

Factores de competitividad para las empresas propiedad de mujeres en México

Competitiveness factors for women-owned businesses in Mexico

Jesús Alberto Valenzuela Meza¹, Laura Mireya Rodríguez Rodríguez¹, Yessica Paloma Hernández Lozano¹
Diana del Consuelo Caldera González (Asesora)^{1,2}

¹Universidad de Guanajuato
dcaldera@ugto.mx²

Resumen

Las mujeres siempre han tenido la capacidad de manejar y dirigir una empresa, sin embargo, en el mundo de los negocios, siempre han existido diversas dificultades que han imposibilitado el desenvolvimiento oportuno de las mujeres al manejar su propia empresa, enfrentándose a grandes retos y factores que han generado una nueva manera de ver los negocios en la actualidad. De esta manera, el objetivo de este trabajo es realizar una identificación y análisis de los factores que influyen a las mujeres para volver su empresa más competitiva. Es un estudio documental con base en fuentes primarias y secundarias de información. El alcance es exploratorio y el diseño es no experimental. Los resultados encontrados muestran que los principales factores para la competitividad de las empresas propiedad de mujeres son: a) Acceso a recursos financieros, b) Innovación y tecnologías, c) Estereotipos de género, d) Educación, capacitación y formación constante, e) Tamaño de la empresa, f) Sectorización empresarial.

Palabras clave: empresas, competitividad, mujeres, factores.

Introducción

Existe la errónea creencia de que el avance económico de los países en desarrollo se debe en su mayoría a la eficiencia de las grandes empresas, también se piensa que el mundo de los negocios es un mundo de varones. Lo anterior hace que no se le dé importancia a las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), sobre todo a aquellas que son propiedad de mujeres, resaltando su importancia en el panorama empresarial actual, pues éstas son capaces de generar valor social y económico indispensables, para el desarrollo y el crecimiento económico del país.

El objetivo de este trabajo es identificar los factores de la competitividad de empresa de mujeres en México. Es un estudio documental con base en fuentes primarias y secundarias de información. El alcance es exploratorio y el diseño es no experimental.

El trabajo se encuentra estructurado en tres apartados. En el primero se aborda lo que es y significa la competitividad empresarial; en el segundo se describirán algunos factores que afectan la competitividad de las empresas propiedad de mujeres; en el tercero, se presentan los resultados de la investigación y finalmente en el cuarto se presentan las conclusiones de la investigación.

Competitividad empresarial

Según Aragón (2005), la competitividad es “la capacidad para enfrentarse con otras empresas, consiguiendo o alcanzando una posición competitiva favorable, que permita obtener un desempeño superior al de sus competidores” (p.37). Es por ello por lo que con la competitividad se puede generar crecimiento, desarrollo y perdurabilidad en la empresa, llevando a cabo acciones y utilizando las mejores herramientas a su alcance, para poder sobresalir en el mercado.

Ahora bien, de acuerdo con Saavedra García (2015), “la competitividad es la capacidad de combinar aspectos de calidad, precio, diseño y tiempo de entrega para satisfacer las necesidades de los clientes y eventualmente convertir a la empresa en un eslabón confiable de la cadena productiva de otras que oferten productos similares” (p.72). Como puede apreciarse, esta perspectiva acerca de la competitividad hace énfasis en las condiciones adecuadas que debe tener el producto (o servicio) y con ello satisfacer al mercado.

Es posible apreciar que tanto Aragón (2005) como Saavedra García (2015) afirman que las empresas, al ser competitivas, obtendrán un mejor rendimiento y alcance en el mercado.

Para el desarrollo de la competitividad menciona Arboleda (2019, p.16) que se requiere de “información, y esta a su vez logra adquirirse a través de la investigación”, de encontrar alguna problemática o un área de mejora se generara innovación buscando siempre adaptarse a las necesidades aprovechando incluso las nuevas tecnologías.

Existen diversos factores de competitividad tanto internos como externos que garantizan el éxito competitivo. Para Medeiros *et al.* (2019, p.11) estos factores se dividen en tres grandes rubros, el primero de ellos es “la empresa: capacitación, desempeño, métodos de organización y estrategia; el segundo la estructura: mercado, configuración de la industria, instituciones, regimenes de incentivo y regulación, grado de sofisticación tecnológica y acceso a productos internacionales; y finalmente el sistema: infraestructura, el ambiente macroeconómico internacional, político-institucional, normativo social”.



Figura 1. Factores para la competitividad de las empresas.

Nota. El esquema describe los 3 factores fundamentales para la competitividad en las empresas, entre ellas están los factores empresariales, estructurales, y los factores de sistema. Fuente: Medeiros *et al.*, 2019

A pesar de que la competitividad es un fenómeno que surge en todo tipo de emprendimiento, al pasar de los años se ha observado cómo los emprendimientos de mujeres suelen tener más obstáculos, lo cual frena o limita sus capacidades a la hora de hacer crecer y perdurar su negocio. Pero ¿cuáles son específicamente los factores de competitividad para el emprendimiento femenino?

Factores de competitividad en empresas de mujeres

Aunque mucho se ha trabajado por lograr equidad e igualdad de género en diferentes ámbitos de la vida, incluyendo el ámbito profesional, muchos artículos e investigaciones nos arrojan ciertas diferencias.

El informe Mujer y desarrollo de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe llamado Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: realidades, obstáculos y desafíos (Heller, 2010) menciona que:

En la mayoría de las sociedades y culturas persisten desigualdades de género en el acceso y control de los activos y recursos para satisfacer las necesidades de las mujeres, incluidos los servicios públicos y esto es producto en gran medida, de la desigual valoración de los roles asignados a varones y mujeres en función del género y las relaciones de poder. (p.8)

Para que las empresas propiedad de mujeres continúen siendo rentables y sostenibles a través del tiempo se deben tener en cuenta varios aspectos como lo son “la estabilidad política, el control de la corrupción, los modelos empresariales a seguir, el acceso a un crédito bancario asequible, la diversidad de género y además, las habilidades comerciales y empresariales” (Ketelhöhn *et al.*, 2013, p.145), estos factores pueden variar para las empresarias en México por el simple hecho de ser mujer, ya que al desarrollarse en una cultura con

estereotipos aunado a la falta de apoyo o acceso a diferentes recursos, se generan impactos negativos y limitantes para tener un negocio competitivo, formal y sobre todo que les permita crecer dentro del mercado.

Resultados

Con base en la literatura revisada, podemos identificar los siguientes factores de competitividad para las empresas propiedad de mujeres:

1. Acceso a recursos financieros

Sin duda alguna, la gestión de las finanzas es primordial para comenzar cualquier negocio, desde la obtención del capital semilla, hasta la administración de los recursos, sin embargo, en este tema, las mujeres emprendedoras y empresarias se enfrentan a diversos problemas, que en algunas ocasiones suelen ser la causa que acaba con el emprendimiento o las ideas planteadas al comienzo. De acuerdo con la International Finance Corporation (2018), “En Argentina y países latinoamericanos, las mujeres se enfrentan a obstáculos derivados de la falta de paridad entre los géneros para acceder a la financiación, siendo un porcentaje menor que los hombres” (p.18).

En este tenor, también el INEGI (2023) revela que “desde el inicio de sus operaciones, 46.6% de las empresas (sin importar su género) ha solicitado algún financiamiento con un banco, institución financiera, proveedor u otro, y solamente el 43.2 % lo ha obtenido” (p. 1). Como puede apreciarse, desde el comienzo del negocio existen adversidades y factores que influyen en la toma de decisiones de las mujeres, las cuales determinan si continúan con la idea que tienen o desisten de ella.

Contar con los recursos financieros necesarios permite que los negocios puedan continuar creciendo e invirtiendo en mejoras para la misma empresa, fortaleciendo su posición dentro del mercado.

2. Innovación y tecnologías

Los recursos tecnológicos han tomado auge año tras año, generando un papel importante en la innovación de los productos o servicios que ofrecen las empresas. Con ello, interviene la calidad de los productos y las estrategias de marketing empleadas para darse a conocer, asimismo para identificar los canales de distribución y generar la mejor toma de decisiones en cuanto a qué productos y/o servicios ofrecer, en dónde, a qué precio, etcétera. Permitiendo incluso el acceso a mercados y oportunidades de exportación abriendo paso a una alta competitividad que pueda fortalecer las empresas dirigidas por mujeres en México.

Estos factores son de gran impacto para la competitividad pues, permiten el crecimiento de las empresas, al existir mayor competencia hay más innovación, sin embargo, para las mujeres emprendedoras es escasa la disponibilidad a tecnologías y equipos.

“Hoy, la persistencia de la brecha de género en el acceso digital impide a las mujeres disfrutar plenamente del potencial de la tecnología. Su infrarrepresentación profesional y académica en las disciplinas de ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas (*science, technology, engineering, math*, STEM) sigue siendo un importante obstáculo para su participación en la gobernanza y el diseño de la tecnología. Y la omnipresente amenaza de la violencia de género en línea, combinada con la falta de amparo legal, las obliga demasiado a menudo a abandonar los espacios digitales que ocupan” (ONU Mujeres, 2023, Párr.3). Lo que nos indica la importancia de involucrar más a la mujer en temas de innovación y tecnología.

3. Estereotipos de género

A pesar del trabajo conjunto y continuo de las mujeres, aún permanecen ciertos factores culturales que generan inestabilidad. El fomento del empoderamiento de las mujeres y la promoción de una equidad de género en el entorno empresarial mexicano es crucial para fortalecer la competitividad de las empresas.

La desigualdad de género crea “grandes disparidades en las oportunidades para iniciar y hacer crecer un negocio” (International Labour Organization, 2023, p.02). En México los municipios que encabezan la brecha de participación femenina en diversas actividades económicas son principalmente: Oaxaca, Chiapas, Puebla y Yucatán (INEGI 2018), es decir, en algunos municipios de estos Estados resalta la participación minoritaria de las mujeres, lo cual comprende un eslabón débil para el crecimiento y desarrollo de sus municipios.

Asimismo, un estudio reciente realizado por el INEGI, (2023) reveló que “durante el 2021, en 8.8% de las empresas medianas, en 20% de las pequeñas y 23.5% de las microempresas con 6 a 10 personas ocupadas,

las decisiones las tomó, principalmente, una mujer” (p.03). Estos datos, permiten apreciar el papel predominante de la mujer en las llamadas Mipymes y la importancia que tiene, ya que estas empresas representan la mayor parte del desarrollo económico del país.

4. Educación, capacitación y formación constantes

Esto generalmente se da en una etapa en donde el negocio ya consolidó su base y necesita estar en constante monitoreo y buscando mejoras para seguir progresando. Las capacitaciones, programas de ayuda, mejora de las habilidades empresariales y financieras, alfabetización digital, son algunos ejemplos.

En un estudio realizado en Colombia, se encontró que un factor determinante en el nivel de la competitividad de las empresas dirigidas por mujeres era la educación que recibían sus líderes, concretamente se mencionó lo siguiente “el nivel de competitividad se encuentra relacionado con los recursos y capacidades que se encuentran en la emprendedora, tales como el nivel de educación, así las empresas dirigidas por mujeres con mayor educación son las que logran que se expanda en su mercado y logre con esto una mayor productividad” (Saavedra García, 2015, p.72-73). Podemos apreciar cómo la educación es primordial en la gestión y formación de un negocio, ya que brinda mayor conocimiento y oportunidades acerca de cómo manejar y enfrentar los problemas que encaran las mujeres en la cuestión de administrar su propio negocio.

Reafirmando lo anterior, Escamilla y Caldera (2013) dividen los factores para los emprendedores nacieses de México en dos. Primero están los factores socioeconomicos, englobando a la educación como una de sus variables, al igual que lo están la situación laboral, la edad y el nivel de ingresos. En segundo lugar se encuentran los factores psicosociales, referentes a la percepción de oportunidad, la autoconfianza, el conocer a otro empresario y el miedo al fracaso. Estos últimos, sin duda alguna llegan a ser los determinantes al momento de continuar con un negocio o emprendimiento, ya que son la fuente de fortalecimiento emocional y psicológico.

5. Tamaño de la empresa

Las empresarias suelen establecer ciertos límites en cuanto al crecimiento de su empresa, ya que es difícil buscar un equilibrio entre actividades profesionales y personales (Díaz García y Jiménez Moreno, 2010, como se citó en Saavedra García 2020).

Muchas mujeres buscan este equilibrio entre su negocio y su familia pues, las emprendedoras se ven ante una limitante de tiempo en el que solamente ciertas horas las pueden dedicar a su negocio ya que la cultura en México nos sigue mostrando este estereotipo de género en el que la mujer es la responsable de procurar las actividades y tareas domésticas, también conocidos como trabajo de cuidados.

6. Sectorización empresarial

Como se ha podido apreciar, en la mayoría de los factores se involucra la cultura mexicana y todo lo que conlleva el que la mujer se vea limitada al momento de emprender o de consolidar su empresa.

Pues lo mismo sucede respecto al perfil de la empresa, ya que las mujeres en su mayoría emprenden en sectores menos competitivos como la comercialización y los servicios.

Por ejemplo, dentro de la industria restaurantera, podemos observar claramente este tema de la cultura mexicana, pues en el informe Estadísticas a propósito de la Reunión de la Comisión Ejecutiva Nacional Cámara Nacional de la Industria de Restaurante y Alimentos, elaborado por el INEGI (2014, p.3) se menciona que dentro de esta industria “existe un mayor número de mujeres que de hombres con un 55.2% y 44.8%” respectivamente, pero el tipo de restaurante que tiene mayor presencia son los de tipo “comida corrida y cocinas económicas con un 24.3%” (p. 6), donde es muy notable la presencia de mujeres y que por lo menos en la mayoría de este tipo de restaurantes es la mujer dueña de estos.

Ahor la pregunta que surge es ¿Cuántos de estos negocios serán formales? El Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) (2021, párr.5) menciona que por lo menos “ocho de cada diez emprendedoras en México trabajan de manera informal” y dentro de las estadísticas del INEGI (2021, p.3) se menciona que el “78.4% de los establecimientos son informales”, además es importante mencionar que dentro de otros sectores de servicio que se muestran aquí mismo en el informe del INEGI (2014) “la brecha entre la presencia de hombres y mujeres” es muy grande, lo que confirma el impacto de la cultura y los estereotipos de género al interferir la existencia de estos factores de competitividad para las mujeres emprendedoras en México.



Figura 2. Factores para la competitividad de las empresas.

Nota. Se muestran en resumen los seis principales factores de competitividad para las empresas propiedad de mujeres.

Conclusiones

Las mujeres siempre han tenido la capacidad para poder realizar actividades productivas como dirigir su propio negocio, sin embargo, en su camino se han encontrado con diversas barreras que han imposibilitado o disminuido sus ánimos por seguir adelante, en la conformación de su negocio.

La competitividad empresarial es un factor que resulta ser determinante para el éxito en el entorno económico de la actualidad, a pesar del camino y los avances logrados, para las mujeres sigue siendo un obstáculo enfrentarse a ciertas desigualdades dentro del mundo empresarial y todos aquellos temas que les permitan hacer crecer su negocio.

En esta investigación se encontró que los factores de competitividad que afectan a las empresas propiedad de mujeres se dan en diversas etapas del crecimiento del negocio. Es fundamental buscar una mejora y reducir la falta de acceso a los que se enfrentan como el financiamiento, tecnología, capacitación, recursos y disminuir la discriminación de género y los estereotipos que tanto impactan y generan un desequilibrio entre la vida personal y empresarial de las mujeres emprendedoras.

Sin lugar a dudas la competitividad en las empresas de mujeres en México se ha ido incrementando y fortaleciendo a lo largo del tiempo, pero aún se tienen que eliminar aquellas barreras que las limitan además de aprovechar el potencial que las mujeres pueden aportar dentro del mundo empresarial y en la economía de México.

Es esencial, generar una mayor conciencia en la sociedad acerca del papel que desempeñan las mujeres hoy en día, ya que desde años atrás los patrones culturales que van de generación en generación han impedido que las mujeres crezcan y se desarrollen en lo que deseen. Es momento, de generar mejores espacios y herramientas que promuevan la igualdad de género, forjando consigo una mejor responsabilidad social y corporativa en las empresas.

En la actualidad, las mujeres son agentes económicos indispensables para generar mayores fuentes de empleo, eficiencia, desarrollo, innovación y oportunidades económicas y sociales, es por ello por lo que resulta fundamental la comprensión de su papel en la competitividad de sus empresas.

Para alcanzar y mantener una ventaja competitiva, las empresas deben considerar una serie de factores clave, al impulsar estos factores de competitividad, las empresas dirigidas por mujeres en México pueden fortalecer su posición en el mercado, de esta manera se pretende aprovechar nuevas oportunidades y sobre todo contribuir al crecimiento económico del país, además fomentar la igualdad de género en el entorno empresarial que no solo beneficia a las mujeres emprendedoras, sino que también genera beneficios económicos y sociales para toda la población mexicana.

Referencias

- Aragón, A. & Rubio, A. (2005). Factores explicativos del éxito competitivo: El caso de las PyMES del estado de Veracruz. *Revista Contaduría y Administración*, (216) 35-69.
- Arboleda Home, H. (2019). Competitividad: Concepto y Evolución Histórica. *Revista de Economía & Administración*, 13 (2), 14-28. <https://revistas.uao.edu.co/ojs/index.php/REYA/article/view/21>
- Escamilla Salazar, Z., & Caldera González, D. del C. (2013). Análisis de los factores socioeconómicos y psicosociales en mujeres y hombres emprendedores nacies en México. *Investigación administrativa*, 42–1(111), 1–13. <https://doi.org/10.35426/iav42n111.01>
- Heller, L. (2010). *Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: realidades, obstáculos y desafíos*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. <http://repositorio.cepal.org/handle/11362/5818>
- Instituto Mexicano para la Competitividad [IMCO] (2021). *La puerta de la formalidad: una oportunidad para el emprendimiento femenino*. Instituto Mexicano para la Competitividad. <https://imco.org.mx/ocho-de-cada-10-emprendedoras-son-informales-en-mexico/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] (2014). *Estadística a propósito de la Reunión de la Comisión Ejecutiva Nacional*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825068325.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] (2018). *Municipios con predominancia de mujeres y hombreS según vocación económica y características del personal ocupado*. <https://www.inegi.org.mx/tablerosestadisticos/genero/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] (2021). *Estadísticas a propósito del día Internacional de la Mujer*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2021/mujer2021_nal.pdf
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática [INEGI]. (2023). *Competitividad Laboral*. <https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?tm=0&ind=446910#D446910>
- International Finance Corporation. (2018). *Acceso al Financiamiento Abre Oportunidades para Mujeres Emprendedoras en América Latina*. https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/news_ext_content/ifc_external_corporate_site/news+and+events/news/impact-stories/banking-on-women-lac-spanish
- International Labour Organization, [ILO] (2023) *Creating a conducive environment for women's entrepreneurship development: Taking stock of ILO efforts and looking ahead in a changing world of work*. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_876552.pdf
- Ketelhöhn, N. & Ogliastrì, E. (2013). Environmental factors and entrepreneurial activity in Latin America. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 182 -203. <https://www.redalyc.org/pdf/716/71629937002.pdf>
- Medeiros, V., Gonçalves, I., & Camargos, E. (2019). La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo. *Revista de la CEPAL*, 21. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45005-la-competitividad-sus-factores-determinantes-un-analisis-sistemico-paises>
- ONU MUJERES. (2023). *En la mira: Día Internacional de la Mujer*. ONU MUJERES. <https://www.unwomen.org/es/noticias/en-la-mira/2023/03/en-la-mira-dia-internacional-de-la-mujer>
- Saavedra García, C. M. (2015). Diferencias en la competitividad de las empresas según el género del director. *Neumann Business Review*, 01(2) 70-86.
- Saavedra García, M. L., (2020). *La competitividad en MIPYMES dirigidas por mujeres en la Ciudad de México*. *Ciencias Administrativas*, (15), (pp. 1-11) Universidad Nacional de la Plata. <https://www.redalyc.org/journal/5116/511660741002/html/>