

Impactos sociales del turismo: La percepción del residente, caso ciudad de Guanajuato

Social impacts of tourism: Resident perception. Guanajuato city

Morales Betzabeth Dafne¹, Reyes Quib Litzy Paola² y Segovaino Urbina Lucero³

¹Universidad de Guanajuato, dafne@ugto.mx

²Universidad Politécnica Mesoamericana, reyesquibl@gmail.com

³Universidad de Guanajuato, l.segovianourbina@ugto.mx

Resumen

El turismo representa una de las actividades económicas más dinámicas a nivel global, con efectos significativos en las comunidades receptoras. En ciudades patrimoniales como Guanajuato, el crecimiento turístico ha generado una transformación profunda en la vida cotidiana de sus habitantes, lo que plantea la necesidad de evaluar los impactos sociales derivados de esta actividad. Esta investigación tiene como objetivo analizar dichos impactos a través de la percepción de los residentes locales, identificando tanto los beneficios como los desafíos que enfrentan, con el fin de proponer estrategias que promuevan un desarrollo turístico sostenible. El estudio se fundamenta en un enfoque cuantitativo, utilizando encuestas aplicadas a una muestra representativa de residentes de diferentes zonas de la ciudad. Se consideran variables como la calidad de vida, el acceso a servicios, la identidad cultural, la participación comunitaria y la relación con los visitantes. Los resultados preliminares muestran una percepción ambivalente entre los habitantes: por un lado, reconocen beneficios como la generación de empleo, el impulso a la economía local y la mejora en infraestructura y describen su actitud como entusiasta hacia el visitante (32.2%); por otro, señalan apatía hacia la actividad turística en un 39.6% de las personas encuestadas. Estas percepciones varían según el nivel de contacto con el turismo, el tiempo de residencia y el grado de participación en actividades comunitarias. A partir del análisis, se propone un conjunto de estrategias orientadas a fortalecer la relación entre turismo y comunidad, como la creación de mecanismos de participación ciudadana en la planificación turística, el diseño de campañas de sensibilización cultural, y la implementación de políticas públicas que regulen el crecimiento turístico sin afectar la calidad de vida de los residentes.

Palabras clave: Turismo, impacto social, residentes, Guanajuato.

Introducción

El turismo cultural ha emergido como un fenómeno significativo en la economía global, impulsando el desarrollo de diversas comunidades y generando un interés creciente en la evaluación de sus impactos sociales. En este contexto, la ciudad

de Guanajuato, México, se presenta como un caso de estudio representativo debido a su rica herencia cultural y su reconocimiento como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1988. Esta distinción ha atraído a un número creciente de turistas, lo que ha suscitado debates sobre los efectos que este flujo de visitantes tiene en la comunidad local. Diversos estudios han documentado tanto los beneficios como las desventajas del turismo en contextos similares. Por un lado, se ha observado que el turismo puede estimular la economía local, generar empleo y promover la conservación del patrimonio cultural (González, 2019). Sin embargo, también se ha señalado que la afluencia masiva de turistas puede conducir a la gentrificación, la alteración de las dinámicas sociales y la pérdida de la autenticidad cultural (Smith, 2020).

En el caso de Guanajuato, las preocupaciones sobre el impacto del turismo se agravan debido a su infraestructura limitada y a la concentración de recursos en áreas turísticas, lo que puede provocar tensiones entre los residentes y los visitantes (Martínez & López, 2021). A pesar de la relevancia del tema, existe una necesidad de investigaciones más profundas que aborden específicamente las percepciones y experiencias de los residentes de Guanajuato frente a las dinámicas turísticas. Comprender cómo el turismo afecta su vida cotidiana, sus relaciones sociales y su sentido de pertenencia es crucial para la formulación de políticas que busquen equilibrar el desarrollo turístico con el bienestar de la comunidad local. Este estudio se propone llenar este vacío, evaluando los impactos sociales del turismo en los residentes de Guanajuato, y contribuir así a un entendimiento más integral de la sostenibilidad en el turismo cultural.

El fenómeno del turismo cultural en Guanajuato no solo ha transformado la economía de la región, sino que también ha generado un impacto significativo en la vida social y cultural de sus residentes. Con su arquitectura colonial, sus calles empedradas y su vibrante escena cultural, la ciudad atrae a turistas de todo el mundo, especialmente durante eventos emblemáticos como el Festival Internacional Cervantino, que celebra las artes y la cultura. Sin embargo, este crecimiento turístico ha traído consigo una serie de desafíos. Los residentes a menudo enfrentan el dilema de preservar su identidad cultural mientras se adaptan a las expectativas de una industria turística en constante evolución. Según algunos estudios, la saturación turística puede llevar a la disminución de la calidad de vida de los locales, ya que los precios de bienes y servicios tienden a aumentar y los espacios públicos se vuelven menos accesibles (Ramírez, 2022). Además, el turismo puede alterar las dinámicas sociales. La llegada de visitantes puede provocar una mayor interacción entre turistas y residentes, lo que en algunos casos puede enriquecer la vida social, pero en otros puede generar tensiones y conflictos por el uso del espacio público y la percepción de la cultura local (Hernández & Pérez, 2023). Esto plantea la necesidad de un modelo de turismo que no solo beneficie a los visitantes, sino que también respete y valore la experiencia de los residentes.

Por lo tanto, es esencial implementar estrategias que promuevan un turismo sostenible y responsable. Esto incluye la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones relacionadas con el turismo, así como la educación tanto de turistas como de residentes sobre la importancia de la conservación del patrimonio cultural y social de Guanajuato. Un enfoque colaborativo puede ayudar a mitigar los impactos negativos y maximizar los beneficios del turismo, asegurando que tanto visitantes como residentes puedan disfrutar de la rica herencia cultural de la ciudad.

Planteamiento del problema

El impacto social del turismo: la percepción del residente, caso de ciudad de Guanajuato es una investigación la cual es relevante ya que esta aborda una dimensión amplia del turismo, lo cual su impacto social se podrá ver desde la perspectiva de los habitantes de la ciudad de Guanajuato, lo cual esta ciudad es patrimonio cultural y uno de los principales destinos turísticos de México, lo cual ha llevado que la ciudad con el paso de los años allá tenido cambios tanto en la vida cotidiana de los ciudadanos como en algunas partes de la ciudad. Esta investigación nos permitirá analizar como perciben estos cambios los habitantes, también nos permite comprender los efectos positivos y negativos del turismo.

Este estudio también es pertinente, ya que responde a problemáticas actuales relacionadas con la convivencia entre los visitantes y las comunidades locales, tales como la perdida de identidad cultural, el aumento del costo de vida o el deterioro del entorno urbano, la creciente tensión entre las actividades turísticas y la calidad de vida de los residentes lo cual nos ayudaría a elaborar una evaluación critica y contextualizada sobre el fenómeno turístico lo que convierte esta investigación en una herramienta útil para los gobiernos locales, organizaciones comunitarias y los actores del sector turístico, para así puedan ver que tanto el impacto turístico ha avanzado en la ciudad. En cuanto a su factibilidad, el estudio es visible en términos metodológicos, existe un amplio acceso a fuentes primarias y secundarias, así como a la comunidad residente de Guanajuato, lo que facilita la recolección de datos mediante encuestas, entrevistas, además el alcance geográfico es delimitado y los recursos necesarios son accesibles, lo que estos garantizan que la investigación pueda desarrollarse dentro de los plazos y capacidades del proyecto.

Ahora bien, el objetivo general de investigación es evaluar los impactos sociales del turismo en la ciudad de Guanajuato, a través de la percepción de los residentes, con el fin de identificar tanto los beneficios como los desafíos que enfrenta la comunidad receptora debido a la actividad turística, proponiendo y diseñando estrategias y recomendaciones que fomenten un desarrollo turístico sostenible.

Y los objetivos específicos son los siguientes:

- Generar el perfil del residente de la ciudad de Guanajuato
- Identificar los principales eventos turísticos que se realizan en la ciudad de Guanajuato
- Analizar el nivel de satisfacción del residente con la actividad turística a través del Modelo de Doxey

El presente trabajo tiene como finalidad el mostrar la percepción que tiene el habitante de la ciudad de Guanajuato sobre el desarrollo de la actividad turística en esta ciudad. En suma, este trabajo no solo aporta conocimiento académico, sino que tiene implicaciones prácticas para una gestión turística más consciente y centrada en las necesidades de las comunidades locales, y así como también contribuir al diseño de políticas públicas y estrategias de desarrollo turístico más sostenibles y equitativas. Se realizó una revisión teórica y posteriormente trabajo de campo aplicando encuestas, cara a cara, a pobladores de la ciudad de Guanajuato.

Revisión de literatura

El término “impacto” ha sido uno de los más utilizados en el estudio del turismo y del cambio en las estructuras locales. En estos ámbitos, se consideran impactos aquellos cambios tangibles e intangibles suscitados aspectos económicos, sociales y naturales como consecuencia del turismo en una localidad, y tienden a ser clasificados en positivos y negativos. Así, comúnmente se han considerado como impactos positivos la generación de empleo, la revitalización de artesanías y tradiciones o la conservación del patrimonio, entre muchos otros; y se han reportado como impactos negativos la sobre dependencia de la actividad, la saturación en espacios públicos, el incremento del tránsito vehicular o la modificación de la identidad cultural, por mencionar algunos (Mason, 2008).

Los habitantes locales suelen tener una percepción positiva de los efectos económicos del turismo (Tatoglu et al., 2002), destacando beneficios como el aumento en los ingresos del gobierno a través de impuestos, el impulso a la economía local, la creación de empleos tanto directos como indirectos, lo que contribuye a reducir el desempleo, y la generación de nuevas oportunidades de inversión y negocios (Davis, Allen y Cosenza, 1988; Belisle y Hoy, 1980; Ritchie, 1988; entre otros, cit. en Royo y Ruiz, 2009). En cuanto a los beneficios sociales, se señala que el turismo impulsa la mejora de servicios e infraestructura pública, ya que la demanda turística promueve la inversión en mejores sistemas de comunicación y transporte (Inskeep, 1991; Milman y Pizam, 1988, cit. en Tatoglu et al., 2002). Desde el punto de vista cultural, el turismo también aporta ventajas como un aumento en las actividades recreativas para los residentes, el fortalecimiento del orgullo e identidad cultural, y mayores oportunidades para el intercambio cultural y la revitalización de tradiciones locales (Keogh, 1990; Liu, Sheldon y Var, 1987; Murphy, 1983; entre otros, cit. en Royo y Ruiz, 2009).

El turismo, ya sea por la presencia de visitantes o por las necesidades que implica su desarrollo, puede generar efectos negativos en las comunidades locales a nivel económico, social y cultural. Entre los principales impactos económicos adversos se encuentra el aumento en los precios de bienes y servicios (Liu y Var, 1986; Pizam, 1978; Var et al., 1985, cit. en Tatoglu et al., 2002). Además, los beneficios económicos suelen concentrarse en propietarios de tierras y empresarios, mientras que los habitantes locales enfrentan un encarecimiento del costo de vida, lo que refleja una desigual distribución de ingresos (Doan, 1989). En lo social, el turismo puede atraer a personas de otras regiones en busca de empleo, lo que sobrecarga la demanda de vivienda, servicios y puestos de trabajo, provocando posibles tensiones y nuevos problemas sociales. A nivel cultural, se puede dar una transformación progresiva de valores y creencias locales, especialmente cuando algunos residentes imitan el estilo de vida de los turistas, lo que incluso puede llevar a conductas delictivas para igualar su nivel económico (Mok, Slater y Cheung, 1991; Brunt y Courtney, 1999, cit. en Tatoglu et al., 2002). Asimismo, el turismo puede alterar las relaciones familiares, los comportamientos individuales, la vida comunitaria y los valores morales (Ap y Crompton, 1998, cit. en Tatoglu et al., 2002). También se corre el riesgo de comercializar celebraciones y tradiciones, así como de generar conflictos sociales dentro de la comunidad (Cohen, 1988; Kousis, 1989; Tosun, 2002, cit. en Royo y Ruiz, 2009).

La teoría del intercambio social ha sido ampliamente utilizada para entender cómo las comunidades locales perciben de forma positiva o negativa el turismo (Andereck et al., 2005; Andriotis, 2005; Jurowski et al., 1997; Wang y Pfister, 2008). Esta teoría plantea que las percepciones de los residentes sobre los beneficios y costos del turismo influyen directamente en su disposición a apoyar el desarrollo turístico. Según Gursoy et al. (2002) y Gursoy y Rutherford (2004), las respuestas de los residentes se explican a partir del impacto del turismo en tres áreas clave: económica, ambiental y social, las cuales son fundamentales para garantizar la sostenibilidad del desarrollo turístico (Huynh, 2018). En general, muchas comunidades muestran una actitud positiva hacia el turismo, aunque también expresan inquietudes sobre sus posibles efectos negativos, que varían según el contexto de cada localidad (Andriotis y Vaughan, 2003). En los llamados destinos maduros, el éxito y la continuidad del turismo dependen en gran parte de las actitudes sociales y políticas de los residentes, así como de su nivel de satisfacción con la forma en que se gestiona la actividad turística. Diversos modelos teóricos han intentado explicar o predecir las actitudes y comportamientos de los residentes conforme aumenta el número de turistas en un destino (Almeida García et al., 2020). Entre los más reconocidos están los modelos de Doxey (1975) y Butler (1980), que analizan los desafíos que enfrentan los destinos consolidados, como el descontento de la población y la competencia creciente.

La sostenibilidad económica busca que los beneficios del turismo se distribuyan de manera equitativa entre los miembros de una comunidad. Según Choi y Sirakaya (2005), un turismo verdaderamente sostenible, desde la perspectiva

comunitaria, es aquel que se enfoca en un desarrollo impulsado por la propia comunidad, promoviendo beneficios como el acceso de los residentes a espacios recreativos, el impulso a negocios locales y su participación activa en el proceso. Además, este tipo de turismo debe reducir al mínimo los impactos sociales y culturales, maximizar los beneficios económicos, velar por la protección ambiental (respetando normas éticas y políticas), fomentar una planificación integral y a largo plazo, y gestionar adecuadamente a los visitantes para garantizar su satisfacción y preservar los atractivos del destino. La participación de la comunidad debe ser activa y constante, tanto en la toma de decisiones como en la comunicación y colaboración.

Sin embargo, en muchos casos, los gobiernos locales, las empresas turísticas y los propios residentes tienden a enfocarse únicamente en el crecimiento económico, descuidando la importancia del medio ambiente (Choi y Sirakaya, 2005). Para Hunter (1997), el turismo debería guiarse por ciertos principios fundamentales, que incluyan el equilibrio entre las demandas de los turistas, los intereses de los actores públicos y privados, y las necesidades de la comunidad local, sin dejar de lado la protección de los recursos naturales esenciales para la actividad. Cuando una comunidad se convierte en un destino turístico, su calidad de vida se ve modificada: aumenta la población temporal, hay mayor presión sobre la infraestructura vial y surgen nuevas dinámicas económicas y laborales. Si el desarrollo turístico no se planifica de forma adecuada ni se cuenta con el apoyo y la participación de la población local, el proyecto corre el riesgo de fracasar. Por ello, resulta clave comprender las actitudes de los residentes y los factores que las determinan, ya que esto influirá directamente en el éxito del turismo (Gursoy et al., 2002).

En temas de seguridad que pueden impactar en la percepción del turismo se encuentra que Estados Unidos de América alerta de viaje hacia México donde describe en distintas categorías las zonas de riesgo, de las que se deberían reconsiderar viajes, entre otras. “El gobierno ha implementado diversas estrategias para mitigar el impacto de la inseguridad en el turismo. Se han desplegado operativos con miles de elementos de la Guardia Nacional en zonas turísticas, se ha reforzado la presencia de policías especializados y se han creado iniciativas como el Batallón de Seguridad Turística” (Flores, E. 2025). Pero las alertas altamente señaladas por otros países no han frenado la llegada de turistas que, de forma irregular al pago de impuestos, nacionalización o actividades residenciales ambiguas, se establecen en México con propósitos residenciales, de consumo, y de trabajo, trayendo consigo una problemática más, la gentrificación.

La razón por la cual se considera gentrificación y no migración radica en la definición de la misma. La gentrificación es un proceso de reestructuración de relaciones sociales en el espacio. Hace referencia a que distintos sectores de la población con mayor capacidad económica se apropian de espacios urbanos que presentan ciertas cualidades, por ejemplo, áreas verdes, buena ubicación,

equipamiento, infraestructura y zonas culturales que son muy buscadas por el capital inmobiliario. Este fenómeno es percibido en distintos espacios geográficos del país, como lo son el caso de los llamados Pueblos Mágicos, “Se trata de poblaciones antiguas en donde han tenido lugar hechos históricos de importancia y que conservan atributos simbólicos, arquitectónicos o naturales. Los pobladores de estos sitios mantienen costumbres y tradiciones las cuales transmiten a las nuevas generaciones por el orgullo que les representa” (Secretaría de Relaciones Exteriores).

Diseño Metodológico

La presente investigación adopta un enfoque cuantitativo, con el objetivo de evaluar los impactos sociales del turismo en la ciudad de Guanajuato desde la perspectiva de sus residentes. Este enfoque permite recopilar y analizar datos de manera sistemática y objetiva, facilitando la identificación de patrones y tendencias en la percepción ciudadana sobre los efectos del turismo.

Tipo de estudio

Se trata de un estudio descriptivo y transversal, ya que busca caracterizar la percepción de los residentes en un momento específico del tiempo, sin manipular variables, y con el propósito de describir los beneficios y desafíos que enfrentan como comunidad receptora.

Población y muestra

La población objetivo está compuesta por residentes mayores de 18 años que habitan en la ciudad de Guanajuato. Se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, seleccionando a los participantes en espacios públicos y zonas turísticas representativas de la ciudad. El tamaño de la muestra se determinó con base en criterios de saturación y representatividad básica para estudios exploratorios, encuestando a 202 personas.

Instrumento de recolección de datos

Se diseñó un cuestionario estructurado como instrumento principal de recolección de datos. Este cuestionario incluyó:

- Preguntas sociodemográficas (edad, género, nivel educativo, ocupación, tiempo de residencia, entre otras) para caracterizar el perfil del encuestado.
- Ítems sobre impactos sociales, económicos y ambientales del turismo, formulados en escala tipo Likert de 4 puntos (desde “totalmente en desacuerdo” hasta “totalmente de acuerdo”), para evaluar la percepción de los residentes sobre los efectos del turismo en su comunidad.

- Una sección basada en el Modelo de Irritación de Doxey (1975), que permitió identificar la actitud de los residentes hacia el turismo, clasificándola en las etapas de euforia, apatía, irritación y antagonismo.

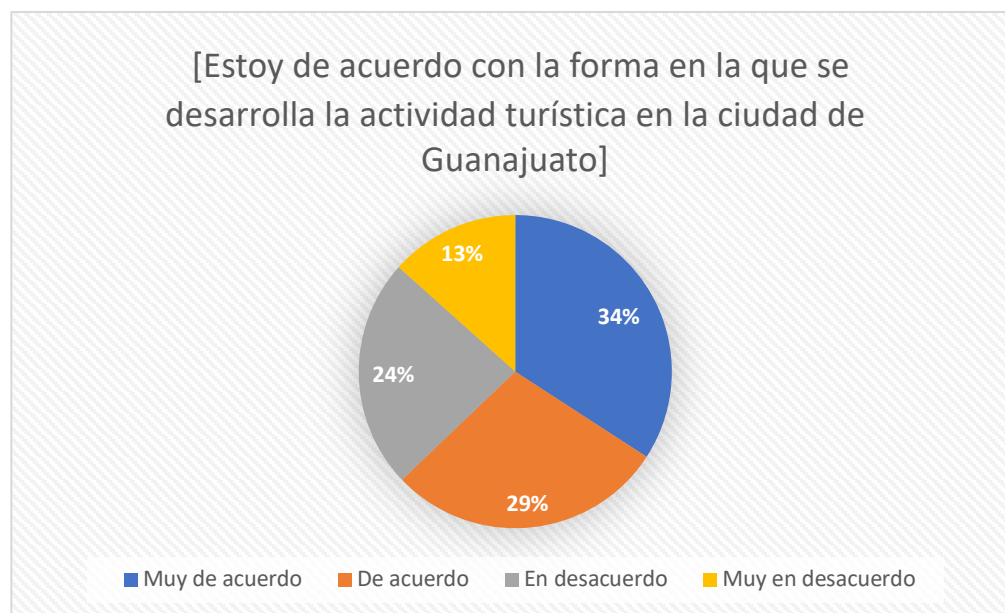
Procedimiento

La aplicación del cuestionario se realizó de forma presencial durante el mes de julio en distintos puntos de la ciudad con alta afluencia de residentes y turistas. Se garantizó el anonimato y la confidencialidad de los participantes, y se obtuvo su consentimiento informado antes de iniciar la encuesta.

Resultados

En este capítulo se presentan los hallazgos obtenidos a partir del análisis de los datos recopilados durante la fase empírica de la investigación. Los resultados se organizan de acuerdo con los objetivos específicos planteados en el estudio, permitiendo una interpretación clara y coherente de la información. Los resultados se exponen de manera descriptiva y, cuando es pertinente, se acompañan de gráficas que facilitan su comprensión.

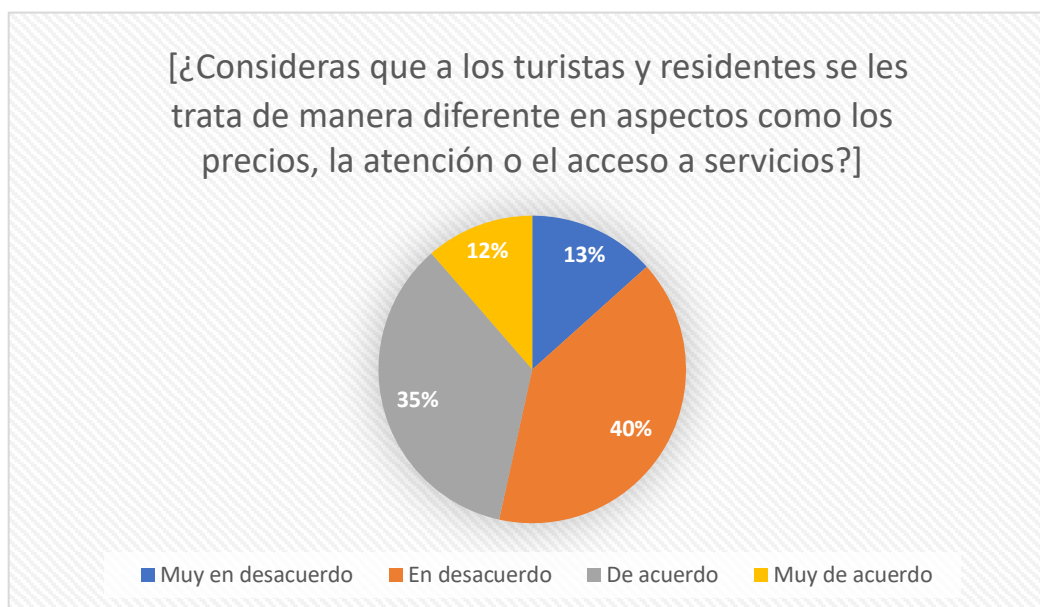
Para dar respuesta al objetivo general, que es evaluar los impactos sociales del turismo en la ciudad de Guanajuato, a través de la percepción de los residentes, se encontró que el 63% de las personas encuestadas están muy de acuerdo y de acuerdo con la manera en que se desarrolla la actividad turística en la ciudad de Guanajuato. Por otro lado, un 13% manifestó estar muy en desacuerdo, indicando una percepción negativa respecto a la gestión turística actual (Gráfica 1).



Gráfica 1. Percepción sobre el desarrollo de la actividad turística

El 33% de las personas encuestadas está muy en desacuerdo con la idea de que los residentes tienen voz en las decisiones relacionadas con la gestión del turismo en la ciudad de Guanajuato. En contraste, solo el 10% expresó estar de acuerdo, lo que sugiere una percepción generalizada de poca participación ciudadana en este ámbito.

De igual forma, en la Gráfica 2, se muestra que el 40% de las personas encuestadas está en desacuerdo con la idea de que a los turistas y residentes se les trata de manera diferente en aspectos como los precios, la atención o el acceso a servicios. En contraste, el 12% está muy de acuerdo con esta afirmación, lo que indica que una parte minoritaria sí percibe un trato desigual entre ambos grupos.



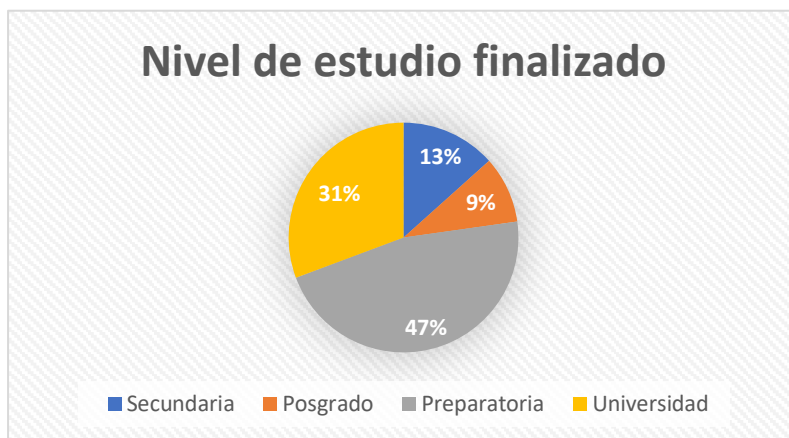
Gráfica 2. Trato distinto a turistas y residentes

Por otra parte, el 54% de las personas encuestadas está en desacuerdo con la afirmación de que el aumento del turismo ha afectado la seguridad en la ciudad de Guanajuato. Además, un 7% indicó estar muy en desacuerdo, lo que sugiere que la mayoría no percibe una relación directa entre el crecimiento del turismo y una disminución en la seguridad. De igual forma respecto a la capacidad de carga, el 69% de las personas encuestadas piensa que hay una sobrecarga vehicular en la ciudad de Guanajuato, con algunas de las preguntas abiertas se encontró con las afirmaciones de que suelen cerrar con frecuencia espacios de la ciudad para eventos turísticos.

Con relación al primer objetivo específico, el perfil del residente, de acuerdo a la muestra, refleja que el 74% de las personas encuestadas han vivido en la ciudad de Guanajuato por más de 20 años, lo que sugiere un alto nivel de arraigo entre los participantes. En contraste, solo el 3% indicó tener menos de 2 años de residencia en la ciudad, mostrando una minoría de recién llegados. Cabe resaltar

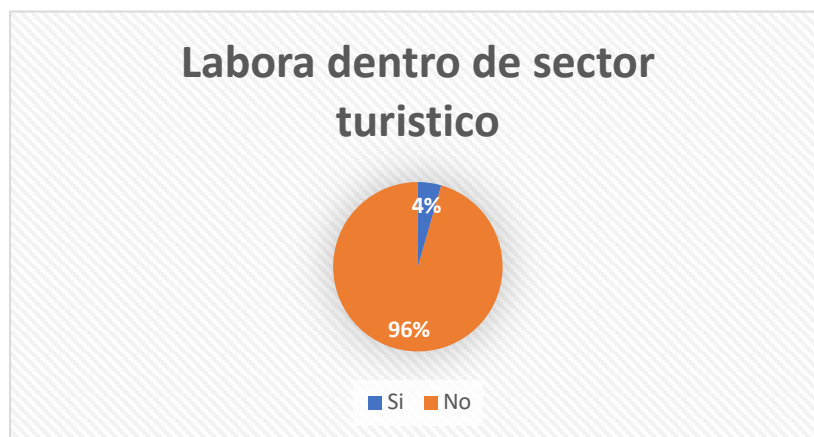
que el grupo de edad más representado entre los encuestados es el de 18 a 22 años, con un 27%, y de 45 a 60 años con un 20%. El 71% de las personas encuestadas vive en pareja o en familia, lo que indica una tendencia predominante hacia formas de convivencia colectiva. En contraste, el 29% manifestó vivir solo o sola, representando una menor proporción de personas con un estilo de vida individual.

El 47% de las personas encuestadas finalizaron únicamente sus estudios de preparatoria, lo que representa el nivel educativo más común dentro de la muestra. En contraste, solo el 9% alcanzó un posgrado, lo que evidencia una menor proporción de participantes con estudios de nivel avanzado (Gráfica 3).



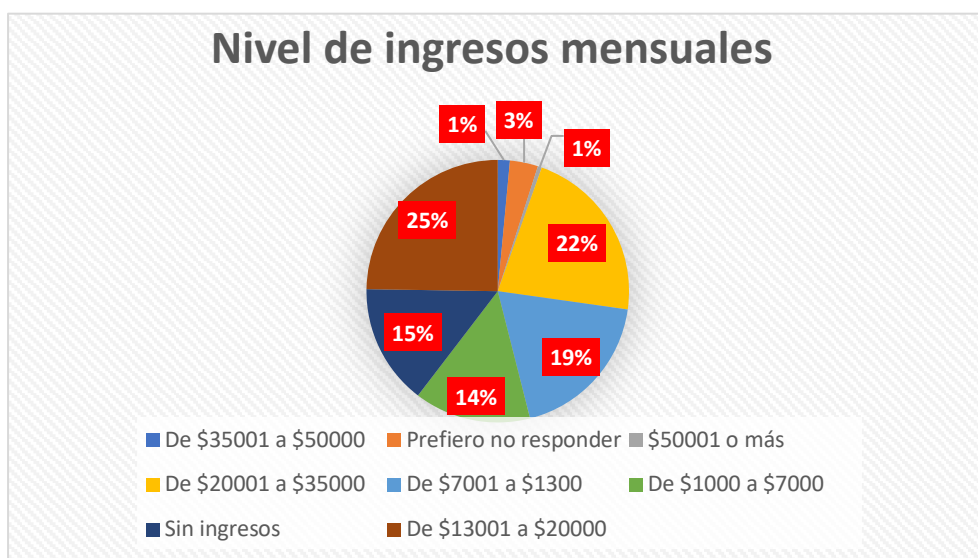
Gráfica 3. Nivel de estudios de las personas encuestadas

En la Gráfica 4 se muestra que el 96% de las personas encuestadas no trabaja en el sector turístico, mientras que solo el 4% afirmó laborar dentro de este sector. Esto refleja una mínima participación directa de los encuestados en actividades turísticas, lo que puede influir en la forma en que perciben el impacto del turismo en la ciudad. Los sectores donde laboran son educación, seguridad pública, finanzas, hogar y agricultura, entre otros.



Gráfica 4. Personas encuestadas que laboran en el sector turístico

Los ingresos mensuales de las personas encuestadas, oscilan entre \$13,000 a \$35,000 pesos, destacando que el 25% reporta percibir entre \$13,001 y \$20,000 pesos al mes, y el 22% entre \$20,001 y \$35,000. Información (Gráfica 5).



Gráfica 5. Nivel de ingresos mensuales de las personas encuestadas

De igual forma, el 29% de las personas encuestadas reside en la zona sur de la ciudad de Guanajuato, siendo esta la zona con mayor concentración de participantes. Le sigue la zona de Marfil, con un 23%, y la zona centro con un 18%.

En relación al segundo objetivo específico dos, se identificaron los principales eventos turísticos que se realizan en la ciudad de Guanajuato desde la perspectiva del residente, los cuales se muestran en la Tabla 1

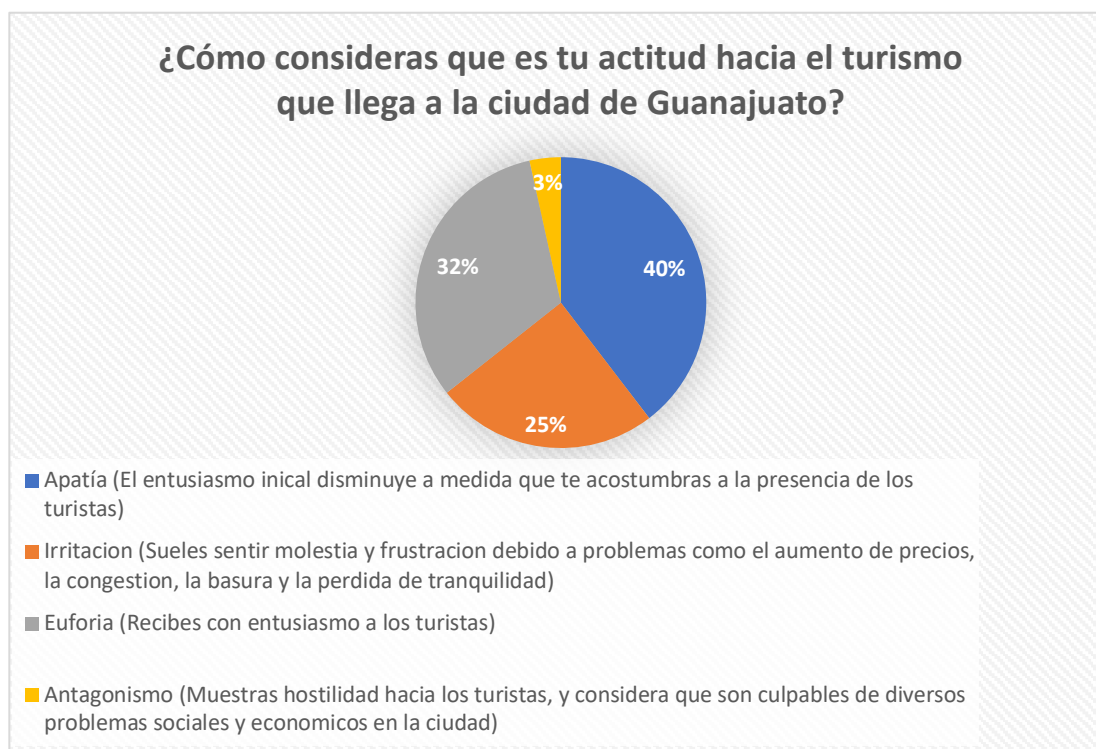
Tabla 1. Principales eventos turísticos desde la perspectiva del residente

Festival Internacional Cervantino	160
Día de muertos	143
Día de las flores o de la Virgen de los Dolores	85
Semana Santa	64
Festividades de San Juan y Presa de la Olla	51

Estos eventos no solo constituyen importantes celebraciones culturales y religiosas, sino que además funcionan como catalizadores del turismo, atrayendo a una gran cantidad de visitantes nacionales e internacionales. De acuerdo con las respuestas de los encuestados, estos eventos se destacan por prolongar la estancia de los turistas, ya que muchos visitantes planean su viaje específicamente para coincidir con estas celebraciones; mejorar la percepción de la experiencia turística, gracias a la diversidad de actividades culturales, religiosas, artísticas y gastronómicas que se ofrecen durante estos periodos; fomentar la interacción entre turistas y comunidad local, permitiendo que los visitantes participen de forma directa en las tradiciones guanajuatenses.

A pesar del impacto positivo que estos eventos generan, también surgen retos importantes señalados por residentes en otros apartados de la encuesta, tales como problemas de movilidad, ruido, y seguridad durante las festividades, así como la necesidad de mejor coordinación y planeación por parte de las autoridades para evitar afectaciones a la población local.

Ahora bien, respecto al tercer objetivo específico que indica el analizar la satisfacción y actitud del residente respecto a la actividad turística, el 40% de las personas encuestadas muestran una actitud de apatía ante la llegada de turistas a la ciudad, lo que indica una postura neutral o indiferente. En contraste, solo el 3% expresó una actitud de antagonismo, reflejando un rechazo o molestia hacia la presencia del turismo (Gráfica 6).



Gráfica 6.. Nivel de ingresos mensuales de las personas encuestadas

Conclusiones y recomendaciones

La evaluación de los impactos sociales del turismo en la ciudad de Guanajuato, desde la percepción de sus residentes, permitió identificar una dualidad significativa: por un lado, el turismo es valorado como una fuente importante de ingresos, dinamismo cultural y proyección internacional; por otro, genera tensiones sociales, saturación de espacios públicos, alteraciones en la vida cotidiana y una creciente sensación de desplazamiento entre los habitantes locales. Esta percepción ambivalente refleja la necesidad urgente de replantear el modelo turístico actual hacia uno más equilibrado, participativo y sostenible, que priorice el bienestar de la comunidad receptora sin comprometer la calidad de la experiencia turística.

El hecho de que más de una tercera parte de los encuestados esté muy de acuerdo sugiere que existe un sector significativo de la población que percibe beneficios del turismo, ya sea en términos de derrama económica, impulso cultural, oferta de actividades o visibilidad internacional de la ciudad. Sin embargo, el 13% que muestra un rechazo fuerte indica que también existe una preocupación considerable en otro segmento de la población. Este desacuerdo puede estar vinculado a temas que surgieron en otras secciones de la encuesta, como:

- Saturación urbana y tráfico excesivo.
- Problemas ambientales (como desabasto de agua o acumulación de residuos).
- Pérdida de tradiciones o transformaciones urbanas no deseadas.
- Sentimiento de exclusión de los residentes en la toma de decisiones turísticas.

El análisis del perfil del residente reveló una población diversa en cuanto a edad, ocupación y nivel educativo, con una fuerte identidad cultural y sentido de pertenencia hacia la ciudad. La mayoría de los residentes ha vivido en Guanajuato por más de dos décadas, lo que les otorga una perspectiva sólida sobre los cambios generados por el turismo. Se identificaron eventos de gran relevancia como el Festival Internacional Cervantino, día de la Virgen de Dolores, la Semana Santa, entre otros, los cuales atraen a un alto número de visitantes nacionales e internacionales. Estos eventos son percibidos como motores económicos, pero también como generadores de saturación urbana y alteraciones en la vida cotidiana de los residentes. A través del Modelo de Doxey, se observó que la percepción de los residentes se encuentra en una transición entre las etapas de apatía e irritación, especialmente en zonas céntricas. Aunque se reconocen beneficios económicos y culturales, también se expresan preocupaciones por el aumento del costo de vida, la gentrificación, la pérdida de autenticidad y el deterioro del entorno urbano.

De lo anterior, surgen las siguientes recomendaciones:

- Replanteamiento de objetivos del sector turístico y su impacto hacia un turismo sostenible. Actualmente, la SECTURI del Estado de Guanajuato, realiza diversas consultas con los distintos sectores de la sociedad, incluyendo el académico,
- Creación de políticas públicas que regulen el sector turístico en actividades como el manejo de desechos, la gentrificación, la masificación de eventos, explotación cultural, despojo, etc. De la mano con la recomendación anterior, es básico voltear a ver a la comunidad receptora, identificar los impactos de la actividad turística en la vida de los residentes.
- Reconocer la importancia y participación de las personas residentes en la opinión y toma de decisiones en torno al turismo. A través de las consultas ciudadanas no solo recopilar sino también considerar y tomar en cuenta aquellos puntos medulares que se obtienen de las mismas.
- Incluir a los residentes en la planificación turística mediante consultas públicas, encuestas y foros comunitarios. Esto permitirá diseñar políticas más inclusivas y sensibles a las necesidades locales.
- Promover actividades y eventos en barrios periféricos para reducir la presión sobre el centro histórico y distribuir de manera más equitativa los beneficios del turismo. Reconsiderar en la planificación de la actividad turística, la imagen del destino, aquellos puntos que no son tan concurridos y que pueden desarrollarse sin afectar la cotidianeidad de los residentes.
- Implementar estrategias de control de flujos turísticos durante eventos de alta demanda (día de muertos, festival internacional cervantino, etc.) como límites de aforo, horarios escalonados y promoción del turismo en temporada baja. Al planificar un evento, producto y/o experiencia turística, es muy importante analizar la sostenibilidad del mismo, no solo la parte económica, sino también el impacto en el ambiente y en la sociedad.
- Establecer un sistema de evaluación periódica de los impactos sociales del turismo, utilizando indicadores claros y accesibles, para ajustar las políticas de manera dinámica. Replantear ante la gobernanza, el seguimiento y evaluación de las estrategias que se ponen en marcha, para medir los resultados y realizar los ajustes necesarios.
- Implementar campañas educativas dirigidas tanto a turistas como a prestadores de servicios, enfocadas en el respeto a la cultura local, el entorno urbano y las normas de convivencia. Fortalecer la cultura turística

a través de la implementación de programas donde participen todos los actores.

- Impulsar la colaboración entre gobierno, sector privado, academia y sociedad civil para diseñar estrategias integrales que equilibren el desarrollo económico con la cohesión social y la conservación del patrimonio. Lo anterior a través de la gestión de órganos colegiados, comités o asociaciones que permitan dicha vinculación.

Bibliografía/Referencias

- Almeida García, F., Armas Rodríguez, A., & Camacho, M. (2020). *Actitudes de los residentes hacia el turismo en destinos maduros: Un análisis comparativo*. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 18(3), 289-307.
- Andereck, K. L., Valentine, K. M., Knopf, R. C., & Vogt, C. A. (2005). *Residents' perceptions of community tourism impacts*. *Annals of Tourism Research*, 32(4), 1056-1076.
- Andriotis, K. (2005). *Sociocultural impacts of tourism on residents: A case study of Crete*. *Tourism Management*, 26(1), 119-133.
- Belisle, F., y Hoy D. (1980). "The perceived impact of tourism by residents. *Annals of tourism research*", 8, 83-97.
- Davis, D., Allen, J., & Cosenza, R. (1988). "Segmenting Local Residents by their Attitudes, Interests, and Opinions". *Journal of Travel Research*, 27, 2-8.
- Doxey, G. V. (1975). *A causation theory of visitor-resident irritants: Methodology and research inferences*. In *Proceedings of the Conference on Tourism in the Caribbean* (pp. 195-198).
- González, R. (2019). *El impacto del turismo en la economía local: Un estudio de caso en Guanajuato*. *Revista de Turismo y Desarrollo*, 12(3), 45-57.
- Gursoy, D., Chen, J. S., & Dyer, P. (2002). *Locals' attitudes toward tourism: An integrated model*. *Annals of Tourism Research*, 29(3), 882-904.
- Gursoy, D., & Rutherford, D. G. (2004). "Host attitudes toward tourism: An improved structural model". *Annals of Tourism Research*, 31(3), 495-516.
- Gutiérrez Taño, D. (2010). "Las actitudes de los residentes ante el turismo". Servicio de Publicaciones, Universidad de La Laguna.
- Hernández, M., & Pérez, T. (2023). *Interacción entre turistas y residentes en destinos culturales: Un estudio de caso en Guanajuato*. *Revista de Estudios Sociales*, 18(4), 112-126.
- Hidalgo, R. (2007). "¿Se acabó el suelo en la gran ciudad?: Las nuevas periferias metropolitanas de la vivienda social en Santiago de Chile". *Revista EURE - Revista De Estudios Urbano Regionales*, 33(98). <https://doi.org/10.4067/S0250-71612007000100004>
- Huete, R., & Mantecón, A. (2010). "Los límites entre el turismo y la migración residencial. Una tipología". *Papers. Revista De Sociología*, 95(3), 781-801. <https://doi.org/10.5565/rev/papers/v95n3.95>
- Huynh, L. (2018). *Sustainable tourism development: A review of the literature and a proposed framework*. *Journal of Sustainable Tourism*, 26(3), 474-491.
- Ibarra Guillen, I. M., & Morales Mejía, N. (2017). "El impacto del turismo en el Centro Histórico de Guanajuato desde una perspectiva urbana sostenible 1988-2016". *Jóvenes En la Ciencia Revista de Divulgación Científica*, 3. Recuperado de <https://www.jovenesenlaciencia.ugto.mx/index.php/jovenesenlaciencia/article/view/2216/1717>
- Martínez, J., & López, A. (2021). *Gentrificación y turismo: Retos para las comunidades locales en Guanajuato*. *Análisis Urbano*, 15(2), 89-102.

- Mason, P. (2008). *Tourism impacts, planning and management*. Routledge.
- Ramírez, S. (2022). *Impactos económicos y sociales del turismo en comunidades locales: El caso de Guanajuato*. Journal of Tourism Research, 14(3), 67-81.
- Royo Vela, M., & Ruiz Molina, M. E. (2009). "Actitud del residente hacia el turismo y el visitante: factores determinantes en el turismo y excursionismo rural-cultural". Cuadernos de Turismo, (23), 217-236.
- Royo, S., & Ruiz, M. (2009). *The relationship between tourism and social development: A case study of Spain*. Journal of Tourism Studies, 16(1), 5-15.
- Smith, V. (2020). *Cultural tourism and its paradoxes: A critical perspective*. Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development, 10(1), 23-35.
- Tatoglu, E., Erdal, F., Ozgur, H., & Azakli, S. (2002). "Resident Attitudes toward Tourism Impacts: The Case of Kusadasi in Turkey". International Journal of Hospitality and Tourism Administration, 3(3), 79-100. https://doi.org/10.1300/J149v03n03_07.
- Wang, Y., & Pfister, R. E. (2008). *Residents' attitudes toward tourism development: A case study of the Yuba River Basin, California*. Tourism Management, 29(2), 270-284.