

VIOLENCIA DE GÉNERO EN EL SUR DEL ESTADO DE GUANAJUATO

María Guadalupe García López, Andrea Lizeth Ortega Díaz, Rocío Rosas Vargas

1 [Licenciatura en Gestión Empresarial, Universidad de Guanajuato- Sede Yuriria, Av. Universidad S/N Col. Yacatitas, C.P. 38490 Guanajuato, Yuriria TEL: (445) 4589040 Ext: 1709]

2 [Dra. Rocío Rosas Vargas, Universidad de Guanajuato, Campus Celaya-Salvatierra, División de Ciencias Sociales y Administración. Guanajuato, Celaya Ave. Ing. Barros Sierra No. 201, Esq. Ave. Baja California Ejido de Santa María del Refugio, Cp. 38140] | Dirección de correo electrónico: [atximba@yahoo.com.mx]

Resumen

La violencia es uno de los cánceres que aqueja nuestra sociedad, como podemos observar la violencia de género es una de las más fuertes, la cual esta principalmente dirigida a las mujeres; puesto que seguimos viviendo en un sistema machista, que desvaloriza el papel de la mujer en la sociedad. El estado de Guanajuato desgraciadamente tiene altos índices en este tipo de violencia, pero para poder combatirla es necesario conocer algunas de sus causas, sobre todo en generaciones aparentemente modernas, donde el acceso a la información es más sencillo y cotidiano y donde la tecnología juega un papel importante, por ello la investigación de campo se enfoca en personas jóvenes que representan el presente y futuro del país. Lo que pudimos observar fue la estrecha relación que la violencia tiene con lo que se ve, se lee y se escucha.

Palabras Clave

Género, economía, desigualdad, medios de comunicación, violencia

INTRODUCCIÓN

La violencia de género no es uncausal, ya que en ella intervienen una serie de factores políticos, sociales, económicos y culturales que generan una agudización permanente en su ejecución. La violencia de género es un problema de salud pública y como tal, inhibe el desarrollo correcto de la sociedad. Esta es parte y acompañante de la desigualdad social, de la exclusión y de la marginación de la sociedad. El análisis histórico de la violencia de género revela que se trata de un comportamiento aprendido que se transmite de una generación a otra a través de los canales habituales, en donde los medios de comunicación refuerzan para bien o para mal estas conductas. México lamentablemente sigue siendo un país altamente machista, nuestra sociedad a pesar de la globalización es dirigida a través de patriarcados, esto lo podemos observar en la baja inclusión de las mujeres en las ramas más altas de cualquier tipo de trabajo, paradójicamente a sabiendas de que en el país hay una mayor cantidad de mujeres que de hombres.

Guanajuato no es la diferencia y durante la estancia de Verano de Investigación se hizo una recopilación de testimonios relacionados a lo que los jóvenes leen, escuchan y ven en los medios de comunicación y si estos influyen en la reproducción de la violencia, para posteriormente ampliar el objeto de estudio siempre asociado a la violencia de género en el Sur de Guanajuato. Con ello pretendemos entender que es lo que agudiza esta problemática, como influye el contexto en que cada individuo se desenvuelve para así poder combatirla y mejorar como sociedad.

Es así que la base general de nuestro estudio es ¿Qué tan consiente esta la sociedad ante este problema? Y que tanto influye lo que se lee, se escucha, se observa en reproducir la violencia.

MATERIALES Y MÉTODOS

El instrumento que se utilizó para recabar información fue a través de la aplicación de encuestas las cuales estaban conformadas por preguntas abiertas y de opción múltiple que contenían información personal y general, el total

de preguntas fue de 72. Estas fueron aplicadas en tres de los municipios del sur de Guanajuato (Salvatierra – Yuriria - Moroleón) aplicando 67 encuestas por municipio, haciendo un total de 201 encuestas. El rango de edad que se utilizó fue de 17 a 24 años. En lugares concurridos por las y los jóvenes. Estos se tomaron al azar, sin distinción de clase social, o nivel de estudios. Para profundizar un poco más en el tema se mostrarán ejemplos sobre las respuestas obtenidas bajo la dirección de la Dra. Rocío Rosas Vargas y en colaboración con otras compañeras.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La presente investigación pudo otorgar una visión ampliada de la forma en que los y las jóvenes perciben la violencia en el sur del estado de Guanajuato, a través de preguntas como gustos musicales, de películas o libros, podemos darnos cuenta que muchas veces esto tiene una relación directa con la violencia. Primeramente la edad promedio de los encuestados fue de 20 años, donde su nivel de estudio no fue bajo, el problema es, si leen o no, qué leen y lo que piensan sobre la violencia hacia las mujeres. El sondeo señaló que algunos varones afirman que hay violencia en general y que puede existir influencia de los medios de comunicación para que se incremente, pero, cuando se les pregunta si los programas violentos podrían influir en la violencia hacia las mujeres, ahí los varones no lo afirman en el mismo porcentaje que la pregunta anterior. En cuanto a los gustos musicales, 41% de quienes respondieron la encuesta les gusta la banda y el tipo gruperio de música, de ahí que los principales cantantes o grupos musicales mencionados fueran La Tracalosa, El Komander, entre otros. Las canciones del grupo El Komander se refiere en numerosas ocasiones a grupos de la delincuencia organizada y sus actividades. Por ello se les preguntó si la música de algunas canciones podría tener rasgos de violencia, las respuestas son las siguientes:

Letra de canciones agresiva	Número	Porcentaje
Sí	72	35.8%
No	127	63.2%
no sabe o no contestó	2	1%
Total	201	100%

Figura 1. Letra de canciones agresivas

Las y los jóvenes que consideran que la letra de las canciones que escuchan es agresiva, ascienden a 35.8%. El resto piensa que no. Solamente 9% piensa que la letra es agresiva para las mujeres; mientras que 20% dice que para hombres y 64% afirma que es agresiva tanto para hombres como para mujeres.

Uno de las canciones del popular grupo El Komander se titula “Soy de rancho,” parte de la letra a continuación describimos:

Si señor yo soy de rancho
soy de botas y a caballo
soy nacido y creado en el monte
en barrancos y brechas
me la he navegado

El estereotipo masculino que fomenta es el hegemónico, pero además no solamente eso sino que habla de que se gana la ropa de marca y las camionetas trabajando: sembrando y vendiendo mota, no se roba el dinero, dice.

Otra de las canciones mencionadas es “Un par de balas” del estilo hip hop:

Y claro, todos en su rancho son gallos
pero gallo que va y se les para en su tierra
y aparte les canta resulta más gallo
calma Guacamayo yo no te voy a matar
¿Quién mantiene a la familia si me mandan a encerrar?

Además, aunque no mencionaron nombres concretos, las y los jóvenes escuchan mucho narcocorrido, solamente leyendo los nombres de las canciones del Komander la mayoría de ellas tratan asuntos del narco.

En tanto, los programas que ven en la TV abierta, como ejemplo mencionaremos tres: La Rosa de Guadalupe, Lo que callamos las mujeres y Laura, dichos programas difunden un estereotipo de hombres y mujeres muy tradicional. En La Rosa de Guadalupe los problemas, por ejemplo la violencia hacia las mujeres, se resuelven por intervención divina y no con políticas públicas adecuadas que defiendan los derechos de las mujeres.

Las y los jóvenes que aceptaron contestar esta encuesta pueden identificar perfectamente bien la violencia en general; sin embargo, la violencia hacia las mujeres les es difícil aceptarla.

Se les preguntó si lo que ven, escuchan o leen puede influir en la reproducción de la violencia, y como se observa en los resultados, más de la mitad de las personas encuestadas (53%) afirmaron que sí, que lo que ven, escuchan o leen puede reproducir la violencia. Esto se reafirma con las canciones que nos dijeron que escuchaban y que tienen un alto contenido de violencia y, algunas de ellas, un alto contenido de misoginia.

¿Lo que ven, escuchan o leen fomenta la violencia?	Número	Porcentaje
Sí	108	53.7
No	92	45.8
Total	200	99.5
No contestaron	1	.5
Total	201	100.0

Figura 2. ¿Lo que ven, escuchan o leen fomenta la violencia?

Además, se les preguntó si han presenciado eventos o situaciones de violencia, 65.7% de las personas encuestadas afirmaron que sí.

Han presenciado situaciones de violencia	Número	Porcentaje
Sí	132	65.7
No	69	34.3
Total	201	100.0

Figura 3. Han presenciado situaciones de violencia

En específico se les interrogó sobre si habían observado violencia hacia las mujeres y un alto porcentaje (67.7%) sí la han percibido en distintos ámbitos.

Han presenciado violencia hacia las mujeres	Número	Porcentaje
Sí	136	67.7
No	65	32.3
Total	201	100.0

Figura 4. Han presenciado violencia hacia las mujeres

Los tipos de violencia hacia las mujeres que más han visto son: la psicológica (28.4%) y la física (27.4%) el resto son combinaciones de los diferentes tipos de violencia: física, psicológica, sexual, económica. Sin embargo el porcentaje de violencia física es mayor a la reportada en el INEGI, lo que es preocupante, pues la violencia puede escalar niveles mayores y llegar incluso al homicidio.

El lugar donde se produce la violencia hacia las mujeres, según quienes contestaron la encuesta, es en los espacios públicos (43.8%), en el trabajo (27.9%), en la casa solamente 9% y 8.5% en la escuela, el resto es una combinación de los diferentes lugares.

Aun cuando afirmaron que han visto pocas situaciones de violencia en su hogar, cuando les preguntamos si habían presenciado en sus casas algunas situaciones de violencia, 35.3% afirmaron haber presenciado discusiones; 11.9% dijeron que en sus hogares se presentan situaciones donde se utilizan palabras ofensivas o incómodas; sin embargo, hay un porcentaje muy considerable (24.4%) que dijo que lo que se vive en su casa es una combinación de discusiones con palabras ofensivas o incómodas y amenazas con violencia. Algunos mencionaron que incluso hay violencia física.

Se les preguntó si ellas y ellos se han visto involucrados o involucradas en las situaciones anteriores, y más de la mitad (52.2%) dijeron que sí; es decir, en más de la mitad de los hogares de las y los jóvenes existe algún tipo de violencia, a pesar de que anteriormente sólo el 9% dijo que había presenciado violencia en el hogar.

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	105	52.2
No	91	45.3
No contestó o no sabe	5	2.5
Total	201	100.0

Figura 5. Involucramiento en actos de violencia.

Además preguntamos si la mamá ha sido agredida dentro de sus hogares, 17.9% afirmaron que sí. Esta situación es interesante, dado que es muy íntima. Los casos pueden ser mayores

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	36	17.9
No	165	82.1
Total	201	100.0

Figura 6. Agresión a mamá dentro del hogar

La presente investigación amplió la forma en que los jóvenes perciben la violencia en el sur del estado de Guanajuato, estos son resultados preliminares de la investigación en curso, donde podemos notar que en la mayoría de los hogares existe o se ha presentado algún acontecimiento violento; lo desagradable de esto es que pocas personas se percatan de esto por lo que es muy poco probable que estas personas puedan hacer algo para solucionar estos problemas. Nosotras como mujeres, queremos lograr un cambio, el cual

se realiza sólo con levantar la voz y reconocer situaciones violentas y machistas en las que inconscientemente hemos crecido.

CONCLUSIONES

La hipótesis de que existe una estrecha relación entre la violencia y la influencia que ejercen los medios de comunicación y en si la globalización fue confirmada puesto que pudimos constatar que muchos jóvenes leen, observan y escuchan medios con alto contenido de violencia, puede esto tener una influencia subliminal ya que una gran cantidad de jóvenes no la asimilan de una manera abierta pero si se puede observar el grado de influencia.

Algo que me sorprendió bastante fue que la mayoría de las definiciones de los jóvenes, acerca de ¿Qué es la violencia para ellos? No ostentaba la violencia sexual dentro de su definición y cuando se les preguntaba si en su hogar existía algún tipo de violencia, 52.2% de las y los encuestados respondieron que sí, cuando se les pregunto si su mamá era agredida dentro de su hogar, 82.1% contestó que no, entonces como podemos darnos cuenta este dato es alarmante, puesto que especulando un poco la mayoría de los y las jóvenes ya sea por vergüenza o por cultura no reconocen fácilmente la violencia hacia la mujer. Lo cual agudiza esta situación ya que como sabemos el primer paso para combatir cualquier problema es la aceptación de que este existe y al no reconocerlo o verlo como algo normal entorpece cualquier acción para combatirlo. Algo que considero tremendamente alarmante, es notar que la globalización y el acceso a la información no está funcionando adecuadamente, es decir, la mayoría consideramos que el avance tecnológico tiende a ampliar la mentalidad de los individuos que la perciben, pero podemos notar el mal manejo de la misma, lo cual potencializa la violencia. Y como resultado colateral tenemos consecuencias económicas negativas en el país, es decir el que las mujeres se encuentren sometidas a un régimen altamente machista, las inhibe de ejercer profesiones de alto rango. Como lo mencionaba anteriormente en México hay una mayor cantidad de mujeres que de hombres pero solo un bajo porcentaje de éstas se encuentran en puestos importantes, América Latina está teniendo

un cambio importante 44% de su población puede decir que hoy es gobernado por una presidenta, pero, esto no es comparable con las mujeres en el mundo laboral. Un estudio reveló que apenas 8% de los miembros de los comités ejecutivos de 348 compañías en Latinoamérica son mujeres. Un conjunto de barreras, de creencias muy arraigadas y estereotipos, se mantienen todavía en el siglo XXI frenando los avances en materia de igualdad. La violencia viene a enardecer este aspecto y el estado de Guanajuato presenta altos índices lo cual amenaza el progreso económico del estado ya que los sectores económicos no se encuentran en su máxima capacidad, por ello debe aplicarse políticas públicas a favor de la igualdad de género, si queremos crecer como país debemos cambiar muchos estereotipos que nos detienen como sociedad.