amplia la experiencia sensorial más allá de la vista, La composición y la jerarquía garantiza la legibilidad y la fluidez de la experiencia visual. Como resultado, se puede observar un conjunto de herramientas conceptuales sólidas que aportan la imagen gráfica no como decisión intuitiva o decoración, sino como práctica fundamentada en principios verificables de percepción, comunicación y diseño.







Figura 6. Propuesta no. 1 abstracción conceptual del plano arquitectónico del Departamento de Diseño. Fuente: Elaboración propia, 2026.



Figura 7. Propuesta no. 2 abstracción conceptual, inspiración en la Bauhaus. Fuente: Elaboración propia, 2026.

Criterios de la importancia de la imagen gráfica en el espacio interior

Propuesta de criterios, como resultado de los dos diseños realizados por medio el uso de la imagen gráfica en los espacios del Departamento de Diseño;

Elemento aplicado	Observaciones	Relación con diseño interiores- gráfico
Texturas	Mayor interacción táctil	Espacios sensoriales y dinámicos
Uso estratégico de colores	Composición armónica y coherente	Refuerza la identidad y orienta al usuario.
Uso de formas orgánicas y geométricas	Combinan estabilidad y dinamismo.	Definen la percepción y organización del espacio.
Patrones	Repetición de formas y líneas.	Aportan ritmo y unidad visual.
Imagen grafica	Representa la identidad del proyecto.	Comunica el carácter del espacio.
Jerarquía visual	Destaca elementos principales.	Crea puntos focales y facilita la lectura espacial.
Modularidad	Elementos reorganizables	Favorece flexibilidad y adaptación.
Movimiento	Curvas y diagonales dirigen la mirada.	Guían el recorrido visual y espacial.
Identidad visual	Coherencia entre formasy colores.	Fortalece el sentido de pertenencia.
Equilibrio	Distribución armónica de los elementos.	Genera espacios visualmente agradables.
Circulación	Organización que sugiere recorridos.	Apoya la distribución y orientación espacial.
Espacio negativo	Áreas libres entre elementos.	Aporta amplitud y claridad visual.
Composición	Organización equilibrada del conjunto.	Integra funcionalidad y estética.
Escala y proporción	Variación de tamaños en la composición	Establece una relación dinámica con el entorno sin invadir

Conclusiones

La propuesta de la investigación “La importancia de la imagen gráfica en el espacio interior”, representa una oportunidad estratégica para fortalecer la formación interdisciplinaria en el Departamento de Diseño de la División de Arquitectura, Arte y Diseño de la Universidad de Guanajuato. Al integrar a estudiantes de la licenciatura en Diseño Gráfico y Diseño de Interiores en el proyecto de investigación, se promueve no solo la generación de conocimiento aplicado sino también el desarrollo de competencias de trabajo en equipo, diálogo interdisciplinario y pensamiento crítico que serán fundamentales en su desempeño profesional futuro.

El proyecto responde a una necesidad real tanto del campo académico como del ejercicio profesional del diseño, comprender de manera sistemática y fundamentada cómo la imagen gráfica y el espacio interior se articulan para generar experiencias comunicativas, funcionales y estéticamente coherentes al espacio existente. Los hallazgos de la investigación, sistematizados en un archivo teórico- practico, constituirán un aporte tangible al conocimiento del Departamento de Diseño y una herramienta de consulta práctica para estudiantes y académicos.

Finalmente, la realización del proyecto en el marco de Verano de la Ciencia UG 2026 inscribe la investigación en un programa institucional de prestigio que desde hace más de tiempo ha promovido la vocación científica y la excelencia académica en la Universidad de Guanajuato, Esta articulación institucional garantiza el acompañamiento académico. El apoyo logístico y el reconocimiento curricular que los estudiantes participantes merecen por su contribución a la generación de conocimientos en el campo del diseño.

Referencias

Ching, F. D. K., & Binggeli, C. (2015). Diseño de interiores: Un manual (L. Tessio, Trad.; 3.ª ed. amp. y rev.). Editorial Gustavo Gili.

DAAD sitio web (daad.ugto.mx)

Dondis, D. A. (2017). La sintaxis de la imagen: Introducción al alfabeto visual (J. G. Beramendi, Trad.; ed. revisada y actualizada). Editorial Gustavo Gili. (Obra original publicada en 1973).

Encuadre.org. "Algunos apuntes históricos sobre las escuelas de diseño" (2006)

PortalGuanajuato.mx. noticias 2012 y 2025

Repositorio Institucional UG (repositorio.ugto.mx) — tesis "Crecimiento de Marfil, Gto. del siglo XVI al XXI" (Rafael Alonso Martínez)

Revista Interiorgráfico, DAAD-UG (interiorgrafico.com) — "35 Años de la Universidad de Guanajuato" (primera edición)

Sistema de Información Cultural, Secretaría de Cultura (sic.cultura.gob.mx)

Universidad de Guanajuato. (2025). Veranos de la Ciencia, tres décadas inspirando a las nuevas generaciones. Portal Guanajuato. https://portalguanajuato.mx/2025/03/veranos-de-la-ciencia-tres-decadas-ug-inspirando-a-las-nuevas-generaciones/

Wong, W. (1995). Fundamentos del diseño (H. Alsina Thevenet y E. Rosell i Miralles, Trads.). Editorial Gustavo Gili.