

¿Turismo para qué? Consideraciones para la promoción y desarrollo de actividades turísticas en la comunidad de Molineros, en el municipio de Guanajuato, capital

Enrique Álvarez Aquino (1), Eduardo Vidaurri Aréchiga (2)

1 Licenciatura en Desarrollo Turístico | enrique_turistologo@hotmail.com

2 Departamento de gestión y dirección de empresas División de Ciencias Económico Administrativo. | evarechiga@ugto.mx

Resumen

Este trabajo de investigación se realizó en la comunidad de Molineros, municipio de Guanajuato capital. Para lograr la intervención en dicho lugar se recurrió a herramientas y técnicas del enfoque cualitativo, las entrevistas, la observación participante-no participante y talleres. En primera se tiene como dato de inicio, que en este lugar la actividad turística ya se lleva a cabo, aunque no de manera adecuada, esto porque no existe una organización ni colaboración de los mismos habitantes, aunado a lo anterior, esta comunidad se encuentra dentro de una Área Natural Protegida (ANP), uno de los principales factores para que se lleve a cabo el turismo sustentable y que no se está aprovechando. En segunda, por problemas de organización entre los pobladores, los talleres no se llevaron a cabo ya que no se mostró un interés para que se lograran darse, a pesar que en las entrevistas introductorias se reflejó una falta de conocimiento sobre temas turísticos. Finalmente, a pesar de lo mencionado, la comunidad cuenta con potencial y recursos naturales para que se detonen actividades turísticas, esto claro llevándolo a cabo con conciencia hacia el entorno natural y que la sociedad de Molineros se vea beneficiada en todos los aspectos sustentables.

Abstract

This research was conducted in the community Millers, municipality of Guanajuato capital. To achieve the intervention therein resorted to tools and techniques of qualitative approach, interviews, participant observation and workshop participant-no. At first you have as data Start, that in this place the tourist activity and is carried out, but not properly, this because there is no organization or collaboration of the inhabitants, together with the above, this community is within a Protected Area (ANP), one of the main factors to be carried out sustainable tourism and that is not being exploited. Second, by organizational problems among villagers, the workshops not held as no interest was shown to occur were achieved despite the introductory interviews that a lack of knowledge on tourism issues reflected. Finally, despite the above, the community has potential and natural resources for tourism activities detonate, this clear conscience leading him out into the natural environment and society Millers sees beneficiary sustainable in all respects.

Palabras Clave

Sustentabilidad, organización, desarrollo, intervención y actividades

INTRODUCCIÓN

Dentro de las actividades de investigación que se realizan año con año en el Estado de Guanajuato, se llevó a cabo en la comunidad de Molineros, perteneciente al municipio de Guanajuato, un trabajo de intervención que lleva como título **¿Turismo para qué? Consideraciones para la promoción y desarrollo de actividades turísticas en la comunidad de Molineros, en el municipio de Guanajuato, capital.**

Esta comunidad se encuentra inmersa en un Área Natural Protegida, por dicha razón, es necesario que se les oriente en materia turística lo que representa hacer turismo en espacios protegidos. Por lo consiguiente, el trabajo se encuentra dividido en dos etapas, la primera que cumple con la parte teórica del proyecto y la segunda con los resultados de la misma, ambas asesoradas por el doctor José Eduardo Vidaurri Aréchiga. La primera etapa del proyecto, fue desarrollada por el estudiante Iván Fuentes Villegas y esta la segunda etapa, por un servidor, Enrique Álvarez Aquino.

HERRAMIENTAS, TÉCNICAS Y MÉTODOS

Para que este trabajo se llevara a cabo, se aplicaron entrevistas, talleres y observación participante-no participante. El método fue el siguiente: junto con el asesor se analizó las características de las posibles comunidades en donde se podría aplicar dichas herramientas y técnicas.

Posteriormente, se identificó y se dio por aceptado a la comunidad de Molineros, puesto que este lugar cuenta con recursos y potencial turístico, con crecimiento a futuro. Por otra parte, se analizaron casos representativos, en donde se ha dado el turismo de naturaleza en el Estado de Guanajuato.

Luego, se visitó a la comunidad para conocerla y aplicar la observación participante-no participante al igual que las entrevistas (anexo 1). Por último se aplicaron talleres en donde se contaría con la

participación de los habitantes de la comunidad, para estos talleres se realizó una carta descriptiva (ver tabla 1).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Apegado a los conocimientos previos que se tiene de la comunidad y aunado con la observación realizada en las visitas a la misma (tres visitas, ver imagen 1), se encontraron los siguientes aspectos:

Se llevan a cabo una serie de actividades cotidianas.

- Las cotidianas, encontramos la pesca (principal sustento económico de Molineros).
- La ganadería, esta última no tan visible.

Actividades turísticas encontradas.

- Se realizan recorridos guiados.
- Se ofrecen servicios de paseo en moto.
- servicios de alimentos y bebidas.

Partiendo de la necesidad de conocer la percepción de los residentes de Molineros con respecto al turismo y a la conservación del medio ambiente, se le aplicaron entrevistas a 40 personas, todas originarias de la comunidad, donde participaron entre hombres mujeres.

Los entrevistados consideran un honor vivir en la comunidad de Molineros, a pesar de que están conscientes de las problemáticas como: la inseguridad, la falta de infraestructura vial y una última, que se liga con las anteriores, esta es la falta de apoyo por parte del gobierno del estado.

Por otro lado, en cuestiones de turismo, muchos de los entrevistados, comparten una idea muy vaga de su significado. Esto nos da una idea que a la comunidad les falta capacitarse en materia turística. La falta de conocimiento o visión de la oferta que en la comunidad de molineros tienen, es la misma magnitud de conocimiento que ellos poseen con respecto al que hacer turístico, les

falta conocer más de las actividades que el turismo de naturaleza ofrece.

Por todo lo anterior, los entrevistados están conscientes de esta problemática, misma que no fue mencionada o tomada en cuenta como tal, pero con el análisis de resultados, esto sale a relucir.

Etapa del taller

A comparación de la buena respuesta de los habitantes con respecto a la primera actividad, en la sesión de pláticas se mostró un desinterés por parte de los habitantes, ya que no se notó presencia de los mismos en la segunda visita (jueves 9 de junio de 2015), a pesar que en la primera se dio a conocer el objetivo y las futuras acciones (pláticas turísticas) del trabajo de intervención al sub delegado.

Por lo anterior, se acordó con el delegado que ahora si se encontraba, cambiar la fecha de plática al sábado 11 de julio de 2015, dándose la misma acción, es decir, a pesar que ellos mismos saben que les hace falta información, no se toman o no hacen el espacio como para atender esta problemática.

Entonces, los resultados obtenidos no fueron los esperados, no se logró la intervención esperada y no se atendió una problemática, que afecta a todos los de la comunidad.

Enrique Cabanilla (2004) rescata la concepción de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE, 2002)¹: el turismo comunitario es “toda actividad económica solidaria que relaciona a la comunidad con los visitantes desde la perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, preponderando el manejo adecuado de los recursos naturales”.

Entonces si partimos de lo que el autor comenta y se coloca en balance con los resultados obtenidos, la comunidad no sabe dirigir las oportunidades para su desarrollo comunitario, a pesar de que el turismo es una alternativa de crecimiento económico social.

El primer caso a considerar es el del municipio de Xichú. José Tello (2010:103-106) comenta que en el municipio se ha impulsado el ecoturismo y entre sus actividades se pueden enlistar el rappel, la escalada, la caminata y el excursionismo. Sus diversas zonas dan lugar para ello, la comunidad de Ojo de Agua, ejido El Platanal, la comunidad de Cristo Rey, la presa de Charco Azul, la comunidad de Peña de Bernal, el Cañón de Adjuntas son sitios en los cuales se llevan a cabo actividades turísticas.

Entonces, si en el estado se ha estado apoyando a comunidades con recursos tanto naturales como culturales o con potencial turístico, ¿por qué en la comunidad de molineros del municipio de Guanajuato capital no se ha apoyado en materia turística? Puede que la mala participación o mala colaboración de los habitantes sea una de las respuestas a esta pregunta, esto según los resultados obtenidos.

CONCLUSIÓN

Si bien es cierto que la comunidad de Molineros cuenta con potencial turístico para desarrollarse y saben que esta actividad es redituable económicamente, ¿porque entonces en Molineros no aprovechan las oportunidades para crecer y desarrollarse como comunidad? Es claro que cuentan con un problema muy grave, la falta de organización y el trabajo en equipo, sin estos dos ejes principales, la comunidad no se desarrollará y no se aprovecharan los recursos naturales como se debieran.

Lo que se recomienda para disminuir lo antes mencionado, es organizarse y hacer llevar a cabo un árbol de problemas, así se detectaran los principales factores que detienen el desarrollo de Molineros. También para que exista una conexión entre comunidad y Estado, este último debe de

poner interés, apoyando en materia de turismo a la comunidad, de esta manera existirá confianza y credibilidad en las actividades turísticas. Finalmente, para agrupar a la comunidad se deben de hacer labores de concientización ambiental los fines de semana, esto para que entre los habitantes se integren y aprendan a trabajar en equipo.

AGRADECIMIENTOS

Le agradezco a mi familia por apoyarme, así como también al consejo de ciencia y tecnología del Estado de Tabasco, misma que realizo los vínculos con una de las instituciones educativas de mayor prestigio en el país (Universidad de Guanajuato), a quien agradezco su apoyo en esta estancia de verano.

REFERENCIAS

Libro:

Cabanilla, E. (2004). "Turismo Comunitario. Marca Competitiva del Ecuador." *Turismo, Patrimonio y Desarrollo*, vol. 1, núm. 1, pp. 69-75. México: Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo.

Tello, J. (2010). *Xichú*. México: Gobierno del estado de Guanajuato.

ANEXO

Anexo 1: preguntas de introducción.

1. ¿Qué representa para usted vivir en esta comunidad?
2. ¿Cuáles son las principales problemáticas con que cuenta esta comunidad?
3. ¿considera que el cuidado del medio ambiente es indispensable para sustento económico de esta comunidad?
4. ¿Considera usted que la denominación de área natural protegida, ayudara al crecimiento económico de la comunidad? ¿Por qué?
5. ¿Para usted que es el turismo?
6. ¿Considera que el turismo ayudaría al crecimiento económico de la comunidad, aprovechando la denominación de área natural protegida? ¿Por qué?
7. ¿Qué actividades turísticas conoce?
8. ¿Cuáles de ellas podrían emplearse en esta comunidad?
9. ¿Participaría usted con alguna actividad turística? ¿Por qué?
10. ¿Le interesaría asistir a una plática de turismo? ¿Por qué?



Imagen 1: visita a la comunidad de Molineros

Tabla 1: Carta descriptiva

ACTIVIDAD	OBJETIVO	RESPONSABLE	MATERIALES	TIEMPO	RESULTADO
Registro	Tener contabilizado a los asistentes.	Equipo de trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> • Hojas blancas. • Mesa de apoyo. • Lapiceros. 	10 minutos	Lista de asistentes.
Presentación de los expositores.	Que los asistentes conozcan los detalles generales de la plática, así como a los ponentes.	Equipo de trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> • Cañón • computadora. 	5 minutos	
Exposición de los primeros 7 temas.	Presentar los temas considerados en la exposición	Equipo de trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> • Cañón • computadora. • Papel bond. • plumones 	30 minutos.	
Espacio de preguntas y respuestas.	Tomar en cuenta las opiniones de los asistentes con respecto a los temas ya expuestos.	Equipo de trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> • Papel bond. • plumones 	15 minutos.	Lista de los puntos de vistas y preguntas de los asistentes.
Dinámica "el barco se hunde"	Integrar a los asistentes.	Equipo de trabajo.	Espacio libre (lugar de presentación)	10 minutos	
Receso	Recesos	Recesos	Receso	15 minutos	Receso
Exposición de los temas faltantes	Que los asistentes conozcan las diferentes actividades de turismo de naturaleza.	Equipo de trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> • Cañón • computadora. 	30 minutos	
Espacio de preguntas y respuestas	Obtener la percepción de los habitantes de la plática en general.		<ul style="list-style-type: none"> • Las preguntas impresas. • Hojas blancas. • Lápices 	10 minutos.	Preguntas respondidas con respecto a la plática.