

Violencia de género hacia las mujeres en el sur del estado de Guanajuato

Anahi Balderrama Rivera (1), Dra. Recio Rosas Vargas (2)

1 Programa de licenciatura en Psicología, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez | Dirección de correo electrónico: ana.hi-12@hotmail.com

2 Departamento de estudios sociales, División de Ciencias Sociales y Administrativas, Campus Celaya-Salvatierra, Universidad de Guanajuato | Dirección de correo electrónico: rociolv@ugto.mx

Resumen

Aunque la cultura es dinámica por sí misma, los medios de comunicación han influido en gran medida para que esta sea más acelerada en los últimos años. Un fenómeno recurrente en cualquier medio masivo de comunicación ha sido la presencia de violencia de cualquier tipo, la cual se ha relacionado con la violencia vivida día con día. La presente investigación tuvo como objetivo analizar las preferencias de hombres y mujeres del sur de Guanajuato sobre el contenido en televisión, canciones, películas, internet, libros y periódicos, así como conocer si los y las encuestados/as reconocen el contenido como violento, y si pasa lo mismo con el contenido proyectado de violencia hacia las mujeres, para lo cual se encuestaron en total 201 jóvenes de entre 17 y 14 años de edad en tres municipios del sur del estado de Guanajuato. En los resultados preliminares se encontró que aun cuando los jóvenes identifican programas y canciones como violentas en alguna manera, no es esta razón suficiente para que dejen de ser consumidores de estos productos o servicios, lo cual se relaciona con el efecto de normalización de la violencia por la constante exposición a la violencia en los medios de comunicación.

Abstract

Although culture is dynamic by itself, the media have largely influenced to make it faster in recent years. A recurrent phenomenon in any mass media has been the presence of violence of any kind, which has been linked to the vivid violence every day. The present study aimed to analyze the preferences of men and women from the South of Guanajuato on the content on television, songs, movies, internet, books and newspapers, as well as if the respondents recognize the content as violent, and if it is the same with the content of violence against women, to which were surveyed in total 201 youth aged 17 and 14 years old in three municipalities of the South of the State Guanajuato. In preliminary results was found even when youth identified programs and songs as violent in any way, this reason is not this enough to let be consumers of these products or services, which is related to the effect of normalization of violence by the constant exposure to violence in the media.

Palabras Clave

Violencia; Medios de comunicación; Violencia de género; Guanajuato.

INTRODUCCIÓN

Si bien, la cultura es dinámica por sí sola, se puede inferir que con la llegada de las formas masivas de comunicación esta dinámica se ha acelerado en un corto tiempo trayendo consigo las correspondientes consecuencias, y tal vez sea por esto mismo que nos encontramos en la revisión de la literatura con un creciente interés por parte de investigadores en relacionar estos cambios en la sociedad con la exposición a determinados medios de comunicación, principalmente a la televisión, con lo que se busca tanto comprender estos nuevos fenómenos, como resolver de la mejor manera las necesidades que van surgiendo por la misma causa, así, la violencia se vuelve un tema central tanto en la proyección de esta en los medios, como los efectos que tiene en la vida diaria de quienes la consumen.

Violencia y medios de comunicación

Hoy en día los diferentes medios de comunicación son parte importante no solo para el desarrollo de las sociedades, sino también para el entretenimiento de las personas –de todas las edades- en su diario vivir. Así, las estadísticas ofrecidas por el INEGI señalan que para 2012 el 32.2% de los hogares en México ya contaba con computadora, el 26.0% con acceso a internet, y en el 94.9% había televisión ya fuera análoga o digital [1], de manera que un alto porcentaje de la población en general está expuesta cada día a toda hora al contenido que estos medios proyectan, siendo los jóvenes de entre 12 y 24 años de edad los principales usuarios tanto de computadora (43.4%) como de internet (44.7%) [1].

Desde hace algunas décadas se vienen presentando los efectos de los avances en cuestión de equidad de género, específicamente con relación a la defensa de los derechos de las mujeres, tales como tener un trabajo digno, estudios e independencia económica, entre otros. Dichos efectos, aunados a los problemas sociales en general así como a los avances en tecnologías de comunicación, han recaído en la constitución familiar, en la que actualmente no es obligación que la mujer se dedique al hogar 24 horas al día

mientras el hombre sea el único encargado de proveer el sustento económico a la familia. Sin embargo, estos mismos avances parecen no haber logrado superar el déficit de socialización por parte de las instituciones educativas tradicionales entre las que se encuentra la familia y la escuela, mismo que tampoco es cubierto por la presencia de los medios masivos de comunicación de los cuales los jóvenes son los principales consumidores, pues no se han diseñado para eso, ya que en su creación se da por sentado que sus consumidores ya están formados moral y culturalmente de manera que cuentan con la capacidad necesaria para discriminar entre los mensajes que quieren recibir y los que no [2], sin embargo la realidad es otra, en la que los niños y jóvenes no cuentan con la madurez suficiente para hacer este tipo de distinciones, y más aún, con referencia al contenido violento, pues en algunos casos no terminan de diferenciar entre la violencia ficticia y la real, además de extraer de estos medios aprendizajes por lo general inadecuados, relacionados a aspectos globales de la vida como es la relación con los padres, la escuela, la sexualidad, modas, comportamiento social, etc. [3].

Son varios los autores que exponen los probables efectos que tiene la exposición a la violencia en los medios de comunicación, como son el cambio en la jerarquía de valores y formación de comportamiento en niños y jóvenes que no han desarrollado aun una actitud crítica frente al contenido de los medios [2], así como reforzar la predisposición a las actitudes de violencia de las personas que se exponen a ese tipo de contenidos [3], se reduce la inhibición ante la violencia, y propicia el ambiente para reproducir estas actitudes [4].

Si bien es cierto que el percibir la violencia en los medios de comunicación es un factor importante para que ciertas personas reproduzcan la violencia en la vida cotidiana, también es cierto que no se puede afirmar que sea esta la única causa, puesto que para que esto suceda son varios los factores que deben intervenir [3].

Violencia a las mujeres

Actualmente existen clasificados varios tipos de violencia ejercida contra las mujeres. Según la ENDIREH con respecto al tipo de violencia que sufren o han sufrido las mujeres casadas o unidas por parte de su pareja a lo largo de la relación, en México, el 81.0% han sido violentadas de manera emocional, el 51.3% de manera económica, el 18.7% de manera física, y el 8.4% de manera sexual [5].

Con respecto a la violencia hacia las mujeres en el estado de Guanajuato, se encuestó y se impartieron talleres a las jóvenes de una escuela secundaria, en la que destacan como resultados que el 59.0% de las jóvenes de 15 años y más declararon haber sufrido violencia en alguna de sus modalidades. Asimismo del total de las encuestadas 31% confirmaron haber sido violentadas por sus compañeros de clase, y 24% lo han sido por parte de sus compañeras [6].

Tomando en cuenta estos datos y reiterando la importancia de los medios de comunicación en la reproducción de las actitudes violentas, principalmente en jóvenes, se tuvo como objetivo de la presente investigación el analizar las preferencias de hombres y mujeres del sur de Guanajuato sobre el contenido en televisión, canciones, películas, internet, libros y periódicos, así como conocer si los y las encuestados/as reconocen el contenido como violento, y si pasa lo mismo con el contenido proyectado de violencia hacia las mujeres.

MATERIALES Y MÉTODOS

Se aplicaron 201 encuestas a jóvenes de entre 17 y 24 años de edad, de tres municipios en el sur del estado de Guanajuato: Moroleón, Yuriria y Salvatierra, de los cuales 53% fueron mujeres y 47% fueron hombres.

Las encuestas aplicadas se conformaron de 65 preguntas en total, algunas para contestar por opción múltiple, y otras fueron preguntas abiertas. En esta ocasión se presentan algunos de los resultados preliminares de esta investigación.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se obtuvo como resultado que del total de encuestados el 41% prefiere la música del estilo banda o grupera, y entre los grupos o cantantes preferidos, se repitieron con gran frecuencia El Komander y banda La Tracalosa de Monterrey.

A la pregunta de si consideraban que la letra de las canciones que escuchan es agresiva o violenta en alguna manera, el 35.8% considera que sí es así, de las cuales el 9% percibe que la violencia de las canciones es dirigida a las mujeres, 20% a los hombres y 64% a ambos.

Con respecto a los programas de televisión que se consideran violentos destacaron La rosa de Guadalupe; Lo que llamamos las mujeres y Laura, todos transmitidos por televisión abierta.

Finalmente, a la pregunta de si piensan que la violencia proyectada en cualquier medio de comunicación influye para que se siga reproduciendo la violencia de cualquier tipo en la vida diaria, el 53% contestó que sí lo cree así.

Es interesante observar cómo los jóvenes son conscientes del contenido violento de algunos de los programas o canciones de su preferencia, sin embargo, al parecer este no es un factor para que dicho material deje de ser de su preferencia, aun cuando consideren que el exponerse a este tipo de contenidos mediáticos repercute para que los y las espectadores reproduzcan estos hechos violentos. Aparentemente esto coincide con lo encontrado en la literatura revisada, pues uno de los efectos del consumo de materiales con contenido violento es la normalización de esta violencia, lo que provoca que se deje de ver con la gravedad que merece y así va aumentando el nivel de tolerancia hacia los contenidos violentos en los medios [2].

CONCLUSIONES

En conclusión el hecho de que los jóvenes perciban un material con contenido violento como tal, no es, en la mayoría de los casos, motivación suficiente para que dejen de consumirlo. Sin embargo al reconocer que la violencia en los medios influye para que se reproduzca en la vida diaria, deja ver que aunque así lo creen, probablemente lo sigan percibiendo como un riesgo ajeno o que difícilmente les sucederá a ellos

por ser consumidores de productos con contenido de violencia.

A partir de la presente, se proponen nuevas y más profundas investigaciones que correlacionen varios de los aspectos que influyen en la reproducción de la violencia con la proyectada en medios de comunicación, así como las razones que dan las y los consumidores de por qué, a pesar de reconocer esa violencia, la siguen consumiendo.

AGRADECIMIENTOS

A la Dra. Rocío Rosas Vargas, por haberme aceptado como parte de su equipo de investigación durante este verano, y por las enseñanzas otorgadas con respecto al tema.

A mis colegas y amigos/as en ciudad Juárez, y a quienes conocí durante mi estancia, así como a mi familia por el apoyo demostrado tanto académico como personal en cada una de las situaciones que se me fueron presentando.

REFERENCIAS

[1] INEGI. (c2013). Estadísticas sobre disponibilidad y uso de tecnología de información y comunicaciones en los hogares, 2012. Recuperado de http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/encuestas/especiales/endutih/endutih2012.pdf.

[2] Mesa, R. (2002). Medios de comunicación, violencia y escuela. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado, s/v(24), 209-222. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27404411>.

[3] Liceras, A. (2006). Medios de comunicación, educación informal y violencia. Comunicar, (26), 207-214. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15802632>.

[4] Mejía, J. (2005). Medios de comunicación y violencia. Los jóvenes pandilleros de Lima. Espacio Abierto, 14(3), 389-404. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12214304>.

[5] INEGI. (c2013). Panorama de violencia contra las mujeres en México: ENDIREH 2011. Recuperado de http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/estudios/sociodemografico/mujeresrural/2011/702825048327.pdf.

[6] Hernández, A.L., y Rosas, R. (2013). Violencia de género en la Escuela Secundaria Técnica No 2. Un problema social. En Rosas, R. y Ríos, M. (Coord.). Género y diversidad cultural. Pp.55.64. Guanajuato: Universidad de Guanajuato.