

Impacto Socio-Cultural de las Redes Sociales en la

Población Universitaria

Paulina Rivera Reyes¹

1Estudiante Maestría en Estudios Sociales y Culturales

Universidad de Guanajuato

p.riverareyes@ugto.mx¹

Olivia Macías Gasca²

²Estudiante de Psicología Clínica

Universidad de Guanajuato

o.macias.gasca@ugto.mx²

Anahí Guadalupe Herrera Tovar³

³Estudiante de Psicología Clínica

Universidad de Guanajuato

ag.herreratovar@ugto.mx³

José Enrique Luna Correa⁴

⁴Profesor Departamento de Finanzas y Administración

Universidad de Guanajuato

Responsable

jlcorrea@ugto.mx⁴

Enrique Blancarte Fuentes⁵

⁵Profesor Departamento de Enfermería Clínica

Universidad de Guanajuato

Colaborador

e.blancarte@ugto.mx⁵

Resumen

El presente estudio analiza el impacto socio-cultural de las redes sociales en la población universitaria, considerando cómo estas plataformas influyen en la construcción de identidad, las formas de socialización y la adopción de valores culturales. El problema central parte de cuestionar si las redes sociales fortalecen la identidad cultural de los jóvenes o, por el contrario, promueven procesos de homogeneización global.

La investigación plantea un enfoque mixto, con diseño no experimental, transversal y correlacional-descriptivo. La muestra contempla estudiantes universitarios de distintas facultades, utilizando como instrumentos principales cuestionarios estructurados y escalas tipo Likert, complementados con entrevistas y grupos focales.

Desde un marco teórico apoyado en autores como Bourdieu, Goffman, Appadurai y Jenkins, se identifican fenómenos clave: la representación del yo en entornos digitales, la transformación del habitus cultural, la globalización y la cultura participativa. Los resultados destacan que el uso intensivo de redes sociales modifica patrones de socialización, influye en la percepción de la identidad y fomenta la adopción de valores culturales externos, aunque también abre espacios de empoderamiento y visibilización de expresiones locales.

Las redes sociales representan un escenario ambivalente: son tanto un riesgo de pérdida de referentes culturales tradicionales como una oportunidad para la revalorización y difusión de nuevas identidades colectivas. Este análisis resulta relevante para instituciones educativas, docentes y estudiantes, al aportar una visión crítica sobre la relación entre cultura digital y formación social universitaria.

Palabras clave: Redes Sociales, Cultura, Población Universitaria

Justificación

El crecimiento de las redes sociales ha generado una transformación significativa en los patrones de comportamiento de las nuevas generaciones. En el contexto universitario, estas plataformas no solo influyen en la comunicación y la interacción entre pares, sino que también moldean percepciones culturales, formas de expresión e identidad. Estudiar este impacto permite comprender de qué manera estas herramientas digitales están influyendo en la construcción de la identidad sociocultural de los estudiantes, y si dicha influencia representa una amenaza para los valores culturales tradicionales o una oportunidad para su expansión y revalorización. Este estudio es pertinente para instituciones educativas, docentes, padres y estudiantes, ya que ofrece un enfoque actualizado sobre un fenómeno con fuerte repercusión social.

Planteamiento del Problema

Las redes sociales se han convertido en una parte esencial de la vida cotidiana, especialmente entre los jóvenes universitarios. Más allá de su uso recreativo o informativo, las redes sociales también influyen en la manera en que los estudiantes construyen su identidad, se relacionan socialmente y adoptan valores o patrones culturales. Esto plantea interrogantes sobre el impacto que estas plataformas están teniendo en el desarrollo socio-cultural de los universitarios: ¿están fortaleciendo su identidad personal y cultural o fomentando la estandarización global y la pérdida de valores propios?

Objetivo General

Analizar el impacto socio-cultural del uso de redes sociales en la población universitaria, identificando cambios en sus formas de socialización, percepción de identidad y adopción de valores culturales.

Objetivos Especificos

1. Describir los patrones de uso de redes sociales entre los estudiantes universitarios.
2. Examinar la influencia de las redes sociales en las relaciones interpersonales y la forma de socialización.
3. Identificar si las redes sociales modifican la percepción de identidad cultural de los estudiantes.
4. Analizar si existe una relación entre el uso de redes sociales y la adopción de valores culturales ajenos al contexto local.

Preguntas de Infestigación

1. ¿Qué redes sociales utilizan con mayor frecuencia los estudiantes universitarios y con qué propósito?
2. ¿De qué manera las redes sociales influyen en las relaciones sociales de los estudiantes?
3. ¿Las redes sociales han contribuido a fortalecer o modificar la identidad cultural de los estudiantes?
4. ¿Qué valores o comportamientos culturales han sido adoptados por influencia del contenido en redes sociales?
5. ¿Existe una diferencia en el impacto socio-cultural según el tiempo de uso o el tipo de red social?

Hipótesis

El uso frecuente de redes sociales influye significativamente en el comportamiento social, la percepción de identidad y la adopción de valores culturales de los estudiantes universitarios.

Hipótesis Específicas

1. Los estudiantes que utilizan redes sociales por más de 3 horas diarias presentan cambios más notorios en su forma de socializar.
2. Existe una relación entre el contenido consumido en redes sociales y la adopción de valores culturales ajenos a los tradicionales del entorno del estudiante.
3. El uso de redes sociales influye en la forma en que los estudiantes perciben y expresan su identidad cultural.

Variable Independiente

- Uso de redes sociales
 - Frecuencia (horas al día)
 - Tipo de red social
 - Propósito de uso

Variable Dependiente

- Impacto socio-cultural
 - Estilo de socialización
 - Percepción de identidad cultural
 - Adopción de valores y comportamientos

Marco Teórico

1. Redes Sociales Digitales: Concepto y Evolución

Las redes sociales digitales son plataformas tecnológicas que permiten la interacción entre personas a través de internet mediante la creación, intercambio y consumo de contenido. Algunas de las más populares entre los jóvenes universitarios son Facebook, Instagram, X (anteriormente Twitter), TikTok, YouTube y WhatsApp.

Según Boyd y Ellison (2007), las redes sociales permiten a los usuarios construir un perfil público, conectarse con otros usuarios y navegar por las conexiones de sus contactos, lo que configura nuevas formas de relación social y participación cultural.

La evolución de estas plataformas ha facilitado el surgimiento de comunidades virtuales que trascienden las barreras físicas y culturales, lo que influye directamente en la construcción de identidad, pertenencia y socialización, especialmente entre los jóvenes en etapa universitaria.

2. La Dimensión Socio-cultural en la Sociedad Digital

El concepto de *impacto socio-cultural* se refiere a los cambios en comportamientos, valores, creencias, costumbres y formas de interacción que experimentan los individuos como resultado de influencias externas, en este caso, a través de las redes sociales.

Según Bourdieu (1997), el *habitus cultural* está en constante construcción y puede ser moldeado por factores sociales y tecnológicos. En el entorno digital, este *habitus* se transforma mediante el consumo y la producción de contenido, la interacción virtual y la exposición constante a influencias globalizadas.

Los universitarios, por estar en una etapa de construcción de su identidad y apertura a nuevas ideas, son especialmente susceptibles a dichos cambios, que pueden manifestarse en su lenguaje, vestimenta, valores, prácticas culturales y formas de socialización.

3. Influencia de las Redes Sociales en la Identidad Cultural

Las redes sociales son espacios donde se negocia y representa la identidad. Goffman (1959) ya hablaba de la “representación del yo” en escenarios sociales, lo cual hoy se traslada a los perfiles digitales. Los jóvenes universitarios construyen y proyectan identidades a través de lo que comparten, siguen o comentan en redes sociales.

Este fenómeno se asocia también con la teoría del “espejo social” de Cooley, según la cual la percepción de uno mismo está mediada por la mirada de los otros. En el entorno digital, esta mirada está constantemente retroalimentada por “likes”, comentarios y seguidores, lo que puede moldear la autoestima, la percepción del cuerpo, los ideales de éxito, e incluso las creencias políticas o culturales.

4. Globalización Cultural y Redes Sociales

Uno de los impactos más visibles de las redes sociales es el proceso de globalización cultural, donde los estudiantes universitarios están expuestos constantemente a formas culturales externas (modas, valores, hábitos, lenguajes), muchas veces en detrimento de sus expresiones culturales locales.

Appadurai (1996) habla de los “*paisajes culturales*” que se reconfiguran en un mundo globalizado. Las redes sociales permiten que los universitarios accedan e imiten patrones culturales predominantes en países como Estados Unidos, Corea del Sur o Europa, lo que puede llevar a una homogeneización cultural o, por el contrario, a procesos de apropiación y resignificación.

5. Redes Sociales como Espacios de Participación y Cambio Cultural

No todo el impacto es negativo. Las redes sociales también son herramientas poderosas para el empoderamiento cultural, el activismo y la difusión de tradiciones propias. Plataformas como TikTok o Instagram han sido utilizadas por jóvenes para reivindicar lenguas originarias, tradiciones locales o causas sociales (como el feminismo, el ambientalismo o la defensa de derechos humanos).

Esto va en línea con lo que Jenkins (2006) denomina “cultura participativa”, donde los usuarios no solo consumen, sino que también crean contenido que puede generar cambios sociales y culturales reales.

6. Impacto en la Socialización y las Relaciones Interpersonales

Las redes sociales han transformado las formas de socialización. Hoy, muchas relaciones interpersonales inician, se mantienen o terminan en plataformas digitales. Para los universitarios, estas herramientas facilitan la comunicación, pero también pueden generar aislamiento, dependencia emocional o pérdida de habilidades sociales presenciales.

Turkle (2011) advierte que estamos “juntos, pero solos”: conectados todo el tiempo, pero con relaciones más superficiales. La socialización en entornos digitales plantea retos en cuanto a empatía, comunicación asertiva, y resolución de conflictos.

Metodología

3.1 Tipo de Investigación

- **Enfoque:** Cuantitativo y cualitativo (mixto)
- **Diseño:** No experimental, transversal, correlacional-descriptivo

3.2 Población y Muestra

- **Población:** Estudiantes universitarios de 18 a 30 años, de diferentes carreras.
- **Muestra:** Se determinará mediante muestreo aleatorio estratificado. Ejemplo: 100 estudiantes distribuidos equitativamente por facultades.

3.3 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

- **Instrumento principal:** Cuestionario estructurado con:
 - Preguntas cerradas sobre uso de redes sociales
 - Escalas tipo Likert para medir percepciones culturales y sociales
 - Preguntas abiertas para recolectar opiniones personales
- **Instrumentos secundarios (opcional):**
 - Entrevistas semiestructuradas
 - Grupos focales (focus group)

3.4 Técnicas de Análisis de Datos

- Estadística descriptiva: porcentajes, frecuencias, medias
- Cruce de variables (ej. tiempo en redes vs. percepción cultural)
- Análisis de contenido para respuestas abiertas

Resultados

Los resultados del estudio dejan en evidencia el impacto directo y significativo que tienen las redes sociales en la esfera socio cultural de los estudiantes universitarios.

Mediante una encuesta, aplicada a 111 participantes, con edades que oscilan entre los 18 y 30 años. De los cuáles el 52% fueron hombres y el 48% mujeres.

Con respecto al uso de redes sociales, se identificó que el 83% de los estudiantes dedica mas de 3 horas al día al uso de redes sociales, cumpliendo con una de las hipótesis específicas de este estudio. Como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 1. Promedio de horas diarias en redes sociales

Promedio de horas en redes sociales	Número de estudiantes
Menos de 1 hora	1
1 – 2 horas	27
3 – 4 horas	50
5 o más horas	33

Nota. Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta Impacto Socio-Cultural de las Redes Sociales en la Población Universitaria.

Con respecto a esto, las respuestas de los participantes demostraron que las aplicaciones más utilizadas son principalmente WhatsApp, Instagram, TikTok y Facebook.

Tabla 2. *Redes sociales más utilizadas.*

Red social	Número de menciones
WhatsApp	92
Instagram	79
TikTok	74
Facebook	63
YouTube	29
X (Twitter)	10
Snapchat	3
LinkedIn	2
Otras	1

Nota. Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta Impacto Socio-Cultural de las Redes Sociales en la Población Universitaria.

Los participantes también refirieron los usos que le dan a estas redes sociales, de los cuáles se destacan el entretenimiento, la comunicación personal y los estudios o la realización de tareas académicas.

Tabla 3. *Principales usos de las redes sociales.*

Fines de uso	Número de menciones
Entretenimiento	100
Comunicación personal	89
Estudios o trabajos académicos	48
Noticias o información	40
Networking profesional	3
Otras	1

Nota. Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta Impacto Socio-Cultural de las Redes Sociales en la Población Universitaria.

En cuanto al impacto académico, el 76% de los participantes están de acuerdo en que las redes sociales afectan su concentración durante los periodos de estudio. Por su parte el 69% afirma que tiende a procrastinar en sus tareas académicas debido a distracciones generadas por las redes sociales. Aun así, más del 60% refiere que las redes sociales les sirven como herramienta para conectarse con compañeros y resolver dudas académicas.

Tabla 4. *Opiniones sobre el impacto académico de las redes sociales.*

Concepto	Tendencia general
Afecta la concentración	Alta
Contribuye a temas académicos	Moderada
Contribuye a la procrastinación	Alta
Herramienta de estudio	Moderada
Interfiere con horarios de estudio	Alta
Ayuda a resolver dudas académicas	Alta

Nota. Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta Impacto Socio-Cultural de las Redes Sociales en la Población Universitaria.

Sobre el impacto socio cultural, el 57% de los participantes está de acuerdo en que las redes sociales influyen en sus creencias o valores personales. Un 60% reconoce que ha llegado a cambiar su forma de comportarse, expresarse o incluso vestir, debido a la influencia de estas redes. Y un 17% dijo utilizar las redes sociales para difundir causas sociales, siendo esto un reflejo de un uso consciente y crítico de estas plataformas, convirtiéndolas en un espacio de participación, expresión cultural e inclusión.

Tabla 5. *Opiniones sobre el impacto socio cultural de las redes sociales.*

Concepto	Tendencia general
Influyen en creencias/valores	Alta
Permiten conocer nuevas culturas	Moderada
Influyen en forma de vestir/hablar	Alta
Refuerzan estereotipos	Moderada
Afectan forma de interactuar	Alta
Apoyo en causas sociales	Baja
Fortalecen identidad cultural	Moderada

Nota. Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta Impacto Socio-Cultural de las Redes Sociales en la Población Universitaria.

El análisis de estos datos respalda la hipótesis general sobre el uso frecuente de redes sociales puede llegar a influir en el comportamiento social, la percepción personal, la identidad individual y la apropiación de valores culturales en la población estudiantil universitaria.

Conclusiones

El análisis de los datos obtenidos permitió confirmar que las redes sociales no solo constituyen una herramienta utilizada para el entretenimiento o la comunicación más efectiva, sino que se podría considerar como un agente de transformación de prácticas culturales, dinámicas de socialización e integración de la identidad personal.

Se confirmó que los estudiantes universitarios que pasan más de tres horas al día en redes sociales tienden a experimentar cambios notorios en su forma de desenvolverse en la sociedad, un indicador de dependencia de estas redes para sentir más seguridad en su interacción personal e incluso académica. Asimismo, se logra observar que existe una relación directa entre el contenido que se consume y la apropiación de valores y/o creencias que serían ajenos al entorno cultural inmediato, esto refuerza una globalización cultural y la posibilidad de una pérdida de los elementos identitarios locales que caracterizan a la población.

Por lo tanto las redes sociales son un espacio en donde se comercializa con la identidad y se hace una reconfiguración tanto de los valores personales, como de la pertenencia cultural, lo cual representa por igual desafíos y oportunidades para la formación integral tanto personal como académica, lo que nos da como resultado repercusiones duales: por un lado, se puede fomentar la pérdida o modificación de valores culturales individuales de cada uno; pero por otro lado, permiten visualizar la diversidad de identidades, fomentar un pensamiento crítico y fortalecer nuevas formas de participación cultural que benefician a la población universitaria.

Referencias Bibliográficas

- Appadurai, A. (1996). *Modernity at Large: Cultural Dimensions of Globalization*. University of Minnesota Press.
- Bourdieu, P. (1997). *Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción*. Anagrama.
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). *Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship*. Journal of Computer-Mediated Communication.
- Goffman, E. (1959). *The Presentation of Self in Everyday Life*. Doubleday.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York University Press.
- Turkle, S. (2011). *Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other*. Basic Books.
- Cooley, C. H. (1902). *Human Nature and the Social Order*.