

## Estudio piloto: análisis de la actitud emprendedora en estudiantes de Licenciatura en Nutrición

Pilot study: analysis of the entrepreneurial attitude in Bachelor of Nutrition students

Centeno-Lunar Sergio Alberto<sup>1</sup>, García-Martínez Itzel Araceli<sup>1</sup> López-Lemus Hilda Lissette<sup>2</sup>, Delgado-Sandoval Silvia del Carmen<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Estudiante de Licenciatura en Nutrición de la División de Ciencias de la Salud e Ingenierías, Campus Celaya-Salvatierra. <sup>2</sup> Profesora de Nutrición, División de Ciencias de la Salud e Ingenierías, Campus Celaya-Salvatierra, Universidad de Guanajuato.  
sdelgado@ugto.mx<sup>1</sup>

### Resumen

El presente estudio piloto tiene como objetivo analizar la Actitud Emprendedora en estudiantes de Licenciatura en Nutrición, para identificar los factores que contribuyen a una mentalidad empresarial favorable; los resultados contribuirán a la comprensión de las variables académicas y personales que influyen en la disposición emprendedora, para poder ofrecer recomendaciones para la formulación de políticas educativas que fomenten una actitud emprendedora en las instituciones de nivel superior. Este tipo de investigaciones son cruciales para diseñar estrategias que promuevan el emprendimiento como opción viable y atractiva para los jóvenes en formación.

**Palabras clave:** emprendedurismo, educación, estudiantes, nutrición.

### Introducción

El emprendedurismo se ha definido como el proceso de identificar oportunidades de negocio y convertirlas en empresas viables y sostenibles. Implica la capacidad de innovar, asumir riesgos calculados y gestionar recursos de manera eficiente para crear valor económico y social. Según Bird, (1988) la intención es parte clave para el proceso de creación de nuevas empresas. En años recientes se ha brindado mayor relevancia a las habilidades blandas, denominadas también habilidades personales, en la formación integral de los estudiantes de nivel superior: para el 2025 el Foro Económico Mundial espera que sean igual de importantes que las habilidades técnicas (World Economic Forum, 2023), dichas habilidades se definen como aquellas que no están vinculadas con un trabajo específico, pero que le ayudan a la persona a prosperar en su entorno laboral. Estas habilidades consideran: gestión de personal, liderazgo, comunicación, resolución de problemas, pensamiento crítico, gestión de tiempo y manejo de estrés (Educations.com, 2023).

Al hablar de creatividad y emprendimiento se deben considerar dos factores: las personas y el entorno, por lo cual se debe hablar de tres conceptos generales: la *Actitud Emprendedora (AE)*, que hace referencia a la capacidad de crear o iniciar un proyecto, empresa o un nuevo sistema de vida teniendo como fuente de

inspiración la confianza en sí mismo (Durán-Aponte & Arias-Gómez, 2016); el *Espíritu Emprendedor (EE)*, que implica el proceso de búsqueda de oportunidades de negocio y la creación de empresas; y finalmente, la *Intención Emprendedora (IE)*, considerada como el proceso que ocurre en la mente del emprendedor para llevar a cabo esta acción.

Dentro de la visión universitaria, es necesario determinar el tipo de emprendedor que se quiere formar, lo cual depende de las instituciones de nivel superior, lo cual requiere de una implementación estratégica, bajo la metodología en donde los estudiantes desarrollaran el marco conceptual, que propiciará la formación de valores y actitudes en el emprendedor, que sea capaz de identificar los factores que favorezcan el nacimiento de un espíritu emprendedor, priorizando la formación de una cultura emprendedora que vincule los sectores productivos y de servicios (Montiel Méndez et al., 2023).

Existen 4 factores que favorecen el nacimiento de un espíritu emprendedor de acuerdo a Annelissie Arrázola tener libertad, es imprescindible que todo emprendedor tenga actitud de comenzar, investigar, arriesgarse, no marcar algún límite a las ideas y dar paso a la creatividad para aprovechar las oportunidades. Tener una adecuada educación, permite ver las oportunidades y analizar los recursos ya existentes. El entorno, el medio en el que se desenvuelve el emprendedor, es importante, ya que ahí es donde se desarrolla para su futuro. El escenario institucional, es el más importante, ya que beneficiará el nacimiento del espíritu emprendedor regulando las actividades económicas y sociales, es importante crear un escenario en el cual se pueda proyectar un futuro sólido con reglas establecidas y un adecuado acceso a la información para la toma de decisiones (Velez-Romero & Ortiz-Restrepo 2016).

El sistema educativo tiene un papel importante, desde los primeros años de educación es primordial buscar que lo estudiantes sean críticos que tengan consciencia de la situación que van a vivir diario, tengan la capacidad para observar y comprender el entorno, desarrollen actitudes, habilidades, destrezas y valores que les permita ser creativos y emprender acciones con posibilidades de obtener el éxito.

Investigaciones previas han demostrado que la Actitud Emprendedora (AE) puede influir significativamente en la disposición de los estudiantes a involucrarse en actividades empresariales e iniciar sus propios proyectos, sin embargo, existe una necesidad crítica de realizar estudios específicos que evalúen las actitudes emprendedoras en contextos educativos particulares y en diferentes disciplinas académicas,

Un estudio piloto es una investigación preliminar que se realiza para evaluar la viabilidad, el tiempo, el costo, el diseño y procedimiento de un estudio antes de realizarlo en gran escala (Hernández-Sampieri et al., 2014), su importancia radica en su capacidad para detectar las deficiencias en el protocolo de investigación y en el proceso de recolección de datos, permitiendo hacer los ajustes que favorezcan el correcto desarrollo y contribuyan a la eficiencia del estudio principal (Creswell & Creswell, 2018).

## Metodología

Se trata de un estudio piloto transversal descriptivo. Se usó la encuesta de (Oliver et al., 2016), compuesta de 18 ítems tipo Likert, que evalúa seis dimensiones clave en la Actitud Emprendedora: ética profesional, empatía, innovación, autonomía y toma de riesgos; la fiabilidad medida con alfa de Cronbach va de 0.95 a 0.97 para cada una de las seis dimensiones. Se digitalizó la encuesta utilizando Microsoft Forms®, se aplicó vía electrónica a estudiantes de la Licenciatura en Nutrición que aceptaron responder el cuestionario toda vez que se les informó sobre el objetivo del protocolo, la metodología, investigadores responsables y datos de contacto en caso de duda; se consideró esta investigación como de riesgo mínimo, pues solamente se solicita responder el cuestionario sobre actitud emprendedora que no contiene preguntas que vulneren la dignidad de la persona, además de que el participante tiene la libertad de retirarse del estudio y solicitar que sus datos no sean utilizados en cualquier momento.



Figura 1. Dimensiones de la Actitud Emprendedora

## Resultados y discusión

Se invitó a los estudiantes a participar a través de redes sociales y respondieron 20: 18 mujeres y 2 hombres, con un promedio de edad de 22.45 años (desviación estándar: 1.82). La mayoría de los respondientes (50% n=10) de la muestra cursan el octavo (8°) semestre de la carrera (Figura 2A), el 55% (n=11) solo estudian, el resto estudia y trabaja (figura 2B), y de los que trabajan el 20% lo hace en la economía formal, el 25% trabaja de forma independiente o bien, tienen negocio propio (Figura 2C).

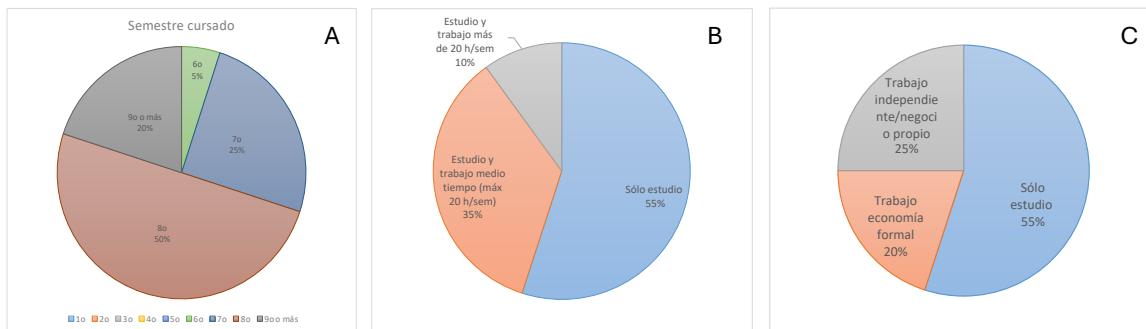


Figura 2. A) Semestre cursado, B) Actividad económica y C) Naturaleza de la actividad económica.

Para el análisis de las 6 actitudes claves hacia el emprendimiento primero se realizó un Análisis Factorial Confirmatorio (AFC) con el software JASP (Jeffrey's Amazing Statistics Program) desarrollado por la Universidad de Amsterdam (University of Amsterdam, 2024), con el método de Máxima Verosimilitud (MV) con correcciones robustas. Se pudo realizar el análisis con los 3 primeros factores (Figura 3), pues al incorporar del 4 factor en adelante el software indicaba error: la matriz de covarianzas de la variable latente no es posible de definir (esto debido al tamaño de la muestra  $n=20$ ).

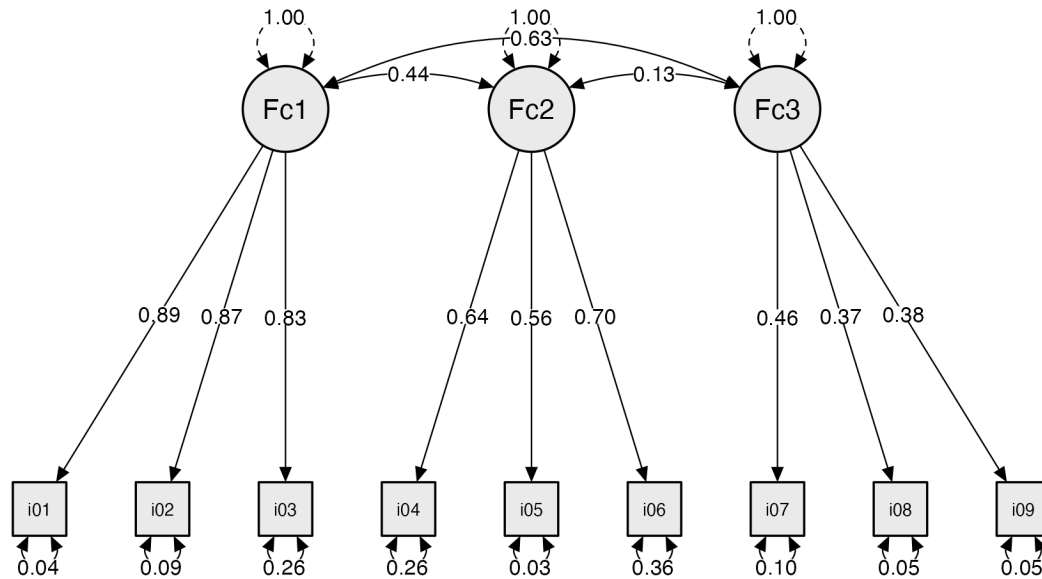


Figura 3. Análisis Factorial Confirmatorio (AFC) de los 3 primeros factores

El AFC de los 3 primeros factores mostro un ajuste general adecuado  $\chi^2= 33.616$  ( $p$  0.092). En la tabla 1 se pueden observar los índices de las otras medidas de ajuste.

Tabla 1. Índices de otras medidas de ajuste

**Otras medidas de ajuste**

<b>Métrica</b>	<b>Valor</b>
Error cuadrático medio de aproximación (RMSEA)	0.142
RMSEA 90 % IC límite inferior	0.000
RMSEA 90 % IC límite superior	0.246
Valor p de RMSEA	0.126
Raíz del error cuadrado medio estandarizado (RECMS, SRMR)	0.092
N crítico de Hoelter ( $\alpha = .05$ )	22.666
N crítico de Hoelter ( $\alpha = .01$ )	26.571
Índice de bondad de ajuste (GFI)	0.778
Índice de ajuste de McDonald (IMF)	0.786
Índice de validación cruzada esperado (ECVI)	3.781

Considerando el ser emprendedor como fundamental para formar a un estudiante superior, además de darle herramientas para impulsar el sistema económico de su comunidad, que partirá del recurso humano, es importante contar con herramientas que permitan valorar la actitud emprendedora de los estudiantes, breves, prácticas y fiables. El cuestionario de (Oliver et al., 2016) fue satisfactorio en 3 de los 6 factores que analiza, en el resto no se pudo analizar completo, por lo pequeño de la muestra del estudio piloto, por lo que hay que ampliar el tamaño de muestra e incluso poder considerar estudiantes de otras áreas de la salud para evaluar la actitud emprendedora según su área de formación.

## Bibliografía

- Bird, B. (1988). Implementing Entrepreneurial Ideas: The Case for Intention. *The Academy of Management Review*, 13(3), 442. <https://doi.org/10.2307/258091>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). SAGE Publications.
- Durán-Aponte, E., & Arias-Gómez, D. (2016). Actitud emprendedora y estilos emocionales. Contribuciones para el diseño de la formación de futuros emprendedores. *Gestión de La Educación*, 6(2), 83. <https://doi.org/10.15517/rge.v1i2.25490>
- Educativos.com. (2023). *Las 6 habilidades blandas principales que necesita en 2023 y cómo lo ayudarán a salir adelante*. <https://www.educativos.es/articulos-and-advice/soft-skills-you-need-to-get-ahead-14193>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6th ed.). McGraw-Hill Education.
- Montiel Méndez, Ó. J., Canales García, R. A., & Calderón Martínez, M. G. (2023). Educación universitaria y habilidades para el emprendimiento: el caso de una universidad pública mexicana. *Entreciencias: Diálogos En La Sociedad Del Conocimiento*, 11(25). <https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2023.25.83965>
- Oliver, A., Galiana, L., Calatayud, P., & Piacentini-Genovart, D. (2016). Medida del emprendizaje: adaptación y validación de la escala de actitudes emprendedoras EASS en profesores españoles. *Revista Búsqueda*, 16, 41–52.
- University of Amsterdam. (2024). *JASP* (0.18.3).
- Velez-Romero, X. A., & Ortiz-Restrepo, S. (2016). Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica. *Revista Científica Dominio de Las Ciencias*, 2(4), 346–369.
- World Economic Forum. (2023). *Future of jobs report 2023*.