

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN JALPA, SAN MIGUEL DE ALLENDE, GUANAJUATO, MÉXICO.

Araiza Mora Jorge Emanuel ¹

Espinosa García Juana Fátima²

Zambrano Miranda Gloria Amparo ³

Martínez Sánchez Araceli ⁴

Esquivel Ríos Rocío ⁵

Resumen

La falta de oportunidades laborales afecta de manera directa a la economía de la comunidad de Jalpa, atrayendo otros problemas como la migración a corta edad, pobreza, doble y triple jornada de trabajo a las mujeres que se quedan al cuidado de los hijos, la parcela, las tierras y los animales.

Por lo cual el objetivo de la investigación es evaluar el potencial turístico para visibilizar el potencial de sus atractivos turísticos, naturales y culturales para lograr convertirlo en un lugar turístico como fuente de ingreso para la comunidad. La metodología desarrollada es de enfoque cualitativo, considerando la realización de un inventario de los patrimonios. Se utilizó la herramienta de semáforo por colores, como técnica innovadora que permite evaluar de manera visual y rápida la viabilidad turística del destino. Esta herramienta se basa en asignar colores a diferentes aspectos que influyen en los atractivos turísticos de un lugar, como la infraestructura, la oferta de servicios, seguridad entre otros. Se concluye que la aplicación del semáforo en la comunidad, muestra el potencial turístico para despegar en el servicio, sin embargo, debe de trabajar en algunos bienes y atractivos turísticos, ya que aún se presentan deficiencias en diferentes áreas como lo son infraestructura, promoción turística y servicios a visitantes.

Palabras clave: Turismo, Desarrollo Sostenible, Jerarquización.

¹ Universidad tecnológica de San Miguel de Allende Alumno de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico araizamora784@gmail.com

² Universidad Tecnológica de San Miguel de Allende Alumna de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico fepinosagarcia23@gmail.com

³ Profesora Investigadora, Universidad de Guanajuato, Campus Celaya-Salvatierra, Guanajuato, México. Responsable del proyecto: ga.miranda@ugto.mx

⁴ Profesora Universidad Tecnológica de San Miguel de Allende Corresponsable: amartinez@utsma.edu.mx

⁵ Profesora Universidad Tecnológica de San Miguel de Allende Corresponsable: resquivel@utsma.edu.mx

Introducción

San Miguel de Allende como destino turístico

La ciudad de San Miguel de Allende es un lugar que ha jugado un papel fundamental en la historia de México, particularmente durante la lucha por la independencia. Este hermoso pueblo colonial fue el escenario de importantes batallas y eventos que marcaron el devenir de la nación mexicana. En reconocimiento a su invaluable patrimonio histórico y cultural, San Miguel de Allende fue galardonado en el año 2008 junto con el santuario de Atotonilco con el título de Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. *San Miguel de Allende, Ciudad Patrimonio de la Humanidad" (UNESCO)*

El proceso de obtención de este prestigioso reconocimiento fue un avance importante para San Miguel, ya que significó la valoración y preservación de su rica historia y arquitectura. San Miguel de Allende es conocido por sus calles empedradas, sus coloridas casas coloniales y sus impresionantes edificaciones barrocas, que datan de la época de la Colonia. Este patrimonio arquitectónico es un tesoro invaluable que atrae a turistas de todo el mundo, interesados en conocer y apreciar la historia de esta encantadora ciudad.

La importancia de San Miguel de Allende en la historia de México se remonta al siglo XIX, cuando fue escenario de importantes eventos durante la lucha por la independencia, ya que fue testigo de la batalla en el año de 1810, que marcó un giro en la guerra de independencia. Además, San Miguel de Allende fue el lugar de nacimiento de importantes figuras como Ignacio Allende y Juan Aldama, quienes desempeñaron un papel crucial en la lucha por la libertad de México. *(Museo Regional de Historia de San Miguel de Allende)*

La obtención del título de Patrimonio de la Humanidad por parte de la UNESCO ha sido un impulso para el turismo en San Miguel de Allende. Ya que cada año, miles de visitantes llegan a esta ciudad para disfrutar de su arquitectura, su rica historia y su vibrante cultura. Los turistas pueden recorrer sus calles coloridas, visitar sus museos, galerías de arte, disfrutar de la deliciosa gastronomía local y participar en diversas actividades culturales y festivales.

La actividad turística en San Miguel de Allende ha contribuido significativamente al desarrollo económico de la ciudad y de la región. La preservación y promoción de su patrimonio cultural ha sido clave para impulsar el turismo sostenible y responsable en la zona. Además, el turismo ha generado oportunidades de empleo y ha fomentado el intercambio cultural y social entre los habitantes locales y los visitantes internacionales *(Instituto Nacional de Antropología e Historia, 2021)*.

Realmente San Miguel de Allende es un destino turístico único en México, que combina su rica historia con su encanto colonial y su vibrante cultura. La obtención del título de Patrimonio de la Humanidad ha sido un reconocimiento merecido a su invaluable legado histórico y arquitectónico. Gracias al turismo, esta ciudad continúa siendo un punto de referencia para aquellos que desean sumergirse en la fascinante historia de México y disfrutar de la belleza de su patrimonio cultural

La comunidad de Jalpa, San Miguel de Allende

La comunidad de Jalpa en San Miguel de Allende es un tesoro escondido en medio de las montañas del bello estado de Guanajuato. Ubicada a tan 20 kilómetros al suroeste de la ciudad de San Miguel de Allende, Jalpa es un lugar de tranquilidad y belleza natural que cautiva a quienes tienen la fortuna de visitarla.

Ubicada en un valle rodeado de colinas verdes y paisajes impresionantes, Jalpa se encuentra en una posición privilegiada que le brinda un clima templado y agradable durante todo el año. Sus calles empedradas y sus casas de estilo colonial dan testimonio de su rica historia y cultura, mientras que sus habitantes son conocidos por su hospitalidad y amabilidad.

Según el último censo realizado en Jalpa, la población total de la comunidad es de alrededor de 1,500 habitantes. De estos, aproximadamente el 48% son hombres y el 52% son mujeres. Esto refleja una distribución bastante equitativa de la población por género en Jalpa (*INEGI “Censo de Población y Vivienda, 2020”*).

Misma población que se dedican a la agricultura y a la ganadería. Los hombres suelen trabajar en el campo, cultivando maíz, frijol, y otros productos agrícolas, mientras que las mujeres se ocupan de las labores domésticas y de la crianza de los hijos. A pesar de las dificultades económicas que enfrentan, los habitantes de Jalpa son personas trabajadoras y emprendedoras que buscan salir adelante y ofrecer a sus familias una vida digna.

Los habitantes de Jalpa aprovechan los atractivos naturales que poseen, como la tierra fértil y el clima, para producir alimentos de alta calidad que luego venden. Además, en verano algunas personas externas de la comunidad visitan Jalpa como un momento de relajación, es por eso que se pretende lograr que el turismo se convierta en una fuente importante de ingresos para la comunidad, y que cada vez más personas visiten Jalpa en busca de paz, naturaleza y tradiciones auténticas.

La presa en la comunidad de Jalpa era uno de los principales atractivos del lugar, sin embargo, con la sequía en el municipio y una mala administración de la compuerta de la presa, desafortunadamente

se secó terminando con el atractivo principal y creando amenaza de desabastecimiento del agua. La presa abastecía a los animales y a los regadíos para las cosechas. Actualmente se han presentado algunas lluvias creando la esperanza que por lo menos se recupere un porcentaje del nivel del agua.

La comunidad, es un lugar único y especial que invita a la reflexión y a la conexión con la naturaleza. Sus habitantes son personas sencillas y trabajadoras que luchan por mejorar su calidad de vida y por conservar sus tradiciones y costumbres. Por ello, Jalpa merece ser descubierta y valorada por los que buscan un lugar auténtico y singular en la región de Guanajuato.

Metodología

Enfoque y alcance de la investigación

El turismo se ha convertido en una de las principales fuentes de ingreso económico para muchas comunidades alrededor del mundo. En el caso de Jalpa en San Miguel de Allende, existe un gran potencial turístico que podría ser aprovechado de manera efectiva para impulsar su desarrollo y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Para evaluar el potencial turístico de la comunidad de Jalpa, se llevó a cabo una investigación que permitió identificar los patrimonios naturales y culturales que permite atraer a turistas a la zona. En este sentido, el diseño de la investigación siguió un enfoque cualitativo, con un diseño no experimental transeccional, porque recaba la información en un solo momento. Para poder analizar de manera estructurada este potencial, se recurrió a la matriz del semáforo que nos brindó una visión general de las carencias, potencialidades y actividades turísticas de la zona.

De la misma manera, como herramienta, se realizó un inventario turístico para la jerarquización del patrimonio de Jalpa, lo cual permitió medir el potencial turístico, recopilar información detallada y contextualizada sobre los principales atractivos turísticos de la comunidad.

Técnicas de recolección de datos

Se revisó literaturas relacionada con el turismo rural y la medición del potencial turístico. Posteriormente se llevó a cabo la investigación, haciendo visitas de campo a la comunidad de Jalpa, involucrando a sus habitantes para informar el objetivo de la investigación y la importancia de su participación en el proceso, ya que no se cuenta con la autovaloración del pueblo sobre su potencial turístico. Luego se recopiló la información sobre los recursos turísticos disponibles en la zona.

En conclusión, esta metodología aplicada en la comunidad de Jalpa, en San Miguel de Allende, involucra herramientas fundamentales para evaluar y aprovechar de manera efectiva el potencial turístico de la zona, ya que la participación de los habitantes de la comunidad en este proceso es crucial para garantizar que el turismo se convierta en un motor de desarrollo sostenible y equitativo para todos los involucrados.

Resultados

Para cumplir con la metodología y conociendo los atractivos con los que cuenta el destino, se aplicó la matriz del semáforo, la cual es una herramienta que se utiliza para medir el potencial turístico de una región, identificando sus carencias (rojos), potencialidades (amarillas) y actividades turísticas ya desarrolladas o con alto potencial (verdes). Fue fundamental para evaluar su potencial turístico que ayudo en el diseño de estrategias para el desarrollo sostenible.

Tabla 1: Potencialidad Turística

CARENCIAS	POTENCIALIDADES	ALTO POTENCIAL
Ausencia de componentes de la oferta turística o de la demanda de servicios turísticos.	Existencia de componentes de la oferta y/o demanda. Pero con fuerte limitaciones.	Existencia de componentes de la oferta y/ o demanda en condiciones aceptables para el aprovechamiento turístico actual.
<ul style="list-style-type: none"> ○ Señal ○ Tecnología ○ Inseguridad ○ Vialidad ○ Creación de paquetes ○ Infraestructura ○ Prestadores de servicios ○ Alumbrado publico 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Visitantes ○ Buen servicio ○ Conservación del lugar ○ Mantenimiento de carreteras ○ Publicidad 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Biodiversidad ○ Cultura ○ Tradiciones ○ Vialidad

Elaboración: Araiza Mora Jorge Emanuel.

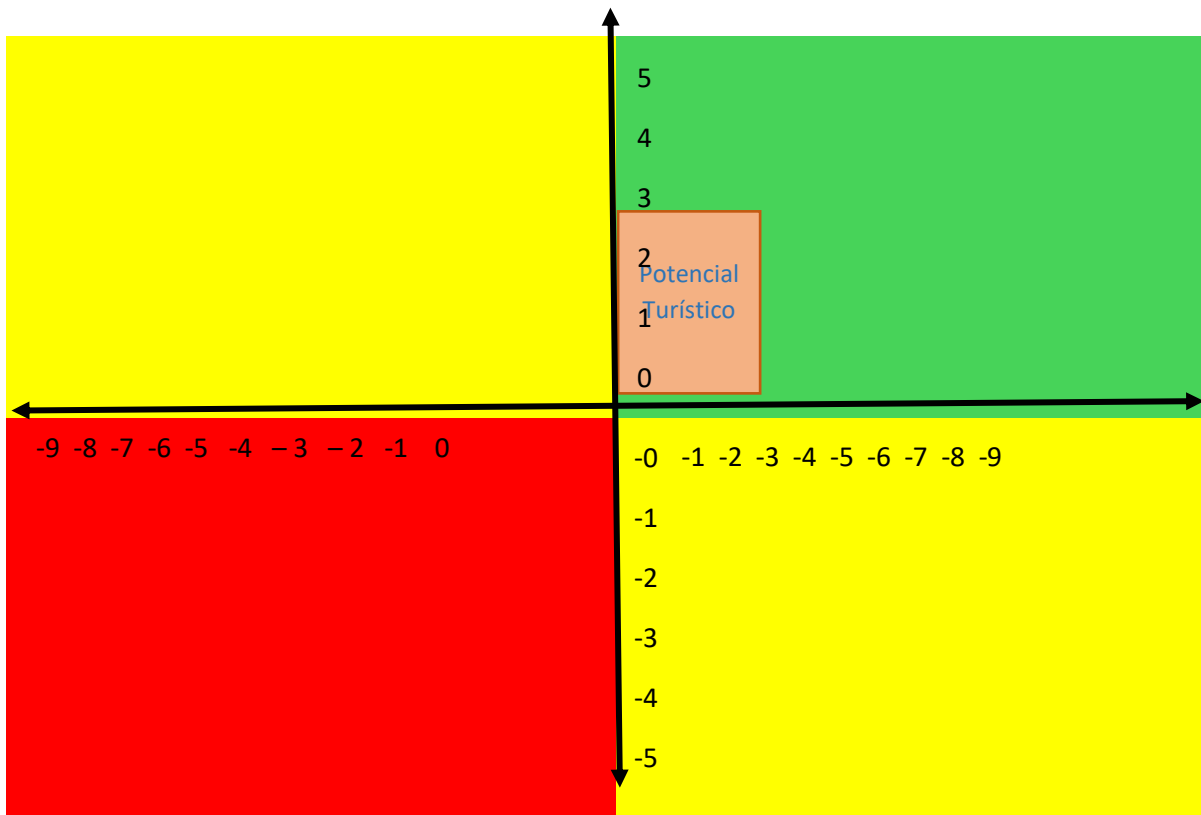
Tabla 2: Ponderaciones

	Valor	Ponderación	Potencial
Existencia de bienes naturales	2	0.2	0.40

Existencia de bienes culturales	1.5	0.2	0.30
Equipamiento y servicios turísticos	0.5	0.2	0.10
Instalaciones y servicios turísticos	1	0.2	0.20
Infraestructura general y turística	1.5	0.2	0.30
Afluencia de Turistas	0.2	0.5	0.10
Afluencia de visitantes	1.8	0.5	0.90
Acciones de promoción	0.8	0.5	0.40
TOTAL			2.70

Elaboración:
Espinosa García
Juana Fátima ⁶

Tabla 3:
Representación
potencial turístico



Elaboración: Espinosa García Juana Fátima

⁶ Elaboración por la alumna Espinosa García Juana Fátima

La aplicación del potencial turístico basado en el semáforo en base a la comunidad de Jalpa, permitió identificar cuáles son los principales atractivos y la infraestructura general para ser un destino turístico, con los resultados se diseñaron de desarrollo que impulsen su potencial como destino. Es una manera sencilla de identificar y clasificar los bienes con los que cuenta la comunidad y definir cuáles son las áreas por trabajar para incrementar de manera positiva la entrada del turismo.

A continuación, se realizó la evaluación de equipos y servicios turísticos (Tabla 4), ya que los servicios con los que cuentan son reducidos y ofrece servicios básicos, que se consideran adecuados para el crecimiento que está desarrollando actualmente la comunidad, en general el destino no cuenta con la infraestructura correspondiente para atraer turismo, por eso se clasificara para identificar el área de mejora para generar turismo.

Tabla 4: Evaluación de equipamiento y servicios turísticos

Alojamiento	Diagnostico	Calificación
Hoteles / Hosterías	No cuenta con servicios de hospedaje	0
Camping	No cuenta, pero tiene el espacio para la realización de uno	0.5
Casa y departamentos en alquiler	Ausencia de casa y departamentos de alquiler con servicios básicos	0
Estancias rurales	Escasa disponibilidad de hospedaje en establecimientos rurales	0.5
Calificación promedio de alojamiento		0.25
Alimentación	Diagnostico	Calificación
Restaurantes	Ausencia de restaurantes	0
Restaurantes de comida típica	Ausencia de restaurantes de comida típica	0
Parrillas	Ausencia de parrillas	0
Ventas de comida Casera	Escasa venta de comida casera	0.5
Calificación promedio de alimentación		0.12
Esparcimiento	Diagnostico	Calificación

Ventas de artesanías	Ausencia de venta de artesanías	0
Locales comerciantes	Escasos locales comerciantes	1
Actividades de avistamiento de flora y fauna	Escasos, pero tiene mucho que ofrecer	1
Eventos recreativos	Ausencia de eventos recreativos	0
Calificación promedio de esparcimiento		0.5
Otros servicios	Diagnóstico	Calificación
Guías especializados	Ausencia de Guías especializados	0
Agencias de viajes	Ausencia de agencia de viajes	0
Información turística	Ausencia de información turística	0
Calificación promedio de otros servicios		0

Elaboración: Espinosa García Juana Fátima

Tabla 5: Planta Turística

Servicios complementarios					
	Hoteles	Alimentos y bebidas	Sucursales bancarias	Conectividad	Unidades de promoción turística
1	Cuenta con una hacienda que es propiedad privada	Venta de comida (por locales)	No cuenta con sucursales bancarias	Autobuses Urbanos	No cuenta con oficina turística
2	X	X		Taxis	No cuenta con agencia de viajes
3	X	X		X	No cuenta con guías de turista
4	X	X		X	X
5	X	X		X	X

Elaboración: Espinosa García Juana Fátima en base del artículo publicado (2023) ⁷

Para la interpretación de las tablas anteriores se tomó información de investigaciones previas dentro de ese destino en el cual se tomó información del inventario general de bienes y servicios con los que cuenta el lugar dependiendo a la categoría que pertenezca y determinar la importancia de dichos espacios.

Las categorías con las que cuenta el inventario son:

1. Categoría 1. Sitios naturales
2. Categoría 2. Sitios Culturales
3. Categoría 3. Folklore
4. Categoría 4, Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas
5. Categoría 5. Acontecimientos programados

A continuación, se integra un resumen del inventario turístico de la comunidad de Jalpa con la finalidad de dar a conocer trabajos anteriores y justificar de qué manera se ayudará a los habitantes a tomar sus carencias como fuentes de oportunidad para el incremento del turismo en la región.

Tabla 6: Inventario turístico de la comunidad de Jalpa

Recurso	Clasificación	Descripción breve
Camino de los Sauces	Sitios naturales	Vereda que resalta por los árboles conocidos como sauces, los cuales brindan sombra y un paisaje sobresaliente.
Arroyo del cañón	Sitios naturales	Arroyo natural por el cual corre el agua, ubicado en un cañón a pocos minutos de la comunidad.
La cueva del caracol	Sitios naturales	Cueva natural, que se encuentra ubicada en el cerro del mismo nombre y en cuyo

⁷ Apoyo de artículo La adoración a la virgen de los remedios y el turismo religioso en Comonfort, Guanajuato. Autores Rocío Esquivel Ríos y María Martha Villaseñor Ramírez

		alrededor se desarrollan una serie de leyendas de terror.
Arroyo la joya	Sitios naturales	Arroyo natural que recorre parte del territorio de la comunidad.
Presa	Sitios naturales	Presa que alberga la comunidad, en la cual se desarrollan actividades como la pesca, el kayak, entre otras y forma parte del paisaje característico del lugar.
Abastecedora de agua	Sitios naturales	Nacimiento natural de agua, que nace en las colinas cercanas a la comunidad.
Espacio para camping	Sitios naturales	Espacio natural, rodeado de árboles en el que se puede ofrecer el servicio de camping para turísticas.
Leyendas	Folklore	Historias que se transmiten de generación en generación que versan en torno a sucesos de terror ocurridos en la comunidad.
Iglesia principal	Folklore	Iglesia que data del Siglo XX, que además de los servicios eclesiásticos, ofrece un atractivo religioso por la majestuosidad de su construcción.
Gastronomía	Folklore	Además de la comida “típica mexicana” como enchiladas, pambazos, entre otros, se identifican nieves y dulces regionales.

Haciendas	Manifestaciones culturales históricas	Existen dos haciendas que datan de la época colonial, particularmente una de ellas posee un valor histórico incalculable por ser partícipe de la guerra de independencia.
-----------	---------------------------------------	---

Elaboración Esquivel Ríos Roció y Martínez Sánchez Araceli ⁸

Apoyo de artículo publicado en el verano de la ciencia 2023 ⁹

Discusión

Tanto la aplicación de la matriz del semáforo, como herramienta utilizada para medir el potencial turístico de la zona, la evaluación de equipos y servicios turísticos y la aplicación de la matriz de servicios con los que cuenta el área de estudio, arroja como resultado principal que la comunidad adolece de reunir el perfil ni potencial en términos de los modelos señalados. Tal dictamen o calificación se sustenta debido a que en el territorio no existe la experiencia formal y sostenida en el rubro. Hay algunas experiencias de ferias gastronómicas y visitantes esporádicos voluntarios que visitan la zona, pero es ocasional y sin la intención de formalización y de perfil de iniciativas individuales.

Sin embargo, - ello como aspecto relevante que arroja el estudio- la comunidad reúne patrimonios naturales, culturales e históricos que pueden ser plataforma para la creación de una ruta y destino turístico significativo para la zona.

Ello por varias razones: la primera la generación de empleo e ingresos de la población local, aspecto que urge en el pueblo, especialmente con la participación de las mujeres y los jóvenes. En segundo lugar, afirmar la reapropiación de su propio territorio evitando la migración y despojo de tierras producto de la gentrificación rural, cual fenómeno creciente en el municipio de San Miguel de Allende. Finalmente ser un destino modélico para otras comunidades rurales que reúnen un potencial

⁸ Elaboración por Araceli Martínez Sánchez y Roció Esquivel Ríos

⁹ Apoyo de artículo publicado en el verano de la ciencia 2023 “Entre el despojo territorial y el emprendimiento social: atractivos bioculturales para promover el turismo rural sustentable en Jalpa, San Miguel de Allende, Gto. Autores: Luisa Fernanda Giraldo Flórez, Gabriel Jaime Torres Arbeláez, María Fernanda Upegui Valencia, Gloria Amparo Miranda Zambrano, Andrea Zambrano Castillo, Andrea Liliam Rangel Juárez, Christian André Ramírez Alvarado, Omar Trejoluna Puente

turístico en la zona, creándose una ruta de turismo rural sustentable. Esto último como estrategia para desahogar la hiper concentración del turismo en la ciudad de San Miguel de Allende.

El análisis del potencial turístico de la zona, a pesar de arrojar un perfil de no estar apto para la apertura inmediata del servicio como proyecto de la comunidad porque adolece de innumerables servicios e infraestructura, manifiesta información importante. Muestra información de aspectos logísticos, formativos y de calificación en general que deben trabajarse para enrumbar en el servicio turístico. Por lo cual, la presente entrega es de gran utilidad tanto para los actores sociales internos, como para las externalidades, llámese autoridades de la Presidencia Municipal de la jurisdicción, del estado de Guanajuato, o cualquier entidad que quiera apoyar al despegue del turismo rural sustentable de Jalpa.

Conclusiones

Como resultado de la investigación y tomando en cuenta el análisis de información se llegó a las siguientes conclusiones: Al aplicar el semáforo de colores para evaluar el potencial turístico de Jalpa, se puede observar que la situación actual de la comunidad es de color amarillo. Esto significa que Jalpa cuenta con algunos recursos y atractivos turísticos, pero aún presenta deficiencias en términos de infraestructura, promoción turística y servicios para visitantes. Sin embargo, también se identifican puntos fuertes como la riqueza cultural, la tranquilidad del entorno y la hospitalidad de los habitantes.

Jalpa ha intentado innovar en cuanto a los servicios turísticos que serán necesarios para la integración de la comunidad a uno de los destinos turísticos, para ello se clasificó información basada en el lugar con el motivo de ver que ofrece este lugar a los visitantes de San Miguel de Allende, y encontrar alternativas para hacer un turismo responsable y cuidar del destino como un lugar creciente en el sector turismo.

A partir de este estudio, se puede afirmar que existe un gran camino por recorrer entre el turismo y la comunidad en cuanto a su desarrollo local ya que actualmente solo se cuenta con atractivos poco reconocidos y no se cuenta con un plan de marketing útil para impulsar un poco más a los turistas a interesarse con el lugar.

En base a los resultados se trabajará con los habitantes de una manera en conjunta para lograr un taller el cual los ayude a clasificar sus bienes culturales y naturales como también generar un plan estratégico para crecer de manera positiva y aumentar su rentabilidad, en este punto entraría adaptar

el lugar o verificar si el destino cuenta con la capacidad necesaria para recibir un número significativo de turistas y visitantes en el transcurso del año.

Uno de los hallazgos principales de la aplicación de esta herramienta en Jalpa es que la comunidad tiene el potencial de convertirse en un modelo para otras comunidades en términos de desarrollo turístico sostenible. A través de la promoción de sus atractivos culturales y naturales, así como del impulso a iniciativas de turismo comunitario, Jalpa puede servir como un ejemplo de cómo el turismo puede ser una fuente de beneficios para la comunidad sin comprometer su identidad y patrimonio.

Referencias bibliográficas

"La Batalla de San Miguel de Allende y la independencia de México" (Museo Regional de Historia de San Miguel de Allende, 2019)

"San Miguel de Allende, Ciudad Patrimonio de la Humanidad" (UNESCO, 2008)
<https://whc.unesco.org/es/list/1274>

Evaluación de potencialidad turística como herramienta de planificación estratégica en pequeños destinos. Caso de General Acha, La Pampa
<https://www.redalyc.org/journal/3832/383273355002/html/>

Giraldo Flórez, L. F., Torres Arbeláez, G. J., Upegui Valencia, M. F., Miranda Zambrano, G. A., Zambrano Castillo, A., Rangel Juárez, A. L., Ramírez Alvarado, C. A., & Trejoluna Puente, O. (2023). Entre el despojo territorial y el emprendimiento social: Atractivos bioculturales para promover el turismo rural sustentable en Jalpa, San Miguel de Allende, Gto. Jóvenes En la Ciencia, 21, I S S N 2 39 5-9 7 9 7.
<https://www.jovenesenlaciencia.ugto.mx/index.php/jovenesenlaciencia/issue/view/26>

Giraldo. Flórez, L., Torres-Arbeláez, G., Upegui-Valencia, M., Miranda-Zambrano, G. y Álvarez-Flórez, I. (2023). 'Paraíso a la deriva: El Turismo Rural Sustentable, gentrificación y migración en la disputa territorial (San Miguel de Allende, México). Socialium, 7(2),141-169.
<https://revistas.uncp.edu.pe/index.php/socialium/article/view/1909>

Gradiola, A. (2019). Potencial turístico de Santa Marta (Colombia): Una revisión de su desarrollo, crecimiento y barreras. Especios.40(6^a),1-14.
<https://revistaespacios.com/a19v40n06/a19v40n06p22.pdf>

https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/70411.pdf

INEGI “Censo de Población y Vivienda 2020” <https://www.inegi.org.mx/>

Miranda, G., Martínez, A & Esquivel, R. (2024). “¿Los dueños del agua no tienen agua ;” Amenaza e incertidumbre al emprendimiento del Turismo Rural Sustentable en Jalpa, San Miguel Allende, Gto. Revista Colombia. (1ª).

Municipio de San Miguel de Allende(2023) <http://www.sanmigueldeallende.gob.mx/>

Instituto Nacional de Antropología e Historia (2021). "San Miguel de Allende". Recuperado de: <https://www.inah.gob.mx/>

Inventario Jalpa https://docs.google.com/document/d/1LOwtd1oju9oeHO8_zTosmu3dyfgy6QCR

Journal of Tourism and Heritage Research (2020), vol.4, nº 1, pp. 312-331, Esquivel, R. & Villaseñor, M. M. “The adoration of the Virgen de los Remedios and religious tourism in Comonfort, Guanajuato.” [Art.%20Adoraci%C3%B3n%20de%20la%20Virgen%20\(1\).pdf](Art.%20Adoraci%C3%B3n%20de%20la%20Virgen%20(1).pdf)

Leno, F. (119) La evaluación del potencial turístico en un proceso de planificación: el canal de Castilla. Instituto de Estudios Turísticos D.G. DE POLITICA TURISTICA.116 (1ª),49-85.

Ortega, A.T., & Reyes.M.(2024.) Enfoques multidisciplinares hacia la sostenibilidad. Publicaciones universidad de América. (1ª),1-27. <https://editorial.uamerica.edu.co/index.php/editorial/catalog/book/30>

Padilla, D. Erazo, J & Narváez, C. (2019). Diagnostico situacional del potencial, Revista arbitrada interdisciplinaria KOINONIA.4(8ª),376-408.