

EMPRESAS Y EMPRESARIOS EN EL DESARROLLO

Milagros Guadalupe Delgado Escalante

Juan Antonio Rodríguez González*

1 Lic. Trabajo Social, Universidad de Guanajuato, Campus León | Dirección de correo electrónico: mimiz-102@hotmail.com

2 División de Ciencias Sociales y Humanidades, Campus León, Universidad de Guanajuato | Dirección de correo electrónico: jarodriguez@ugto.mx

Resumen

Planteamiento del problema: En esta investigación se hace un llamado de atención en el papel que los empresarios deben tener en el Desarrollo; dado que sin éstos actores (otrora del Mercado), es cada vez más complejo pasar del Crecimiento Económico al Desarrollo Humano y Social. La función social del empresario ha mutado, incluso han extrapolado su influencia, signando su visión gerencial al frente de gobiernos. Ahora no es extraño verlos tomar decisiones sobre los destinos de municipios, estados y países; y no sólo eso, están en los órganos de toma de decisión de las instancias más trascendentes de estas divisiones administrativas, dónde se define la política social, económica, fiscal, etc., instancias en las que se les escucha, entiende y atiende a sus requerimientos, necesidades e intereses (Rodríguez, 2012).

Metodología: La metodología que se plantea va desde las visitas a las asociaciones de empresarios para realizar análisis de sus archivos y entrevistar a sus directivos y miembros (con la finalidad de conocer sus características, las de sus asociados, funciones de dicha asociación e indicadores de impacto que manifiestan); también es necesario el acercamiento con empresarios emblemáticos del estado, los cuales, sin duda, han formado parte del crecimiento económico y son quienes tienen mayores posibilidades de propiciar el Desarrollo en la entidad. Complementariamente, se hace recopilación de información hemerográfica.

Conclusiones: En este momento tenemos solo avances, ya que en el estado estamos transitando por un proceso vertiginoso de reconversión industrial derivado de una agresiva política de atracción de Inversión Extranjera Directa (IED) del ramo Automotriz. Esto sin duda generará en el corto y mediano mayor crecimiento económico, pero la pregunta persiste ¿dicho crecimiento económico derivará en Desarrollo? Varios estudios realizados en la División de Ciencias Sociales y Humanidades del Campus León demuestran que no es así. Lo anterior se agrava si consideramos que la IED que está llegando promueve un escaso encadenamiento productivo hacia los empresarios locales, los cuales asumimos indispensables hacia el Desarrollo Humano y Social a través de Responsabilidad Social, ya que son los que tienen aprecio por su terruño, y además, conocen las principales problemáticas locales.

Palabras Clave | Desarrollo; Empresarios; y Actores sociales

* Profesor-Investigador del Departamento de Estudios Sociales, del Campus León de la Universidad de Guanajuato.

INTRODUCCIÓN

La llegada masiva de trasnacionales de la industria automotriz a Guanajuato trae algunas interrogantes ¿Qué pasa con la vocación tradicional en el corredor automotriz? ¿Estarán los empresarios locales dispuestos a implementar una reestructuración productiva en sus empresas para ser parte del encadenamiento productivo que llega? ¿El crecimiento económico que se da en la región derivará en Desarrollo? Son muchas las preguntas y aún pocas las respuestas. Este proyecto es de largo aliento, pero en este pequeño texto se establecen algunos asomos a la problemática que viene.

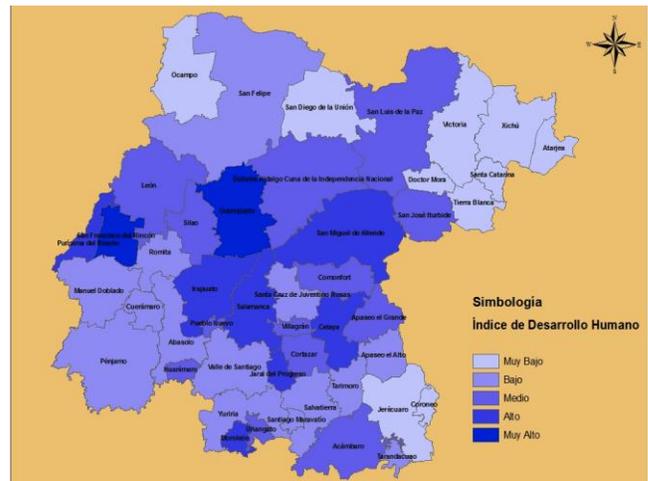
MATERIALES Y MÉTODOS

El PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) no sólo se ha preocupado por estudiar el desarrollo económico, sino lo que ellos denominaron *Desarrollo Humano*; mismo que además de variables macroeconómicas, contempla aspectos cualitativos (Libertad, Capacidades, Oportunidades, Equidad, entre otras [Ver Sen,2004]). En lo que se refiere a la medición de Desarrollo Humano en Guanajuato, encontramos variaciones muy marcadas en el IDH, como el caso del municipio de Victoria, con un IDH de apenas 0.590 con un grado de DH bajo (similar al de Nigeria); en tanto que ahora tiene algunos

municipios con Grado de DH alto, como Guanajuato capital, con un IDH de 0.970 (similar a Dinamarca), Salamanca con IDH de 0.902 (ver Mapa 1).

IDH de Guanajuato

(Mapa 1)



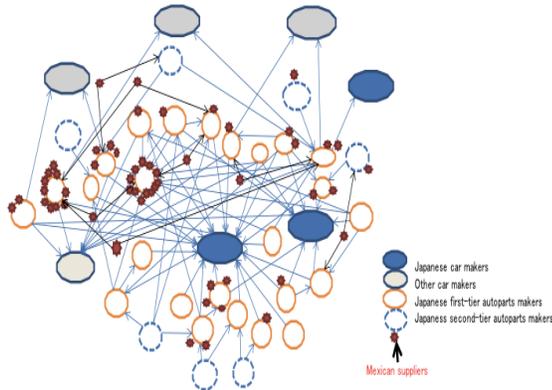
Fuente: Rodríguez y Caldera (2013).

Con esta simple medición, nos damos cuenta que el crecimiento económico que se está dando en Guanajuato no ha impactado positivamente en el Desarrollo. A lo que se debe aunar la preocupación del eventual encadenamiento productivo que el crecimiento económico promete.

En lo que corresponde a éste tópico, Taeko (2015)¹ plantea una casi nula inclusión de la empresa local en la industria automotriz, la cual se puede observar hasta el Tier3 (se denomina Tier a la cadena de proveeduría; entendiéndose por Tier1 al primer proveedor de la empresa ensambladora; Tier2 al proveedor del Tier1... y así sucesivamente). En el caso de empresas asiáticas, regularmente las ensambladoras llegan con la cadena casi completa, y sólo incluyen a la proveeduría de servicio (transporte de personal, comedor industrial, vigilancia, limpieza, entre otros).

¹ Conferencia *Cadenas Productivas de la industria automotriz en México* impartida por la Dra. Taeko Hoshino, Investigadora del Instituto de Investigación del Ministerio de Economía de Japón. La conferencia se dio en el marco del Seminario *Cambio y dinámicas sociales emergentes en América Latina: Ciudadanía, Gobernabilidad y Desarrollo Local* en enero del 2015 en la Universidad de Guanajuato, Campus León.

¿Dónde están firmas mexicanas en la red de proveeduría de las empresas japonesas? (2011)



Source: Made by the author based on the interviews with firms.
Note: The figure does not show all of the transactions of Japanese autopaers makers due to exclusion of transactions with other foreign companies.

Fuente: Conferencia *Cadenas Productivas de la industria automotriz en México* impartida por la Dra. Taeko Hoshino.

La Cultura Empresarial asiática es denominada “chata”, debido a la escasa contratación de puestos directivos de la región en que se asientan las empresas (en Guanajuato llegaron dos grandes ensambladoras: Honda y Mazda); en tanto que es menos rigurosa en la Cultura Empresarial de empresas norteamericanas o europeas (en el caso de Guanajuato GM y la alemana VW).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Con este panorama, las respuestas a las preguntas iniciales no parece muy halagüeño ¿Qué pasa con la vocación tradicional en el corredor automotriz? Si bien desde hace varias décadas se está dando una reconversión industrial en la región, su vocación agroindustrial ah dejado de estar en la agenda del crecimiento económico estatal ¿Estarán los empresarios locales dispuestos a implementar una reestructuración productiva en sus empresas para ser parte del encadenamiento productivo que llega? La Cultura Empresarial de las ensambladoras que llegan no es receptiva a arriesgar su productividad y competitividad experimentando con empresas y empresarios locales, los cuales tendrían que invertir grandes sumas en aras de participar en las licitaciones que las grandes ensambladoras emite; y lo peor es que dicha inversión no les garantiza

ser incluidos en la cadena de valor de la industria automotriz ¿El crecimiento económico que se da en la región derivará en Desarrollo?

AGRADECIMIENTOS

Agradeciendo a la Universidad de Guanajuato por abrir espacios de aprendizaje continuo a las y los alumnos de la Universidad, permitiéndonos enriquecernos de conocimiento y difundir lo aprendido en programas educativos como este. Y de igual forma contribuir a áreas de estudio desde perspectivas disciplinarias diferentes logrando aportes multidisciplinarios.

REFERENCIAS

Capalbo, Lucio, 2008: El resignificado del Desarrollo. Buenos Aires, Argentina: Editorial Ciccus.

Rodríguez González, Juan Antonio (2002) Geografía Electoral del estado de Aguascalientes, en los procesos electorales para las Presidencias Municipales (1950-2001); Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Aguascalientes, México.

Rodríguez, Juan Antonio, 2012: “Los olvidos del Desarrollo” en Coronado, José y Caldera, Alex (Coord.) 2012: Reflexiones sobre el paradigma del Desarrollo, México: Editorial Miguel Ángel Porrúa y Universidad de Guanajuato.

Sen, Amartya (2004) “La perspectiva de la libertad” en Amartya Sen, Desarrollo y libertad. Editorial Planeta S.A., Bogotá, Colombia.

Stiglitz, Joseph (2010) Caída libre. El Libre Mercado y el hundimiento de la Economía Mundial. Editorial Taurus, México.