

## La distribución cinematográfica en México y sus repercusiones en la piratería y consumo cultural

Film distribution in Mexico and its repercussions on piracy and cultural consumption

Arreola Montenegro Andrea Victoria<sup>1</sup>, Aguilar Villanueva Irene Elizabeth<sup>2</sup>, Dominguez Hurtado Luis Eduardo<sup>3</sup>, Reyes Espino Víctor Manuel Dr. <sup>4</sup>Jiménez Arredondo Víctor Hugo Dr. <sup>5</sup>

Departamento de Arte y Empresa, Universidad de Guanajuato.

av.arreolamontenegro@ugto.mx<sup>1</sup>

ie.aguilavillanueva@ugto.mx<sup>2</sup>

[le.dominguezhurtado@ugto.mx](mailto:le.dominguezhurtado@ugto.mx)<sup>3</sup>

[vm.reyes@ugto.mx](mailto:vm.reyes@ugto.mx)<sup>4</sup>

[vhjimenez@ugto.mx](mailto:vhjimenez@ugto.mx)<sup>5</sup>

### Resumen

Este artículo examina la evolución de la industria cinematográfica en México, desde sus inicios hasta su estado actual. Se destacan los retos que enfrenta la distribución de películas en el país, incluyendo la competencia con producciones extranjeras y la concentración del mercado en pocas empresas. Además, se analiza el impacto del *streaming* y la piratería en la accesibilidad del cine para el público mexicano. También se abordan las desigualdades en la distribución de cines y los altos costos de las entradas, que limitan el acceso al cine en diversas regiones del país.

**Palabras clave:** Cine, distribución, México, piratería, desigualdad, centralización, cultura, streaming.

### Introducción

No solo es una forma de arte que ha capturado la imaginación de millones de personas en todo el mundo, nacido como mera curiosidad tecnológica a finales del siglo XIX y tomando recursos de otras bellas artes, el cine ha evolucionado hasta convertirse en una de las industrias más poderosas, influyentes y lucrativas del mundo.

Esta transformación ha significado, entre muchas otras cosas, un desarrollo no solo en técnicas, herramientas y narrativas cinematográficas, si no también en su papel dentro de una estructura capitalista, configurándole de tal manera que su presencia en el mercado desarrolló un complejo sistema que abarca desde la producción, distribución y exhibición de los productos audiovisuales.

En ese sentido, la industria del cine funciona como un engrane más del sistema que día con día genera un ingreso económico considerable además de empleos, pero este 'engrane' es distinto a lo que se había visto antes, ya que es de carácter multifacético, es decir, incluye en su realización una variedad de agentes que desempeñan roles importantes en la cadena de valor de la industria y además impacta de manera poderosa a la sociedad y la cultura.

Hablando particularmente del caso de la industria cinematográfica en México, ha sostenido un crecimiento en las últimas décadas, desgraciadamente, aún no podría considerársele como un importante sector económico por sí solo, ya que, en el país el 18% del PIB cultura proviene de los medios audiovisuales. Dentro de los medios audiovisuales el cine apenas ocupa el 5to puesto, significando apenas un 10%, siendo rebasado por industrias como el radio y la televisión (Instituto Mexicano de Cinematografía, 2023).

En el contexto mexicano, la distribución cinematográfica enfrenta un conjunto único de desafíos y oportunidades. México es un país con una rica tradición cinematográfica, que ha producido cineastas y películas de renombre internacional. Sin embargo, el mercado de distribución es complejo y está influenciado por factores como la competencia con producciones extranjeras, la concentración de la industria en manos de pocos actores principales, y las políticas gubernamentales destinadas a fomentar la difusión del cine nacional.

## Desarrollo

El proceso para que una película pase de la sala de postproducción a nuestras pantallas es más complicado de lo que parece y sucede ante nuestros ojos de una manera casi invisible. Es aquí en donde entra el papel de los distribuidores, quienes toman cada película como un caso particular y analizan la mejor estrategia para que el filme sea vendido a un público específico.

Las distribuidoras tienen un gran poder en cómo se consume el cine, ya que después de ser sometidos a un análisis deciden cuál será la promoción, las estrategias comerciales y medios por los cuales una película será comercializada para posteriormente ser exhibida. Pero eso no es todo, ya que en algunas ocasiones los distribuidores son quienes se encargan incluso de los trabajos de doblaje y subtítulo, en caso de que la cinta lo requiera. Incluso, muchas personas la consideran una parte de la producción de las cintas, ya que además se dice que es en esta etapa en la que se define el éxito o el fracaso comercial de las cintas.

Al igual que el cine mismo las encomiendas y condiciones de los distribuidores han evolucionado en función de cómo el sistema lo requiera, por ejemplo, se le llama distribución clásica a aquella que solo abarca cine y festivales, pero, con la llegada del internet y más específicamente de las plataformas de *streaming* este factor hizo que las distribuidoras se replantearan su manera de trabajo y que estos medios digitales empezaran a tener prioridad siendo una preocupación para las personas quienes disfrutaban de la experiencia de ver una película de manera tradicional.

Con la llegada de la crisis de los formatos físicos, los distribuidores también pudieron detectar un área de oportunidad al recuperar material clásico o de culto y venderlo en un formato físico, pero dándole el tratamiento de objeto de colección. Dicho material aumenta su valor de manera considerable siendo otra importante problemática para analizar, ya que algo tan sencillo y accesible como los productos audiovisuales en formatos físicos ahora se convierten en objetos de lujo, lo cual abona que solo un sector de la población pueda ver ciertas obras.

En México la distribución opera de una manera muy peculiar ya que como se mencionó al principio, el mercado está dominado por grandes empresas extranjeras que ven al país como una enorme ganancia, ya que México está posicionado en el cuarto lugar a nivel mundial en asistencia al cine solo detrás de potencias mundiales como China, India y EU (GEMO, 2023).

Gutierrez V. (2015) menciona que el mercado de la distribución en el país es dominado por los grandes estudios: Universal 24%, Fox 13%, Warner Bros 12%, Paramount 6%, Sony 10%, Walt Disney 16% y se cuenta la mexicana Videocine, con 8%.

Es de relevancia tomar como caso de análisis la película de 'Inside Out 2', estrenada el 13 de junio del 2024, quien ya se despunta como una de las películas animadas más rentables de toda la historia. Recientemente, el portal *Indie Wire* publicó un artículo en donde se menciona que México es el país extranjero más rentable para esta cinta, liderando la taquilla mundial con un 8%. En el artículo se hacen también algunas suposiciones acerca de las razones por las cuales esta cinta está siendo un éxito de tal magnitud; se menciona principalmente que ya de por sí la primera fue un éxito comercial en el país, que las redes sociales y los memes ayudaron y hasta incluso se habla de la comercialización de productos de colección como las palomeras, pero jamás se menciona el nivel de monopolización al que fueron sometidas las salas de los complejos a partir del estreno de la película. Casi un mes después del estreno de la película aún sigue en la mayoría de las salas de los complejos alrededor del país y probablemente sea así hasta lo que ya es considerado el estreno del verano 'Deadpool & Wolverine', la cual también es una película de Disney Studios.

Se dice constantemente que el mexicano tiene falta de cultura cinematográfica, se apela a que el mexicano solo consume *blockbusters* extranjeros y que jamás se consumen productos mexicanos u otro tipo de cine independiente, pero ¿realmente se está ofreciendo esa alternativa en la programación de los cines?

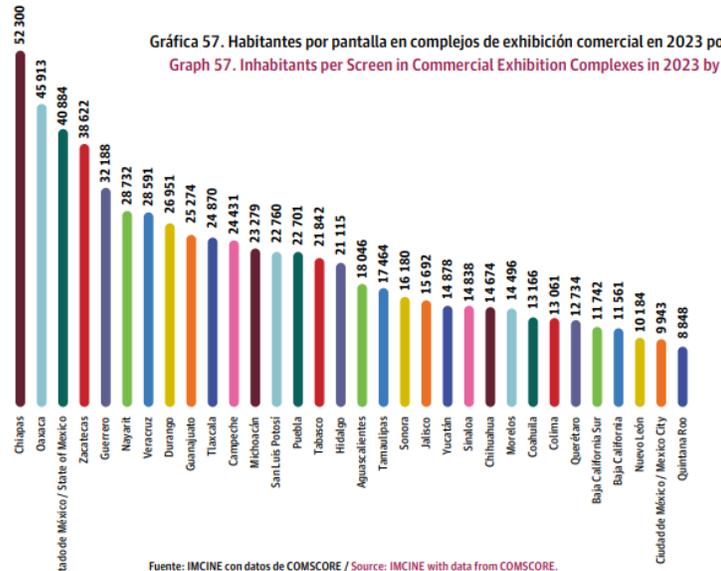
Se debe de analizar también la estructura de centralización que hay respecto a los cines en México. Existen alrededor de 213 complejos comerciales de exhibición en la Ciudad de México, lo que lo coloca como el estado con más complejos en el país (Instituto Mexicano de Cinematografía, 2023). Ningún estado se acerca en absoluto con esta cifra. Nuevo León le sucede, pero este solo cuenta con al menos 60 complejos.

También existe una abismal diferencia entre el número de películas que se exhibieron en las salas de los cines en los diferentes estados de la república durante el año 2023, ya que, mientras que en estados como la Ciudad de México se exhibieron alrededor de 93 estrenos, en otros estados como Quintana Roo apenas alcanzaron las 29 (Instituto Mexicano de Cinematografía, 2023).

Dentro del Anuario Estadístico de Cine Mexicano 2023 también se incluyó entre los datos una importantísima gráfica respecto a los Habitantes por pantalla en complejos de exhibición comercial en 2023 por estado; en lugares como Nuevo León o CDMX la cifra ronda entre los 10,000 u 11,000 habitantes por pantalla, mientras que en estados como Chiapas las cifras rondan alrededor de los 52 000. Esto no es solo una cifra, es una llamada de atención respecto a la desigualdad de oportunidades para lugares tanto de consumo cultural como de exhibición para cineastas locales.

Figura 1. Habitantes por pantalla en complejos de exhibición comercial en 2023 por estado. Adaptado de Instituto Mexicano de Cinematografía, Anuario Estadístico de Cine Mexicano 2023, p. 141.

También, dentro de esta misma edición del Anuario Estadístico de Cine Mexicano, por segunda vez se incluyó un apartado que nos habla de la No Asistencia Al Cine. Esta cifra toma relevancia hasta 2022, ya que anteriormente había una clara influencia por las restricciones sanitarias derivadas de la pandemia del COVID-19; “17.6 % de la población de



18 y más años no mostró ningún interés por las proyecciones de películas” es lo que dice el Anuario Estadístico de Cine Mexicano respecto a la inasistencia en el cine, además nos presenta un análisis multifactorial que trata de explicar la razón por las que las personas deciden no asistir al cine: La economía, la violencia y el desconocimiento de lo que el mercado tiene para ofrecerles destacan entre ellas.

Respecto a la economía, una de las realidades de los complejos comerciales de exhibición es que se someten al contexto en el que están ubicados, es decir, en base a donde están geográficamente se establece el precio del boleto, pero igualmente este sigue estando en función a todo el sistema económico no hace más que elevar su costo.

Vargas E. (2023) menciona que, en 2023, la cadena Cinépolis aumentó alrededor de 24% su precio por boleto independientemente del contexto del complejo, lo cual parece no ser demasiado, pero es necesario contextualizar la realidad del mexicano promedio quien recibe alrededor de \$207.44 (Salario Mínimo Vigente en 2023) y según datos presentados por el INEGI, dentro de los hogares mexicanos existen un promedio de 3.4 personas por familia. Es decir, si una familia ubicada en Zacatecas quiere ir al cine, tendría que utilizar todos los ingresos de solo un día de jornada laboral para solamente los boletos de cine, esto sin tomar en cuenta cuanto es lo que se tiene que trasladar al cine, tomando en cuenta que solo existen 6 complejos dentro de estado y los alimentos que se consumirán en el lugar.

Además, existe una tendencia entre las grandes cadenas de exhibición de programar las películas diferentes\* en salas que suponen un gasto mayor, como los servicios premium en donde un boleto cuesta alrededor de \$120 pesos (Cinépolis, n.d.). Esto obviamente para poder recuperar el dinero en algunos pocos boletos que son los que seguramente la película vendida dado a que además tienen pocos horarios. Pero eso no es todo, podemos identificar como inconscientemente se nos envía un mensaje: Quienes tienen poder adquisitivo pueden disfrutar de otro tipo de arte, de otro tipo de cine.

Ahora, ¿por qué es tan importante ver una película en una sala de cine? Muchos de los problemas que se han planteado podrían ser resueltos simplemente viendo la película a través de una plataforma de *streaming* o un DVD en la comodidad de nuestros hogares, pero es más que eso: Ir al cine es vivir una experiencia, es poder presenciar el producto de la manera en la que fue concebido, es ahí donde se culmina el proceso de hacer cine. Es por eso por lo que existen estos espacios que no han podido ser traducidos para alguna otra actividad, ésta es su razón de ser. Es imposible que sea remplazada por espacios en donde existimos constantemente, que forman parte de nuestra cotidianidad porque están sujetos a muchos

factores que pueden romper con esa conexión que se crea entre el espectador y la película en el momento en el que esta comienza.

Y con todas esas cuestiones que surgen día con día, como los malos horarios, mala programación y precios altísimos entre otros, ir al cine puede ser incluso una declaración. Es buscar más allá de lo cotidiano y tratar de consumir el arte como el director lo hubiese querido, porque así es como nace la idea de querer crear y ver cine, en colectividad y en un espacio destinado solo a eso.

Es importante que además de tratar de salvaguardar la integridad y existencia de estos espacios como un medio de expresión cultural, también se les mantenga como un gran generador de empleo, ya que, en el 2023 al menos 30 647 personas involucradas tanto en la distribución como en la exhibición cinematográfica (Instituto Mexicano de Cinematografía, 2023) y no solo eso, si no que en complejos comerciales como Cinépolis trabajan alrededor de 5000 personas (Indeed, n.d.).

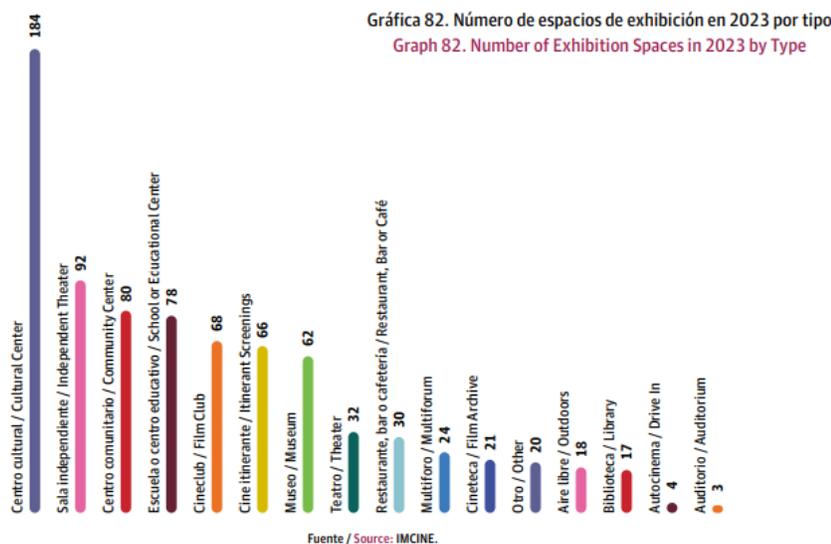
Es importante mencionar que las personas están conscientes la problemática de la distribución y exhibición en el país. Es un constante tema de conversación dentro los círculos de amantes del cine que se generan en redes sociales. Pero ¿Se ha generado una solución o alternativas para contrarrestar la falta de espacios de exhibición y la distribución a pocos lugares en el país?

Podemos identificar tres principales alternativas a la falta de distribución y espacios de exhibición que han surgido:

Las salas alternativas, como cinetecas, que como menciona el portal MéxicoReal, es el sustantivo con el que se conoce a la institución, dependiente de la Secretaría de Cultura del Poder Ejecutivo Federal, que tiene por objetivo catalogar, exhibir, preservar y difundir el patrimonio fílmico de la nación.

Figura 2.  
de  
por tipo.  
Instituto  
Anuario  
Mexicano

Esta  
quienes  
tipo de



Número de espacios  
exhibición en 2023  
Adaptado de  
Mexicano de  
Cinematografía,  
Estadístico de Cine  
2023, p. 188.

alternativa es la  
preferida para  
disfrutar de otro  
cine, pero  
también falla al

momento de ser accesible en todo el país, ya que al menos 3 complejos se encuentran en la Ciudad de México e incluso,

estas tampoco son accesibles para las personas que viven en la periferia ya que la distancia que hay entre cada una de las cinetecas es muy poca y coadyuva a la centralización de la cultura ahora de una manera más local.

El Anuario Estadístico de Cine Mexicano registra solamente 7 cinetecas, aunque en algunos otros sitios de la web se registran al menos 15 en todo el país.

Ambos datos son preocupantes porque al menos en los 3 estados en donde existen más cines también existe una cineteca, lo cual sigue hablando de una centralización de la cultura cinematográfica, dejando al resto del país sin cines comerciales, pero tampoco con la posibilidad de otros complejos.

Otro tipo de salas alternativas son los Cine Clubs o salas independientes, la cineteca nacional de Chile define a los cines clubs como una organización de personas que se reúnen para la apreciación de obras cinematográficas de forma colectiva. Existen alrededor de 799 espacios de exhibición alternativos en el país dentro de los cuales también se consideran las bibliotecas, museos, galerías y los antes mencionados cine clubs y salas independientes (Instituto Mexicano de Cinematografía, 2023).

Las gestiones de estos espacios son complicadas ya que muchos son independientes, es decir no existe el apoyo económico de algún tercero para poder mantener los espacios y muchos de ellos tampoco son lucrativos por lo tanto la admisión no tiene costo alguno, además de que por lo mismo pocas veces son tomados en cuenta por distribuidoras. Es de reconocer y apreciar el trabajo que se realiza día con día por parte de estas organizaciones y también agradecerles en su quehacer cinematográfico.

La segunda alternativa que identificamos son los festivales de cine. Estas fiestas del cine funcionan como lugares en los que las personas pueden disfrutar de nuevo cine, en la mayoría de las veces de manera gratuita y con la garantía de que los filmes pasaron por una serie de filtros que las llevó a ser selección oficial en dichos festivales. Además de poder disfrutar una serie de actividades, ponencias, *masterclass* y entrevistas para todo público, ya sean personas especializadas en el cine o espectadores casuales.

Por último, tenemos a la que quizá sea la alternativa más controversial: la distribución de copias ilegales, es decir, la piratería.

La piratería les ha permitido a las personas poder acercarse a distintos tipos de arte desde hace muchísimo tiempo. Es genuinamente una opción al buscar algún producto que está fuera de nuestro alcance, ya sea por motivos de localización, económicos, etc. Según IDCGlobal, México destaca como el segundo país con mayores descargas ilegales de películas a nivel mundial.

Actualmente, el mundo del consumo audiovisual está cada vez más globalizado. Existen sitios en el internet en los que se pueden encontrar personas con intereses en común y a partir de eso se crean conexiones, además, se puede estar al tanto de cómo opera la industria en las distintas partes del mundo. Las personas pueden darse cuenta de qué películas ya fueron estrenadas en países vecinos, pueden unirse a la conversación alrededor de la película, ver memes, *stills*, entrevistas, pero muchas veces, las películas no están programadas en el país hasta meses después de su estreno en cines extranjeros o incluso estrenos en plataformas de *streaming*. Sería bastante irreal pensar que alguien que ha estado dentro de toda la conversación respecto a una película incluso desde que fue anunciada, esperará a poder verla en el cine sabiendo el que una distribuidora nacional adquiriera a una película no asegura que esta será accesible para todo público en el país.

La piratería ofrece una manera rápida y sencilla de poder acceder a estrenos y a películas que difícilmente podrían encontrarse de manera física o incluso en plataformas de *streaming*. Después de la fusión entre HBO y Discovery, la compañía Warner Bros decidió borrar alrededor de 36 títulos exclusivos de sus plataformas. Todo esto ocurre alrededor de contratos, burocracia y acuerdos legales que protegen a todos menos a los productos audiovisuales y a sus creadores, puesto que al ser el internet la única manera de verlos de manera legal el borrarlo significa también borrar el legado histórico que estos llevan consigo.

Es por eso por lo que muchos creadores y entusiastas del material audiovisual en general se han encargado de recolectar distintas series, películas, documentales y subirlos a sitios webs de piratería en donde podrán encontrar un nuevo hogar al alcance de todos.

Es curioso poder identificar cómo, al igual que la industria del cine, la piratería también tuvo que evolucionar para poder seguir siendo relevante. Mutó de puestos de DVD y memorias a sitios completamente funcionales que resguardan miles y miles de películas.

Pero el que este sea una alternativa no quiere decir que se moralmente aceptable o que no impacte en la industria audiovisual del país, ya que en el año 2005 el director del Programa Antipiratería en México de la Motion Picture Association of America (MPA), Francisco Guerra, afirmó que 80 por ciento de las películas vendidas en México eran de procedencia pirata, lo cual equivalía a 3 mil 800 millones de pesos en pérdidas.

Colectivamente, aún es bastante mal visto que alguien recurra a las copias ilegales para poder consumir un producto, es imposible poder identificar un culpable de este ejercicio; podríamos señalar al consumidor por no ser paciente o por querer todo de una manera sencilla, pero sería ignorar el cómo las redes sociales nos bombardean para querer consumir un producto que aún ni siquiera se encuentra en nuestra región además del gigante que tenemos como país vecino y cómo es que su cultura audiovisual se contonea frente a nosotros. También podríamos señalar a el claro problema de distribución y exhibición que el país está atravesando, que casualmente también tiene a el país vecino involucrado, pero sería ignorar entonces que el cine es una industria, un negocio.

A lo largo de estos años se han escuchado a distintos directores como Béla Tarr, Barry Jenkins, Werner Herzog y Quentin Tarantino posicionarse respecto a que las personas consuman sus filmes de manera ilegal; todos lo ven como algo positivo, ya que para ellos el ser visto de cualquier manera significa que el cometido de la obra se ha cumplido.

## Conclusión

Es complicado no mirar desde una perspectiva pesimista la situación de la distribución del cine en el país, particularmente en México, la industria cinematográfica ha mostrado un crecimiento notable en las últimas décadas y eso significa enfrentar retos considerables.

Uno de los retos más importantes a los que se enfrenta la industria es el de la fuerte influencia que tiene el mercado extranjero. Además, la centralización de los complejos de exhibición en grandes ciudades limita el acceso al cine en otras regiones del país, perpetuando desigualdades culturales y económicas. Se deben de imponer regulaciones para que los productos nacionales tengan los mismos espacios y la misma importancia que se le da a las demás producciones, asegurando así una manera de distribución que pueda llegar a más partes del país.

Además de que los organismos gubernamentales encargados de la cultura deben de descentralizar su visión y comenzar a ofrecer a más estados y ciudades alternativas para que puedan poder acceder a otro tipo de cultura, a otro tipo de cine. Además, la transición hacia plataformas digitales y la crisis de los formatos físicos han forzado a las distribuidoras a adaptarse, lo que ha generado tanto oportunidades como desafíos. Si bien estas plataformas ofrecen acceso a una mayor diversidad de contenidos, también amenazan la experiencia tradicional de ir al cine, que sigue siendo valorada por muchos como una forma única de consumir y apreciar el arte cinematográfico.

La piratería, aunque controversial, se ha convertido en una alternativa para muchos espectadores que buscan acceder a contenidos que no están disponibles en sus regiones. Esta práctica plantea cuestiones éticas y económicas, pero también destaca las deficiencias en la distribución y accesibilidad del cine.

En última instancia, la preservación y promoción del cine como arte y medio de expresión cultural requieren un enfoque integral que aborde no solo los aspectos económicos, sino también las necesidades de accesibilidad y diversidad. Es fundamental proteger los espacios de exhibición tradicionales y alternativos, así como fomentar políticas que promuevan una distribución más equitativa y accesible. Solo así se podrá garantizar que el cine siga siendo una experiencia colectiva y enriquecedora, accesible para todos, y que continúe desempeñando su papel vital en la cultura y la sociedad

## Bibliografía/Referencias

- Blanco, M. R. (2023, 12 julio). Modelo de distribución y exhibición de cine en México debe cambiar; abona a la proliferación de la piratería. *UDG TV*. <https://udgtv.com/noticias/modelo-de-distribucion-y-exhibicion-de-cine-en-mexico-debe-cambiar-abona-a-la-proliferacion-de-la-pirateria/66587>
- Calderón, L. (2018, 2 diciembre). La distribución en México; del negocio a la pantalla. *Excélsior*. <https://www.excelsior.com.mx/funcion/la-distribucion-en-mexico-del-negocio-a-la-pantalla/1282104>

- Cruz, J. J. (2023, 12 junio). *Anuario Estadístico de Cine Mexicano 2022: El año de las franquicias, el terror y la comedia*. Cine PREMIERE. <https://cinepremiere.com.mx/anuario-estadistico-de-cine-mexicano-2022.html>
- Cinepolis. (n.d.). *Precios de boletos*. Recuperado el 24 de julio de 2024, de <https://www.cinepolis.com/precios>
- De la Fuente, C. V. (2021, 10 enero). Crisis «severa» en distribución y exhibición de cine. *Proceso*. <https://www.proceso.com.mx/cultura/2021/1/10/crisis-severa-en-distribucion-exhibicion-de-cine-255978.html>
- Elizabeth Vargas, M. (2023, 18 octubre). ¿Cuánto aumentó el precio para los boletos del cine en México? *El Informador: Noticias de Jalisco, México, Deportes & Entretenimiento*. <https://www.informador.mx/entretenimiento/Cuanto-aumento-el-precio-para-los-boletos-del-cine-en-Mexico-20231017-0058.html>
- Goldman, J. (2022, 12 octubre). *Why Streaming Content is Becoming the Newest Form of Lost Media*. The Scarlet. <https://thescarlet.org/18350/larts/why-streaming-content-is-becoming-the-newest-form-of-lost-media/>
- Gutiérrez, V. (2015, 22 de diciembre). *Distribución del cine en México: controlada por estudios extranjeros*. El Economista. <https://www.economista.com.mx/arteseideas/Distribucion-del-cine-en-Mexico-controlada-por-estudios-extranjeros-20151222-0114.html>
- Greenberg Traurig, S. C. (2023, 12 de diciembre). *Incremento al salario mínimo general vigente 2024 en México*. Greenberg Traurig. <https://www.gtlaw.com/es/insights/2023/12/incremento-al-salario-minimo-general-vigente-2024-en-mexico>
- IDC. (2022, 23 junio). *México, en los primeros lugares de piratería*. <https://idconline.mx/corporativo/2022/06/23/mexico-en-los-primeros-lugares-de-pirateria>
- Indeed. (n.d.). *Cinépolis*. Recuperado el 24 de julio de 2024, de <https://mx.indeed.com/cmp/Cin%C3%A9polis-1#:~:text=%C2%BFcu%C3%A1ntos%20empleados%20tiene%20Cin%C3%A9polis%3F,tiene%201%2C001%20a%205%2C000%20empleados>.
- Invitados, A. (2023b, abril 28). *Piratería: el consumo alternativo de cine*. Revista Christus. <https://christus.jesuitasmexico.org/pirateria-el-consumo-alternativo-de-cine/>
- Invitados, A. (2023, 28 abril). *Piratería: el consumo alternativo de cine*. Revista Christus. <https://christus.jesuitasmexico.org/pirateria-el-consumo-alternativo-de-cine/>
- Instituto Mexicano de Cinematografía. (2023). *Anuario Estadístico de Cine Mexicano 2023*.
- Lorite, C. (2019, 26 de marzo). *Distribución cinematográfica:* . Carlos Lorite. <https://www.carloslorite.com/blog/2019/03/26/distribucion-cinematografica-%E2%9C%85/>
- Manzanar. (2017, 21 julio). *El tema de la exhibición y distribución de cine en México – Manzanares Consultores*. <https://manzanaresconsultores.mx/index.php/2017/07/21/el-tema-de-la-exhibicion-y-distribucion-de-cine-en-mexico/>
- México, T. B. (2021, 20 julio). *¿Qué quiere decir CINETECA en la república mexicana?* Mexico Real. <https://mr.travelbymexico.com/3845-quiere-decir-cineteca-en-la-republica-mexicana/>
- Página, P. (2021, 10 enero). *Con los ojos bien abiertos: La distribución cinematográfica en México*. Revista Primera Página. <https://primerapaginarevista.com/2020/11/03/con-los-ojos-bien-abiertos-la-distribucion-cinematografica-en-mexico/>
- Prado, I. (2021, 9 de septiembre). *El cine mexicano en tiempos de pandemia: una mirada crítica*. Nexos. <https://www.nexos.com.mx/?p=77032>
- Quiroga, R. (2023, 14 de junio). *La exhibición del cine mexicano: el gran atolladero*. El Economista. <https://www.economista.com.mx/arteseideas/La-exhibicion-del-cine-mexicano-el-gran-atolladero-20230614-0007.html>
- Rodríguez, X. (2024, 13 mayo). *¿Qué es la distribución de cine?* Treintaycinco Mm. <https://35mm.es/que-es-distribucion-cine/>

Velázquez, K. *¿Adiós a las noches de películas? Sube 53% precio de boletos de cine en México.* Vanguardia.  
<https://vanguardia.com.mx/noticias/adios-a-las-noches-de-peliculas-sube-53-precio-de-boletos-de-cine-en-mexico-FM9608106>