

EMPLEABILIDAD Y VINCULACIÓN TECNOLÓGICA DE LOS INGENIEROS EN GESTIÓN EMPRESARIAL. UNA PROPUESTA EN BASE A COMPETENCIAS PROFESIONALES.

Sandra Abigail Vargas Vargas, Adriana Fragoso Mora

Ingeniería en Gestión empresarial, Instituto Tecnológico de León | Dirección de correo electrónico:
abigail_s_vargas@hotmail.com

Ciencias Económico Administrativo, División académica, Campus 1, Instituto Tecnológico de León | Dirección de correo electrónico: Adriana.fragoso@itleon.edu.mx

Resumen

X s Introducción

La gestión del conocimiento, era actual dominante, en medio de una red científico-tecnológica-empresarial nos sumerge en esquemas de globalización mayormente astutos con la creación de megatendencias, uso de nuevas tecnologías multidisciplinares. Nuestro entorno y la percepción de sus ágiles variables: la innovación y el cambio transformador asociados con avance tecnológico y su eminente rentabilidad, se reconocen como únicas constantes de permanencia en mercados globales, transformando el actual profesional en un estilo de vida dinámico en innovación predominante.

X s Materiales y métodos

El procedimiento metodológico a seguir para cumplir los objetivos del proyecto, se basa en el Sistema de Detección y Evaluación por competencias profesionales, indicando las pruebas estadísticas respectivas a la investigación en campo con la realización de encuestas en el sector empresarial e incubadoras de negocios pertenecientes a la región bajo, así como encuestas a los alumnos y egresados del Instituto Tecnológico de León.

X s Conclusiones

La presente investigación encuentra su que hacer tecnológico en la búsqueda y construcción de una alternativa de diferenciación para re-crear la Carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial perteneciente al Instituto Tecnológico de León, basada en la metodología por competencias profesionales y convergente a tres alcances: Docencia, Diseño Curricular y Empleabilidad de Egresados.

Palabras Clave

Palabra clave 1; Sistema de Detección y Evaluación por competencias profesionales. Palabra clave 2; Clúster. Palabra Clave 3; Mega tendencias Palabra clave 4; Modelo de Vinculación Palabra clave 5 Diseño Curricular

INTRODUCCIÓN

La investigación surge con la iniciativa de profundizar sobre la formación profesional necesaria para el estudiante y egresado en Ingeniería en Gestión Empresarial, pertinente a las nuevas tendencias y exigencias del mercado laboral actual, que nos permitirá conocer la expectativa actual del sector empresarial respecto a la formación de nuestros estudiantes de la Ingeniería en gestión empresarial plan curricular 2010. Obteniendo con esta investigación un índice de competitividad en la retícula de la carrera de IGE en el Instituto Tecnológico de León teniendo una diferencia en formalización de los estudiantes con base en competencias profesionales genéricas que las empresas de la región demandan en este momento.

Planteamiento de Problema

¿Cuál es el perfil profesional tecnológico en base a competencias profesionales que nuestros egresados IGE requieren desarrollar para este entorno?

Objetivo General

La identificación de competencias profesionales exigidas por el entorno laboral actual para los Ingenieros en Gestión empresarial con la finalidad de construir estrategias que impacten en los procesos involucrados de:

- Formación educativa.
- Retroalimentación docente
- Empleabilidad y vinculación tecnológica de nuestros egresados.

Objetivos Específicos

Objetivo Específico 1. Diagnóstico piloto para reconocer las necesidades del mercado empresarial potencial; Bajo la técnica de investigación cuantitativa descriptiva a través de la realización del mercado potencial, con la resolución del instrumento diseñado para empresas pertenecientes a los Clúster de la región:

Agroindustrial, Automotriz, Industrial Cosmético, Aluminio-Acero, Cuero- Calzado, Químicos, Servicios Empresariales y Parques Tecnológicos.

Objetivo Específico 2. Diagnóstico piloto, para reconocer las expectativas de los estudiantes:

Se desarrollara un instrumento en forma específica para diferenciar las expectativas de nuestros estudiantes IGE de forma completa a través de bloques:

Bloque 1: Comprende 1°,2° y 3° Semestre.

Bloque 2: Abarca 4°, 5° y 6° Semestres.

Bloque 3: Diagnosticó la percepción de 7, 8, 9° y posteriores semestres.

Objetivo Específico 3. Seguimiento del perfil de egreso del profesional IGE, con base a una propuesta metodológica desde 3 alcances distintos: Docencia, Desarrollo Curricular, Encuestas de pertinencia profesional y el Modelo de Vinculación -Empleabilidad de nuestros egresados.

- *Marco Teórico*

La Gestión de una empresa implica conocimientos altamente especializados por ello es de vital importancia que los Ingenieros en Gestión Empresarial cuenten con un sólido conocimiento de los enfoques de la gestión y el desarrollo de competencias que demanda el mercado potencial actual. Para esto es necesario el diseño de perfil de egreso del Ingeniero en Gestión empresarial considerando las tendencia actuales de clúster empresariales y sectores industriales de los estudiantes de ingeniería en gestión empresarial, así como las tendencias de educación internacionales; la universidad de Stanford school the business. Los alumnos de esta universidad se distinguen por ser alumnos profesionales

interesantes, apasionados que nunca están satisfechos con el status quo, distinguidos por la Integración con alumnos, maestros y Parque de Innovación ya que es fundamental para ser un agente de cambio, Desarrollar equipos multidisciplinarios para la materialización de la innovación, Compartir el conocimiento sobresaliente para que sea útil a la sociedad. [1]. la tendencia de educación de la universidad de Saunder school the business. Llevan a cabo una serie de programas enfocados en proporcionar oportunidades de aprendizaje para estudiantes de pregrado, MBA y estudiantes de posgrado, así como de incubación para emprendedores sociales y de empresas. [2]. Generando en los alumnos conocimientos y experiencias para hacer de ellos profesionales con altos índices de competencias competitivas.

En el Estado de Guanajuato con el objetivo de facilitar la inserción laboral y la competitividad de las empresas, se ha generado una agenda estratégica, enfocada en la formación del capital humano, teniendo Desarrollo de Talento, Profesionalización de las personas. Por ello para conocer las necesidades de formación, capacitación y certificación que se requiere en los sectores de la entidad, la subsecretaría de empleo y Formación Laboral de la Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable del Estado de Guanajuato, se dio a la tarea de identificar las fuentes de información que permitieran determinar los perfiles y competencias que son necesarias desarrollar. [3]

Justificación

Se espera en mediano plazo desarrollar una propuesta metodológica basada en la gestión por competencias profesionales específicas que responda a las necesidades del entorno empresarial y emprendurismo con impacto a su formación profesional, actualización docente e inserción - vinculación en el entorno laboral actual.

Una línea medular de este proyecto consiste en verificar la pertinencia de la carrera respecto a las necesidades de los sectores empresariales que atiende.

MATERIALES Y MÉTODOS

En el Diagnóstico piloto para reconocer las necesidades del mercado empresarial potencial se

ha realizado bajo la técnica de investigación cuantitativa descriptiva. Llevándose a cabo bajo el modelo Fisher, obteniendo un tamaño de la muestra de 67 con la siguiente fórmula:

$$N = (p*(1-p)) * (z/e)^2$$

Dónde.

$$p = .5$$

$$q = .5$$

$$z = 1.65 \text{ o } 90\% \text{ de confianza}$$

$$e = .10$$

Para el Diagnostico piloto de los egresados también se obtuvo un tamaño de muestra de 67.

En el objetivo específico 2. Diagnostico piloto realizado a los alumnos para reconocer sus expectativas; El tratamiento estadístico también es realizado con el modelo Fisher, obteniendo una muestra de 100 encuestas por cada uno de los 3 bloques correspondientes. Con un nivel de confianza del 95%.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La demanda por competencias de alto nivel está creciendo desde hace ya varios años, debido a los cambios en la estructura industrial y ocupacional del empleo, particularmente en los países más desarrollados, como Estados Unidos, y algunos miembros de la Unión Europea. Ahora los profesionales acortan los períodos de actualizaciones en tan sólo un par de horas con renovadas y avanzadas aplicaciones incluso en especialidades como bio-robótica o nanotecnología la velocidad de respuesta se generan mayormente eficientes y tecnológicamente viables produciendo diferenciaciones competitivas entre empresas, países y bloques económicos, en tan sólo días antes podrían haber tardado meses incluso años. Nos encontramos en una nueva dinámica laboral donde el personal es evaluado y contratado de acuerdo a las competencias que posee. Es importante realizar cambios e ir actualizando el perfil del Ingeniero en Gestión Empresarial acorde con estos cambios con nuevas tendencias, tecnologías, conocimientos, competencias como el Liderazgo Integrador, Calidad e innovación. Formando ingenieros con un mayor crecimiento laboral siendo competitivos. Las encuestas que se

realizaron al Mercado Potencial indican que el 57.14% están de acuerdo en la competencia de liderazgo y un 46.43% en competencia de calidad. Los egresados califican su capacidad de liderazgo obtenido en el Instituto Tecnológico de León con un 35.9% en la categoría de muy eficiente. Y las actitudes que le dio la carrera a su desarrollo profesional de 28.1% en muy eficiente.

CONCLUSIONES

Con esta investigación se desea generar una propuesta metodológica que abone hacia la mejora continua para los Ingenieros en Gestión empresarial con impacto en los resultados de actualización docente, revisión curricular e inserción de nuestros egresados en el entorno laboral.

Por ello es importante tener un perfil de egreso de la carrera de Ingeniería en Gestión empresarial acorde a las nuevas demandas del mercado para tener un alto índice de competencia y mejor preparación, capaz de generar índices de rentabilidad para su propio perfeccionamiento a partir de una visión educativa global, flexible y comprometida con nuestra sociedad actual.

AGRADECIMIENTOS

Esta investigación no se habría podido lograr sin el apoyo y el ánimo de Instituciones y personas que colaboraron en ella con sus aportaciones: Parque De Innovación de La Salle, Unidad Directiva del Instituto Tecnológico de León, Departamento de CEA. También mi agradecimiento al Perfil Docente Adriana Fragoso Mora.

REFERENCIAS

- [1] Universidad Stanford school the business
- [2] Universidad Saunder school the business
- [3] Estudio del Mercado Laboral de Guanajuato 2013. Identificación de perfiles Laborales de los Sectores Automotriz, Metalmecánico y Plástico.

Libro:

Hernandez y Rodriguez S.J., (2014) Fundamentos de Gestión Empresarial Mc Graw Hill

Centro de Investigación para el Desarrollo, A.C. (CIDAC), (2014) Encuestas de competencias profesionales 2014.

Tabla 1: Encuesta al Mercado Potencial

Encuesta Enseguida, brinde su opinión respecto al Ingeniero en Gestión Empresarial como su colaborador a cargo en las competencias genéricas de: En caso de no tener contratado a un egresado de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial, conteste la pregunta en base las competencias genéricas que busca en un egresado de Ingeniería para colaborar en su empresa.	Escala				
	Insuficiente	Bien			Excelente
Liderazgo Integrador	1	2	3	4	5
Orientación al cliente	1	2	3	4	5
Calidad	1	2	3	4	5
Compromiso de Equipo	1	2	3	4	5
Mejora continua	1	2	3	4	5

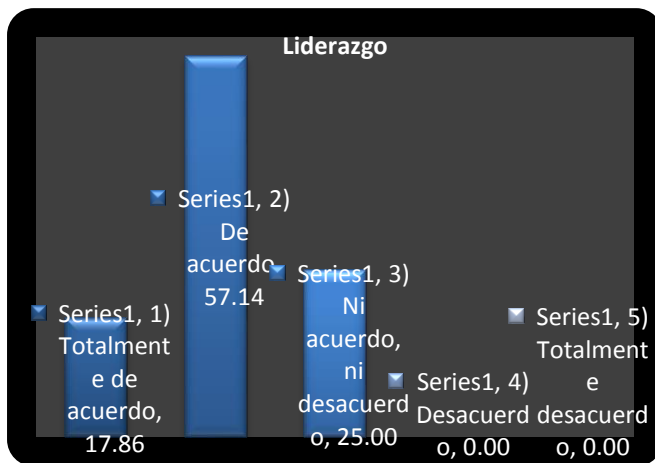


IMAGEN 1: Resultado Grafico de Liderazgo

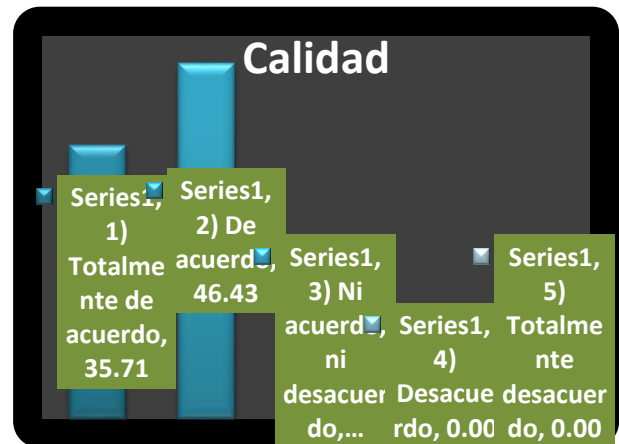


IMAGEN 1: Resultado Grafico de Calidad