

Turismo y Patrimonio, Caso Ciudad de Guanajuato

Francisco Javier Gonzalez Rojas, Mónica Isabel Mejía Rocha

1 [Lic. En administración de Recursos Turísticos] | Dirección de correo electrónico: [pacroog@gmail.com]

2 [Departamento Gestión y Dirección de Empresas, División de Ciencias Económico Administrativas, Campus Guanajuato, Institución Universidad de Guanajuato] | Dirección de correo electrónico: www.ugto.mx

Resumen

El presente proyecto de identificación se realiza con la intención de analizar la implicación del Patrimonio a la Planta y Desarrollo Turístico de la ciudad de Guanajuato. Lo anterior, con la intención de conocer la percepción del visitante sobre el Patrimonio material e inmaterial de la localidad así como las políticas y prácticas que favorecen o no la conservación del mismo. El identificar la percepción y disfrute del patrimonio de su ciudad una vez incluido en la Planta Turística de Guanajuato, son uno de los objetivos de esta investigación, así como el determinar practicas turísticas que pueden potenciar el deterioro o desgaste de elementos del Patrimonio de esta ciudad de Guanajuato y de su gente.

Abstract

This project identification is done with the intention to analyze the implication of Plant Heritage and Tourism Development of the city of Guanajuato. This, with the intention of knowing the perception of the visitor on the tangible and intangible heritage of the town and the policies and practices that favor or not the conservation. Identifying the perception and enjoyment of the heritage of their town once included in the Tourism Guanajuato plant, they are one of the objectives of this research, as well as determine tourism practices that can enhance damage or wear of elements of heritage of this city Guanajuato and its people.

Palabras Clave

Palabra clave 1; Contemplación 2; Conocimiento 3; Identidad 4; Cultura 5 Sociedad

INTRODUCCIÓN

Vivimos rodeados de una enorme y compleja riqueza cultural y natural. Más aún: nacemos de ella, interactuamos con sus múltiples manifestaciones y disfrutamos sus beneficios. (CONACULTA, 2015). [1] Las practicas turísticas han encontrado en el patrimonio una oportunidad para desarrollarse expandirse e ir creando productos pero este patrimonio cultural durante estos procesos puede sufrir alteraciones que pueden ser cambiantes y varias veces negativas, la valorización del patrimonio por parte de la sociedad es uno de los temas desarrollados en este caso de estudio contemplando los elementos catalogados patrimonio en la ciudad de Guanajuato y de qué manera son susceptibles a la planta turística, analizando el conocimiento, gozo y contemplación del patrimonio turístico por parte de la sociedad local.

Guanajuato como otras ciudades históricas constituye un tipo especial de aglomeración urbana, unas entidades donde el patrimonio cultural compone el principal referente de la identidad urbana (Lanuza, 2010) y local. [2]. Conocemos el devenir de la actividad turística en Guanajuato identificando los cimientos que sirvieron de base para hacer del turismo una alternativa social y económica para la ciudad, esta desde sus orígenes se plantea como un producto turístico destinado.

Para efectos de este análisis se propone observar al turismo no como una actividad o como un sistema de elementos fijos, sino como un campo donde la confluencia de diversos procesos sociales y la interacción con la cultura ofrecen oportunidades para alcanzar avances sostenibles en el bienestar de las persona. (Alfaro, 2014). [3] El patrimonio es pues la oportunidad de desarrollo para sus comunidades de destino siempre gestionado, planeado llevando a cabo las mejores prácticas. La cultura acompaña al ser humano y está presente en una totalidad de sus actividades, establece la forma de como transmitir o comunicar diferente información, signo y símbolo son características del ser humano, en gran parte tienen significados son conceptos que forman unidades culturales que se convierten finalmente en comunicación. El Lenguaje, el mito, la magia, la religión, el arte, la música, la danza, los canticos, las tradiciones y leyendas conforman lo intangible. Lo tangible trae consigo formas lingüísticas, imágenes artísticas,

sonidos y símbolos, ritos mágicos o religiosos. (Decarolis, 2002). [4] Es pues la cultura parte importante del ser humano está convirtiéndose en herencia de generación en generación y dejando un patrimonio, de ahí lo significativo que debe ser conocerlo preservarlo y transmitirlo a futuras generaciones que también puedan disfrutar del mismo como lo marca el código de ética para el turismo de la organización mundial del turismo OMT, y algunas otras organizaciones que ayudan a su preservación como la convención de la UNESCO, etc.

MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología utilizada para este caso fue la siguiente: se creó un formulario compuesto de varias preguntas y elementos como la edad, sexo y origen de los encuestados, este se aplicó a una población finita de 301 personas tomando en cuenta el censo 2010 INEGI para la ciudad de Guanajuato y la afluencia de visitantes al destino en un periodo determinado (ver tabla 1) se aplicaron siguiendo el catalogo del CONACULTA para la ciudad de Guanajuato que maneja 21 sitios considerados patrimonio para la ciudad y 5 museos como importantes para ella estos fueron los sitios elegidos para la aplicación siguiendo la metodología según (LANUZA, 2010) que nos habla de la infraestructura turística esta se compone de: espacios públicos y equipamiento urbano como son plazas, plazuelas, jardines, puentes, monumentos, quioscos, presas y calles que componen una ciudad.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El formulario sugerido nos proporcionó una serie de gráficos que nos dejó deducir algunas cuestiones interesantes para cumplir los objetivos de este proyecto, se encuestaron 131 locales contra 170 turistas de los cuales 170 fueron mujeres y 131 hombres, la mayoría de estos conoce el concepto de cultura ya que 104 personas lo relacionan con todas las opciones dadas y obtenidas de los autores citados, para estos el fenómeno turístico se entiende como el movimiento de personas y un simple viaje siendo que este debe ir mas halla es decir intercambios culturales y diferentes relaciones entre el turista/visitante y la comunidad local,

(Organización Mundial de Turismo OMT, 2015). [5] en cuestión del turismo cultural también es en acierto ya que lo relacionan con la creencias, sitios y monumentos de acuerdo a (CESTUR, 2015) [6], de los bienes culturales la mayor parte de los encuestados 145 turistas y 119 locales conocen un bien cultural siendo los más populares monumento al pípila y alhóndiga de granaditas esta pregunta fue interesante para nuestro estudio ya que a pesar de que el formulario fue aplicado en bienes patrimoniales las personas decían no conocerlos o mencionando los anteriores pudiendo deducir que no se conoce entonces el patrimonio cultural de Guanajuato pues solo se mencionaron 2 de los 21 enlistados en el catálogo CONACULTA, en cuestión de los muros tanto el turista como el local conoce por lo menos uno de los cinco enlistados siendo el más popular el Museo Regional de la Alhóndiga de Granaditas (ver imagen 1), seguido por el museo de la Momias desperdiciando o dejando de visitar los otros tres no menos importantes Museo Iconográfico del Quijote, Casa Museo Diego Rivera y Museo del Pueblo, también podemos decir que el que se enfrenta a mayor carga turística y afluencia es el regional de la alhóndiga de granaditas y el menos visitado o con menor carga museo del pueblo, estos algunos de los resultados obtenidos en nuestros gráficos sin duda dejándonos la inquietud de seguir obteniendo datos. También se nos dejó obtener un archivo fotográfico de los 21 sitios catalogados por el CONACULTA (ver imagen 2) de acuerdo a la extensión de este documento mostramos solo dos.

CONCLUSIONES

Se pudo obtener información necesaria e importante para cumplir con elementos mencionados en el caso de estudio.

Se obtiene información sobre el local y el turista que visita la ciudad de Guanajuato y su percepción hacia la cultural y el turismo en general.

Se echó de ver si tanto el turista como el local conocen el patrimonio cultural de la Ciudad de Guanajuato con su integración a la planta turística.

Se obtuvo un catálogo de atractivos turísticos patrimonio apoyado en el CONACULTA y retroalimentado con información propia.

Se definió que atractivos de este catálogo son los que soportan más cargas turísticas y resiente el fenómeno turístico a comparación con los menos visitados.

Se pudieron obtener otras hipótesis para continuar investigando y poder ganar nueva información

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la Universidad de Guanajuato por la creación de estos programas Veranos Institucionales UG que nos ayudan a continuar con el desarrollo y desenvolvimiento como alumnos en el campo de la investigación y la ciencia, a mi asesora que fue un sustento y guía para la realización de este proyecto, así como a la Dirección de Apoyo a la Investigación y al Posgrado de la Universidad de Guanajuato por el apoyo brindado durante la estancia de este Verano.

REFERENCIAS

Libro:

Capítulo de libro

[2] Lanuza, A. R. (2010). Funcionalidad Turística de los bienes inmuebles catalogados de la ciudad de Guanajuato. En A. T. Vinuesa, *Dinámicas Funcionales del Turismo* (pág. 122). Guanajuato, Mex.: Libros Cielo Abierto.

Artículo:

[1] CONACULTA. (2015) ¿Qué es cultura? ABC DEL PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO, 11.

[3] Alfaro, M. H. (2014). Desarrollo Humano en Espacios Turísticos. *Turismo y Patrimonio*, 63-75.

[4] Decarolis, N. (2002). EL valor del patrimonio entre lo tangible y lo intangible. La plata, Arg.

[5] Organización Mundial de Turismo OMT. (11 de Marzo de 2015). Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico#>.

[6] CESTUR. (2015). Resumen ejecutivo del estudio estratégico de viabilidad del turismo cultural en México. *El Turismo Cultural en México*, 3-15.

Tabla 1: Ejemplo de Formulario aplicado, elaboración propia.

Encuestado Turista / Local	Edad: Sexo: Origen en caso de ser turista:				
	Opciones				
1. ¿Cuál de las siguientes la relaciona con cultura?	Actividades del Ser Humano	Mezcla de Manifestaciones y modos de vida	Relaciones Económicas y Políticas	Todas	Ninguna
2. ¿Cuál de las siguientes relaciona con turismo?	Movimiento de Personas	Relaciones Económicas y Sociales	Un Viaje	Todas	Ninguna
3. ¿Cuál de las siguientes relaciona con el turismo cultural?	Artistas, arquitectos y músicos	Creatividad de un Pueblo	Creencias sitios y monumentos	Todas	Ninguna
4. ¿conoce algún bien patrimonial de la ciudad?	Si	No	¿Cual?		
5. ¿Cuántos museos de la ciudad conoce?	=	¿Cuáles?			

IMAGEN 1: Museo Regional Alhóndiga de Granaditas, el más mencionado por el encuestado, elaboración propia



IMAGEN 2. Templo de San Cayetano o Iglesia de la Valenciana sitio considerado patrimonio cultural de Guanajuato, elaboración propia.

