

Valoración del Patrimonio desde el Turista

Roberto Villalobos Ferrerira (1), Mónica Isabel Mejía Rocha (2)

1 [Nivel Medio Superior, Universidad de Guanajuato] panki_0709@hotmail.com]

2 [Gestión y Dirección de Empresas, División de Ciencias Económico Administrativas, Campus Guanajuato, Institución] | Dirección de correo electrónico: [monica_mr47@hotmail.com]

Resumen

El presente trabajo tiene como finalidad el mostrar de qué manera el turista que visita la ciudad de Guanajuato, identifica, percibe y valora los bienes Patrimoniales con los que cuenta esta ciudad capital. Para este trabajo se realizó una revisión teórica sobre los temas de Patrimonio y Turismo, así como del desarrollo de la actividad turística en la ciudad. Posteriormente, se aplicó una encuesta a 200 turistas que visitaron la ciudad de Guanajuato en el mes de julio.

Abstract

This paper aims at showing hoe the tourist visiting the city of Guanajuato, identified, perceived and values the assets are there in this capital city. For this work a theoretical review on the issues of heritage and tourism in the city. Subsequently, a survey was applied to 200 tourist visited the city of Guanajuato in the month of July.

Palabras Clave

Turista, percepción museos, monumentos, sitios históricos.

INTRODUCCIÓN

El turismo en la ciudad de Guanajuato, capital del estado con el mismo nombre, crece día con día. Esta ciudad de Guanajuato, Patrimonio de la Humanidad, por la UNESCO, es una ciudad considerada como histórica y que posee dentro de sus atractivos turísticos museos, inmuebles históricos, de los cuales 21 de estos son considerados como elementos del Patrimonio de la Humanidad [1].

El Estado de Guanajuato poco a poco se está colocando como el Destino Cultural de México [2]. En los dos años anteriores, Guanajuato ha sido considerado como uno de los destinos históricos más visitados en el país, octavo lugar en el 2013 y sexto lugar en el 2014 [3].

La actividad turística como tal, turismo, es considerada como la actividad en la cual, las personas se desplazan de un lugar distinto al de su origen o habitad, y que su estancia en dicho lugar es mayor a 24 horas, pero menor a un año, y que además este traslado es motivado por fines de ocio, negocio, recreación, salud, entre otros [4].

El patrimonio cultural de un lugar, incluye al menos las obras de sus artistas, músicos, arquitectos y demás obras reconocidas o no que representan la cultura de un pueblo, así como los demás monumentos o inmuebles que se consideran vestigios o signos de su historia [5].

Este trabajo se desarrolla con la intención de conocer de qué manera las personas que visitan la ciudad de Guanajuato en calidad de turistas, identifican, perciben y valoran los bienes patrimoniales de la ciudad de Guanajuato.

MATERIALES Y MÉTODOS

La población encuestada se integró por 200 personas entre 20 y cuarenta años de edad, siendo el rango más representativo de la muestra seleccionada de manera aleatoria y encuestada en diferentes sitios turísticos de la ciudad de Guanajuato (Imagen 1). Las personas encuestadas entre los 36 y 40 años (41%); de esta muestra el género femenino represento el 54% de los integrantes; en cuanto a la ocupación profesional o económica que representan, el 62%

de la muestra dijo ser empleado; en cuanto a la formación académica de los turistas encuestados, el 45% dijo contar con educación del nivel medio superior, ya sea bachillerato o sus equivalentes; en cuanto a que si el encuestado viajaba de manera individual o colectiva, sólo el 8% afirmo hacerlo de manera individual, mientras que el 82% de manera colectiva o en pareja, siendo en familia la modalidad más representada con el 52% de la muestra. en la misma tabla 1 se muestra la distribución de la muestra; y en cuanto a la planificación de su viaje, el 89% de los encuestados, aseguro haberlo hecho de manera independiente y solo el 11% lo hizo a través de un tercero, ya sea intermediario o agencia de viajes (Tabla 1).

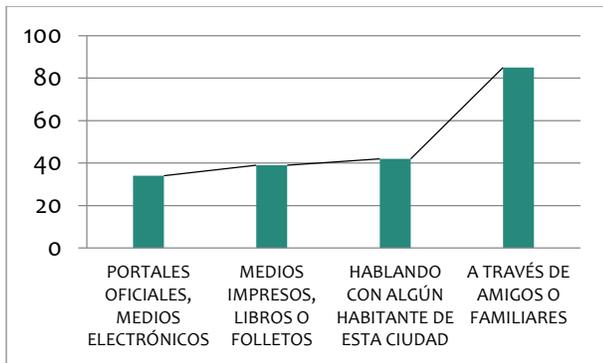


IMAGEN 1: Trabajo de Campo durante el Verano de Investigación. Aplicación de Encuestas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

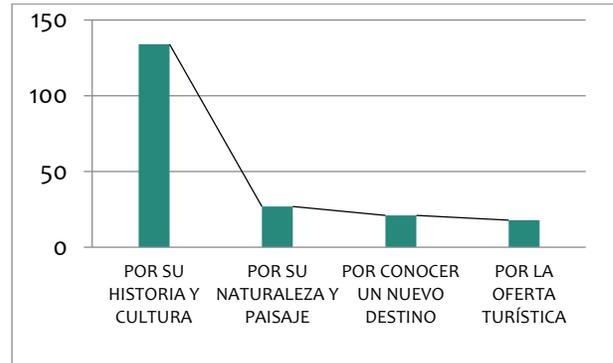
Cuando se preguntó a los encuestados acerca del medio a través del cual ellos habían sabido de esta ciudad de Guanajuato desde su lugar de origen, las respuestas fueron las siguientes: el 17% dijo haberlo hecho a través de portales oficiales, medios electrónicos; el 19.5%, menciona que supo de la ciudad a través de medios impresos, es decir libros, revistas o folletos; el 21%

dijo haberlo hecho al hablar con algún habitante de la ciudad y el 42.5%, el grupo más representativo de la muestra en este filtro, dijo familiares o amigos le comentaron y sugirieron la ciudad de Guanajuato como destino para sus vacaciones (Gráfica 1).



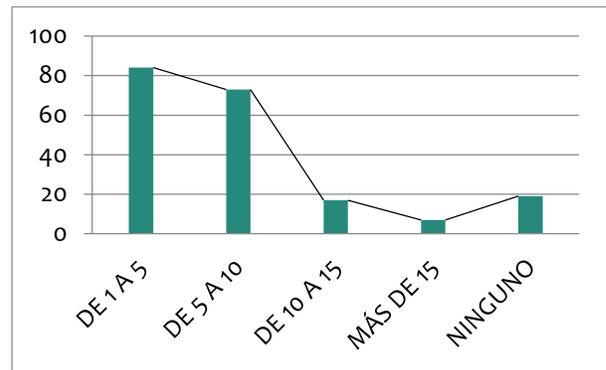
GRÁFICA 1: Medios a través de los cuales el turista sabe de la ciudad de Guanajuato.

Al preguntarles sobre el motivo principal que los había hecho decidir por venir de vacaciones a la ciudad de Guanajuato, el 67% dijo que el conocer su historia y cultura fueron sus principales objetivos; el 13.5%, aseguro que su naturaleza y paisaje fueron los motivos que lo llevaron a conocer este destino; el 10.5%, comento que la intención por conocer un nuevo destino fue su motivo principal de viaje, mientras que el 9% dijo que la oferta turística de la ciudad fue su motivador principal para visitar Guanajuato. Como se puede observar (Gráfica 2), el motivo principal de visita a la ciudad de Guanajuato, radica en conocer el conjunto de elementos que representan su historia y cultura, siendo el último elemento que atrae a los turistas su oferta turística, es decir establecimientos de hospedaje y preparación de alimentos y bebidas.



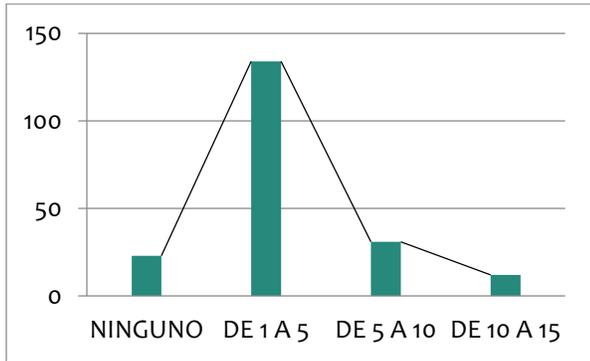
GRÁFICA 2: Motivos de visita de los turistas a la ciudad de Guanajuato.

Al preguntar a los turistas encuestados acerca del número de inmuebles patrimoniales de la ciudad había conocido durante su estancia en Guanajuato, es decir, museos, monumentos o sitios históricos, las respuestas fueron las siguientes: 42%, de 1 a 5; 36% de 5 a 10 sitios; el 8.5% de 10 a 15; el 3.5%, más de quince, mientras que el 9.5% (Gráfica 3) dijo no conocer ninguno, aun cuando los lugares de aplicación de las encuestas fueron cerca de los 21 elementos considerados como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.



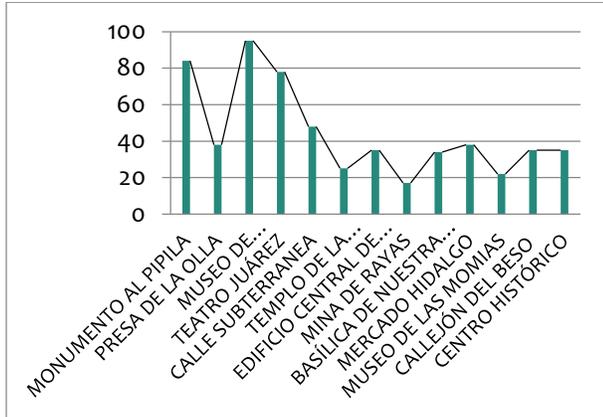
GRÁFICA 3: Elementos Patrimoniales conocidos por los turistas durante su estancia en Guanajuato.

Así mismo se preguntó el número de museos que habían conocido o planeaban conocer durante su estadía en la ciudad de Guanajuato y su respuesta fue: el 11.5% dijo no conocer ninguno; el 67% dijo conocer de 1 a 5; el 15.5% afirmó conocer de 5 a 10; y el 6% restante, haber conocido de 10 a 5, en promedio (Gráfica 4).



GRÁFICA 4: Número de museos visitados en la ciudad durante su estancia.

Al intentar conocer sobre los atractivos turísticos más visitados por el turista durante su estancia en la ciudad de Guanajuato, se pudo conocer que dentro de los 13 sitios más mencionados por el visitante destaca el museo de la Alhóndiga de Granaditas, seguido por monumento al Pípila, el Teatro Juárez, el Mercado Hidalgo y la Calle Subterránea como los más visitados (Gráfica 5).



GRÁFICA 5: Atractivos turísticos en la ciudad de Guanajuato más visitados por los turistas.

CONCLUSIONES

La ciudad de Guanajuato durante el mes de Julio puede ser considerado como un destino familiar, que es considerado como un sitio con elementos culturales e históricos que atraen al visitantes. Se

considera un destino con información suficiente y necesaria para que la gran parte de los visitantes planifique su viaje de manera independiente. Considero que es necesario que los sitios patrimoniales en la ciudad de Guanajuato deban de tener un mejor distintivo que permita al turista identificarlos como tal, pues aun cuando el turista identifica varios de los sitios elementos del Patrimonio de Guanajuato, no todos son valorados o apreciados por falta de información sobre los mismos.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mi Universidad de Guanajuato por realizar las gestiones necesarias para poder participar en esta experiencia de investigación, que sin duda, representa para mí, un logro en mi desarrollo académico.

REFERENCIAS

- [1] y [5] CONACULTA. (2015) "¿Qué es cultura? ABC DEL PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO", 11.
- [2] "Guanajuato se posiciona como un destino cultural en México" (2014, Febrero 19). *Milenio Diario*. León, Guanajuato: México.
- [3] "SECTUR. 1er informe laboral." Extraída el 30/VI/2015 http://www.sectur.gob.mx/wpcontent/uploads/2014/01/SECTUR_1ER_INFORME_LABORES_2013.pdf
- [4] Organización Mundial del Turismo (2001). Cuenta Satélite del Turismo, recomendaciones sobre el Marco Conceptual. Publicación de las Naciones Unidas: Luxemburgo, Madrid, Paris, Nueva York.

Tabla 1: Integración de la muestra

Tamaño de la muestra: 150 personas	Rangos(%)
1. Edad	20 – 25 (28%) 26 – 30 (15%) 31 – 35 (16%) 36 – 40 (41%)
2. Genero	Femenino (54%) Masculino (46%)
3. Ocupación	Estudiante (16%) Empleado (62%) Ama de casa (18%) Jubilado (4%)
4. Formación	Primaria (9%) Secundaria (15%) Bachillerato (45%) Licenciatura (24%) Posgrado (7%)
5. Con quien viajan	Solo (8%) En pareja (24%) Con amigos (16%) En familia (52%)
6. Cómo organizarón su viaje	Ellos mismos (89%) A través de una agencia de viajes o intermediarios (11%)