

El liderazgo de emprendedores y su influencia sobre el rendimiento empresarial de las microempresas emprendedoras

Vianey Ariadna Pérez Rubio ¹, Dr. Jorge Armando López-Lemus², Dra Celilia Ramos-Estrada³, Dr. Ramón Navarrete Reynoso⁴, Dr. Edgar Rene Vázquez González⁵, Omar Jair Purata Sifuentes⁶

Universidad de Guanajuato

va.perezrubio@ugto.mx¹, lopezja@ugto.mx², c.ramosestrada@ugto.mx³, ramon.navarrete@ugto.mx⁴, edgar10@ugto.mx⁵, opurata@ugto.mx⁶

Resumen

El objetivo de esta investigación es analizar la influencia del liderazgo de los emprendedores en el rendimiento de las microempresas del sur de Guanajuato, México. El diseño metodológico aplicado fue cuantitativo, exploratorio, observacional y transversal. La muestra consistió en 80 líderes de microempresas del sur de Guanajuato. Para evaluar las hipótesis, se llevó a cabo una regresión lineal entre las variables elegidas, con el liderazgo como variable independiente y el rendimiento empresarial como variable dependiente. Asimismo, se realizó una correlación entre las variables seleccionadas.

Los resultados obtenidos mediante la regresión lineal proporcionan evidencia estadística que indica que el liderazgo influye de manera positiva y significativa en el rendimiento empresarial ($\beta_1 = 0.64$, $p < 0.01$). Además, se encontró que el liderazgo y el rendimiento empresarial están estrechamente relacionados.

Palabras clave: Liderazgo; Emprendedores; Microempresas; Variables; Rendimiento Empresarial.

Abstract

The objective of this research is to analyze the influence of entrepreneurial leadership on the performance of micro-enterprises in the south of Guanajuato, Mexico. The methodological design applied was quantitative, exploratory, observational, and cross-sectional. The sample consisted of 80 leaders of micro-enterprises from the south of Guanajuato. To evaluate the hypotheses, a linear regression was carried out between the chosen variables, with leadership as the independent variable and business performance as the dependent variable. Additionally, a correlation was performed between the selected variables.

The results obtained through linear regression provide statistical evidence indicating that leadership has a positive and significant influence on business

performance ($\beta_1 = 0.64$, $p < 0.01$). Furthermore, it was found that leadership and business performance are closely related.

Key Words: Leadership; Entrepreneurs; Micro-enterprises; Variables; Business performance.

Introducción

El liderazgo y el rendimiento empresarial son componentes fundamentales en la dinámica de las empresas modernas, especialmente en un contexto de creciente competitividad y globalización. En México, la tasa de mortalidad empresarial está aumentando, y un factor determinante es la falta de ejecución efectiva del liderazgo. Según el Instituto del Fracaso (2024), un 28% de las empresas fracasan debido a problemas de liderazgo, lo que impide el logro de los objetivos organizacionales (Calderon, Román, Martínez, López-Lemus, & Ramos, 2023). Por tanto, el estudio del liderazgo y su impacto en el rendimiento empresarial es crucial para entender y mejorar la viabilidad y éxito de las empresas, especialmente las microempresas emprendedoras.

El liderazgo empresarial ha sido objeto de estudio por diversos investigadores, quienes destacan su papel esencial en la consecución de los objetivos organizacionales. (Párraga, 2006) y (Zuzama, 2014) sostienen que el líder es un factor crucial para crear un ambiente favorable que propicie la mejora del rendimiento empresarial. El liderazgo se define como la capacidad de inspirar y motivar a los subordinados para alcanzar metas y objetivos comunes con un plan de acción claro (Yu-Shan, 2013). Por otro lado, el rendimiento empresarial se refiere a la capacidad de una empresa para alcanzar sus objetivos financieros y operativos de manera eficiente y efectiva (Kumar, 2020).

En un entorno empresarial caracterizado por constantes cambios y globalización, las organizaciones con visión y liderazgo tienen una ventaja competitiva para enfrentar nuevos retos (Chamorro Mera A., 2005). Un liderazgo efectivo es crucial para establecer una dirección clara y motivar al equipo hacia el logro de los objetivos (Ortiz, 2008). Además, la gestión del rendimiento empresarial es esencial para la toma de decisiones estratégicas, optimización de recursos y mantenimiento de una posición sólida en el mercado (López Lemus & De la Garza, 2019).

La relación bidireccional entre liderazgo y rendimiento sugiere que un buen liderazgo no solo mejora el rendimiento empresarial, sino que un alto rendimiento también refuerza la confianza en el liderazgo (Párraga, 2006). Este estudio no solo tiene implicaciones prácticas para las organizaciones, sino que también prepara a futuros profesionales para enfrentar los desafíos del mundo empresarial.

La falta de liderazgo efectivo es un problema significativo que afecta el rendimiento empresarial de las microempresas emprendedoras en el sur de Guanajuato. Según estudios previos, el liderazgo inadecuado puede llevar a la ineficiencia operativa, incumplimiento de objetivos y, en última instancia, al fracaso empresarial. Este estudio se centra en analizar el grado de influencia del liderazgo sobre el rendimiento empresarial y la relación entre estas variables en las microempresas emprendedoras de esta región.

(Barreto N. , 2020) centró su investigación en el análisis financiero, confirmando que el liderazgo y el rendimiento empresarial impactan positivamente en la innovación y el emprendimiento. (López Lemus & De la Garza, 2019) también destacaron que la innovación, el liderazgo y el rendimiento empresarial tienen un efecto mediador positivo y significativo entre las prácticas de gestión empresarial y el rendimiento en aspectos de producción, financiero y no financiero de las empresas emprendedoras.

Asimismo, se busca analizar si existe una relación entre las variables elegidas para el presente estudio. En este sentido, el liderazgo y el rendimiento empresarial. De acuerdo con lo señalado anteriormente, se especifican los objetivos particulares

- Conocer el grado de influencia que ejerce el liderazgo sobre el rendimiento empresarial del sector empresarial de las microempresas emprendedoras del sur de Guanajuato.
- Conocer el grado de relación que ejerce el liderazgo sobre el rendimiento empresarial del sector empresarial de las microempresas emprendedoras del sur de Guanajuato.

En base a esto se establecieron las siguientes Hipotesis:

- H1: El liderazgo influye positiva y significativamente sobre el rendimiento empresarial de las microempresas emprendedoras del del sur de Guanajuato.
- H2: Existe una relación positiva y significativa entre el liderazgo y el rendimiento empresarial de las microempresas emprendedoras del sur de Guanajuato.

Materiales y Métodos

Diseño de la investigación

El método utilizado en la presente investigación fue cuantitativo, ya que se emplearon cuestionarios para medir las variables elegidas. Este enfoque permitió obtener datos numéricos y objetivos sobre las variables estudiadas. Además, la investigación fue de carácter explicativo, buscando ofrecer una perspectiva general y detallada del fenómeno bajo estudio, específicamente la relación entre el liderazgo y el rendimiento empresarial en las microempresas del sur de Guanajuato. Al ser una investigación explicativa, se pretendió identificar y entender los factores que influyen en esta relación.

Asimismo, la investigación fue de tipo transversal. Esto significa que los cuestionarios se aplicaron en un único momento a los participantes, permitiendo realizar un "corte" en el tiempo para analizar el fenómeno a través de las variables seleccionadas en ese momento específico. Este enfoque es útil para obtener una instantánea del fenómeno en estudio.

El muestreo empleado fue intencional, permitiendo al investigador seleccionar participantes que pudieran proporcionar datos más relevantes y precisos para el análisis del fenómeno en el contexto específico de estudio (Etikan, Musa, & Alkassim, 2016). Los criterios de inclusión para la muestra fueron líderes emprendedores con al menos un año de posicionamiento en el mercado de alguna microempresa en el sur de Guanajuato. Por otro lado, los criterios de exclusión consideraron aquellos instrumentos que presentaran más del 5% de respuestas faltantes, asegurando así la calidad y completitud de los datos recolectados.

Para la obtención de la información, los participantes ingresaron a una plataforma en línea, diseñada a través de Google, donde respondieron los cuestionarios. Este método facilitó la recolección de datos y permitió que los participantes completaran los instrumentos de manera conveniente. La muestra final consistió en 80 participantes. Se observó que la mayoría de los emprendedores eran mujeres, predominando en el emprendimiento de la muestra. Además, la edad promedio de los participantes fue inferior a 30 años, indicando una población emprendedora joven. En términos de escolaridad, la mayoría de los participantes tenía un nivel educativo de pregrado o licenciatura. Finalmente, el sector predominante entre las microempresas participantes fue el de servicios, lo cual se detalla en la table 1.

Este diseño de investigación permitió obtener una visión clara y precisa del fenómeno estudiado, proporcionando una base sólida para entender cómo el liderazgo influye en el rendimiento empresarial en el contexto específico de las microempresas del sur de Guanajuato.

Tabla 1. Estadística de la muestra. Diseño propio.

		sexo			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	50	62.5	62.5	62.5
	Femenino	30	37.5	37.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 20 años	10	12.5	12.5	12.5
	21 a 25 años	35	43.8	43.8	56.3
	26 a 30 años	11	13.8	13.8	70.0
	31 a 35 años	10	12.5	12.5	82.5
	36 a 40 años	6	7.5	7.5	90.0
	41 a 45 años	2	2.5	2.5	92.5
	46 a 50 años	2	2.5	2.5	95.0
	Más de 50 años	4	5.0	5.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

		Escolaridad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bachillerato	14	17.5	17.5	17.5
	Licenciatura	54	67.5	67.5	85.0
	Posgrado	12	15.0	15.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Resultados

En este estudio se examinan dos variables clave: el liderazgo como variable independiente y el rendimiento empresarial como variable dependiente. Para abordar adecuadamente estos aspectos, el cuestionario se estructuró en tres secciones bien definidas.

La primera sección se dedicó a recopilar el perfil demográfico de los participantes. Esto incluyó información como la edad, género, nivel educativo y otros datos relevantes para contextualizar a los emprendedores. La segunda sección se enfocó en obtener detalles sobre el emprendimiento de los participantes, proporcionando una visión integral de sus actividades y experiencias empresariales. La tercera sección se centró en afirmaciones relacionadas con el rendimiento empresarial, permitiendo evaluar el desempeño de las microempresas de manera sistemática.

Para medir el liderazgo, se adaptó una escala desarrollada por (Yu-Shan, 2013) la cual está compuesta por dos variables manifiestas que capturan los aspectos fundamentales del liderazgo. En cuanto al rendimiento empresarial, se utilizó una adaptación de la escala propuesta por (Kumar, 2020), que incluye cinco variables manifiestas, cubriendo diferentes dimensiones del desempeño empresarial. Ambas escalas emplean un formato de respuesta tipo Likert de 5 puntos, donde 1 significa "Muy en desacuerdo" y 5 "Totalmente de acuerdo". Este formato facilita la cuantificación de las percepciones y opiniones de los participantes.

Para evaluar la confiabilidad de los instrumentos de medición, se utilizó el estadístico Alpha de Cronbach, que mide la consistencia interna de los cuestionarios. Los análisis de confiabilidad mostraron que tanto la escala de liderazgo ($\alpha = 0.91$) como la de rendimiento empresarial ($\alpha = 0.86$) presentaron una confiabilidad aceptable, indicando que los instrumentos son consistentes y fiables para el estudio.

Tabla 2. Análisis Factorial confirmatorio. Diseño propio.

Matriz de componente rotado^a		
	Componente	
	1	2
Liderazgo 3	.899	
Liderazgo 2	.881	
Liderazgo 6	.708	
Liderazgo 4	.686	
Liderazgo 5	.682	
Liderazgo 1	.619	
Rendimiento Empresarial 1		.842
Rendimiento Empresarial 5		.751
Rendimiento Empresarial 2		.748
Rendimiento Empresarial 4		.727
Rendimiento Empresarial 3		.657

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.

a. La rotación ha convergido en 3 iteraciones.

Para medir la validez de las herramientas se realizó un análisis factorial confirmatorio mediante la extracción de métodos principales considerando la rotación varimax (Méndez & Rondón, 2012) y analizando una validación convergente en las que las cargas factoriales sean igual o mayor a 0.40 (Hair, Hult, Ringle, & Sarstedt, 2017). De acuerdo con el análisis de la adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO=0.85) y la prueba de esfericidad de Bartlett ($\chi^2_{(55)} = 599.65$; $p < 0.000$) resultaron ser satisfactorios (Correa, Iral, & Rojas, 2006; Kaiser, 1970) mismos que explican el 67.91% de la varianza total explicada ($\Delta R^2=67.91$) del fenómeno estudiado. Ver tabla 2.

Tabla 3. Análisis Correlaciones. Diseño propio.

Correlaciones		Liderazgo	Rendimiento Empresarial
Liderazgo	Correlación de Pearson	1	.632**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	80	80
Rendimiento Empresarial	Correlación de Pearson	.632**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	80	80

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Para evaluar la hipótesis H1, que postula que el liderazgo está relacionado con el rendimiento empresarial de las microempresas del sur de Guanajuato, se realizó un análisis de correlación de Pearson entre las variables estudiadas. Los resultados de este análisis indicaron que existe evidencia estadística significativa que respalda la relación entre liderazgo y rendimiento empresarial ($r = 0.63$, $p < 0.001$), según lo medido por el coeficiente de Pearson (Bonnet & Wright, 2000; Pearson, 1929; 1931).

Por lo tanto, la hipótesis H1 es aceptada, confirmando que el liderazgo tiene una influencia significativa en el rendimiento empresarial de las microempresas estudiadas.

Para evaluar la hipótesis H2, que plantea que el liderazgo influye en el rendimiento empresarial de las microempresas del sur de Guanajuato, se realizó un análisis de regresión lineal. En este análisis, el liderazgo se consideró como la variable independiente y el rendimiento empresarial como la variable dependiente.

Los resultados mostraron que existe evidencia estadística significativa que respalda la influencia del liderazgo en el rendimiento empresarial ($\beta_1 = 0.64$). Esto indica que el liderazgo tiene un impacto considerable en el desempeño de las microempresas estudiadas.

Por lo tanto, se acepta la hipótesis H2, confirmando que el liderazgo es un factor influyente en el rendimiento empresarial de las microempresas del sur de Guanajuato. Para más detalles, consulte la tabla 3.

Conclusiones

El estudio ha revelado hallazgos significativos sobre la relación entre liderazgo y rendimiento empresarial en las microempresas emprendedoras del sur de Guanajuato. En primer lugar, se confirmó que el liderazgo es un factor crucial que influye positivamente en el rendimiento empresarial, tal como se demostró a través del análisis de correlación de Pearson ($r = 0.63$, $p < 0.001$). Este resultado respalda la hipótesis H1, indicando que el liderazgo tiene una influencia significativa en el desempeño de las microempresas.

Además, el análisis de regresión lineal mostró que el liderazgo impacta considerablemente el rendimiento empresarial ($\beta_1 = 0.64$), lo que apoya la hipótesis H2. Esto sugiere que las habilidades de liderazgo no solo inspiran y motivan a los subordinados, sino que también son esenciales para la eficiencia operativa y el logro de los objetivos organizacionales.

La investigación también destacó que la mayoría de los emprendedores en la muestra eran mujeres jóvenes, con un nivel educativo predominante de pregrado o licenciatura y que operaban principalmente en el sector de servicios. Estos hallazgos ofrecen una visión integral de la población emprendedora en la región y subrayan la importancia de fomentar el liderazgo entre los jóvenes emprendedores para mejorar la viabilidad y éxito de sus empresas.

Este estudio proporciona una base sólida para futuras investigaciones y prácticas empresariales, resaltando la necesidad de desarrollar programas de capacitación en liderazgo que puedan mejorar el rendimiento empresarial. La relación bidireccional entre liderazgo y rendimiento empresarial sugiere que invertir en el desarrollo de habilidades de liderazgo no solo beneficiará a las microempresas, sino que también fortalecerá la confianza en los líderes, creando un ciclo virtuoso de mejora continua.

Referencias

- Calderon, N., Román, A., Martínez, E., López-Lemus, J., & Ramos, C. (2023). El Liderazgo y su Relación con la Toma de Decisiones del Sector . *Jóvenes en la ciencia* 21, 1-8 .
- Párraga, E. P. (2006). Liderazgo y Rendimiento de la Gerencia Intermedia Bajo la Perspectiva de los Objetivos Balanceados. *Negotium Ciencias Gerenciales*, 50-83.

- Zuzama, J. (2014). Liderazgo: estilos de liderazgo según Kurt Lewin y análisis de un caso real. *Universitat de les illes Balears*.
- Chang, C. Y. (2013). The determinants of green product development performance: green dynamic capabilities, green transformational leadership, and green creativity. *Journal of Business Ethics*, 107–119.
- Kumar, S. D. (2020). Green innovation and environmental performance: The role of green T transformational leadership and green human resource management. *Technological Forecasting & Social Change*, , 150.
- Yu-Shan, C. &.H. (2013). The Determinants of Green Product Development Performance: Green Dynamic Capabilities, Green Transformational Leadership, and Green Creativity. *Journal of Business Ethics* v, 107–119.
- Chamorro Mera A., &. T. (2005). Globalización y competitividad de las empresas: los recursos humanos. *Análisis Económico*, 168.
- Ortiz, R. A. (2008). El liderazgo empresarial para la innovación tecnológica en las micro, pequeñas y medianas empresas. *Pensamiento y gestión*, N° 24 ISSN , 657-6276.
- López Lemus, J. &. (2019). Las prácticas de gestión empresarial, innovación y emprendimiento: factores. *Nova Scientia*, N° 22, Vol. 11 (1), 2019. ISSN 2007 – 0705, 357-383.
- López Lemus, J. &. (2019). Las prácticas de gestión empresarial, innovación y emprendimiento: factores. *Nova Scientia*, N° 22, Vol. 11 (1), 2019. ISSN 2007 – 0705, 357 - 383.
- López Lemus, J., & De la Garza, M. (2019). Las prácticas de gestión empresarial, innovación y emprendimiento: factores. *Nova Scientia*, N° 22, Vol. 11 (1), 2019. ISSN 2007 – 0705, pp.: 357 - 383.
- Barreto, N. (2020). FACTOR SUSTANCIAL PARA LA TOMA DE DECISIONES EN UNA EM- PRESA DEL SECTOR COMERCIAL. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 12 (3). pp. 129 .
- Hernández, M. (2000). El control de gestión empresarial. Criterios para la evaluación del desempeño. *Folleto Gerenciales*, , 4 (6). pp. 10.
- Barreto, N. (2020). FACTOR SUSTANCIAL PARA LA TOMA DE DECISIONES EN UNA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIAL. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 12 (3), 129.
- Barreto, N. (2020). FACTOR SUSTANCIAL PARA LA TOMA DE DECISIONES EN UNA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIAL. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 129.
- Etikan, I., Musa, S., & Alkassim, R. (2016). Comparison of convenience sampling and purposive sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5 (1) (2016), pp. 1-4. Doi: 10.11648/j.ajtas.20160501.11.
- Méndez, C., & Rondón, M. (2012). Introducción al análisis factorial exploratorio. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 41(1). pp. 197-207.
- Hair, J., Hult, G., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2017). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS SEM)*. USA Second Edition.: SAGE Publications.
- Correa, J., Iral, R., & Rojas, L. (2006). Estudio de potencia de pruebas de homogeneidad de varianza. *Revista Colombiana de Estadística*, , 29(1). Pp. 57-76. .
- Kaiser, H. (1970). A second generation Little Jiffy. *Psychometrika*, 35, pp. 401-415.
- Bonnet, D., & Wright, T. (2000). Simple size requirements for estimating Pearson, Kendall and Sperman correlations. *Psicométrica*, 65(1), 23-28. doi:10.1007/BF02294183.
- Pearson, E. S. (1929). Some notes on sampling tests with two variables. *Biometrika*, 21, 337-360. doi:10.2307/2332565
- Pearson, E. S. (1931). The test of significance for the correlation coefficient. *Journal of the American Statistical Association*, 26, 128-134. doi:10.2307/2278641