

Aspectos socioculturales relacionados con la donación de sangre voluntaria.

Sociocultural aspects related to voluntary blood donation.

Barbosa Martínez Bárbara Guadalupe, Castro Saucedo Elena Jacqueline, Morales Pérez Gloria Itzel, Negrete González Zureya Yunuen, Rivera Galván Alejandra.

Licenciatura en Enfermería y Obstetricia de la División de Ciencias de la Vida. Campus Irapuato-Salamanca. Universidad de Guanajuato.
bg.barbosamartinez@ugto.mx, ej.castrosaucedo@ugto.mx, gi.moralesperez@ugto.mx, zy.negretegonzalez@ugto.mx, alejandra.rivera@ugto.mx.

Resumen

En México, el porcentaje de donadores voluntarios es muy bajo, sólo 3.0% son altruistas y el resto son llamados por reposición. La transfusión de componentes y derivados de la sangre humana se utiliza para el tratamiento de pacientes que sufren de condiciones médicas graves que no pueden ser tratadas con otros medicamentos. **Objetivo:** Identificar los conocimientos, actitudes y prácticas que influyen sobre la donación de sangre en la población con edad apta para donar. **Metodología:** Se realizó un estudio de tipo, descriptivo de corte transversal. Se aplicó un cuestionario en población de entre 18 y 60 años, de manera aleatoria. **Resultados:** Se encontró que un 64.8% de las personas entrevistadas no han donado sangre, de las cuales 93.34 % (53) estarían dispuestas a donar sangre si fuese necesario. Mientras que solo el 34.4% de las personas que han donado sangre lo han realizado de manera altruista. **Conclusión:** Estos resultados sugieren que la población tiene un buen conocimiento sobre la donación de la sangre, pero no se tiene una buena participación de forma altruista.

Palabras clave: Donación de sangre; altruismo.

Abstract

In Mexico, the percentage of voluntary donors is very low, only 3.0% are altruistic and the rest are called for replacement. Transfusion of human blood components and derivatives is used for the treatment of patients suffering from serious medical conditions that cannot be treated with other medications. **Objective:** To identify the knowledge, attitudes and practices that influence blood donation in the population with age eligible to donate. **Methodology:** A qualitative, descriptive, cross-sectional study was carried out. A questionnaire was randomly applied to a population between 18 and 60 years of age. **Results:** It was found that 64.8% of the people interviewed had not donated blood, of whom 93.34% (53) would be willing to donate blood if necessary. While only 34.4% of the people who have donated blood have done so altruistically. **Conclusion:** These results suggest that the population has a good knowledge about blood donation, but there is not a good participation in an altruistic way.

Keywords: Blood donation; altruism.



Introducción

La sangre es un líquido que no se puede fabricar artificialmente, y es usado para el tratamiento de pacientes en condiciones graves que requieren la reposición de este mismo, por lo que los servicios de transfusión dependen de los donantes voluntarios para garantizar no solo la autosuficiencia, sino también la seguridad transfusional¹.

En nuestro país hay desconocimiento de las necesidades de sangre y nos encontramos ante una escasez crónica en los servicios transfusionales. La donación de sangre es una acción que para ser segura debe ser prioritariamente altruista², debido a que cuando las personas acuden de manera voluntaria para donar su sangre tienen cierta certeza de que se encuentran sanos y cumplen con los requisitos solicitados por las unidades de transfusión sanguínea. A diferencia de aquellos que realizan la donación por reposición o remuneración, ya que existe el gran riesgo de omitir o negar información importante sobre su estado de salud con el objetivo de no ser rechazados y recibir el pago o cubrir la sangre que algún familiar recibió en una unidad médica.³

A pesar de los grandes esfuerzos de los bancos de sangre por aumentar los donantes voluntarios, la cantidad ha alcanzado apenas registros mínimos. Se desconoce en México, qué limita a una persona a donar voluntariamente. En por eso que, el objetivo de la presente investigación fue identificar los conocimientos, actitudes y prácticas que influyen sobre la donación de sangre en la población.

Materiales y Métodos

Se realizó un estudio de enfoque descriptivo, transversal y observacional. Se aplicó un cuestionario como instrumento para dar a conocer que factores que influyen en la donación de sangre voluntaria, así como los principales motivos por los que hay donaciones en México posterior al consentimiento informado y fue aplicado mediante plataformas digitales en Forms de Google, los datos fueron vaciados a una base de datos en Excel para su análisis y presentación en forma de porcentajes. El escenario de estudio fue con población aleatoria de la Ciudad de Irapuato Guanajuato, se realizó con población la cual se encuentra en rango de edad susceptible para realizar donación de sangre (18-60 años), se seleccionaron sin tener un grupo social, pero si perteneciendo a una zona geográfica en específico.

Resultados

Se estudiaron 93 sujetos cuyas características, conocimientos, actitudes y percepción con la donación de la sangre se pueden observar en la Tabla 1; en términos generales se puede observar que fueron más predominantes: la edad de 18-29 años (80%) y el sexo femenino (59%). En cuanto a los conocimientos relacionados con la donación de la sangre; el 100% de los encuestados tiene conocimiento sobre qué es la sangre y para qué sirve, el 94% conoce su grupo sanguíneo y el 83% conoce más el O+ y el A+.

El 98% de los entrevistados ha escuchado hablar sobre la transfusión de sangre, el 100% tienen conocimiento sobre la transfusión sanguínea; el 89% esta consiente que puede haber la posibilidad de adquirir alguna enfermedad durante una transfusión sanguínea. En cuanto, a la opinión sobre la donación, el 39% manifiesta que es por una buena causa, el 32% para salvar vidas y un 29% para ayudar a las personas. Una las principales razones por las que las personas no donan es porque no pueden (57%).

Las redes sociales son el principal medio por el cual las personas tienen información sobre las donaciones (60%), el 35% de las personas encuestadas han donado alguna vez en su vida y la principal razón de la donación es para algún familiar (64%). El 97% de los encuestados volvería a donar y la institución más prevalente en la cual han donado es el sector público (IMSS 36%), el 53% considera que el servicio en estas instituciones es excelente y el 82% no ha tenido complicaciones al momento de donar.



Tabla 1. Tabla de resultados.

| Pregunta | Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|---|-------------------------------|------------|------------|
| Rango de edad | 18-29 años | 74 | 80% |
| | 30-39 años | 10 | 10% |
| | 40-49 años | 5 | 6% |
| | 50-60 años | 4 | 4% |
| Género | Femenino | 55 | 59% |
| | Masculino | 38 | 41% |
| ¿Qué es la sangre y para qué sirve? | Saben | 93 | 100% |
| | No saben | 0 | 0% |
| Tipos de grupos sanguíneos | A+ | 77 | 83% |
| | A- | 52 | 56% |
| | B+ | 59 | 63% |
| | B- | 41 | 44% |
| | AB+ | 51 | 55% |
| | AB- | 34 | 37% |
| | O+ | 77 | 83% |
| ¿Conoce su tipo de sangre? | Sí | 87 | 94% |
| | No | 6 | 6% |
| ¿Ha oído hablar sobre la transfusión de sangre? | Sí | 91 | 98% |
| | No | 2 | 2% |
| Para usted ¿qué es una transfusión de sangre? | Sabe | 93 | 100% |
| | No sabe | 0 | 0% |
| ¿Conocimiento sobre si se puede adquirir enfermedades en la donación/transfusión de sangre? | Sabe | 83 | 89% |
| | No sabe | 4 | 4% |
| | Desconoce | 6 | 7% |
| ¿Qué piensa usted sobre la donación de sangre? | Es por una buena causa | 36 | 39% |
| | Es para ayudar a las personas | 27 | 29% |
| | Es para salvar vidas | 30 | 32% |
| ¿Para qué cree que se usa la sangre donada? | Reposición | 12 | 13% |
| | Operaciones | 20 | 22% |
| | Para quien la necesitan | 30 | 32% |
| | Salvar vidas | 31 | 33% |
| Opinión sobre ¿por qué la gente no dona? | No pueden | 53 | 57% |
| | No quieren | 40 | 43% |
| ¿Ha escuchado sobre la donación de sangre? | Sí | 92 | 99% |
| | No | 1 | 1% |
| | No recuerdo | 0 | 0% |
| Medio de comunicación donde supo sobre la donación de sangre | Televisión | 41 | 44% |
| | Radio | 19 | 20% |
| | Periódico/Revistas | 20 | 21% |
| | Redes sociales | 54 | 60% |
| | Otros | 41 | 44% |
| ¿Usted ha donado alguna vez? | Sí | 33 | 35% |
| | No | 60 | 65% |
| En caso de si, ¿cuántas veces ha donado? | 1-2 veces | 26 | 79% |
| | 3-5 veces | 4 | 12% |
| | 5 o más veces | 3 | 9% |
| ¿Por qué razón ha donado sangre? | Altruismo | 11 | 33% |
| | Para un familiar que la ocupa | 21 | 64% |
| | Por remuneración monetaria | 1 | 3% |
| ¿Piensa usted en volver a donar? | Sí | 32 | 97% |
| | No | 1 | 3% |
| Sitio donde donó la última vez | IMSS | 12 | 36% |
| | Hospital General | 8 | 24% |
| | Banco de sangre privado | 10 | 30% |
| | Otro | 4 | 12% |
| ¿Presento complicaciones al donar? | Sí | 6 | 18% |
| | No | 27 | 82% |
| ¿Cómo fue el trato por el personal al donar? | Excelente | 17 | 52% |
| | Bueno | 11 | 33% |
| | Regular | 5 | 15% |
| | Malo | 0 | 0% |
| ¿Fue honesto y sincero en la entrevista previa a donar? | Sí | 32 | 97% |
| | No | 1 | 3% |
| En caso de que nunca haya donado, ¿alguna vez le gustaría donar? | Sí | 54 | 89% |
| | No | 7 | 11% |

Fuente: Elaboración propia.



Discusión

En general, esta investigación ha demostrado que la información sobre el conocimiento, actitudes y percepción de la donación de sangre es buena, sin embargo, tenemos una baja incidencia de donación de forma altruista, dado que la mayoría de las personas donan con el fin de ayudar a un familiar. Estos resultados difieren a los reportados por Baptista González (2023), en su artículo “La donación voluntaria de sangre. Una actividad social”⁵, ya que se demostró que la mayoría de las personas declara hacerlo por altruismo (40.3% de su población) y en menor medida por responsabilidad social (19.7% de su población); en contraste con nuestros resultados, los cuales demostraron el 66% de las personas refieren donar para ayudar a un familiar y un 34% lo hace por altruismo; esta discrepancia entre los resultados se puede explicar por el sistema actual predominante en México, es de donación de sangre por reposición, lo que significa que se dona sangre cuando un familiar, amigo o conocido necesita una transfusión o va a ser intervenido quirúrgicamente⁶. Aunque algunos países todavía reconocen la existencia de hasta el 24% de donantes remunerados, la gran mayoría de las unidades de sangre obtenidas en la región provienen de donadores de reposición.⁷

Por otro lado, se sabe que los medios de comunicación son fundamentales para promover la donación de sangre, sin embargo, muchas veces ignoramos toda la información que se nos brinda para realizar dicha acción; en esta investigación, el 100% de nuestra población entrevistada ha escuchado hablar de la donación de sangre ya sea por algún medio de comunicación o porque alguien más les habló al respecto, pero solo el 47% estaría dispuesto a hacerlo con el fin de ayudar a alguien más.

Cómo se muestra en la Tabla 1, el 53% de los entrevistados no donarían sangre, varias veces no lo hacen debido a algún obstáculo como lo es: algún miedo, trauma, alguna enfermedad, desconocimiento de cómo realizar el procedimiento o simple flojera. Estos resultados concuerdan con lo reportado por Baptista González (2023)⁵ ya que en su investigación reporta que la donación de sangre está relacionada con las campañas de difusión que se realizan. Hay evidencias que apoyan la hipótesis de la benevolencia sugiriendo que en parte de la motivación del donador es egoísta. Esto significa que las campañas de promoción y reclutamiento deben centrarse también en la actitud benévola y no solamente en el mensaje puramente altruista. La mayor parte de los donadores de primera vez lo hacen influidos por un amigo (47.2%), es común la respuesta a los llamados de los medios o redes sociales de Internet (23.5%). Aunque el mayor obstáculo para donar lo constituye “la flojera” (19.1%) seguido del temor a las agujas (10.5%). En apoyo a la respuesta que se tiene a los medios de comunicación de la donación de sangre es de suma importancia aumentar difusión e implementar programas y recomendaciones que ayuden a incrementar acciones altruistas de las personas.⁸

En referencia a la negativa de donar sangre con respecto al trato que se les dio en las diferentes instituciones en cierta medida influye mucho, de acuerdo a las respuestas en la investigación mencionaron que en dado momento los donantes llegan a pensar que no son tratados con dignidad, no se les explica el procedimiento o no se sienten en confianza así como también por otro lado las instalaciones de las unidades son poco confiables y no tanto por los procedimientos que realicen los servidores de salud, estos argumentos en concordancia con lo mencionado por Cruz y cols., (2003)⁷ ya que refieren que en general el personal tiene el conocimiento técnico y la experiencia laboral, pero suele pensar que asistir a los donantes es responsabilidad del paciente. El personal necesita conocer mejor las etapas del proceso de donación, pues muchas veces estas no tienen la calidad necesaria para garantizar la seguridad del donante y receptor. Las tres etapas principales de la selección (asesoramiento y evaluación antes de la donación, historia clínica y control de salud) no se llevan a cabo de forma sistemática y completa.^{7,8} Además, el personal muchas veces no se muestra cordial con el donante, no lo saluda y no siempre está atento a él. En este contexto, una de las estrategias a implementar sería concientizar tanto a la población en general como al personal de salud la importancia de la donación.

Conclusiones

La población en general tiene buenos conocimientos sobre la importancia de la donación de sangre, pero se tiene una baja participación de donaciones voluntarias.



Referencias

1. Cedillo Castelán V.O. 30. Donación de sangre. (S/F) [Consultado 20 Abril 2023]. Disponible en: <https://foroconsultivo.org.mx/INCYTU/index.php/notas/salud/124-30-donacion-de-sangre-en-mexico-n-2#:~:text=M%C3%A9xico%20ocupa%20el%20%C3%BAltimo%20lugar%20en%20Latinoam%C3%A9rica%20en%20donaci%C3%B3n%20de,con%20una%20tasa%20del%205.19%25.>
2. Puyol, A. (2019). Ética, solidaridad y donación de sangre. Cuatro perspectivas a debate. *Revista de Bioética y Derecho*, (45), 43-58. [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1886-58872019000100005&lng=es.](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1886-58872019000100005&lng=es)
3. Día Mundial del Donante de Sangre. (2015). [Consultado 20 Abril 2023]. <http://www.who.int/campaigns/world-blood-donor-day/2016/es/>
4. Banco de sangre. (2022). [Consultado 20 Abril 2023]. <https://datos.gob.mx/busca/dataset/estadisticas-banco-de-sangre>
5. Baptista GHA. La donación voluntaria de sangre. Una actividad social. *Med Sur*. 2009;16(3):159-162. [Consultado 20 Abril 2023]. <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=41795>
6. Redacción. México, país sin reservas de sangre según datos de la OMS. *El Herald de México*, 2017 [Consultado 21 Abril 2023]. <https://heraldodemexico.com.mx/mer-k-2/mexico-sangre-oms/>
7. OPS. Guía metodológica para investigación de aspectos socioculturales relacionados con donación voluntaria de sangre. (2005). [Consultado 21 Abril 2023]. <https://www.paho.org/hq/dmdocuments/2009/F4941GuiaMetoTEXT.pdf>
8. García Gutiérrez, M., Sáenz de Tejada, E., & Ramiro Cruz, J. (2003). Estudio de factores socioculturales relacionados con la donación voluntaria de sangre en las Américas. *Revista Panamericana de Salud Pública* 13: 85-90. https://www.scielosp.org/article/ssm/content/raw/?resource_ssm_path=/media/assets/rpsp/v13n2-3/15722.pdf

