

## El emprendimiento y su relación en el rendimiento empresarial de microempresas del sur de Guanajuato

Entrepreneurship and its relationship in the business performance of microenterprises in southern Guanajuato

Vita Arthurina Sosa-López<sup>1</sup>, Dr. Jorge Armando López-Lemus<sup>2</sup>, Dra Celilia Ramos-Estrada<sup>3</sup>, Dr. Edgar Rene Vázquez González<sup>4</sup>, Dr. Ramón Navarrete Reynoso<sup>5</sup>, Omar Jair Purata Sifuentes<sup>6</sup>

<sup>1</sup>Universidad de Guanajuato

va.sosalopez@ugto.mx<sup>1</sup>, lopezja@ugto.mx<sup>2</sup>, c.ramosestrada@ugto.mx<sup>3</sup>, edgar10@ugto.mx<sup>4</sup>, ramon.navarrete@ugto.mx<sup>5</sup>, opurata@ugto.mx<sup>6</sup>

### Resumen

El objetivo de la presente investigación radica en conocer y analizar la influencia que existe entre el emprendimiento de los líderes emprendedores de las microempresas del sur de Guanajuato sobre el rendimiento empresarial de las mismas. En cuanto al diseño metodológico aplicado en la investigación fue cuantitativa, exploratoria, observacional y transversal. Para ello, se empleó una muestra de 218 líderes de microempresas del sur de Guanajuato. Para evaluar las hipótesis, se realizó una regresión lineal entre las variables elegidas para la investigación. En este sentido, el emprendimiento como variable independiente y el rendimiento como variable dependiente. De la misma forma, se realizó una correlación entre las variables seleccionadas. De acuerdo con los resultados obtenidos mediante la regresión lineal, se cuenta con evidencia para afirmar que el emprendimiento influye de manera positiva y significativa sobre el rendimiento empresarial ( $\beta_1=0.97$ ,  $p < 0.01$ ). De la misma forma, existe el liderazgo y el rendimiento empresarial son factores que están relacionados entre sí. Los hallazgos son relevantes y de gran valor, debido a que apoyan modelos de emprendimiento dando un enfoque alternativo en el estudio para lograr el rendimiento empresarial, específicamente en el estado de Guanajuato, siendo este, uno de los principales estado que se desarrolla el emprendimiento a través de diversos clústeres como el automotriz, cuero y calzado, alimentos, entre otros y que son impulsados como unos de los principales motores para el desarrollo económico de la región: De la misma forma, el estudio es relevante debido al análisis de las variables sobre proyectos de negocio que promueve el emprendimiento mediante el análisis de una de las aristas que representa el fenómeno. Algunas limitaciones prácticas están determinadas por el análisis de otras variables que pueden determinar el rendimiento empresarial. Por ello, es recomendable que se sigan realizando estudios enfocados en las variables analizadas en el presente estudio y se contribuya en la literatura y con ello, poder generar estrategias de emprendimiento que garanticen su rendimiento para lograr el éxito de la microempresa.

**Palabras clave:** Modelo de negocio, Negocios, Desempeño organizacional, Eficiencia empresarial, Empresas, Microempresas.

### Introducción

En la actualidad, el emprendimiento ha sido uno de los principales motores de crecimiento y desarrollo económico de las naciones (Fallahi, Pouraghi, & Rodríguez, 2012) y con ello su competitividad (IMCO, 2018). Dada la relevancia del emprendimiento en México, existen diversos proyectos de emprendimiento enfocados a diferentes sectores empresariales que contribuyen al promover el desarrollo (ENAPROCE, 2019) y sustentabilidad económica (Borja, Carvajal, & Vite, 2020) a (Aspiria, 2024) través del rendimiento de las microempresas emprendedoras (López-Lemus & De la Garza, 2020).

El emprendimiento juega un papel sumamente importante para el desarrollo, crecimiento, así como el éxito del proyecto emprendedor (López-Lemus & De la Garza, 2020). Considerando el éxito como lograr penetrar y mantener el emprendimiento en un mercado altamente competitivo (FailureInstitute, 2024; López-de-Alba, Zavala, De la Garza, López-Lemus, & Ramos, 2016).

El llevar a cabo un emprendimiento es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de la riqueza (Borja, Carvajal, & Vite, 2020). Del mismo modo se menciona el emprendimiento como una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades planteada con visión y llevada a cabo con un liderazgo, obteniendo resultante de ello un rendimiento empresarial a beneficio de la empresa, la economía y la sociedad en conjunto (Arias & Pérez, 2014).

En este sentido, el emprendimiento representa un papel importante para ser altamente competitivos en la actualidad y obtener éxito empresarial (Arshad, Saleem, Raof, & Sultana (2021). No obstante, es necesario comprender las dinámicas competitivas dentro de las empresas, las cuales las llevan a desarrollar habilidades y capacidades que les otorgan una ventaja competitiva y un rendimiento empresarial (Zahra, 2002) mediante la generación de valor (López-Lemus, De la Garza, 2019).

Uno de los principales motores que se promueve el emprendimiento radica específicamente en generar un autoempleo y que a través de la generación de la unidad de negocio sea un motor principal que promueve el desarrollo económico y promover el empleo en la región donde se desarrolla el emprendimiento (ILO, 2024)

El rendimiento empresarial se define como Investigaciones en PYME mexicanas como una medida de desempeño. De acuerdo con Maldonado, Madrid, Martínez y Aguilera (2009), se inclinan a valorar el rendimiento empresarial a partir de la percepción de los integrantes de la empresa sobre: calidad, eficiencia, organización, satisfacción de los clientes, adaptación al mercado, imagen corporativa, cuota de mercado, rentabilidad, productividad, motivación / satisfacción de los trabajadores. Más reciente, (Pastor, Rodríguez, & Collado, 2019) definen el rendimiento empresarial a partir de indicadores de: nivel y tasa de crecimiento de ventas, flujo de efectivo, rendimiento del capital, margen de utilidad bruta, utilidad neta, crecimiento en activos y número de empleados. Es una métrica de gran importancia, ya que con la información que se obtiene, se pueden proponer estrategias para mejorar la eficiencia de las empresas al hacer mejor uso de los recursos que tienen.

De acuerdo con Noordin (2015) el rendimiento financiero como el no financiero son factores que contribuyen en las empresas a través de los resultados del rendimiento empresarial. En este marco, el rendimiento financiero alude a la utilidad generada a través de la inversión (ROI) y la rentabilidad obtenida a través de los recursos propios de la empresa (ROE). Asimismo, el rendimiento no financiero es referida a partir de la creación de valor por medio de la capitalización de la empresa considerando los activos intangibles (Perrini & Vurro, 2010) como el servicio y flexibilidad que se ofrece a través de los clientes, en términos de calidad, entrega a tiempo, costos, volumen de venta, el grado de innovación de los productos y servicios que ofrece la empresa (Noordin et. Al, 2015; Verdú-Jover et al., 2004).

## **Materiales y Métodos**

De acuerdo con lo analizado través de la literatura, se establecen la siguiente hipótesis:

Hipótesis 1:

$H_0$  (NULA): El emprendimiento es un factor que está relacionado con el rendimiento empresarial de las microempresas emprendedoras del sur de Guanajuato.

$H_1$ (ALTERNATIVA): El emprendimiento es un factor que no está relacionado con el rendimiento empresarial de las microempresas emprendedoras del sur de Guanajuato.

Hipótesis 2:

$H_0$  (NULA): El emprendimiento es un factor que influye de manera positiva y significativa sobre el rendimiento empresarial de las microempresas emprendedoras del sur de Guanajuato.

$H_1$ (ALTERNATIVA): El emprendimiento es un factor que no influye de manera positiva y significativa sobre el rendimiento empresarial de las microempresas emprendedoras del sur de Guanajuato.

El método utilizado en la presente investigación fue cuantitativo en razón a que se emplearon cuestionarios que permitieron medir las variables elegidas para el presente estudio. Asimismo, fue explicativo debido a que se buscó tener una perspectiva de manera general, así como aproximada del fenómeno a partir de las variables elegidas para el estudio, en este sentido el emprendimiento y su relación con el rendimiento empresarial de las microempresas del sur de Guanajuato. Finalmente, se fue de tipo transversal, para ello, se aplicaron cuestionarios un solo momento a los participantes del estudio, es decir, se realizó un corte en el tiempo para analizar el fenómeno a través de las variables seleccionadas.

De acuerdo con el tipo de muestreo elegido para el presente estudio intencional, permite al investigador contar con datos de los participantes que conducen a mejores conocimientos y resultados de investigación más precisos, siendo estos más relevantes para el análisis del fenómeno bajo un determinado contexto (Etikan, Musa, & Alkassim, 2016). En cuanto a los criterios de inclusión en la muestra fueron líderes emprendedores que tuvieran en al menos un año de posicionamiento en el mercado de alguna microempresa en el sur de Guanajuato. En cuanto a los criterios de exclusión, no se consideraron los instrumentos que tuvieran más del 5% sin respuesta.

Para la obtención de la información, los participantes ingresaron a una plataforma diseñada a través de Google con la finalidad de que los participantes ingresaran contestar cada uno de los instrumentos. Por lo que, se logró tener una muestra de 218 participantes de los cuales se puede identificar que las mujeres son las que predominan el emprendimiento en la muestra, así mismo, el promedio de la edad es menores de 30 años. En cuanto la escolaridad, el promedio de la muestra tiene una escolaridad de pregrado o de licenciatura. Finalmente, el promedio del sector de la muestra es de servicio, misma que se describe a través de la tabla 1.

**Tabla 1.** Estadística de la muestra. Diseño propio.

	Muestra	Porcentaje
<b>Sexo</b>		
Masculino	91	41.70%
Femenino	127	58.30%
<b>Edad</b>		
Menos de 30 años	154	70.60%
31 a 40 años	35	16.00%
41 a 50 años	24	11%
Más de 51 años	5	2.40%
<b>Escolaridad</b>		
Licenciatura	196	89.90%
Posgrado	22	10.10%
<b>Sector</b>		
Comercio	90	41.30%
Industria	21	9.60%
Servicios	107	49.10%

El presente estudio se analizan dos variables correspondientes a emprendimiento como variable independiente y al rendimiento empresarial como variable dependiente. Por tal motivo, el cuestionario estuvo dividido en tres secciones, el primero corresponde con el perfil demográfico de los participantes: en cuanto a la segunda sección se enfoca en recopilar la información necesaria sobre el emprendimiento y la tercera parte se enfatizó en enunciados relacionados con el rendimiento empresarial.

Para medir el emprendimiento, se realizó una adaptación de la escala desarrollada por Phan, Wong y Wang (2002), Stankovic, Nikolic, Djordjevic y Cao (2013) y Yao, Wu y Long (2016) esta escala está conformada por 4 variables manifiestas. Esta escala emplea una escala de Likert de 7 puntos en la que 1 representa “totalmente en desacuerdo” y 7 “totalmente de acuerdo”

Para el rendimiento empresarial, se adaptó la escala desarrollada por Kumar, Del Giudice, Chierici y Graziano (2020) Lindsjörn, Sjøberg, Dingsøy, Bergersen y Dybå (2016) misma que está conformada por 15 variables manifiestas. La presente escala emplea una escala de Likert de 7 puntos en la que 1 representa “totalmente en desacuerdo” y 7 “totalmente de acuerdo”

Para medir la confiabilidad de los instrumentos se empleó el estadístico Alpha de Cronbach con la finalidad de medir la consistencia interna de cada uno de los instrumentos. De acuerdo con el análisis de la confiabilidad, tanto el emprendimiento ( $\alpha=0.93$ ) y el rendimiento empresarial ( $\alpha=0.87$ ) mostraron confiabilidad aceptable.

En cuanto a la validez de los instrumentos se realizó un análisis factorial exploratorio (AFE) y posteriormente un análisis factorial confirmatorio (AFC) mediante la extracción de métodos principales considerando la rotación varimax (Méndez & Rondón, 2012) y analizando una validación convergente en las que las cargas factoriales sean igual o mayor a 0.40 (Hair, Hult, Ringle, & Sarstedt, 2017). De acuerdo con el análisis de la adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO=0.92) y la prueba de esfericidad de Bartlett ( $\chi^2_{(171)} = 2969.89$ ;  $p < 0,000$ ) resultaron ser satisfactorios (Correa, Iral, & Rojas, 2006; Kaiser, 1970) mismos que explican el 59.80% de la varianza total explicada ( $\Delta R^2=59.80$ ) del fenómeno estudiado. Ver tabla 2.

**Tabla 2. Análisis Factorial Confirmatorio. Diseño propio.**

Variables manifiestas	Componente	
	1	2
E6: El cliente está satisfecho con la calidad del resultado del producto o servicio	.797	
E1: De acuerdo con los resultados del emprendimiento, puede considerarse un éxito	.766	
E5: El resultado del producto o servicio del emprendimiento son considerados de alta calidad	.765	
E4: El desempeño del emprendimiento muestra prestigio e imagen ante el cliente	.732	
E2: Las demandas de los clientes han sido satisfechas.	.720	
E3: Desde la perspectiva de la empresa, se lograron los objetivos del emprendimiento	.716	
E7: El emprendedor está satisfecho con el resultado del proyecto de negocio	.607	
E9: El producto o servicio muestra ser estable y satisface las necesidades del cliente	.586	
E11: El emprendedor está satisfecho del avance de su proyecto de negocio	.582	
E10: El producto o servicio demuestra ser robusto en y satisfactorio en cuanto al funcionamiento	.737	
E13: En general, el emprendimiento se desarrolla de manera eficiente en el tiempo	.654	
E12: En general, el emprendimiento muestra rentabilidad	.581	
E14: El emprendimiento se desarrolló en el tiempo establecido	.574	
E8: El producto o servicio ofrecido tuvo algunas modificaciones en el desarrollo del emprendimiento	.567	
E15: El emprendimiento o proyecto de negocio se desarrolló dentro del presupuestado	.513	
R2.- El proyecto de negocio tuvo éxito en cuanto al alcance y los requisitos del proyecto que se cumplieron:		.715
R1.- El proyecto de negocio tuvo éxito en términos de calidad del resultado del proyecto o del producto		.693
R3.- El proyecto de negocio tuvo éxito en cuanto a la puntualidad en la finalización del proyecto:		.665
R4.- El proyecto de negocio tuvo éxito en términos de costos y esfuerzos por debajo del presupuesto o dentro de las estimaciones:		.660

**Nota: E: Emprendimiento, R: Rendimiento empresarial**

## Resultados y Discusión

De acuerdo con el análisis estadístico obtenido a través de la regresión lineal y la correlación de variables se evaluaron las hipótesis establecidas en el presente estudios.

En este sentido, para evaluar la hipótesis 1: El emprendimiento está relacionado con el rendimiento empresarial de las microempresas del sur de Guanajuato. Se realizó un análisis de correlación de Pearson entre las variables estudiadas. De acuerdo con el resultado de la correlación, se comprueba que existe evidencia estadística para afirmar que el emprendimiento tiene una relación con el rendimiento empresarial ( $r=0.96$ ;  $p>0.001$ ) medido a través del coeficiente de Pearson (Bonnet & Wright, 2000; Pearson, 1929; 1931). Por lo tanto, se acepta la hipótesis  $H_0$  (nula)

Para evaluar la hipótesis 2: El emprendimiento es un factor que influye en el rendimiento empresarial de las microempresas del sur de Guanajuato. Se realizó una regresión lineal entre las variables considerando el emprendimiento como variable independiente y el rendimiento como variable dependiente. De acuerdo con el resultado obtenido, se comprueba que se tienen evidencia estadística para afirmar que el emprendimiento es un factor que influye ( $\beta_1=97$ ) en el rendimiento empresarial de las microempresas del sur de Guanajuato. De acuerdo con lo anterior, se acepta la hipótesis  $H_0$ (nula).

## Conclusiones

A pesar de que no existe una buena gestión de los recursos empresariales, el emprendimiento tiene una fuerte relación con el rendimiento empresarial, el cual es de suma importancia debido a que representa uno de los principales impulsores del desarrollo económico de las regiones como de la nación (Shammari & Hussein, 2008). Por esa razón, tanto los gobiernos como las organizaciones no gubernamentales (ONG) han buscado estrategias con la finalidad garantizar el éxito de las iniciativas empresariales (Ynzunza, & Izar 2021) como también, potencializar su crecimiento (Polo-Otero, Ramos, Rebolledo, Rodríguez, & Moreno-Cuello, 2019).

Esta investigación arrojó que es menester contar con la habilidad para incrementar el nivel económico de la microempresa a través del emprendimiento. Esto se logra manejando cualquier tipo de conflicto laboral que se pueda generar a través del emprendimiento mediante actitudes para ganar el sentido del éxito (Ynzunza, & Izar 2021), generando estrategias que promuevan riqueza mediante la unidad de negocio; por tanto, para desarrollar un emprendimiento que logre un rendimiento, es importante que el líder cuente con habilidades para resolver problemas del ámbito empresarial y, además, contar con los conocimientos para posicionar a la microempresa y ganar cuota de mercado. Estos resultados obtenidos contribuyen a los hallazgos obtenidos a través de los estudios realizados por Li y Liu (2011), Osabohien, Worgwu y Al-Faryan (2024), así como los estudios realizados por Sipahi Dongul, E. and Artantaş, E. (2023).

Otro hallazgo es la importancia de reducir los costos de producción y la reducción de tiempos de entregas para incrementar el rendimiento empresarial de las microempresas. Aunado a ello, es importante mejorar la calidad en dichos procesos para mejorar la reputación de la microempresa. En consecuencia, aumenta el valor y prestigio, lo que en turno lleva a un posicionamiento favorable. Estos resultados contribuyen y son similares a los estudios realizados por Primrose (1992) así como los resultados obtenidos por Wang, Yao, Wang, Hou y Zhang (2023).

Finalmente, es importante reducir los residuos, mermas y desperdicios en todo el proceso de la cadena de valor en el que se desarrolla la microempresa, dado que estas variables impactan directamente en el rendimiento empresarial.

## Referencias

- Arias, M., & Pérez, R. (2014). Emprendimiento: Cómo comenzar una empresa con éxito. *Face*, Vol. 14; pp. 175-183.
- Arshad, M., Saleem, S., Raof, R., & Sultana, N. (2021). The impact of media on entrepreneurship participation: a cross-country panel data analysis. *The Bottom Line*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. Doi: 10.1108/BL-01-2020-0003.
- Aspiria. (26 de 06 de 2024). *Aspiria*. Obtenido de 8 de cada 10 empresas mexicanas fracasan en los dos primeros años. ¿En qué grupo estás tú?: <https://blog.aspiria.mx/2020/03/24/8-de-cada-10-empresas-fracasan-en-mexico/>
- Bonnet, D., & Wright, T. (2000). Simple size requirements for estimating Pearson, Kendall and Sperman correlations. *Psicometrika*, 65(1), 23-28. doi:10.1007/BF02294183.
- Borja, A., Carvajal, H., & Vite, H. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Revista Espacios*, 41 (24). pp 183-196.
- Correa, J., Iral, R., & Rojas, L. (2006). Estudio de potencia de pruebas de homogeneidad de varianza. *Revista Colombiana de Estadística*, 29(1). Pp. 57-76.
- ENAPROCE. (2019). *Resultados de la encuesta nacional sobre la productividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas*. CDMX: INEGI. Obtenido de Resultados de la encuesta nacional sobre la productividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas: <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2019/especiales/ENAPROCE2018.pdf>
- Etikan, I., Musa, S., & Alkassim, R. (2016). Comparison of convenience sampling and purposive sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5 (1) (2016), pp. 1-4. Doi: 10.11648/j.ajtas.20160501.11.
- FailureInstitute. (6 de 06 de 2024). *¿Por qué fracasan los negocios?*. Obtenido de Failure Institute: <https://www.fuckupnights.com/blog/porque-fracasan-los-negocios/>

- Falahi, F., Pouraghi, H., & Rodriguez, G. (2012). The unemployment rate, unemployment volatility, and crime. *International Journal of Social Economics*, Vol. 39 No. 6, pp. 440-448, Doi: 10.1108/03068291211224937. .
- Hair, J., Hult, G., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2017). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS SEM)*. USA Second Edition.: SAGE Publications.
- ILO. (6 de 06 de 2024). *Public Employment Services in Latin America and the Caribbean*, . Obtenido de International Labour Organization: [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms\\_746274.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_746274.pdf)
- IMCO. (2018). *¿Ahora con quién me enojo?: Herramientas de exigencia ciudadana*. . CDMX: IMCO.: IMCO.
- Kaiser, H. (1970). A second generation Little Jiffy. *Psychometrika*, 35, pp. 401-415.
- Kumar, S., Del Giudice, M., Chierici, R., & Graziano, D. (2020). Green innovation and environmental performance: The role of green T transformational leadership and green human resource management. *Technological Forecasting & Social Change*, 150 DOI: 10.1016/j.techfore.2019.119762.
- Li, Z. and Liu, Y. (2011), "Entrepreneurship education and employment performance: An empirical study in Chinese university", *Journal of Chinese Entrepreneurship*, Vol. 3 No. 3, pp. 195-203. <https://doi.org/10.1108/17561391111166975>
- Lindsjörn, Y., Sjöberg, D., Dingsøyr, T., Bergersen, G., & Dybå, T. (2016). Teamwork quality and project success in software development: A survey of agile development teams. Elsevier, *Journal of Systems and Software*, Pag. 274–286 DOI: 10.1016/j.jss.2016.09.028.
- López-de-Alba, P., Zavala, M., De la Garza, M., López-Lemus, J., & Ramos, C. (2016). Causas de fracaso en empresas sociales mexicanas. *The Failure Institute*, pp. 1-29.
- López-Lemus, J., & De la Garza, M. (2019). Las prácticas de gestión empresarial, innovación y emprendimiento: factores influyentes en el rendimiento de las firmas emprendedoras. *Nova scientia*, 11 (22). pp. DOI: 10.21640/ns.v11i22.1795.
- López-Lemus, J., & De la Garza, M. (2020). La creación de valor a través de la planeación estratégica en microempresas emprendedoras. *Contaduría y Administración*, 65(3). pp. 1-23. Doi: 10.22201/fca.24488410e.2020.2312. .
- Maldonado, G. G., Madrid, G. A., Martínez, S. M., & Aguilera, E. L. (2009). Los efectos de la innovación en el rendimiento de las MIPYMES de Aguascalientes: Una evidencia empírica. *Revista de Economía*, 26(73), 49-69. DOI: 10.33937.
- Méndez, C., & Rondón, M. (2012). Introducción al análisis factorial exploratorio. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 41(1). pp. 197-207.
- Osabohien, R., Worgwu, H. and Al-Faryan, M.A.S. (2024), "Mentorship and innovation as drivers of entrepreneurship performance in Africa's largest economy", *Social Enterprise Journal*, Vol. 20 No. 1, pp. 76-90. <https://doi.org/10.1108/SEJ-02-2023-0019>
- Pastor, M. P., Rodríguez, P. I., & Collado, J. (2019). El papel de la orientación al aprendizaje en la innovación y el desempeño: Un estudio en micro, pequeñas y medianas empresas en San Luis Potosí (México). *Contaduría y Administración*, 64(1), 1-18.; DOI: 10.22201.
- Pearson, E. S. (1929). Some notes on sampling tests with two variables. *Biometrika*, 21, 337-360. doi:10.2307/2332565
- Pearson, E. S. (1931). The test of significance for the correlation coefficient. *Journal of the American Statistical Association*, 26, 128-134. doi:10.2307/2278641
- Phan, P., Wong, P., & Wang, C. (2002). Antecedents to entrepreneurship among university studies in Singapore; beliefs, attitudes and backgrounds. *Journal of Enterprising Culture*, 10 (2); pp. 151-174. DOI: 10.1142/S0218495802000189.
- Polo-Otero, J., Ramos, J., Rebollo, P., Rodríguez, G., & Moreno-Cuello, J. (2019). ¿Son las regulaciones empresariales generadoras de emprendimientos productivos? *Contaduría y Administración*, 65 (2) pág. 1-23 DOI: 10.22201/fca.24488410e.2020.1578.
- Primrose, P.L. (1992), "The Value of Inventory Savings", *International Journal of Operations & Production Management*, Vol. 12 No. 5, pp. 79-92. <https://doi.org/10.1108/01443579210011435>

- Sipahi Dongul, E. and Artantaş, E. (2023), "Exploring the link between social work, entrepreneurial leadership, social embeddedness, social entrepreneurship and firm performance: a case of SMES owned by Chinese ethnic community in Turkey", *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, Vol. 17 No. 3, pp. 684-707. <https://doi.org/10.1108/JEC-11-2021-0162>
- Shammari, H., & Hussein, R. (2008). Strategic planning in emergent market organizations: empirical investigation. *International Journal of Commerce and Management*, 18 (1). pp. 47-59. Doi: 10.1108/10569210810871489.
- Stankovic, D., Nikolic, V., Djordjevic, M., & Cao, D. (2013). A survey study of critical success factors in agile software projects in former Yugoslavia IT companies. *The Journal of Systems and Software*, , 86. pp. 1663–1678. Doi: 10.1016/j.jss.2013.02.027.
- Wang, J., Yao, S., Wang, X., Hou, P. and Zhang, Q. (2023), "Analysis of sales and financing modes in a green platform supply chain with a capital-constrained manufacturer", *Kybernetes*, Vol. 52 No. 1, pp. 463-491. <https://doi.org/10.1108/K-04-2021-0258>
- Yao, X., Wu, X., & Long, D. (2016). University studies entrepreneurial tendency in China: Effect of students perceived entrepreneurial environment. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 8 (1); pp.60-81; DOI: 10.1108/JEEE-03-2015-002.
- Ynzunza, C., & Izar, J. (2021). Las motivaciones, competencias y factores de éxito para el emprendimiento y su impacto en el desempeño empresarial. Un análisis de las MIPYMES en el estado de Querétaro, México. *Contaduría y Administración*, 66 (1). pg. 1-26. DOI: 10.22201/fca.24488410e.2021.2327.
- Zahra, S. (2002). Competitive Analysis and New Venture Performance: Understanding the Impact of Strategic Uncertainty and Venture Origin. *Entrepreneurship Theory and Practice*, pp.1-28.

