

## Turismo y Sociedad. Percepción del habitante local

Itzallana Isabel Martínez Garduza (1), Mónica Isabel Mejía Rocha (2)

1 [Licenciatura en Turismo Alternativo, Universidad Popular de la Chontalpa] | itzabelmg@gmail.com ]

2 [Gestión y Dirección de Empresas, División de Ciencias Económico Administrativas, Campus Guanajuato, Universidad de Guanajuato] monica\_mr47@hotmail.com

### Resumen

El presente trabajo de investigación expone la percepción una muestra representativa del habitante de la ciudad de Guanajuato sobre el desarrollo de la actividad turística en el municipio donde habita. El trabajo se realizó en varias etapas, desde la revisión de la literatura científica, características y descripción del desarrollo posteriormente se analizaron los datos obtenidos. Se puede concluir que el habitante de la ciudad de Guanajuato no está totalmente convencido de que el turismo le beneficie de manera significativa. De la actividad turística en el municipio de Guanajuato, diseño de un cuestionario y aplicación del mismo;

### Abstract

This research exposes the perception a representative sample of the inhabitants of the city of Guanajuato on developing tourism in the city where he lives. The work was done in several stages, from the review of the scientific literature, characteristics and description of the development of tourism in the city of Guanajuato, questionnaire design and implementation; then the data were analyzed. It can be concluded that the inhabitant of the city of Guanajuato is not fully convinced that tourism will benefit significantly.

### Palabras Clave

Turismo, sociedad, percepción, beneficios, afectaciones.

## INTRODUCCIÓN

En México se carece de una investigación científica constante del fenómeno turístico, son escasos los investigadores o centros de investigación y poco el conocimiento científico del turismo. Si bien existe una amplia y consistente base de estadísticas turísticas que ha permitido evaluar aspectos tales como la entrada de divisas, la participación del Producto Interno Bruto (PIB) y demás, sobre los efectos o impactos sociales y culturales que acarrea el turismo es poca la información que se tiene, sobre todo si la comparamos con la extensa producción académica sobre el tema que se ha hecho a nivel internacional. Esta carencia se acrecienta todavía más si se piensa en la opinión de la población local sobre los beneficios o perjuicios que el turismo ha generado en su sociedad y su cultura. Debido a esta situación es que por mucho tiempo algunos antropólogos y sociólogos concibieron al turismo como el destructor de identidades regionales, es decir, se resaltaron principalmente aquellos factores o efectos negativos del turismo o se denunciaron los mitos creados en torno ah el [1][ Arrones, 1992].

Contextos nacionales e internacionales han realizado estudios referentes al impacto del turismo en ciertas localidades. Huatulco México y Valencia España obteniendo resultados favorables y desfavorables hacia el turismo ciertos indicadores fueron el comportamiento de precios, contaminación ambiental, inmigración entre otros en ambos casos.

## Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo el turismo tiene consecuencias en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente mencionados. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del

desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo.

## Impactos sociales del turismo

En 1980, se introduce una perspectiva más imparcial entre los beneficios y costos percibidos por el turismo. Por ejemplo, [2][Tyrrell y Spaulding 1984], basándose en encuestas a hogares, negocios y funcionarios locales revelaron que la gente local de Rhode Island, Estados Unidos, se beneficiaban con el turismo principalmente en términos de la actividad comercial local y empleo. Pero también reportaron que el congestionamiento vehicular, el alto costo del servicio policiaco y la basura eran problemas comúnmente atribuidos al turismo. Estudios similares se realizaron en esa década y revelaron que otros aspectos como las oportunidades de recreación para la población local al aire libre, el incremento de los costos de propiedades [3][Perdue, Long, y Allen, 1987], y la delincuencia [4][Milman, y Pizam, 1988] han sido relacionados con los efectos sociales del turismo.

En la década de los 1990, los estudios de los impactos socioculturales continuaron y, quizás de modo más prominente, incorporando los impactos del turismo tanto positivos como negativos.

## Turismo en Guanajuato

El estado de Guanajuato se colocó en el **séptimo** lugar a nivel nacional en el ranking de llegada de turistas durante 2013, con lo cual se da cumplimiento a uno principales objetivos de la actual administración de llegar a ser el sexto destino más visitado de México. Así lo reveló el secretario de turismo Fernando Olivera Rocha, quien menciona que la secretaria de turismo federal, dio a conocer el ranking de llegada de turistas a los estados, en el cual Guanajuato subió un peldaño al recibir durante 2013 a 3.5 millones de turistas.

Así mismo explico, que el año 2014 arranco con un avance espectacular en materia turística, con un acumulado de enero a abril y un crecimiento del 13% en cuanto llegada de turistas y visitantes con 1.2 millones y 7.1 millones respectivamente además de un 16% más derrama económica con más de 19 mil millones de pesos.

Guanajuato en lo que va del 2014 los municipios de Guanajuato capital y San Miguel de allende se han ubicado entre los destinos coloniales más visitados según datos del sistema nacional de la información estadística del sector turismo de México (Data tur) Las ubicaciones que se ocupan son seis y ocho entre los 12 destinos coloniales más visitados. Según datos de la secretaria de turismo entre el 17 y 23 de febrero del 2014 informo que Guanajuato capital ocupó el **sexto** lugar de la visita ya que presento un 46.23% de ocupación hotelera, lo cual presenta un incremento considerable. *Menciona Fernando Olivera Rocha que se puede destacar que el turismo ha tenido relevancia de forma positiva en tan solo un año, al obtener el séptimo lugar en el 2013 y sexto lugar en el 2014 subiendo un peldaño en tan solo un año y ser uno de los destinos más visitados por turistas en México.*

En este trabajo, se efectúa un análisis sobre aspecto poco conocido de la actividad turística, como son los impactos que el turismo puede generar sobre las poblaciones receptoras. De esta forma se aborda en primer término una revisión de las investigaciones que han abordado el tema de los impactos del turismo desde la percepción de la población local. Posteriormente se hace una descripción del turismo según OMT y el turismo en la Ciudad de Guanajuato. Continúa con una exposición de métodos e instrumentos de investigación empleados en el estudio. En último lugar, se exhiben resultados y conclusiones.

## MATERIALES Y MÉTODOS

El presente trabajo se realizó en diferente etapas durante la primera etapa se comprende una revisión teórica sobre los conceptos que se podrían abordar en la temática planteada, posteriormente se diseñó un instrumento, cuestionario, para aplicar posteriormente a personas que residen en la ciudad de Guanajuato,

a fin de conocer su percepción acerca de las afectaciones o beneficios que el turismo deja en la ciudad.



IMAGEN 1. Aplicación de encuestas. Fuente: Elaboración Propia.

En base a la literatura revisada se diseñó un cuestionario a fin de poder identificar las percepciones del habitante encuestado hacia el turismo y sus beneficios a la ciudadanía. Se encuestaron 153 personas, 83 mujeres y 70 hombres, cuyas edades oscilaron de los veinte a cuarenta años, en la tabla 1, se describe la población que conformo la muestra.

Tabla 1: Integración de la muestra	
Tamaño de la muestra: 153 personas	Tamaño de la muestra: 153 habitantes
	Rangos
1. Edad	20 – 25 (35.94%), 26 – 30 (9.15%) 31 – 35 (9.15%), 36 – 40 (45.75%)
2. Genero	Femenino (54.24%) - Masculino (45.75%)
3. Ocupación	Estudiante (23.52%) - Empleado (54.90%) Ama de casa (20.26%) - Jubilado (1.30%)
4. Formación	Primaria (11.11%) - Secundaria (50.32%) Bachillerato (20.91%) - Licenciatura (17.64%) Posgrado (0%)

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Como se puede observar en la tabla anterior, la muestra fue variada de acuerdo al rango de edad seleccionado de entre veinte a cuarenta años.

Tabla 2: Resultados

Descripción o identificación de cada elemento del cuestionario	Tamaño de la muestra: 153 habitantes	
	Si	No
5. Ha sido favorable el turismo para encontrar empleo	67.74%	37.25%
6. Considera que la actividad turística beneficia económicamente a la gente de la localidad	89.54%	10.45%
7. Usted o alguien de su familia recibe beneficio directo de la actividad turística en la ciudad	34.64%	65.35%
8. Considera que el turismo genera empleo de calidad a la población	45.09%	54.90%
9. Obtiene algún beneficio del turismo	35.94%	64.05%
10. De qué manera cree que impacta el turismo en la ciudad de Guanajuato	54.24%	45.75%

De los encuestados el 62% percibe que el turismo ha sido útil para encontrar empleo. Sin embargo afirman que son trabajos temporales que no están bien pagados pero es una forma de generar ingreso. 89% considera que el turismo beneficia económicamente a la localidad para quienes se dedican al turismo de una manera directa e indirecta pero no a la localidad en general. 65% no recibe beneficio de la actividad turística, al contrario puede llegar ser fastidioso para el residente. 54% considera que el turismo no genera empleo de calidad ya que para el residente un empleo de calidad es un trabajo bien pagado y tener un sueldo base y así tener una calidad de vida. 64% no obtiene ingresos de la actividad turística, quienes lo reciben son aquellos que se dedican directamente a brindar servicios al turismo como los hoteles, restaurantes e indirectamente aquellos comerciantes, 54% de la muestra

considera el turismo impacta positivamente en la ciudad por la llegada de turistas, ingresos económicos, pero afirman que solo para aquellos que se dedican al sector turismo, mientras que el 100% considera negativo el tráfico del turista en la ciudad.

Fernando Rocha Olivera reafirma que el turismo es el segundo motor económico del estado de Guanajuato, representando 9.4% del PIB generando 160mil empleos. En el 2014 recibió más de 2 millones de visitantes, y una derrama económica superior a los 6 mil 500 millones de pesos.

En realidad no existe gran controversia sobre el turismo en Guanajuato con la de Fernando Olivera cierto es que el Turismo es de gran importancia para la ciudad generando impactos positivos en la localidad (genera ingresos económicos, empleos) pero de acuerdo a las muestras que se realizaron los residentes demuestran estar desacuerdo con las declaraciones del Secretario de Turismo Fernando Olivera Rocha. La pregunta que realizan los habitantes, es dónde están los millones de pesos que se generan a través de la llegada de turistas. Hay ingresos económicos, si los hay, pero solo para aquellas persona que dedican de alguna forma al sector turismo. Los residentes creen buena la realización del turismo, pero afirman no es un beneficio para ellos, resaltan que en temporada de vacaciones en especial en el mes de octubre es estresante salir a las calles, debido al exceso de turistas no es posible salir con tranquilidad y realizar sus actividades rutinarias tanto automovilístico como peatonal, el exceso de basura, y la falta de agua para abastecer a los hoteles por loa llegada de turista, les niegan el agua al residente.

## CONCLUSIONES

Con este trabajo se ha realizado un estudio del nivel de percepción de la población de Guanajuato respecto a los impactos económicos y sociales que provoca la actividad turística, con el fin de identificar la actitud de los residentes de un destino turístico ante el desarrollo de dicha actividad.

El estudio realizado ha permitido resaltar que algunos aspectos favorables del turismo son percibidos por la población (mayor inversión privada y pública, empleo, principalmente comerciales), sobre todo en los lugares que son más visitados. Pero también aspectos desfavorables como el exceso de turistas entre otros. El turismo en el estado de Guanajuato es de alguna forma favorable pero para el gobierno del estado, no directamente a los residentes. El gobierno cree actuar de manera correcta en cuestiones del turismo, lo que no sabe es que los residentes no ven algún apoyo del gobierno. Un reto sería tomar en cuenta más las necesidades del habitante que preocuparse más por la llegada de turistas. En lo que respecta a los impactos sociales se pudo estimar que la comunidad local si percibe existe una relación entre el turismo y el acrecentamiento de problemas sociales. A través de pláticas informales se pudo percatar de que los habitantes de este lugar perciben a su ciudad como segura a pesar del exceso de turistas en temporadas altas, pues en varias ocasiones afirmaron se puede caminar a cualquier hora por las calles. Al igual que los costos, pues al ser un destino turístico hubo coincidencia al considerar que el turismo ha ocasionado aumento, más tráfico de vehículos, menos espacios para caminar y estacionamiento de autos, y más basura. Cabe resaltar que el residente que trabaja en actividades turísticas (Guía. Promotor turístico, comerciante) percibe problemas sociales a través de la realización del turismo. El guía resalta que debe de haber vigilancia a quien ofrece este servicio ya que hay muchos operan sin ser tener la credencial que los avales como tal de ser guía certificado, pero hay otros que se dedicaban a este trabajo temporal de ser guías y lo dejaron debido a que el gobierno implemento una cuota por año por la obtención de credenciales. Esto el residente no lo ve como un aspecto favorable si no al contrario una oportunidad menos de poner generar ingresos para su hogar, y a través de estas nuevas implementaciones en lugar que sean de ayuda son contrarias ya que la gente que se dedicaba al turismo y lo dejo de hacer por los motivos ya mencionados, tienen de alguna llevar ingresos económicos a su hogar y a través de la posibilidad que le quitan de aquí se desata el que estos empiecen a robar y asaltar a las personas. Los comerciantes mencionan que los guías en lugar de

llevar al turista a sus locales ya sea de artesanías, dulces, etc. Estos le hablan mal al turista de sus productos y se los llevan a otros locales donde venden lo mismo que estos, pero más caros y el guía recibe una cuota por llevar a los turistas, dejando a los demás comerciantes con mucho impotencia de no poder hacer nada. Entonces esto es una guerra que hay que lidiar diariamente, cosa que no debería de ser así, ya que trabajando todos en conjunto se evitarían estos aspectos desfavorables del turismo y obtendrían aspectos favorables. Particularmente las conversaciones informales con habitantes de Guanajuato permitieron conocer los descontentos anexando el exceso de tráfico debido a turistas.

Finalmente los resultados aquí plasmados pueden ser de utilidad para las percepciones favorables y desfavorables del turismo. Siendo este un trabajo transversal.

## AGRADECIMIENTOS

A mi Alma Mater, Universidad Popular de la Chontalpa, CECYTE, y a la Universidad de Guanajuato por el apoyo y la recepción para este trabajo de investigación.

## REFERENCIAS

### Bibliografía

Jurdao Arrones, F. (2001). *Los mitos del turismo*. Madrid: Endymion.

Tyrrel, T. (1984). A survey of attitudes toward tourism growth in Rhode Island. *Hospitality Education and Research Journal*, 22-33.

Perdue, R. (1987). Rural resident tourism perceptions and attitudes. *Annals of Tourism Research*, 420-429.

Milman, A. (1988). Social impacts of tourism on central Florida. *Annals of Tourism Research*, 191-204.