

Impactos de las finanzas sostenibles sobre algunos indicadores ambientales: El caso de Bachoco Celaya, Guanajuato

Impacts of sustainable finance on some environmental indicators: The case of Bachoco Celaya, Guanajuato

Miriam América Olvera Caballero¹

¹Estudiante de la Licenciatura en Administración Financiera. División de Ciencias Sociales y Administrativas. Campus Celaya-Salvatierra. Universidad de Guanajuato
ma.caballeroolvera@ugto.mx¹

Miriam Reyes Tovar²

²Directora y Profesora del Departamento de Estudios Culturales, Demográficos y Políticos. División de Ciencias Sociales y Administrativas. Campus Celaya - Salvatierra. Universidad de Guanajuato
miriam.reyes@ugto.mx²

Resumen

Actualmente es crucial estudiar el medio ambiente y promover una cultura de sostenibilidad en las empresas, ya que los recursos naturales son fundamentales para el bienestar humano y el crecimiento económico sostenido. La inclusión de modelos de negocios verdes que consideren la sostenibilidad en la toma de decisiones es esencial. Por lo cual, este trabajo tiene como objetivo abordar el impacto ambiental y su importancia en las finanzas sostenibles en las empresas. Para lo anterior, la metodología con la cual se apoyo la investigación fue de tipo documental, a fin de presentar un estudio de caso como lo es el de la empresa Bachoco en la ciudad de Celaya, Guanajuato. Con el cual se pudo destacar, como resultado general, el alto impacto de contaminación que esta empresa posee en la ciudad y que se percibe en olores desagradables, daños ambientales y problemas de salud en la población. Permitiendo concluir en la imperante necesidad por proponer soluciones mediante la aplicación de finanzas sostenibles en las empresas, con la esperanza de fomentar una cultura organizacional consciente del impacto ambiental.

Palabras clave: contaminación, ambiente, industria, sostenibilidad, crecimiento urbano, economía

Introducción

La importancia de estudiar el medio ambiente, así como formar una cultura de sostenibilidad dentro de las empresas, radica en que los recursos naturales son los medios de subsistencia para las personas, administrados de manera óptima se convierten en la base del crecimiento sostenido, el bienestar humano, la seguridad alimentaria y la reducción de la pobreza; por ello es primordial incluir nuevos modelos de negocios en las organizaciones que promuevan un desarrollo verde considerando la variable de sostenibilidad en su toma de decisiones.

Destacar la importancia del medio ambiente y su vinculación con los seres humanos se reconoce desde que se identifica como un espacio que contribuye a la supervivencia de los organismos; sin este espacio no existiría la gran sociedad que hoy en día conocemos, pues los recursos naturales proporcionados por el ambiente son los medios de subsistencia y empleo para cientos de millones de personas en el mundo. Un medio ambiente saludable ayuda a garantizar que las personas también tengan una vida sana y productiva, así mismo los recursos públicos pueden dirigirse hacia la promoción de inversiones para el desarrollo y no hacia la búsqueda de costosas soluciones a los problemas ya existentes a causa de la contaminación, el calentamiento global, crisis hídricas, entre otros.

Un actor fundamental en la administración de los recursos naturales y el desarrollo económico a partir de estos, son las empresas. En México, en los últimos años empresas e industrias han adquirido el compromiso de hacer negocios de forma correcta y sostenible con el fin de consolidarse como corporaciones socialmente responsables e incluso en ocasiones colaboran con el gobierno en proyectos ambientales. Ante este escenario nos encontramos frente a una forma diversa de responder ante las posibles consecuencias y actos que se deriven de los impactos ambientales en la sociedad.

Aludiendo a lo anterior y en seguimiento a la pregunta que guía esta investigación, la cual radica en destacar, ¿por qué es importante abordar el tema del impacto ambiental e incluir el desarrollo de las finanzas sostenibles dentro de las empresas?, permite destacar la función que hoy en día las empresas poseen ya no sólo en observar lo económico, sino también en destacar el rol social que debe tener y que podemos destacar bajo el análisis hacia los impactos ecológicos, sociales y territoriales, generando así, un análisis desde el desarrollo regional y local focalizado en cómo impactan los procesos de producción y consumo en el entorno social y ambiental (Soto, 2011:3). En tal sentido, la Responsabilidad Social Empresarial permite atender el actuar ético y responsable de las empresas en beneficio de la sociedad y el medio ambiente.

Lo anterior permite destacar cómo, a través del análisis que la industria y las empresas poseen en territorios concretos, el impacto ambiental que estas conllevan, afecta directamente a las organizaciones en cuanto a la escasez de materias primas y aumento de precios en ellas, la contaminación afecta en grandes ocasiones a la salud de los trabajadores al provocar enfermedades respiratorias, cardiovasculares, oculares o sistémicas lo cual disminuye su productividad; por otro lado, también se presentan problemas en ocasiones complicados de identificar “que se encuentran conectados con la transición a una economía baja en carbono, como cambios en regulaciones y generación de tecnologías para reducir emisiones de GEI (Gases de Efecto Invernadero), así como cambios en preferencias de los consumidores respecto a productos, servicios y marcas con acciones en favor del cambio climático” (Resendiz, 2023).

De tal manera, hacer mención a la Responsabilidad Social Empresarial, es destacar el nivel de gestión que las organizaciones empresariales poseen respecto al diseño de políticas, estrategias y procedimientos que permitan atender las preocupaciones sociales, laborales y ambientales de su quehacer (Castellanos, 2007:2226). Al considerar el impacto ambiental en las empresas, resulta necesario tomar decisiones sostenibles con el propósito de ahorrar costos, cumplir con las regulaciones, mejorar su imagen corporativa y mantener un mejor desempeño medioambiental (reducción de residuos, emisiones de gases y uso eficiente de los recursos). Como herramienta para cumplir con el propósito de un desarrollo corporativo sostenible, surge la gestión ambiental la cual se definen como “todas aquellas actividades técnicas y organizativas que realizan las empresas para reducir el impacto ambiental que generan sus operaciones” (Cramer, 1998).

La gestión ambiental está conformada por la evaluación ambiental del entorno en relación a las actividades empresariales y sus impactos negativos, la planificación de políticas y estrategias sostenibles, así como su implementación y control de resultados; educación ambiental para generar conciencia en el cuidado medioambiental dentro y fuera de la empresa; por último, el cumplimiento legal que asegure que las estrategias aplicadas sigan el marco de regulación local, nacional e internacional. Existen diversos sistemas de gestión ambiental para las organizaciones, un ejemplo de ello es la norma ISO 14001 “El propósito de esta Norma Internacional es proporcionar a las organizaciones un marco de referencia para proteger el medio ambiente y responder a las condiciones ambientales cambiantes, en equilibrio con las necesidades socioeconómicas. Esta norma especifica requisitos que permitan que una organización logre los resultados previstos que ha establecido para su sistema de gestión ambiental.” (ISO , 2015)

En la búsqueda por la obtención de resultados, los retos que pudiera afrontar una empresa para implementar un sistema de gestión ambiental son el personal o recursos materiales insuficientes, ausencia de expertos en el tema dentro de la organización y lograr que todos los integrantes de la empresa adquieran el mismo compromiso respecto al cuidado ambiental. Es por ello que aunque las finanzas sostenibles tienen un componente “verde” muy importante, como combatir el cambio climático o la reducción de los gases contaminantes, también incluyen aspectos sociales, con el objetivo de fomentar modelos económicos en las empresas que fomenten el respeto a los derechos humanos, la justicia social y el buen gobierno de las empresas” (Comisión Nacional del Mercado de Valores , s.f.)

Las finanzas sostenibles se definen como decisiones de inversión que consideran factores sociales, ambientales y gubernamentales. En función a lo anterior, el sector financiero creó los criterios ASG, a los que deben alinearse las actividades empresariales:

- **Ambiental:** Este criterio considera las actividades empresariales que impactan en el ambiente de forma positiva.
- **Social:** Se refiere a las prácticas organizacionales que afectan a la sociedad, principalmente busca reducir la desigualdad.
- **Gubernamental:** El criterio de buen gobierno hace referencia a la gestión de un gobierno corporativo con transparencia y calidad de administración, normas, procedimientos y cultura organizacional.

El propósito de las finanzas sostenibles se fundamenta en contribuir a la consecución de objetivos a largo plazo a través de la reducción de la huella de carbono y el avance hacia una sociedad más justa e inclusiva que tendrá como consecuencia la disminución del impacto ambiental y el aumento de igualdad social, permitiendo así, vislumbrar un factible crecimiento económico y social para las generaciones futuras. En este sentido, el objetivo que demarco el presente trabajo, fue desarrollar el estudio de la empresa Bachoco en la ciudad de Celaya, como una de las principales industrias causantes de contaminación en la ciudad, la cual ha traído como consecuencias olores desagradables en la zona, afectaciones al ambiente, enfermedades en la población y el claro descontento de los habitantes. A fin de destacar la importancia que posee la gestión ambiental para la mitigación de impactos ambientales.

Materiales y métodos

Con base en lo anterior, se realizó una investigación de tipo documental cuyo objetivo fue analizar la importancia de abordar el tema del impacto ambiental y la inclusión del desarrollo de finanzas sostenibles en las empresas. Para ello, se desarrolló una revisión teórica de títulos relacionados al medio ambiente, impacto ambiental, gestión ambiental y finanzas sostenibles; se agrega la realización de una revisión de internet compuesta por notas, artículos e investigaciones previas de otros autores con respecto al estudio de caso de la empresa Bachoco y la consulta de sus informes de sostenibilidad publicados en el sitio web del corporativo, esto con la finalidad de realizar un análisis de resultados, formular una propuesta de solución mediante la implementación de las finanzas sostenibles y plantear conclusiones.

El tipo de investigación documental, la cual de acuerdo a Arias-Odón (2023), se fundamenta en el planteamiento de una pregunta de investigación, búsqueda y selección de documentos, extracción y análisis de los datos y posteriormente una conclusión, permitio relizar un análisis cualitativo con la finalidad de realizar un análisis de resultados y formular una propuesta de solución mediante la implementación de las finanzas sostenibles.

Resultados y Discusión

La empresa Bachoco se ubica en la ciudad de Celaya, Guanajuato, es una compañía dedicada a la industria avícola, "su principal línea de negocio es la avicultura y cuenta además con otras líneas de negocios como son: la producción y comercialización de cerdos vivos, la elaboración y comercialización de productos de valor agregado de pavo y de res, la producción y comercialización de alimento balanceado principalmente a otros productores avícolas y ganaderos" (Grupo Bolsa Mexicana de Valores , 2015).

Se reconoce la importancia económica que la empresa mencionada representa para la ciudad de Celaya pues en años como 2021 ha llegado a obtener ventas netas de hasta 81, 699 MDP (Millones de pesos) a nivel nacional, sin embargo, este hecho no justifica el daño ambiental que ha causado desde hace 25 años y que actualmente al año 2024 se hace más evidente e intolerable para la población de la ciudad.

En el año 2023 se reportó que la empresa Bachoco había arrojado sus desechos y residuos de manejo especial como gallinaza, plumas, pellejos y sustancias químicas necesarias para dar mantenimiento a su rastro, en el canal de aguas negras localizado de oriente a poniente paralelo a la carretera libre Celaya a Salamanca y este suceso trajo como consecuencia la contaminación de los predios agrícolas de unos 20 ejidatarios que los riegan con esas aguas negras, esto equivale a al menos 80 hectáreas de pérdida de producción agrícola, a ello también se agregan los riesgos de salud provocados por bacterias y patógenos de los residuos. Cabe destacar que este es un problema que inicio desde la década de los años 90's, en su momento la empresa tuvo que pagar por reparo de daños y los ejidatarios procedieron con demandas ante la Procuraduría Ambiental y Ordenamiento Territorial (PAOT) del estado de Guanajuato.

Actualmente al año 2024 el problema ambiental iniciado en el año 2021 que más se inspecciona, son los malos olores emitidos por la empresa los cuales se perciben en toda la ciudad en cualquier momento del día y que se intensifican durante la temporada de primavera-verano debido al incremento de calor; esto tiene consecuencia en los habitantes al presentar constantes infecciones respiratorias, enfermedades gastrointestinales, irritación ocular e incluso afectaciones a su salud mental debido al estrés causado al vivir bajo dichas condiciones ambientales.

El descontento de la población ante la contaminación generada por la empresa Bachoco es evidente y se apoyan de medios como las redes sociales y los periódicos locales para externar sus quejas y pedir a la empresa tener más conciencia acerca del cuidado del ambiente, reducir sus emisiones, así como frenar los

malos olores; de la misma forma se exige a las autoridades poner solución a los problemas medioambientales o aplicar sanciones por los daños producidos por la empresa avícola.

La posición de las autoridades al respecto a la situación descrita se define como neutral pues el actual alcalde Javier Mendoza reconoce y acepta el problema que genera Bachoco en la ciudad, sin embargo, defiende que la intención de los directivos de la empresa por solucionar estas afectaciones se encuentra presente, pero debido a la falta de tecnología no es posible mitigarlo; por su parte, el titular de la PAOT en Guanajuato recibió dos demandas hacia Bachoco enviadas por la Dirección de Medio Ambiente Celaya en el año 2023 que terminaron en multas para el corporativo.

Ante lo anterior, es necesario mencionar que en el municipio la legislación ambiental, se cuenta desde 2017 con el reglamento para la Protección, Preservación y Restauración Ambiental del Municipio de Celaya, Gto. La cual señala en su título dos, artículo seis, fracción VIII que las autoridades podrán requerir el cumplimiento de disposiciones jurídicas en materia de prevención y control de contaminación por olores perjudiciales entre otros factores que afectan el equilibrio ecológico y provienen de fuentes de emisiones fijas.

El caso de la empresa Bachoco pone al descubierto, cómo aunque se tenga una política ambiental en México respaldada por toda la legislación ambiental, existen casos de incumplimiento a dichas normas por parte de las distintas empresas y corporaciones como lo es el caso de Bachoco descrito en la investigación. Ante lo anterior, es importante resaltar que existen diversos sistemas de gestión ambiental para las organizaciones, un ejemplo de ello es la norma ISO 14001 “El propósito de esta Norma Internacional es proporcionar a las organizaciones un marco de referencia para proteger el medio ambiente y responder a las condiciones ambientales cambiantes, en equilibrio con las necesidades socioeconómicas. Esta norma especifica requisitos que permitan que una organización logre los resultados previstos que ha establecido para su sistema de gestión ambiental.” (ISO , 2015)

Los beneficios que obtiene una empresa al implementar un sistema de gestión ambiental engloban la reducción de costos por ahorro y optimización de recursos, el cumplimiento de la legislación ambiental, desarrollo de innovaciones dirigidas a soluciones sostenibles, reducción de contaminación y residuos, además vuelve a la empresa más competitiva al dar una mejor imagen frente a los consumidores.

Es por ello que demarcar la gestión empresarial en el marco de la sostenibilidad, es hacer mención a una perspectiva que permita mitigar o reducir el daño ambiental, de forma particular, se alude a las finanzas sostenibles, cuyo propósito es contribuir a la consecución de objetivos a largo plazo a través de la reducción de la huella de carbono y el avance hacia una sociedad más justa e inclusiva que tendrá como consecuencia la disminución del impacto ambiental y el aumento de igualdad social, esto asegura un factible crecimiento económico y social para las generaciones futuras.

La integración de las finanzas sostenibles en las empresas puede realizarse mediante la evaluación y planificación, inversiones responsables, informes de sostenibilidad, la colaboración, la educación y formación de los integrantes de las corporaciones en principios y prácticas de sostenibilidad. “Aunque las finanzas sostenibles tienen un componente “verde” muy importante, como combatir el cambio climático o la reducción de los gases contaminantes, también incluyen aspectos sociales, con el objetivo de fomentar modelos económicos en las empresas que fomenten el respeto a los derechos humanos, la justicia social y el buen gobierno de las empresas” (Comisión Nacional del Mercado de Valores , s.f.)

Las finanzas sostenibles se definen como decisiones de inversión que consideran factores sociales, ambientales y gubernamentales, representan una estrategia de éxito empresarial al crear una mejor imagen corporativa, apoyar en la reducción de riesgos ambientales y sociales, así como lograr la alineación a las regulaciones existentes en cuestión de medio ambiente.

Conclusiones

Los retos que pudiera afrontar una empresa para implementar un sistema de gestión ambiental son el personal o recursos materiales insuficientes, ausencia de expertos en el tema dentro de la organización y lograr que todos los integrantes de la empresa adquieran el mismo compromiso respecto al cuidado ambiental. Es por ello que esta investigación se inscribe en el interés por contribuir a la formación de una cultura organizacional consciente en el impacto ambiental, resaltando que el crecimiento económico no está en contra del cuidado del ambiente, sino que ambos forman una integración en pro del bienestar social.

Es por ello que abordar el tema de impacto ambiental y la inclusión del desarrollo de finanzas sostenibles en las empresas, plantea la necesidad de elaborar planes de negocios verdes para las organizaciones, ya que en la actualidad ante la triple crisis ambiental es necesario contar con empresas conscientes en la priorización del cuidado ambiental sin comprometer forzosamente el crecimiento económico, lo que permitiera mostrar a las empresas más competitivas ante el nuevo entorno de preferencias al consumidor orientadas en el consumo de marcas verdes y recientes regulaciones ambientales que fijan nuevas reglas de juego para los modelos de negocios.

Referencias

Arias-Odón, F. (2023). Investigación documental, investigación bibliométrica y revisiones sistemáticas. REDHECS: Revista electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social, Vol 31 (22).

Castellano, M.I. (2007). Propuesta de una escala de medición de la responsabilidad corporativa (RSC) en la actividad turística. Conocimiento, innovación y emprendedores: camino a futuro. 2622

Comision Nacional del Mercado de Valores . (s.f.). *Las Finanzas Sostenibles. Guia rapida*. Obtenido de: https://www.cnmv.es/DocPortal/Publicaciones/Fichas/Finanzas_Sostenibles.pdf

Grupo Bolsa Mexicana de Valores . (2015). *Grupo BMV: Empresas Enlistadas* . Obtenido de <https://www.bmv.com.mx/es/emisoras/perfil/BACHOCO-5113>

ISO . (2015). *Sistemas de gestión ambiental — Requisitos con orientación para su uso*. Obtenido de ISO 14001: <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:14001:ed-3:v1:es>

Reséndiz, J.C. (2023). ¿Cómo afecta el cambio climático a los negocios? Revista Forbes. Revisado en: <https://www.forbes.com.mx/como-afecta-el-cambio-climatico-a-los-negocios> (consultado el 18 de junio de 2023)

Soto Sánchez, R. (2011). Responsabilidad social empresarial: Hacia un futuro sostenible. Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática. <https://investigacion.fca.unam.mx/docs/memorias/2011/11.04.pdf>