

## EMPRENDEDURISMO EN LA JUVENTUD MEXICANA. UN CASO DE ESTUDIO

María Guadalupe Pérez Zavala (1), Alejandro Ortega Hernández (2)

1 Licenciatura en Gestión Empresarial, Universidad de Guanajuato | mg.perezavala@ugto.mx

2 Departamento de Estudios Multidisciplinarios, División de Ingenierías, Campus Irapuato-Salamanca, Universidad de Guanajuato | a.ortega@ugto.mx

### Resumen

La importancia de crear e impulsar a que la juventud sea emprendedora aumenta cada día más, vivimos en un entorno cambiante, en donde la competitividad no perdona el desaprovechamiento de cualquier oportunidad.

Los jóvenes emprendedores de México requieren conocimiento y apoyo en materia de emprendedurismo; buenas ideas abundan entre ellos, pero hacer que una idea de negocio se convierta en Empresa, requiere un poco más de esfuerzo; saber gestionar recursos y capitalizarlos; y no todos pueden, o se atreven a realizarlo.

Regularmente, la cultura emprendedora, empieza a estimularse a partir de los 18 años, cuando están por terminar la Preparatoria o entrando a la Universidad; se propone un “Taller de Emprendedores” desde una etapa más temprana, nivel Secundaria, para que los adolescentes tengan un poco más de conciencia sobre la importante que es para el país, poner en marcha negocios prósperos (en ámbitos económicos y sociales).

Se impartió dicho taller en el Instituto YurireNSE, con una duración de 8 meses; y se evaluó conforme a los resultados obtenidos en las encuestas, datos cualitativos que se obtuvieron en la convivencia con los alumnos y en la exposición de sus ideas de negocio, que presentaron en la Feria de Proyectos.

### Abstract

The importance of creating and encourage the youth entrepreneurship is increasing every day, we live in a changing environment, where competition does not forgive any opportunity wasted.

Young entrepreneurs of Mexico require knowledge and support in entrepreneurship; They have good ideas, but what a business idea becomes in a Company, requires a little more effort; know how to manage resources and capitalize them; and not everyone can, or dare to do it.

Regularly, entrepreneurial culture, starts from age 18, when they are going to college; So, this paper proposes a "Workshop for Entrepreneurs" in secondary level, for that adolescents have more awareness of the importance of launch successful businesses (in economic and social spheres in the country).

This workshop was held at the Institute YurireNSE, with a duration of eight months; and it was evaluated according to the results of the tests, qualitative data obtained in living with students and exposing their business ideas, which they presented at the Project Fair.

#### Palabras Clave

Emprendedores; Jóvenes; Taller; Cultura; Yuriria

## INTRODUCCIÓN

### Importancia de Crear Empresas

Es indiscutible hoy en día, la importancia de crear empresas, ya que son el motor de desarrollo de las economías modernas, tanto en lo referente a la generación de ocupación, como para el crecimiento económico y el fomento de la innovación en el país, como bien lo señala Urbano *et al* (2007) [1].

Por ende, cuando una sociedad crea empresas constantemente, ésta crece en todos los aspectos (aumenta la economía del país, disminuye el desempleo y da la oportunidad de insertarse en nuevos mercados, por mencionar algunos); Pero, ¿Cómo se crean empresas? para que una empresa funcione, necesitamos un empresario; y para que alguien sea un buen empresario, primero tuvo que haber sido un emprendedor, ¡un buen emprendedor! Que no haya desistido antes de que viera su idea hecha realidad.

Según Salgado (Montez, 2013) [2], inculcar el sentimiento emprendedor en los jóvenes, proporcionará en un futuro, muchas personas visionarias en la creación de nuevos negocios; los cuales, a su vez, contribuirán con fuentes de trabajo para la ciudadanía en general.

Por tanto, se debe impulsar y estimular el espíritu emprendedor de los jóvenes adolescentes, desde el nivel Secundaria, es decir, de entre los trece y dieciséis años, para que, desde ésta edad, estén interesados en ser empresarios, generar empleos, ganar dinero, ayudar a los demás, etc.

De acuerdo con los objetivos que la Secretaría de Educación Pública (SEP), da sobre Educación Secundaria: "...que reciba capacitación para su incorporación a la fuerza de trabajo" (SEP, 2015) [3]; debería de introducirse el taller de emprendimiento a los jóvenes de Secundaria ((como una opción más de los que ya existen), lo que quiere decir que, los alumnos podrán escoger entre los diversos talleres que ofrece su institución (artes, talleres culturales y/o deportivos, tutorías, cocina, música, computación o "**emprendedor**")), para que incrementen su educación y su cultura empresarial.

Se pretende, al final de ésta investigación, mostrar evidencia que sirva a los desarrolladores de la política educativa, que lo que se menciona es básicamente fundamental y que ésta propuesta generará un impacto económico positivo.

## METODOLOGÍA

La metodología de ésta investigación posee un enfoque mixto, lo que quiere decir que añade tanto al enfoque cualitativo como al enfoque cuantitativo para su realización; ya que ambas son necesarias (por la naturaleza del fenómeno de estudio) para entender el problema planteado y, por supuesto, comprobarlo de la mejor manera posible. (Hernández *et al* 2010) [4].

### Procedimiento de Investigación

Estudiantes de la Licenciatura en Gestión Empresarial de la Universidad de Guanajuato, impartieron un Taller de Emprendedores, al cien por ciento de los alumnos de tercer año, de entre trece y dieciséis años que estudian en el Instituto Yuricense, con una duración de ocho meses (Noviembre 2014 – Junio 2015); en el cual se les indujo y enseñó a elaborar un Plan de Negocio; y se le motivó a desarrollar e incrementar su espíritu emprendedor. Evaluando sus características emprendedoras con una encuesta al inicio del taller y otra al final; y por supuesto, con la idea de negocio que desarrollaron y expusieron al término de éste.

A todos los jóvenes que recibieron el taller, se les proporcionó la misma información, apoyo y explicación de los temas básicos para el desarrollo de un Plan de Negocio (Descripción General, Organización, Marco Legal, Mercadotecnia y Finanzas); los alumnos se dividieron en grupo de 8 o 10 personas cada uno; y comenzaron a desarrollar su propia idea de negocio.

El interés y compromiso que demostraban los jóvenes, durante todo el tiempo que recibieron el taller y hasta la Feria de Proyectos, fue inaudita; si bien, en algunas ocasiones se les llegaba a explicar temas anteriores que no habían entendido del todo, o raramente se demoraban en la entrega de tareas o se distraían con temas ajenos al taller

de Emprendedores o PN; siempre se esforzaron para sacar adelante su proyecto.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La primera encuesta aplicada a los alumnos, arrojó que el 38.10% de los estudiantes de nivel Secundaria con rango de edad entre los trece y dieciséis años, tienen características emprendedoras, son creativos e innovadores y el otro 61.90% demuestra tenerlas muy poco estimuladas.

Los resultados de la segunda encuesta, aplicada en Junio de 2015, después de haber recibido el “Taller de Emprendedores”, nos indica que, un 76.60% de los alumnos han demostrado tener características emprendedoras, es decir solo el 23.40% las sigue manteniendo bajas, pero incluso esos alumnos las elevaron (en comparación con su primer resultado).

Por tanto después del taller que se les impartió, del total de alumnos que lo recibieron, solo uno se mantuvo con el mismo puntaje en ambas encuestas y dos bajaron, pero aun así, éstos tres jóvenes están en el porcentaje de los que se consideró tienen características emprendedoras prometedoras (93.61%).

### Proyectos

En lo que se refiere a la presentación que los alumnos hicieron en la Feria de Proyectos, es importante destacar que todos los jóvenes hicieron su máximo esfuerzo, en todos los aspectos.

Demostraron que, al trabajar en equipo, pueden desarrollar un buen Plan de Negocio de una idea que ellos mismos decidieron.

Los proyectos que presentaron en la Feria de Proyectos son:

#### **Xtreme Park**

Parque de diversiones dedicado para toda la familia, pero más enfocado en los jóvenes que practican deportes extremos. Cuenta con área para niños que quieran divertirse y pasar un buen rato, áreas verdes para que puedan hacer un buen picnic y disfrutar un buen momento con su familia

y el área de deportes extremos para los jóvenes que quieran sentir la adrenalina pura.

#### **Frosty Fruit**

Bebidas refrescantes de pulpa natural de frutas, distintos sabores y combinaciones, serán ofrecidos en una local decorado de forma juvenil, donde las personas puedan consumir el producto y puedan platicar con amigos o hacer tareas.

#### **La Nueva Tortilla**

Elaboramos tortillas de manera tradicional, y se diferenciaron de las demás porque al producto convencional añadiremos ingredientes como nopal, papa, zanahoria, trigo, amaranto, etc. Para ofrecer un alimento de buena calidad y nutritivo.

#### **TECNOCASCO**

Casco con una celda solar en la parte de arriba donde conectaremos un cable USB para cargar celulares, también tiene manos libres para casos de emergencia y enfrente un foco para ciclistas.

#### **Movie Express**

Reproducir películas al aire libre en una pantalla gigante con un proyector de alta capacidad y donde tú las podrás ver desde tu auto en un espacio amplio para estacionarlo.

#### **Fertilizantes YASDE**

Producto que ayuda a la fertilización de plantas en pequeñas porciones a base de sulfato de amoníaco y lirio. El producto se hizo para las amas de casa, personas que viven en departamentos etc. Además de que tendría beneficios de utilizar el lirio que en Yuriria abunda para complementar el fertilizante y sea más ecológico.

NOTA. Las reseñas de cada proyecto fueron tomadas exactamente como los alumnos las expusieron en su Plan de Negocios.

Siendo las 6 ideas, excelentes propuestas de negocio, que interesaron a más de una persona en la presentación de la Feria de Proyectos, que tuvo lugar en las instalaciones del Instituto YurireNSE, el día 25 de junio de 2015.

Las personas que evaluaron los proyectos, pertenecen a la academia, gobierno y empresa; para que se valoraran las tres perspectivas en los Planes de Negocio.

## CONCLUSIONES

Con base en los resultados obtenidos en ésta investigación, se puede concluir que, cuando a un joven, se le motiva y estimula a desarrollar o incrementar sus características emprendedoras por medio de un “Taller Emprendedor”, los resultados son positivos.

La anterior afirmación queda comprobada, con el aumento que tuvieron los alumnos en sus características emprendedoras; en las encuestas que se les aplicó, antes y después de que recibieran el taller.

El empeño y esfuerzo que pusieron los jóvenes del Instituto YurireNSE, en aprender a elaborar un Plan de Negocios y en demostrar lo que habían logrado, queda expuesto en los excelentes resultados que tuvo la Feria de Proyectos, en donde presentaron sus ideas de negocio.

Los estudios de casos nos enseñan que las Escuelas de Formación Empresarial deben desarrollar investigaciones que generen nuevos conocimientos y permitan hacer profesionales creativos, con espíritu empresarial, capaces de crear proyectos de inversión que ayuden a disminuir el deterioro social y mejoren la distribución de los ingresos (Camacho, 2003) [5].

Es por esta razón que el sistema educativo en general y también, el gobierno, deben promover en las regiones la cultura emprendedora, asumir el emprendedurismo como una estrategia prioritaria para el logro de su desarrollo y adquirir una mayor conciencia y claridad sobre la importancia de la promoción del espíritu empresarial, la formación de empresarios y la creación de empresas.

Simplemente no hay edad para ser el mejor emprendedor, pero definitivamente si se empieza a “practicar” desde más pequeños, existe la posibilidad de tener más experiencia

## AGRADECIMIENTOS

A la máxima casa de estudios, la Universidad de Guanajuato por brindarme todo el apoyo requerido para poder llevar a cabo ésta investigación, desde el permiso de impartir el taller, hasta la realización de la feria de proyectos.

Al Instituto YurireNSE, por permitirnos impartir el taller a sus alumnos de Secundaria; por darme la oportunidad de tener esta experiencia y la satisfacción de ver a los alumnos comprometidos con lo que hacen; y por supuesto, también por el apoyo brindado en la realización de la feria de proyectos.

## REFERENCIAS

- [1] Urbano Pulido, D.; Díaz Casero, J. C.; Hernández Mogollón, R. (2007) “Evolución y Principios de La Teoría Económica Institucional. Una Propuesta de Aplicación para El Análisis de los Factores Condicionantes de la Creación de Empresas”. Revista: Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa. Artículo publicado el 07/11/2007. Consultado el 04/03/2015. En: <http://www.aedemvirtual.com/articulos/iedee/v13/133183.pdf>
- [2] Montez Rugama, H. (2013). El nuevo diario. “Queremos formar jóvenes emprendedores que sean líderes en la comunidad”. Publicado el 14/06/2013 en Nicaragua. Consultado el 11/05/2015. En: <http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/288982-queremos-formar-jovenes-emprendedores-que-sean-lid/>
- [3] Secretaría de Educación Pública (SEP). “Secundaria”. Consultado el 11 d febrero de 2015. En: <http://planeacion.sep.gob.mx/estadistica/downloads/Estadisticas/pubbasF00/sec.htm>
- [4] Hernández Sampieri, Roberto. (2010). “Metodología de la investigación”. Editorial McGrawHill. Quinta Edición. México. Pag. 614.
- [5] Camacho, D. Y. (2010). “La importancia de formar jóvenes emprendedores”. Apuntes del CENES, 23(35), 193-204. Consultado el 09/04/2015. En: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4829127>