

ESTRATEGIAS DE MICROEMPRESARIOS ANTE LA INSEGURIDAD EN LEÓN

Daniela Gutiérrez Ayala (1), Dr. Juan Antonio Rodríguez González (2)

1 [Licenciatura en Criminología, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla] | Dirección de correo electrónico: [danngtz.ayala@gmail.com]

2 [Departamento de Estudios Sociales, División de Ciencias Sociales y Humanidades, Campus León, Universidad de Guanajuato] | Dirección de correo electrónico: [ja.rodriguezgonzalez@ugto.mx]

Resumen

Los niveles de inseguridad en México se han dejado sentir en la mayoría de la población, y los empresarios no son ajenos a este fenómeno. Es el caso de los microempresarios, los cuales han tenido que implementar estrategias de sobrevivencia para continuar con sus actividades productivas. En esta investigación nos dimos a la tarea de preguntar a microempresarios del sector comercio en colonias conflictivas sobre las estrategias que han implementado para continuar comercializando sus productos en la zona. Para tal efecto, se aplicaron más de ochocientos cuestionarios que nos acercan a la realidad vivida por la población comerciante de León, cuyos resultados y discusión están en proceso pero presentamos un avance en este documento.

Abstract

Insecure levels in Mexico have been felt by most of the population, businessman aren't the exception. This is the case of small businessman, who have been in the need to implement survival strategies to continue with their profitable activities. In this investigation we took on the task to ask small businessman's of commercial sector in troubled areas, about strategies they have implemented to continue marketing their products in the zone. For this purpose, more than 800 questionnaire's where applied to get near to Leon's population reality, results and discussion are in process, in any case we present an advance in this document.

Palabras Clave

Estrategias empresariales; Inseguridad; Comercio formal.

INTRODUCCIÓN

Los microempresarios y la inseguridad

Entendemos por estrategia empresarial las acciones que planean e implementan los empresarios, ya sea en defensa de sus intereses o como mecanismo para la acumulación de capital vía incremento de la productividad y/o competitividad; éstas estrategias pueden ser organizacionales o técnicas [1]. Se ve a la estrategia empresarial en dos sentidos: la que hace referencia al proceso interno de la empresa (a ésta la consideramos propiamente de reestructuración) y la que se realiza hacia el exterior de la compañía; la primera implica el diseño de los cambios técnicos, organizativos, culturales, de relaciones laborales y sociales dentro de la empresa tendientes a aumentar la productividad o calidad de procesos y productos [2]; y la segunda sería planteada hacia el exterior, como las alianzas estratégicas con diferentes actores (económicos, políticos y sociales) que, si bien repercuten al interno de la empresa, indician otros procesos como serían la inserción dentro de una cadena global de producción, que supone contar con ventajas comparativas de primer orden, como: tecnología adecuada, lograr la participación de inversión extranjera, el establecimiento de redes de clientes y proveedores, el desarrollo o adquisición de marcas de prestigio [3]. Se parte del supuesto de que de la elaboración de estrategias empresariales de reestructuración productiva es en parte el resultado de las presiones estructurales sobre la empresa, pero también entra en juego la subjetividad del empresario, mediada por factores culturales y la relación de poder político. En la elaboración de estrategias (tanto internas como externas entran en juego las presiones estructurales (mercado, instituciones, leyes laborales, etc), así como el conocimiento científico, pero también la cultura política empresarial, mediada por las relaciones de poder más allá del entorno de la empresa [4].

En esta investigación haremos énfasis en las estrategias que implementan los microempresarios del sector comercial en colonias con altos índices de inseguridad en la ciudad de León, Guanajuato, para conocer cómo hacen frente a las problemáticas que se les plantean en su diario quehacer. Es sabido que la inseguridad afecta ya no solo a personas de los altos estratos socioeconómicos; en México, más de 30,000 microempresas han cerrado sus puertas debido a la inseguridad. Ante este dato, nos preguntamos ¿Qué ocurre en León? ¿Cuáles son las estrategias que implementan los microempresarios en esta ciudad?

La inseguridad: concepto y percepción.

Admitimos que la explicación de las causas de la inseguridad no puede responder a un solo factor, pero que si logramos determinarlas, es decir, si conocemos lo más que se pueda al enemigo a vencer, se podrán establecer las medidas adecuadas para contrarrestarlo. Es así que si sabemos el perfil de victimarios y víctimas, y modus operandi, como mínimo, de los delitos a los que se enfrentan los microempresarios, se podría determinar el camino por el cual debería ir una política de prevención adecuada.

La inseguridad es ausencia de seguridad, y esto puede extenderse a todos los ámbitos, es por eso que encontramos que hay inseguridad vial, informática, ciudadana, por solo mencionar algunas. En México hay diversos organismos que a través de encuestas buscan establecer el nivel de inseguridad: Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU), Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública (ENVIPE) y la Encuesta Nacional de Victimización de Empresas (ENVE) por el INEGI; estadísticas de los Observatorios Ciudadanos; Encuesta Mitofsky sobre Percepción de Inseguridad Ciudadana en México (MUCD), por mencionar algunas. Hacemos una comparación entre estadísticas para la ciudad de León, donde se evidencia las diferencias entre fuentes, problema que afecta al momento de

establecer la realidad del problema que se quiere estudiar (ver tabla 1).

Los factores que explican el fenómeno delictivo son variados, y esto debido a que el delito no se genera por un sola causa, es imposible enfocarse en resolver sólo el desempleo y esperar a que todo lo demás se reorganice y acomode; admitir la existencia y atender todos los factores criminógenos es lo único que podría ayudar a mejorar la situación.

La inseguridad en León.

Un elemento que puede explicar el incremento de la inseguridad y violencia en algunas colonias de la ciudad de León puede ser el consumo de drogas. Según Musto (2012), “entre las distintas perspectivas que intentan conectar delito y droga pueden identificarse aquellas que: i) presentan una conexión causal entre ambos fenómenos; ii) aquellas que postulan una conexión causal espuria en tanto ambos fenómenos son resultado de terceras variables; iii) las cuales establecen que los vínculos entre ambas son recíprocos; iv) las que plantean que las drogas constituyen un obstáculo para el desarrollo de los delitos; y v) las que incorporan dimensiones adicionales que complejizan aún más el vínculo entre ambas” [5].

La ciudad de León se caracteriza por la proliferación de pandillas. Se tiene el dato de que más de 190 pandillas se disputan el territorio en las colonias marginadas de la ciudad. Esta apropiación territorial se ha extendido hacia los comercios establecidos, los cuales padecen robos, asaltos, extorsión, entre otros delitos. Dichos establecimientos se resisten a desaparecer, ante lo cual, los propietarios han implementado estrategias que les permitan continuar sus actividades y forma de vida. En el acercamiento establecido, pudimos observar algunas de estas estrategias, que van desde establecimiento de rejas/protecciones, cámaras de vigilancia o letreros en los cuales se advierte que han contratado servicios de seguridad privada.

MATERIALES Y MÉTODOS

En primera instancia, se hizo observación en el área de estudio, realizando recorridos por algunas de las colonias con mayor incidencia delictiva con la finalidad de identificar tanto el tipo de comercios, como una primera inspección visual de estrategias que hayan implementado para disuadir la posibilidad de algún delito.

Posteriormente, se contabilizaron los comercios de las áreas de estudio, para establecer una muestra que nos permitiera la aplicación de una encuesta. Se aplicaron 890 cuestionarios a propietarios y empleados de comercios de zonas conflictivas en León.

Finalmente, se aplicaron cinco entrevistas a propietarios.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Durante el recorrido realizado, pudimos observar que una gran cantidad de comercios tienen protecciones de metal en ventanas, algunas incluso en puertas. Varios comercios de zonas con alta incidencia delictiva han enrejado sus negocios y expenden sus productos a través de pequeños espacios en los cuales apenas cabe el producto. En otros casos, fue evidente la utilización de alarmas y video cámaras, las cuales además contaban con letreros que hacían alusión a estar conectadas a la policía municipal.

En este momento de la investigación nos encontramos finalizando la captura de la información en la base de datos, por lo tanto, no podemos externar resultados cuantitativos, más allá de un acercamiento a partir de la propia captura:

a) Hemos notado en las respuestas que una gran proporción de comerciantes ha instalado cámaras en sus negocios, pero es mínima la cantidad de quienes han contratado seguridad privada. Varios han tenido que reforzar ventanas y puertas, e incluso levantar bardas en la parte posterior de sus establecimientos; otros tantos admitieron poseer armas para su defensa.

b) Entre los delitos que declaran ser víctima sobresale el robo, en su mayoría el robo hormiga, y en menor medida el asalto (varios mencionan que creen que el motivo se debe a que son vecinos de

la colonia desde su fundación, y que los posibles delincuentes los conocen). Se menciona también que han sido extorsionados (especialmente los que tienen su residencia en una colonia diferente a la del negocio).

c) El tamizaje mediante entrevistas sirvió para contrastar una posible fuga de información; por ejemplo, en las entrevistas algunos declararon que conocían a comerciantes que cedían ante la presión y vendían productos ilícitos, con tal de que los dejaran seguir trabajando; sin embargo, en los cuestionarios no se mencionaron estas situaciones.

d) Debido al temor fundado por el actual nivel de inseguridad, hubo comerciantes que se negaron a contestar secciones del cuestionario, o no quisieron dar detalles.

e) De los asaltos/robos declarados, un pequeño porcentaje dice haber reportado/pedido auxilio a la policía; quienes lo hicieron, mencionan que el tiempo de respuesta llega a superar los 30 min. y que no se hace un seguimiento adecuado.

CONCLUSIONES

En esta fase de la investigación aún no sistematizamos ni analizamos la información levantada en la encuesta. Por tal motivo, apenas aventuramos ciertas conjeturas sobre las estrategias de microempresarios del sector comercio en la ciudad de León ante la inseguridad. Como ya se mencionó, éstas van desde la implementación de infraestructura (bardas, enrejado, video vigilancia, alarmas); hasta estrategias de negociación (pago de cuotas en efectivo o en especie, venta productos ilegales) o, en última instancia, el cierre del negocio. Pocos declaran haber denunciado a las autoridades; en su mayoría parecen desconfiar de éstas. Seguramente, una vez que hayamos concluido con el procesamiento de datos, podremos plantear más sólidamente los resultados de esta investigación.

AGRADECIMIENTOS

Se agradece a la Universidad de Guanajuato por permitir el vínculo con la investigación, al Dr. Jacobo Herrera Rodríguez y el alumno José Alberto

Portillo Escalante por compartir su conocimiento y colaboración.

REFERENCIAS

[1] Rodríguez, Juan (2014) Estrategias empresariales ante la apertura al calzado Chino. Memoria del Verano de Investigación de la Universidad de Guanajuato.

[2]Hernández, M. (2003). Subjetividad y Cultura en la Toma de Decisiones Empresariales, tres Estudios de Caso en Aguascalientes. Aguascalientes: UAA, Plaza y Valdez.

[3]Pozas, María de los Ángeles (1999) Mexican firms in the new global economy; Tesis de Doctorado en Sociología por la Universidad Johns Hopkins, Baltimore, Maryland.

[4]Rodríguez, J. A. (2015) Acercamientos teóricos al empresario en Rubén Ibarra (Coord.) Un mundo convulso. Editorial Miguel Ángel Porrúa y Universidad Autónoma de Zacatecas.

[5]Musto Clara, Trajtenberg Nico y Vigna Ana. (2012). Consideraciones teóricas y metodologías sobre el vínculo entre el consumo de drogas y delito en El Uruguay desde la Sociología, Volumen X. Revista del Departamento de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de la República. Montevideo Uruguay. ISSN 1688-9932. Pp. 71-99.

[6] Observatorio Ciudadano de León. Boletín Hemerográfico Junio 2015. Recuperado de <http://www.ocl.org.mx/bjunio2015/>

[7] SSP León. Estadísticas sobre inseguridad. Recuperado de <http://www.leon.gob.mx/seguridad/estadisticas.php?id=2>

Tabla 1: Robo a comercios en León 2015

Encuesta	Mes					
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
1. OCL	22	24	25	26	26	23
2. SSP	178	159	177	216	201	157

FUENTE: índices delictivos del Observatorio Ciudadano de León y el Ayuntamiento.