

POTENCIAL EMPRENDEDOR (SOCIAL) DE JÓVENES UNIVERSITARIOS

Ramírez Gutiérrez Yessica Marlene (1), Caldera González Diana del Consuelo (2)

1 [Licenciatura en Relaciones Industriales, Universidad de Guanajuato] | [marleneo8@gmail.com]

2 [Departamento de Estudios Organizacionales, Universidad de Guanajuato] | [dccaldera@ugto.mx]

Resumen

El emprendimiento social es un tema que ha cobrado relevancia en los últimos años. Su misión es abatir los problemas que amenazan a la sociedad a través de negocios que buscan generar transformaciones y mejorar alguna situación en una población determinada.

El objetivo general de este trabajo es realizar un diagnóstico de las capacidades emprendedoras de jóvenes universitarios que permita identificar emprendimientos sociales y así mismo identificar 5 oportunidades de negocio para impulsar el emprendimiento social en jóvenes universitarios.

Se trata de una investigación descriptiva, de corte no experimental basada en análisis documental de fuentes primarias y secundarias de información. Para la recolección de la información el instrumento utilizado fue la encuesta. Los resultados arrojan que las oportunidades de negocio que ubican los jóvenes universitarios versan en torno a 3 problemáticas que son: educación, pobreza-economía, inseguridad-desempleo. Las capacidades emprendedoras que poseen los jóvenes son: autoconfianza, comunicación, adaptabilidad, participación, creatividad, pasión, liderazgo, proactividad, sentido de riesgo, compromiso, constancia, visión, y motivación.

Abstract

Social entrepreneurship is an issue that has gained relevance in recent years. Its mission is to reduce the problems that threaten society through businesses that seek to generate transformations and improve in some grade the situation in a given population.

The aim is to make a diagnosis of the entrepreneurial skills of young university students that allow identify social entrepreneurs and also identify five business opportunities to social entrepreneurship in young university students.

This is a descriptive, non-experimental research based on documentary analysis of primary and secondary sources of information. To collect information, the instrument used was the survey. The results show that the business opportunities of young university students are based on 3 problems: education, poverty-economy and insecurity-unemployment. The entrepreneurial capacities of young people are: self-confidence, communication, adaptability, participation, creativity, passion, leadership, proactivity, sense of risk, commitment, constancy, vision and motivation.

Palabras clave

Emprendimiento Social; Jóvenes; Capacidades; Potencial.

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento social es un tema que ha cobrado auge en los últimos años. Está relacionado con generar y mantener iniciativas que buscan mejorar la situación de una población determinada. El objetivo general de este trabajo es realizar un diagnóstico de las capacidades emprendedoras de jóvenes universitarios que permita identificar emprendimientos sociales y así mismo identificar 5 oportunidades de negocio para impulsar el emprendimiento social en jóvenes universitarios, haciéndoles conciencia de las problemáticas del entorno en el que vivimos en México. Se parte del supuesto de que los jóvenes universitarios poseen capacidades e interés para generar iniciativas emprendedoras.

Se trata de una investigación descriptiva, de corte no experimental basada en análisis documental de fuentes primarias y secundarias de información. Para la recolección de la información el instrumento utilizado fue la encuesta.

Marco teórico

Emprendimiento.

En México, el emprendimiento se ha vuelto un tema recurrente hoy en día, motivo de la situación social que prevalece en el país. Emprender es una forma de hacer negocios, pero va más allá de eso. Para [1] Trías (2007) “Emprender es una forma de enfrentarse al mundo [...] en la que la persona disfruta con la incertidumbre y la inseguridad de que pasará mañana [...] emprendedor es aquél a quien lo incierto procura un especial placer” (p. 43).

Para emprender se necesitan de distintas herramientas. De acuerdo con [2] Harperlo (en Alcaraz, 2011) “El emprendedor es una persona capaz de revelar oportunidades y poseedor de las habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocio [...]” (p.2); así que emprender es una manera de detectar oportunidades y llevarlas a cabo en negocios que conllevan cierto grado de incertidumbre, a través de las habilidades que se poseen.

Hay muchas formas de emprender. De acuerdo a [3] Valls, Villa, Martínez, & Hernando (2015), los

ámbitos del emprendimiento son: Empresarial; Social; Público; Artístico-cultural; y Religioso. El más conocido es el empresarial, debido a que el emprendimiento lo asociamos al instante con lo relacionado a negocios y utilidades.

Emprendimiento social.

El emprendimiento social es un tema menos abordado y más recientemente aplicado en México. Éste busca generar un cambio en una situación considerada injusta o desfavorable para cierta población. De acuerdo con [3] Valls, Villa, Martínez, & Hernando (2015) el emprendimiento social “Se refiere a emprendedores que ponen en marcha iniciativas dirigidas a cubrir una necesidad social existente. Se orientan hacia la transformación social. [...]” (p.8).

[4] Cerro (2016) afirma que “El emprendimiento social es una forma distinta de ver los negocios, [...] cuyo objetivo principal es preocuparse tanto por la utilidad como por generar un impacto positivo, especialmente enfocado en los sectores más vulnerables del país [...]” (p. 2). Por lo tanto, la finalidad de un emprendimiento social es combatir con problemas que amenazan la sociedad a través de negocios que buscan generar transformaciones y mejorar alguna situación en una población determinada.

No existe una clasificación establecida para el emprendimiento social ya que las clasificaciones varían dependiendo de acuerdo al autor. Siguiendo a [4] Cerro (2016, p. 14), la clasificación es: a) Empresas con productos o servicios que atienden una necesidad; b) Empresas que incluyen en su cadena de valor a grupos vulnerables para mejorar su condición económica; c) Empresas que ayudan a personas en condiciones vulnerables a convertirse en emprendedores o pequeños empresarios; y d) Empresas que mezclan dos o más de estos elementos.

Capacidades emprendedoras.

Emprender no es una tarea fácil, se requieren de características, habilidades, actitudes, aptitudes y gran creatividad para poder llevarse a cabo. A esto se le conoce como capacidades emprendedoras. [5] Román (2006) afirma que “la capacidad emprendedora corresponde a un modo de ser que toda persona potencialmente posee y que por

circunstancias culturales se desarrollan en forma desiguales en diversos contextos. [...]” (p. 5-8). Por su parte, [6] Caldera, Ortega & Sánchez (2016) “[...] la mayoría de las características que se utilizan para describir al emprendedor social son las mismas del emprendedor tradicional. [...] la diferencia la hace el valor social que añade a sus acciones, y su impacto” (p.23).

[6] Para Fischel, Sanchis & Melián; & Massetti (citados por Caldera, Ortega & Sánchez, 2016) “Las características del emprendedor en general suelen ser: ambición, ingenio, estrategia, capacidad de guiarse por una misión, orientación a buscar resultados, empatía, proceso continuo de innovación, liderazgo, eficiencia, pasión, competitividad, entre otros” (p.23). Por su parte [7] Cabana, Castillo, Plaza, Castillo & Álvarez (2013) mencionan como capacidades emprendedoras: “identificación de oportunidades, proactividad, creatividad, visión, habilidades administrativas, trabajo en equipo, participación, comunicación, liderazgo, adaptabilidad, sentido de riesgo, confianza, constancia, compromiso, pasión, y motivación” (p.66). De acuerdo con lo anterior, se puede apreciar que no existe un consenso respecto a las capacidades emprendedoras, ya que suelen variar de un autor a otro, pero coinciden en algunos aspectos como el liderazgo, la pasión, la innovación, la motivación, la confianza, el sentido social, entre otras.

“Los alumnos que desarrollan o ejecutan emprendimientos, tienen un índice de capacidad emprendedora potencial de un 78% y los alumnos que no lo hacen tienen un índice de un 74% [...]” ([7] Ídem, p. 70). De esta manera, es posible apreciar, con base en los resultados de los autores mencionados, que no es necesario sólo poseer capacidades emprendedoras, sino también emprender, es decir, que para desarrollar el potencial emprendedor hay que pasar del pensamiento a la acción.

Jóvenes en el emprendimiento.

El emprendimiento en jóvenes se ha vuelto común y necesario, ya que éstos tienden más al cambio, a generar nuevas ideas, innovar y crear cosas distintas. Se ha considerado a los jóvenes como parte fundamental de este trabajo porque ellos necesitan oportunidades de empleo y el mundo necesita de cambios positivos. Datos del Instituto

Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) muestran que “En 2014 se registró en México más de 200,000 jóvenes desempleados que egresaron de alguna carrera profesional, lo cual representa casi el 20% del total de jóvenes desempleados” ([8] Caldera, Ortega & Sánchez 2016, p. 2241). Así, es posible apreciar que hay muchos jóvenes desempleados que necesitan crecer y por esto se les crea la necesidad de auto emplearse y qué mejor que contribuya con impactos positivos.

La tabla 1 muestra algunos ejemplos de emprendimiento social, con la finalidad de ampliar más el panorama.

Tabla 1: Ejemplos de Emprendimiento Social en México.

Proyecto/problema que atiende	Descripción
Better World Books / Educación	Recoge y vende libros online para financiar iniciativas de alfabetización. La empresa hace dinero con la venta de libros que obtiene de forma gratuita.
My Coffe Box / Desempleo	Ayuda a los productores más vulnerables de Chiapas a vender.
Iluméxico/ pobreza-economía	Se encarga de llevar luz eléctrica a los más desfavorecidos, a un bajo precio.
Sistemas de información de menores extraviados/ Inseguridad	Con el uso de técnicas y las tecnologías reinventan la búsqueda de menores desaparecidos.

Fuente: Elaboración propia con base en [4] Cerro (2016), [9] Yoreto (2009) & [10] Ashoka (2017).

Problemas sociales de México.

En México existen un gran número de problemas que menoscaban la calidad de vida de la sociedad. Entre los que destacan se encuentran bajos niveles de educación, altos niveles de inseguridad, grandes índices de desempleo y pobreza.

En la educación de México son muy pocos los niños que comienzan su educación preescolar. En la educación primaria se tiene un gran avance porque es más de la mitad de los alumnos que hay en el preescolar, sin embargo, al pasar a la educación secundaria se tiene una pérdida de alumnos de más de la mitad y a partir de aquí todas las cifras de alumnos bajan aprox. 1,000,000

alumnos por nivel. [11] La Secretaría de Educación Pública (SEP, 2016) afirma que “El total de alumnos en la República Mexicana en el sistema educativo es de 36,392,832; 4,811,966 en el preescolar, 14,250,425 en la primaria, 6,835,245 en la secundaria, 4,985,080 en la educación media superior, y 3,648,945 en la educación superior” (p.1).

De acuerdo con [12] el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL, 2014) “en la República Mexicana en el 2014 habían 55.3 millones personas en situación de pobreza, de las cuales 43.9 millones están en pobreza moderada y 11.4 millones están en pobreza extrema” (p.1). Evidentemente esto muestra que existen muchas necesidades en la población, que van desde la satisfacción de las necesidades mínimas de sustento hasta las superiores.

Respecto al desempleo, el [13] INEGI (2017) afirma que “La tasa de desempleo nacional respecto a la PEA en mayo del 2017 es de 3.56% y la tasa de desempleo en el estado de Guanajuato respecto a la PEA en primer trimestre del 2017 es de 3.46 %” (p.1). Por su parte, [14] Ruíz & Ordaz (S/F) afirman que “La falta de empleo ha sido, por muchos años, el problema social más grave de México. [...] La economía mexicana no ha sido capaz de generar el número total de empleos formales requeridos en ninguno de los últimos quince años” (p. 92).

En cuanto a la inseguridad, actualmente en México se ha vivido una ola de crimen grande, las noticias no dejan de informar malas notas hablando de secuestro, violaciones, robos, entre otros crímenes. Es por esto que la mayoría de los ciudadanos mexicanos se sienten inseguros. El [15] INEGI (2017) menciona que “En marzo de 2017, 80.2% de la población de 18 años y más manifestó sentirse insegura en los cajeros automáticos localizados en la vía pública, 73.4% en el transporte público, 66% en el banco y 65.1% en las calles que habitualmente utiliza y, 72.9% de la población de 18 años y más residente en las 52 ciudades de interés consideró que vivir en su ciudad es inseguro (p. 2-3).

MATERIALES Y MÉTODOS

Se trata de una investigación descriptiva, de corte no experimental basada en análisis documental de fuentes primarias y secundarias de información. Para la recolección de la información el instrumento utilizado fue la encuesta. Cabe destacar que esta investigación es parte de un proyecto más amplio a cargo de la Dra. Diana del Consuelo Caldera González de la Universidad de Guanajuato.

La encuesta total consta de 26 preguntas dirigidas a jóvenes universitarios y para este trabajo se consideró solamente una pregunta que dice: “En orden de importancia, menciona las tres problemáticas de tu entorno que consideres más importantes a resolver”. Se ha seleccionado esta pregunta puesto que con ella se podrán identificar las áreas de oportunidad para la creación de negocios con enfoque social en jóvenes universitarios.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se realizó un levantamiento de 427 encuestas de modo aleatorio a jóvenes universitarios de 24 Universidades e México. El rango de edad de estos jóvenes en su mayoría fue de 19 a 22 años quienes al momento de contestar la encuesta se encontraban estudiando alguna licenciatura o ingeniería.

De acuerdo con los resultados, los jóvenes tienen diversas preocupaciones acerca de su entorno. A continuación destacaremos algunas de acuerdo a la frecuencia que tuvieron. Cabe destacar que para una mejor interpretación, se realizaron algunas categorizaciones de las respuestas obtenidas. Los resultados fueron:

1. Educación con un 14.5%
2. Economía-Pobreza con un 13.8%
3. Desempleo-Inseguridad, ambas, con un 11.7%

Todas estas preocupaciones que hemos encontrado tienen una relación entre sí, porque si hay pobreza hay más probabilidad de no tener un empleo, de no tener una educación con calidad, de tener más violencia, y de sentirse inseguros. Se trata de un círculo vicioso.

CONCLUSIONES

Como jóvenes universitarios resulta imprescindible identificar las problemáticas del entorno que necesitan ser atendidas, ya que el mundo necesita de acciones para revertirlas. Resultó alentador encontrar que la mayoría de los jóvenes encuestados en diversas partes de país están conscientes de estos problemas, sin embargo considero que falta impulsar mucho el emprendimiento de tipo social porque resulta una alternativa.

Las 5 áreas de oportunidad de negocio para realizar algún emprendimiento social son: educación, inseguridad, pobreza, economía y desempleo, debido a que las encuestas arrojaron estos datos.

Las capacidades emprendedoras identificadas fueron autoconfianza, comunicación, adaptabilidad, participación, creatividad, pasión, liderazgo, proactividad, sentido de riesgo, compromiso, constancia, visión, y motivación.

Con este trabajo se espera avanzar en el fomento de la cultura del emprendimiento a partir de la identificación de oportunidades y el impulso de éstas, además de concientizar a los jóvenes universitarios respecto a las necesidades de su entorno y cómo ellos son un promotor para el cambio.

REFERENCIAS

- [1] Trías, F. (2007). *El Libro Negro del Emprendedor*, no digas que nunca te lo advirtieron. España: Empresa Activa.
- [2] Alcaraz, R. (2011). *El Emprendedor de Éxito*. México: McGrawHill.
- [3] Valls, N., Villa, A., Martínez, S. & Hernando, A. (2015) *Emprendimiento Social Juvenil 18 buenas practicas*. Barcelona, España: Fundación Bertelsmann.
- [4] Cerro, J. (2016). *¿Qué es el emprendimiento social?, negocios que cambian al mundo*. México: NEISA.
- [5] Román, R. (2006). *Capacidad emprendedora. Cambio en el siglo XXI*. En: Tomo 1: *¿Qué significa emprender*. Sevilla: EMERGIA, Generando Emprendedores.

[6] Caldera D.D.C., Ortega, M. & Sánchez, M. (2016). The social entrepreneur. A brief characterization. *ECORFAN Journal-Republic of El Salvador*, 2(3). 19-28.

[7] Cabana, R., Castillo, I., Plaza, D., Castillo, M. & Álvarez A. (2013). Análisis de Las Capacidades Emprendedoras Potenciales y Efectivas en Alumnos de Centros de Educación Superior. *Journal of Technology Management & Innovation*. 8(1). 65-75.

[8] Caldera, D.D.C., Ortega, M. & Sánchez, M. (2016). Retos y oportunidades para el emprendurismo social en jóvenes Universitarios. *Vinculatégica* (1), 2236-2258.

[9] Yoriento (2009). *25 emprendedores sociales*. Recuperado de: goo.gl/28bgHN

[10] Ashoka (2017). *Emprendedores Ashoka*. Recuperado de: goo.gl/pMFwLB

[11] Secretaria de Educación pública [SEP] (2016). Estadísticas e Indicadores Educativos Nacional. Recuperado de: goo.gl/ehCY4T

[12] Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo social. [CONEVAL] (2014) *Anexo estadístico 2010-2014*. Recuperado de: goo.gl/63qrT8

[13] Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] (2017) Tasa de desocupación nacional. Recuperado de goo.gl/DV8vR

[14] Ruiz, P. & Ordaz, J (s/F). Evolución reciente del empleo y el desempleo en México. *Economía*. UNAM. 8(23). 91-105.

[15] Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] (2017). Encuesta Nacional de seguridad pública urbana cifras correspondientes a marzo del 2017. Recuperado de: goo.gl/ii1jP6