

CARACTERIZACIÓN ESTADÍSTICA DEL PERFIL DEL INGENIERO EN GESTIÓN EMPRESARIAL EN EL ESTADO DE GUANAJUATO

Ivan Emmanuel Torres Vera¹ y M.A. Carla Ordaz Patricia Ordaz Picon² M.A. Martha Beatriz González Nava³

RESUMEN

La investigación de campo se realizó sobre las competencias profesionales que las empresas demandan en un Ingeniero en Gestión Empresarial. Esta investigación surge por la necesidad que el Instituto Tecnológico de León tiene de mantener a la vanguardia sus planes y programas de estudio, pues no puede ignorarse la llegada de empresas extranjeras y nuevos giros a los que se enfocan en la zona. El objetivo principal es identificar las competencias profesionales que un ingeniero en Gestión Empresarial debe de cubrir para facilitar su inserción al mercado laboral. Algunos de los resultados obtenidos fueron: la preferencia de los profesionistas que contratan, aspectos que los empresarios consideran importantes al momento de la contratación, y los conocimientos y habilidades que les gustaría encontrar en los candidatos.

PALABRAS CLAVE

Requerimientos Empresariales, especialidad, Planes de Estudio, Inserción Laboral.

1 Ingeniería en Gestión Empresarial, Instituto Tecnológico de León. Av. Tecnológico s/n, Col Fracc.Industrial Julián de Obregón, C.P: 37290, Guanajuato, León, Teléfono (477) 7 10 52 00.

2 M.I. Carla Patricia Ordaz Picón, Instituto Tecnológico de León, Departamento de Ciências Econômico Administrativas, Instituto Tecnológico de León. Av. Tecnológico s/n, Col Fracc.Industrial Julián de Obregón, C.P: 37290, Guanajuato, León, Teléfono (477) 7 10 52 00; Fax: 7112072; carla.ordaz@itleon.edu.mx

INTRODUCCIÓN

Según un estudio de mercado realizado por la Secretaría de Economía del Estado de Guanajuato (SE), la entidad se caracteriza por su ubicación estratégica privilegiada en el centro del país, y en su territorio confluyen los ejes de infraestructura carretera y ferroviaria que dan soporte a una conectividad que fomenta y facilita la movilidad de personas y mercancías.

Convirtiéndose así en un “territorio rótula” en el corazón del diamante de México, configurado en torno a las ciudades de Guadalajara, Aguascalientes, San Luis Potosí, Querétaro y Morelia, junto a las grandes ciudades del Valle de México, y presenta una densidad urbana excepcional en el contexto mexicano que permite dar continuidad a los procesos de integración funcional y económica en el conjunto de este espacio. Así en un radio de 400 km se encuentra: el 50% de la población del país, 80% del mercado mexicano 70% de todos los establecimientos comerciales, 70% de la industria automotriz mexicana y 70% del comercio internacional.

La Nueva Cara Global en Manufactura, Logística y Comercio Internacional

El Puerto Interior es una plataforma de comercio internacional que promueve tanto las importaciones como las exportaciones en el estado. Guanajuato Puerto Interior, ubicación en Silao, está integrado por 7 componentes claves de infraestructura de negocios dentro de un complejo de más de mil hectáreas para detonar el desarrollo regional y cuenta con:

- Acceso al ferrocarril Internacional de carga
- Aduana Interior
- Parque Industrial Santa Fe I, II y IV
- Acceso a las carreteras 47 y 57
- Distrito de Negocios (espacios de oficinas, hoteles tiendas de conveniencias, universidad tecnológica, etc.)
- Aeropuerto Internacional
- Centro Comunitario (guardería, estación de bomberos, centro de atención médica)

Fuerza Laboral

Al tercer trimestre del año 2013, Guanajuato cuenta con una fuerza laboral (Población Económicamente Activa) de 2 millones 546 mil personas, posicionándose en 6º lugar a nivel nacional.

El Rostro Joven de Guanajuato

En 2013, en México, la población de 15 a 64 años de edad es de 77.04 millones de personas, 65.1 por ciento de la población total del país. Para 2020 se proyecta que la población en esas edades será de 84.17 millones, representando dos terceras partes (66.2%) de la población total, de la cual más de la mitad estará constituida por mujeres (43.67 millones).

En Guanajuato, del 2005 al 2010, la población joven (de 15 a 29 años) se ha incrementado en más de 182 mil personas lo que nos coloca en el 2º lugar nacional en aumento de población joven, solamente superados por el estado de México.

La caracterización anterior del estado permite observar la magnitud de su campo laboral y la importancia que éste tiene para la economía del país. Por ello, es de suma importancia para las instituciones educativas, actualizar los requerimientos empresariales que se están demandando.

MÉTODOS Y MATERIALES

Para la investigación de campo se gestionó la aplicación de cuestionarios a las empresas en los estados de León, Silao y San Francisco del Rincón, seleccionando un tamaño de muestra de $n=65$ determinado por el método aleatorio estratificado.

$$n = (p) \times (1 - p) \times \left(\frac{z}{e} \right)^2 \quad (1)$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

p: Probabilidad de éxito

q: Probabilidad de fracaso

Z: Valor correspondiente a la distribución α

e: Error estimado

Se determinó una prueba piloto de 20 empresas el cual se validó con un especialista, se aplicó y se mejoró según las repuestas de las empresas, se aplicó el cuestionario final, se realizó una matriz de vaciado y se analizaron e interpretaron los datos obtenidos.

RESULTADOS

Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

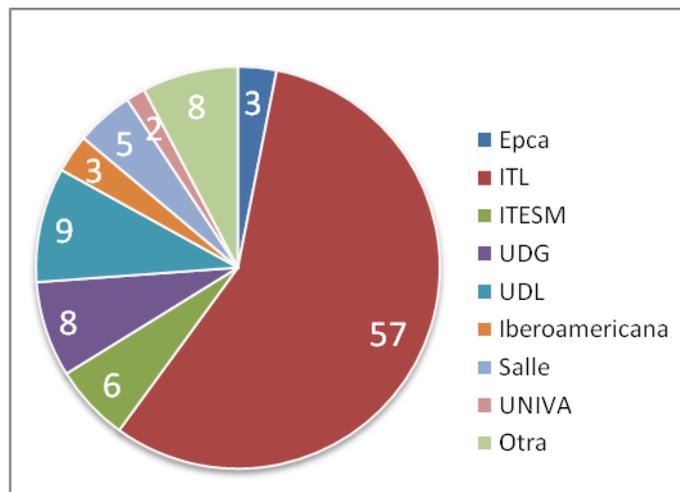


Figura 1. Preferencia de empresarios que contratan profesionistas de las universidades

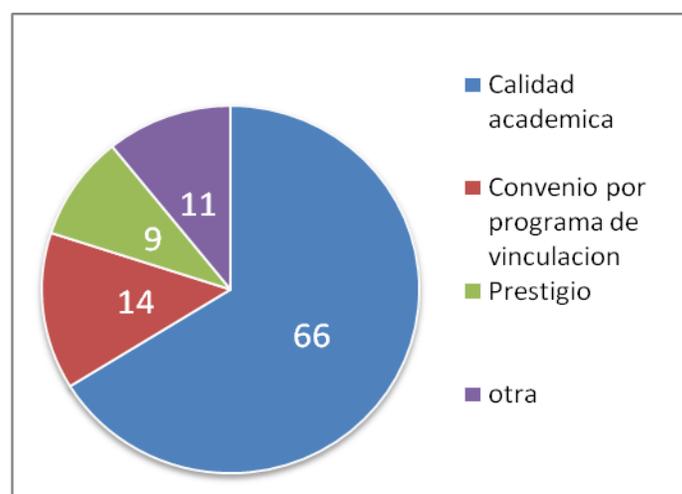


Figura 2. Motivo de preferencia de profesionistas contratados

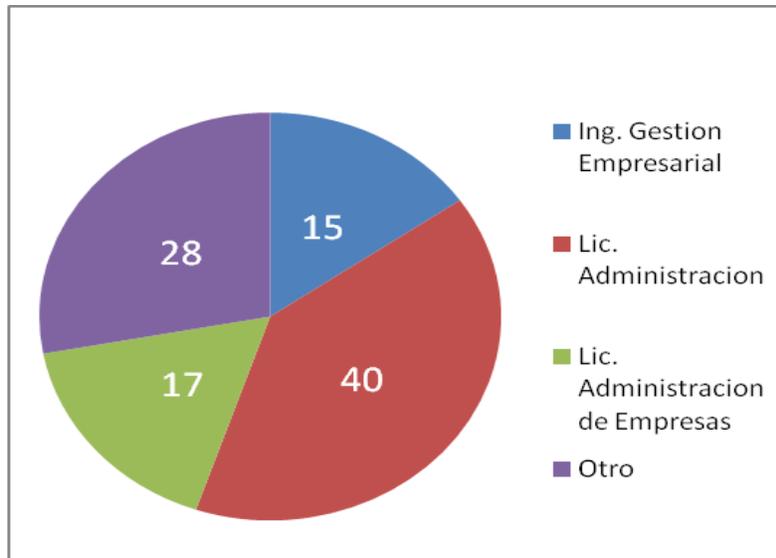


Figura 3. Profesionistas contratados para áreas administrativas

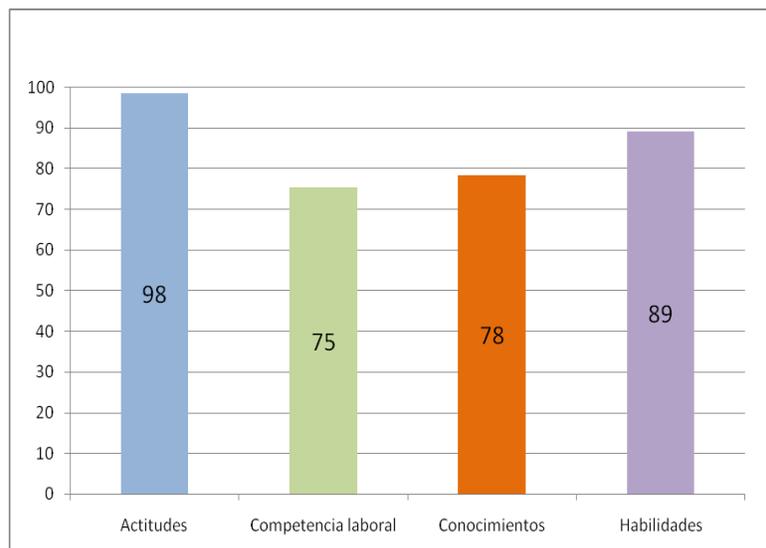


Figura 4. Aspectos importantes que los empresarios consideran importantes al momento de la contratación

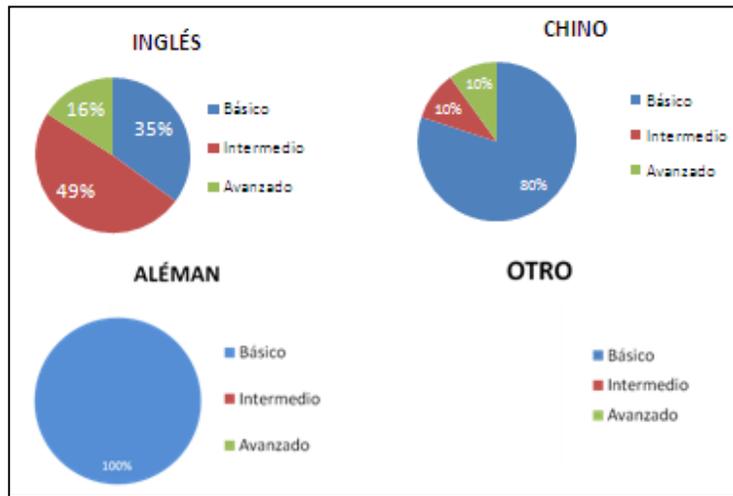


Figura 5. Principales idiomas que a los empresarios les gustaría que los profesionistas manejaran

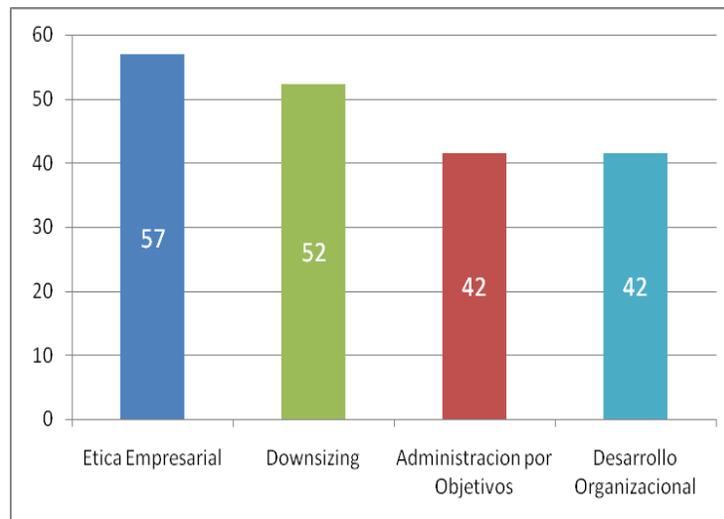


Figura 6. Teorías y herramientas de la administración con las que debe contar un profesionista

CONCLUSIONES

Se cumple con el objetivo de la investigación obteniendo la información necesaria sobre los requerimientos del entorno que aporte al perfil de los Ingenieros en Gestión Empresarial. Se planea continuar con la investigación y analizar si es factible y si se cuentan con los recursos para poder abrir una nueva especialidad para el Ingeniero en Gestión Empresarial en el Instituto Tecnológico de León. Así como la renovación de la retícula de los profesionistas, las habilidades y conocimientos.

REFERENCIAS

Libros

ALFARO Gómez Ramón, José Luis Mata Mata (2014) "Estudio del mercado laboral en Guanajuato 2013 Identificación de perfiles laborales de los sectores automotriz, metalmecánico y plástico"

BERENSON, Mark L., Krehbiel Timothy C., Levine, David M. (2006) "*Estadística para administración*" Pearson Educación (pp. 619)

Artículos en línea

INEGI (2011). "Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas"
<http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mapa/denue/default.aspx>
(Fecha de consulta: 12-06-2014).