

## **El impacto de la pandemia en el comercio internacional**

### The impact of the pandemic in the international commerce

Autor. Luis Alejandro Gómez García  
Afilación: Universidad de Guanajuato  
[la.gomez.garcia@ugto.mx](mailto:la.gomez.garcia@ugto.mx)

Autor. Johanan Zamilpa Paredes  
Afilación: Universidad de Guanajuato  
[johanan.zamilpa@ugto.mx](mailto:johanan.zamilpa@ugto.mx)

## **Resumen**

Antes de la pandemia, el comercio internacional ya se había debilitado desde la crisis financiera de 2008-2009, con un crecimiento mucho menor en comparación con las décadas anteriores. La propagación del Covid-19 y las medidas adoptadas por los gobiernos afectaron gravemente las actividades productivas a nivel mundial. China desempeña un papel crucial en el comercio global, siendo un importante proveedor de productos industriales y un destino para la inversión extranjera. El comercio de servicios también sufrió una grave disminución, con el turismo siendo particularmente afectado. América Latina se vio afectada, especialmente en el sector industrial y el turismo. Las medianas y pequeñas empresas en la región son más vulnerables y dependen en gran medida de la informalidad laboral. Países como México, Venezuela, Ecuador y Colombia fueron más impactados debido a sus altos costos de producción y su dependencia de productos primarios. Por otro lado, algunos países como Brasil, Uruguay y Argentina se beneficiaron de las condiciones del mercado en productos agropecuarios y agrícolas. En resumen, la pandemia de Covid-19 tuvo un impacto significativo en el comercio internacional y afectó a diferentes regiones de manera desigual.

**Palabras clave:** Comercio, Pandemia, Covid-19

## **Introducción**

Debido a la rápida propagación que tuvo el Covid-19 y las medidas que los diferentes gobiernos a nivel mundial adoptaron han tenido grandes consecuencias en varias de las principales economías. Esto ha causado que se hayan interrumpido varias de las principales actividades productivas, primero en Asia y después, en América del Norte, Europa y finalmente, al resto del mundo. Esto causó que la tasa de desempleo incrementara, especialmente en los Estados Unidos, debido a la disminución de la demanda de bienes y servicios. En 2020 el producto mundial registraría su mayor contracción desde la Segunda Guerra Mundial

(Banco Mundial 2020). La gran mayoría de los analistas pronostican que el crecimiento económico de Asia estará por debajo del 5 por ciento en el presente año (Rubinzal,2020).

Como lo dice Juan Pablo Merino, “el cisne negro” que es el nuevo coronavirus ha vuelto a poner sobre la mesa debates que se habían olvidado y, además, ha propiciado la aparición de nuevas controversias sobre temas relacionados con reglas financieras y económicas.

Al inicio los impactos que había tenido la pandemia sobre el comercio internacional y regional habían sido moderados en su mayoría, esto se debió a que solo afectó principalmente a países de menor peso en la economía global o porque se logró, además, limitar el número de contagios. Los efectos que tuvo la pandemia pueden superar con creces los de la gripe española en 1918, debido a la gran conectividad humana y comercial que hoy se vive como consecuencia de los menores costos de transporte, el desarrollo de las cadenas globales de valor y comunicación.

Según datos históricos disponibles, esta será una crisis que podría afectar a todos los países de ALC. A pesar, de que los precios de productos principales como el petróleo enfrentarán una mayor volatilidad, los bienes manufacturados también tengan paradas súbitas, por la dependencia de las cadenas de valor y ante la posibilidad de que se posterguen las compras por parte de los consumidores. Además, el Banco Interamericano de Desarrollo estima que los servicios como el turismo se verán particularmente afectados por las medidas de contención como la disminución drástica de los vuelos, los cierres obligatorios de hoteles y el impacto que tuvo la enfermedad en su fuerza laboral (Operti y Mesquita Moreira,2020).

## **Pregunta de Investigación**

¿Cuál fue el impacto que tuvo la pandemia en el comercio internacional?

## **Objetivo**

Explorar cómo la pandemia de COVID-19 ha afectado el comercio internacional por ejemplo en la cadena de suministro, transporte y logística, entre otros.

## **Hipótesis**

La pandemia por Covid-19 ha tenido un impacto negativo en el comercio internacional, esto ha hecho que exista un decremento en el volumen de bienes y servicios comparado con el que se tenía anteriormente, esto

debido a la interrupción de las cadenas de suministro. Sin embargo, también ha existido un incremento en las compras en línea esto como una nueva adaptación a las restricciones impuestas.

Las empresas, sin importar su tamaño, se vieron fuertemente afectadas, en particular los sectores de aviación, turismo y servicios. Muchas ya se enfrentan a una disminución en sus ingresos, el aumento de la insolvencia y la pérdida de puestos de trabajo en diferentes sectores. La operación será sumamente complicada para empresas micro, pequeñas y medianas empresas (OIT,2020).

## **Revisión de la Literatura**

Con anterioridad a la pandemia se tenía un debilitamiento del comercio internacional desde la crisis financiera del 2008-2009. Mientras que en los años de 1990 y 2007 había incrementado su expansión con una tasa de 6.2% anual, mientras que en los años 2012 y 2019 a penas llegó a un 2.3% anual.

Además, la rápida propagación del Covid-19 y las diferentes medidas que se han adoptado por los diferentes gobiernos han hecho que se interrumpan gran parte de las actividades productivas a nivel mundial.

De los productos industriales que se producen en el mundo, un poco más de un tercio provienen de fábricas ubicadas en China. Para ese tipo de producción hay una significativa participación de inversión extranjera, ya que alrededor del 40% de las exportaciones que se tienen al país corresponden a empresas extranjeras. Una de las principales ciudades protagónicas es Hubei, en esta ciudad se localizaban los proveedores de más de 50 mil empresas en varios países (Lange,2020).

China tuvo un hecho relevante en el año 2020. El 15 de noviembre suscribió el Acuerdo para la creación de la Asociación Económica Regional Integral (RCEP) por 15 países. Aunque, incluye varios temas, el Acuerdo tiene una amplia dimensión comercial.

Los firmantes del RCEP y estos tienen la eliminación de aranceles para el 92% de las mercancías entre los países firmantes (Parlamento Europeo,2020). Además, mejora las condiciones de mayor acceso a mercados para los servicios, un mecanismo para la solución de conflictos comerciales y otras medidas sobre facilitación del comercio.

Los países miembros de este acuerdo representan el 30% de la población mundial y, además, estos mismos representan el 28% del comercio internacional. La mayoría de los productos con los que comercian estas economías son: manufactura, representando casi la mitad de las exportaciones mundiales (Parlamento Europeo, 2021).

En mayo 2020 el volumen que se tenían a nivel mundial cayó un 17.7% comparándolo con el mes anterior del año 2019. Aunque, el debilitamiento de las exportaciones fue generalizada los países que se vieron mayormente afectados fueron: Estados Unidos, Japón y Unión Europea.

Las medidas adoptadas por China en enero del 2020, implicó detener las exportaciones de insumos para industrias como la automotriz, electrónica, farmacéutica y de suministros médicos. Esto tuvo como consecuencia que se obligara a las industrias a parar sus operaciones por varias semanas en diferentes fabricas como: América del Norte, Europa y el resto de Asia quienes no disponían de otros proveedores para sus insumos, puesto que China es el principal exportador mundial de partes y componentes, con un 15% de los envíos mundiales en 2018 (Alcalá, F., & Robledo, J. C, 2020).

La disminución en el valor de las exportaciones regionales de bienes entre los meses de enero y mayo 2020 se explica por un decremento del volumen del 8.6% y los precios del 8%, un desplome que incrementa la pérdida del dinamismo que se tenía anteriormente en las exportaciones desde 2019.

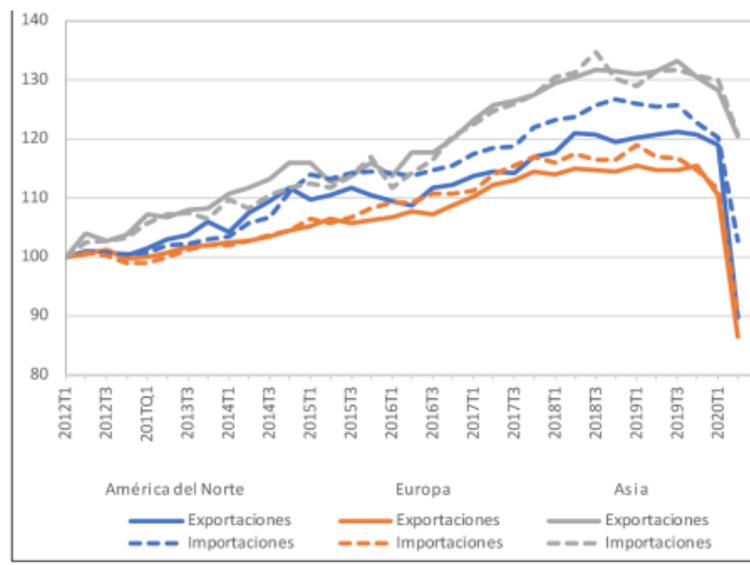


Figura 1. Exportaciones e Importaciones de bienes por regiones seleccionadas, 2012-2020.

El comercio de servicios también se ha visto gravemente afectado. El valor de las exportaciones de un grupo de 37 países, que en 2019 representaron alrededor de dos terceras partes de las exportaciones mundiales de servicios, se contrajo un 10,4% en el primer cuatrimestre de 2020 en comparación con el mismo período de 2019. El turismo, que en 2019 representó el 24% de las exportaciones mundiales de servicios, ha sido particularmente afectado (Alcalá, F., & Robledo, J. C, 2020).

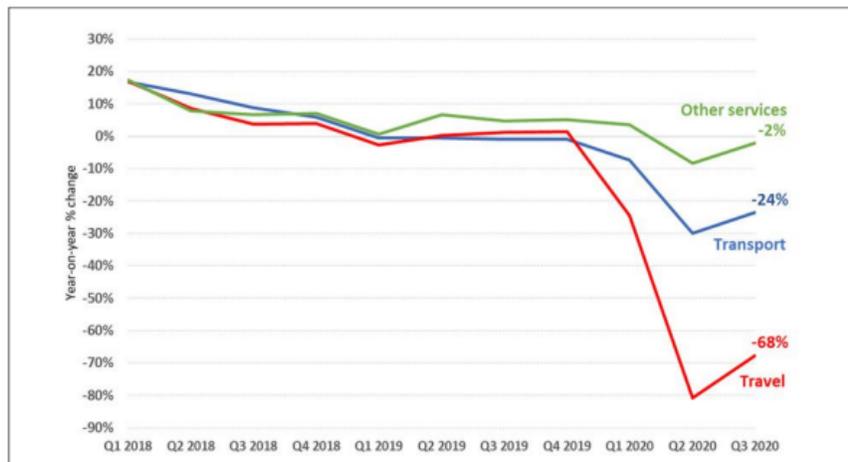


Figura 2. Comercio Internacional de Servicios por categorías 2018-2020

Por otro lado, las exportaciones de México tuvieron una disminución del 20.8% entre los meses de enero y mayo del 2020, sobre todo hubo una disminución en el sector manufacturero (20.9%), el cual represento el 88% del valor exportado de ese periodo.

### Situación en América Latina

En países de Latinoamérica fue el sector industrial el mayormente afectado. Brasil disminuyo su producción, especialmente en el sector de automóviles y autopartes (INGE, 2020); Mientras que en México la actividad manufacturera disminuyo 10.9%, en Argentina cayó la producción de automóviles, autopartes, textiles y calzado (CEPAL,2020).

El sector turismo, que representa actualmente el 40% de las exportaciones de servicios, fueron los más afectados. En cuanto a nivel de afectación, le sigue el sector transporte. Finalmente, los servicios basados en el conocimiento y que se presentan a través de plataformas digitales se verán menos afectados, sin embargo, son menos del 30% en América Latina (BID,2016).

Las medianas y pequeñas empresas, que son mayoría en los países latinoamericanos, son más vulnerables ante la crisis económica y comercial (Mañez, Rochita y Sanchis, 2020). Además, 53% de las personas que trabajan en América Latina lo hacen en la informalidad (BIT, 2020), y por tanto dependen de ellas mismas para mantenerse durante las cuarentenas impuestas, lo que implica una amenaza para la estabilidad social.

México, Venezuela, Ecuador y Colombia tuvieron un mayor impacto, debido a sus altos costos de producción, que generan una menor habilidad para generar una menor capacidad para soportar en el tiempo la caída de los precios de los productos primarios. Se vieron sumamente afectadas las relaciones comerciales que se tenían con China; esto perjudico mayormente a Argentina, Brasil, Perú y Chile (BID,2020).

*Tabla 1. América Latina y el Caribe: variación interanual del valor de las exportaciones de bienes por destino, enero-mayo de 2018 a enero-mayo de 2020, y abril y mayo de 2020 en comparación con igual mes del año anterior.*

Destino	Enero-mayo 2018	Enero-mayo 2019	Enero-mayo 2020	Abril 2020	Mayo 2020
<b>Mundo</b>	10.7	-0.3	-16.6	-29.5	-37.1
<b>Estados Unidos</b>	6.6	4.9	-22.2	-40.5	-56.0
<b>Unión Europea</b>	18.7	-4.5	-14.3	-22.8	-31.2
<b>Asia</b>	14.9	2.4	-4.2	-1.3	-6.1
<b>China</b>	19.0	0.2	-1.2	3.8	3.8
<b>Resto del Mundo</b>	10.3	5.1	-6.6	-11.3	-22.0
<b>América Latina y el Caribe</b>	12.5	-9.8	-23.9	-38.9	-37.4

En cuanto a productos agropecuarios y agrícolas. Los países de Brasil, Uruguay y Argentina estuvieron bastante beneficiados por el decremento en las ventas de Australia y China, esto debido a la sequía que existió en aquellos países. Además, los países miembros del MERCOSUR estuvieron beneficiados también por el incremento en las exportaciones hacia China de carne porcina y vacuna (BID,2020).

La mayor caída la tuvo la comunidad Andina (23%), debido al gran peso que se tenían para los productos energéticos y mineros en sus exportaciones (63% en promedio en 2018-2019). Para los meses de diciembre 2019 y mayo 2020, los precios para todos los productos energéticos tuvieron reducciones de dos dígitos, y también varios productos mineros tuvieron disminución en sus precios.

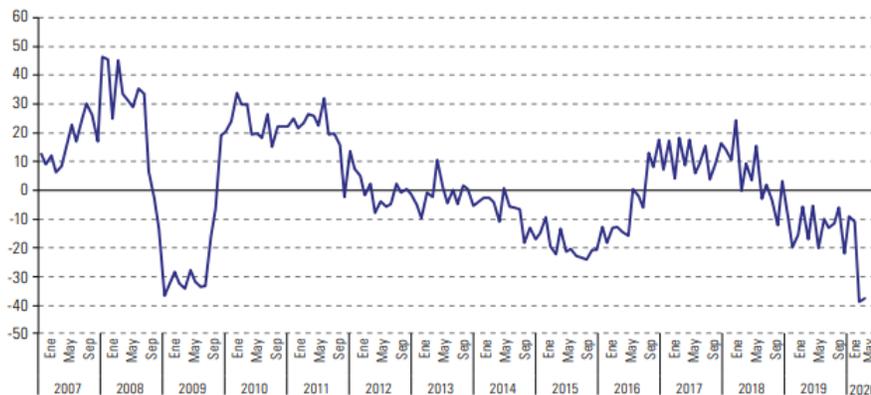


Figura 3. América Latina y el Caribe: variación interanual del valor de las exportaciones intrarregionales de bienes, enero de 2007 a mayo de 2020

Para México el valor de sus exportaciones decreció un 20.8% entre los meses de enero y mayo del año 2020, esto se debió, mayormente al desplome de los envíos manufactureros, estos representaron el 88% del valor exportado en ese periodo. Solo para los sectores agropecuarios y las actividades extractivas diferentes a la petrolera mostraron un pequeño aumento del 3.5% y el 5.2% respectivamente (INEGI,2020).

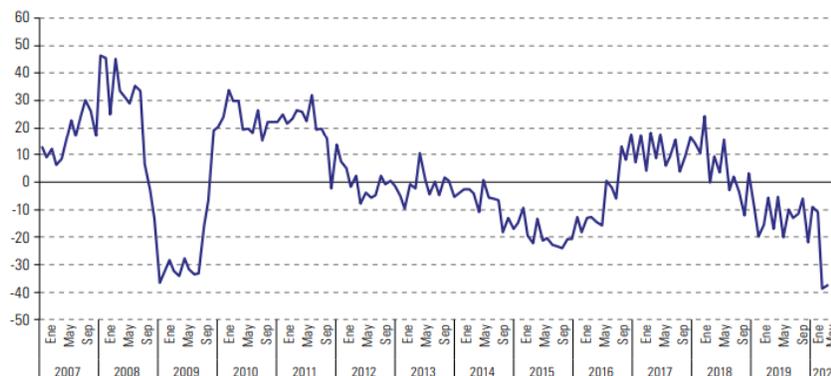


Figura 4. América Latina y el Caribe: variación del valor de las exportaciones intrarregionales de bienes, enero 2007 a mayo 2020

## Conclusión

La pandemia por Covid-19 incrementará dos tendencias que ya se estaban empezando a ver en años anteriores. La primera trata sobre un menor nivel de interdependencia productiva, comercial y tecnología entre las principales economías mundiales, principalmente entre Estados Unidos, Europa y China. Por otro lado, la segunda tendencia hacia un comercio mundial con un menor nivel de apertura. Así, que la pandemia ha hundido al comercio internacional y ha puesto en riesgo la globalización.

Para salir de esta crisis, la infraestructura y la logística deben formar parte fundamental de las medidas de recuperación económica. Además, estos dos conceptos son fundamentales para el PIB y el empleo de los países, además estos son importantes para la producción de todos los bienes y servicios.

El Covid-19 incremento las tendencias que ya venían observándose en años anteriores en el comercio internacional a nivel mundial, tales son el comercio de servicios, las prácticas virtuales y el incremento en el desarrollo del comercio electrónico.

## Bibliografía/Referencias

Alcalá, F., & Robledo, J. C. (2020). El impacto del COVID-19 en el comercio internacional y las exportaciones españolas y valencianas. Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas.

Recuperado de [https://www.ivie.es/es\\_ES/investigacion/publicaciones/covid-19-ivieexpress](https://www.ivie.es/es_ES/investigacion/publicaciones/covid-19-ivieexpress).

Gallo, R. H. (2021). El comercio internacional en el primer año de pandemia. *Revista Cubana de Economía Internacional*, 8(1).

INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía) (2020), "Información oportuna sobre la balanza comercial de mercancías de México durante mayo de 2020", Comunicado de Prensa, N° 286/20, 26 de junio [en línea] [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/balcom\\_o/balcom\\_o2020\\_06.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/balcom_o/balcom_o2020_06.pdf).

Montenegro, Y. A. (2020). El comercio internacional y la crisis del COVID-19: una mirada a Latinoamérica. *Hojas de El Bosque*, 7(11).

Nuguer, V., & Powell, A. (2020). *2020 Latin American and Caribbean Macroeconomic Report: Policies to Fight the Pandemic*. <https://doi.org/10.18235/0002284>

OMC (Organización Mundial del Comercio) (2020a), "El comercio se contrae de forma acusada en la primera mitad de 2020", Comunicado de Prensa, N° 858, 22 de junio [en línea] [https://www.wto.org/spanish/news\\_s/pres20\\_s/pr858\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/news_s/pres20_s/pr858_s.htm).

OIT (Organización Internacional del Trabajo). (2016). *Políticas de formalización del trabajo doméstico remunerado en América Latina y el Caribe*. Lima: Programa de Promoción de la Formalización en América Latina y el Caribe (FORLAC).

SIECA (Secretaría de Integración Económica Centroamericana) (2020), "Lineamientos de bioseguridad sector transporte CA" [en línea] <https://www.sieca.int/index.php/lineamientosbioseguridad-sectortransporte-terrestre-ca/>.

Sosa, Z. I. (2022). Los efectos de la pandemia por COVID-19 en el comercio internacional.

*Revista Científica de Ingenierías y Arquitectura*, 1(1), 59-69.

RUBINZAL, D. (22 de marzo, 2020), El costo Económico de la pandemia. *Diario Página 12*.

Disponibile en: <https://www.pagina12.com.ar/254004-el-costo-economico-de-la-pandemia>.

Lange, Bernd (2020). Política comercial en tiempos de la pandemia de Covid-19.

Parlamento Europeo (2021). Short overview of the Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP), ISBN: 978-92-846-7790-0 (pdf).

CEPAL, N. (2020). Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística.

Bonomelli, G. (2020). La pandemia del Coronavirus y su impacto sobre el comercio internacional: Una mirada sobre el mundo y Argentina.

Cepal, N. U. (2020). América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19: efectos económicos y sociales.

Zelicovich, J., & Romero, C. (2020). El impacto del COVID-19 en las relaciones comerciales internacionales.

Bullemore-Campbell, J., & Cristóbal-Fransi, E. (2021). La dirección comercial en época de pandemia: el impacto del covid-19 en la gestión de ventas. *Información tecnológica*, 32(1), 199208.