

La actividad turística y su impacto en los residentes de la ciudad de Guanajuato

Baeza Ortiz Daniela¹, Devesa Aguilar Ana Fernanda², Dondiego González Daniel Alexander³, Hernández Vázquez Karol Rebeca de las Alondras⁴, Lara García Andrea Belén⁵, Rodríguez Álvarez Julieta Stefania⁶, Morales Betzabeth Dafne⁷

^{1,2,3,4,5,6,7}Universidad de Guanajuato,
d.baezaortiz@ugto.mx¹, af.devesaaguilar@ugto.mx², da.dondiegogonzalez@ugto.mx³, krdla.hernandezvazquez@ugto.mx⁴,
ab.laragarcia@ugto.mx⁵, js.rodriguezalvarez@ugto.mx⁶, dafne@ugto.mx⁷.

Resumen

El turismo es una actividad económica que fomenta el desarrollo de los destinos y genera impactos en diversos ámbitos, los cuales pueden ser positivos o negativos, y en los que la comunidad receptora se ve directa o indirectamente afectada. Por lo anterior, el objetivo de la presente investigación es analizar el desarrollo de la actividad turística y el impacto social en los residentes de la ciudad de Guanajuato que, cabe señalar, es Patrimonio de la Humanidad. Se utilizó una metodología cuantitativa aplicando una encuesta a 600 personas mayores de edad y que vivieran en la ciudad de Guanajuato desde hace por lo menos 2 años. Con dicho instrumento se indagó en primera instancia sobre el perfil socio económico de la persona encuestada y posteriormente se investigó sobre la percepción que tienen de la actividad turística. Dentro de los principales resultados se encontró que, en el ámbito social, las personas consideran que han mejorado algunos servicios generales en la ciudad y que estimula la cultura local, pero al mismo tiempo señalaron que la capacidad de carga vehicular no es la adecuada.

Palabras clave: Turismo, residentes, impacto social.

Introducción

De acuerdo a la OMT (Organización Mundial del Turismo) el turismo es “un fenómeno social, cultural y económico que involucra el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su lugar de residencia con motivaciones personales, profesionales o de negocios. En 1950 había alrededor de 25 millones de turistas en el mundo, y en el 2019 se llegó a cifras que superaban los 1.500 millones en el 2019. El pronóstico para la cifra en 2020 se vio afectado por la pandemia causada por Covid 19 que inició en Asia, específicamente en China y que, en pocos meses se diseminó por el mundo provocando que se generaran estrategias como el confinamiento y la sana distancia. Por lo anterior, solo se registraron cerca de 400 millones de llegadas de turistas internacionales.

En la Figura 1, en información proporcionada por Epdata (plataforma europea creada por Europa Press), se puede analizar la evolución que ha tenido el turismo mundialmente y aunque el turismo internacional sigue estando un 61% por debajo de los niveles de 2019, se puede notar una recuperación gradual y que esta continua a lo largo de 2022, a medida que más destinos suavicen o levanten las restricciones de viaje. Es importante señalar, que expertos en materia turística, han señalado que no será hasta el 2024 que la actividad turística logre recuperar las cifras pre pandemia; aun así, es notable que los meses más afectados fueron en marzo abril del 2020 y aunque a mediados de dicho año comenzó a subir, pero a finales e inicios del 2021 el repunte del coronavirus provocó que las cifras nuevamente bajaran, no al nivel de cuando inició la pandemia, pero las medidas restrictivas volvieron a hacerse presentes en la mayoría de los países cuando surgieron nuevas variantes del virus.⁷⁷⁷

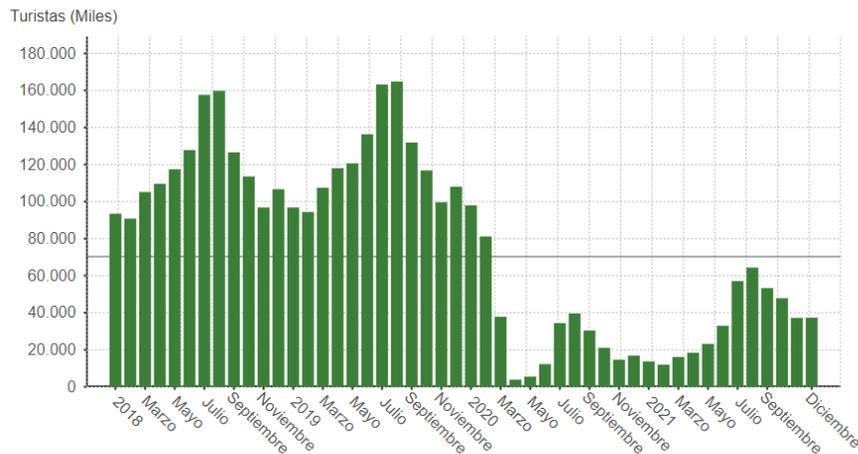


Figura 1. Evolución del turismo 2018-2021. Fuente: Epdata

De acuerdo con los datos que nos ofrece el último informe realizado por el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés) el turismo en el 2018 empleó a 319 millones de personas y en el año 2019 tuvo su mayor auge llegando a la cifra de 334 millones de personas laborando en el sector, es decir, el turismo no solo es un motor de crecimiento económico, sino que también es un motor para el propio empleo, ya que, se encuentra por detrás del sector manufacturero, y es el sector con mejor evolución en materia de creación de empleo (Morales, 2019). El sector turístico, tiene una representación del 10,4%, supone uno de los sectores con mayor contribución al PIB mundial, con 8.8 billones de dólares, el sector turístico se posiciona como uno de los sectores con mayor crecimiento del mundo.

Dentro del turismo existen dos escenarios de percepciones, la primera se encuentra en los empresarios o en aquellos que el turismo beneficia directamente; y la otra percepción proviene de aquellos que no participan directamente del turismo, por ejemplo, los residentes, el vecino del hotel, el que vive cerca de un centro turístico, entre otros (Vera, 2018). A partir de los años sesenta, el turismo internacional en España empezó a incrementarse hasta registrar millones de visitantes en el país, las cifras siguieron creciendo considerablemente hasta llegar al llamado turismo de masas; esto provoca graves problemas medioambientales, sociales, culturales y económicos que afectan a la calidad de vida de la población local de los destinos turísticos, por ejemplo, los precios de las viviendas suben, la congestión de zonas, entre otras cosas, factores que pueden generar un conflicto entre residentes y visitantes (Sánchez, 2020).

Uno de los casos más sonados es el que ocurre en la ciudad de Barcelona, España, ya que en el 2016 se posicionaba como la doceava ciudad más visitada del mundo y la tercera de Europa con una población de 1.5 millones de habitantes y recibiendo en ese año a más de 8 millones de turistas; se podría pensar que con números tan altos de turistas traería cosas buenas a la ciudad, sin embargo, trajo varios problemas principalmente afectando a los residentes por ejemplo, el aumento de precio de los inmuebles o la rentas, ha obligado a los residentes a dejar sus casas y buscar vivienda en otras zonas con menos presión turística como ciudades vecinas; esto trayendo consigo un rechazo hacia los turistas por parte de los residentes, a este fenómeno se le conoce como turismofobia (Campoamor, 2017). Otro caso es el que ocurrió en la ciudad de Venecia, Italia, aquí Andreas Pichler en el 2012 dirigió un documental llamado "El Síndrome de Venecia" el cual contaba la historia del turismo depredador que sufre la ciudad italiana. Al igual que la ciudad de Barcelona, los habitantes de Venecia huyen del centro de la ciudad por los aumentos de los alquileres y la invasión de los hoteles y viviendas vacacionales. Como dato preocupante de esto, Venecia a mitad del siglo XX tenía alrededor de 175 mil habitantes, hoy en día la población está en alrededor de 60.000 habitantes y la preocupante previsión que en 2030 no queden venecianos en el centro de la ciudad (Campoamor, 2017).

En el ámbito nacional, durante la última década, el turismo en México había ido al alza, hasta que se desató la pandemia de COVID-19. Las medidas implementadas por el gobierno federal a partir de marzo de 2020 significaron el cierre de múltiples establecimientos, resultando en una de las mayores pérdidas económicas

desde el comienzo del siglo. Entre el primer trimestre de 2020 y el tercer trimestre de 2021, se estima que alrededor de 370,000 personas empleadas en la industria turística perdieron su trabajo. Tras el inicio de las campañas de vacunación contra el coronavirus a finales de 2020, el turismo comenzó a reactivarse, aunque se mantuvo en niveles muy inferiores a los registrados un año antes (Statista, 2022).

Aunque las autoridades mexicanas consideran que en México no hay un rechazo a los turistas, sin embargo, cualquier destino que tenga un exceso de demanda puede padecer turismofobia. En México en general todavía no se ve esta clase de fenómeno, ya que es un país con una economía emergente que cuenta con una población con oportunidades limitadas, de modo que la llegada excedente de turistas representa una oportunidad de negocio para los residentes opina Francisco Madrid, director de la Facultad de Turismo de la Universidad Anáhuac (El Universal , 2019). Además sugiere poner un foco de atención en algunos Pueblos Mágicos como Valle de Bravo que durante los fines de semana o en temporadas altas existe una sobresaturación que puede molestar a los residentes. Las Islas Marietas, en Nayarit, y la de Holbox, en Quintana Roo, son ejemplos de destinos que han sido víctimas de sobreexplotación turística, pero la turismofobia aparece cuando la población no está consciente de la importancia económica de los visitantes (El Universal , 2019).

Hablando del Estado de Guanajuato, de acuerdo con las cifras del Observatorio Turístico (OTEG) de la Secretaría de Turismo, la entidad recibió a más de 1.1 millones de visitantes para vacacionar durante Semana Santa, dando como resultado que, en el primer cuatrimestre del año 2022, el Estado de Guanajuato recibió 6.5 millones de visitantes, en esta cifra se encuentran los turistas y excursionistas, generando una derrama económica de más \$13 millones de pesos (Figura 2).

INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Estado de Guanajuato 2022					
Indicador	Abril		Enero - Abril		Recuperación Mensual
	Mes	Variación 2021-2022	Acumulado	Variación 2021-2022	Variación Feb-Mzo. 2022
Cuartos ocupados	231,081	36%	832,274	45%	1%
Llegada de Turistas	378,684	42%	1,347,426	53%	4%
Turistas noche	448,140	40%	1,555,770	50%	6%
% Ocupación	31%	42%	28%	48%	6%
Estadía Promedio	1.18	-2%	1.15	-2%	2%
Visitantes	1,839,165	35%	6,544,080	65%	4%
Derrama Económica	\$3,924,756,721	50%	\$13,899,423,518	61%	4%

Fuente: Sector Guanajuato, Dirección General de Planeación, Dirección de Información y Análisis, Coordinación de Estadística e Información, Datatur, Estudio del Perfil del Visitante 2021.

Figura 2. Lista de indicadores para estimar la llegada turistas, porcentaje de ocupación y derrama económica. Fuente: Sector Guanajuato.

El perfil del visitante del estado de Guanajuato es un estudio cualitativo realizado por SECTUR en el año 2020, donde nos indican datos sociodemográficos, como: el 56% son hombres de 42 años y 44% mujeres de 41 años, porcentaje del tipo de visitante: el 48% son turistas y el 52% excursionistas, la procedencia 79.2% son estatales, el 19.4% nacionales y 1.4% restante son internacionales, teniendo como segmentos, los siguientes: 38% ocio/recreación, 34% negocios/trabajo, 15% cultural/religios y 5% compras, y por último los indicadores turísticos: 12.8 millones de visitantes con una derrama económica estimada de \$35 mil 286 millones de pesos con una llegada de 2.3 millones de turistas en hotel, teniendo 1.7 millones de cuartos ocupados y el 18% de ocupación hotelera. En la ciudad de Guanajuato, Ciudad Patrimonio de la Humanidad, una de las actividades principales que se lleva a cabo es la turística, ya que esta actividad contribuye en generar empleos y en fomentar la economía local, sin embargo, para algunos residentes de la ciudad pueden llegar a percibir el turismo de manera negativa, en el aspecto de invadir su espacio y el deterioro de áreas públicas. Por otro lado, de acuerdo con los resultados de la investigación "Percepción del Ciudadano ante el Turismo. Caso Guanajuato" el 66% de la muestra encuestada dijeron estar de acuerdo con poder disfrutar de la actividad turística del municipio, mientras que el 34% restante, expresó estar en desacuerdo, también, el 92% aseguró que la economía de la localidad se veía favorecida por el desarrollo de la actividad turística; mientras que un 40% de la muestra encuestada afirmó que el turismo impacta para el desarrollo de problemas sociales en la ciudad de Guanajuato.

Problema de investigación

A lo largo de los años Guanajuato ha tenido un crecimiento en diversas áreas económicas de la ciudad, una de estas ha aumentado significativamente, es decir, la actividad turística ha transformado notablemente a la ciudad. El conjunto de una serie de factores, criterios y elementos ha concebido un crecimiento de productos turísticos, ya que, para la recepción de llegadas de visitantes y la continuación de la actividad de estos, ha logrado un gran impulso en la promoción del destino. Aunado a esto, la masificación del conjunto de excursionistas y turistas en la ciudad puede ocasionar una serie de situaciones entre todos aquellos actores que se involucran directa e indirectamente con dicha actividad, principalmente con los residentes al generar una interacción y choque de actitudes, las cuales deberían ser analizadas para estructurar una idea acerca de la percepción de estos hacia las variables mencionadas. Guanajuato ha presentado diversas circunstancias, como la gentrificación turística en diversos espacios que anteriormente eran poblados y áreas comunales, ahora son plazas ocupadas por diversos establecimientos de bebidas y alimentos y comerciantes informales, lo cual podría generar una pérdida de identidad y alejar el concepto de originalidad y carácter de la ciudad patrimonio.

Por lo anterior, el objetivo de la presente investigación es analizar el desarrollo de la actividad turística y el impacto social en los residentes de la ciudad de Guanajuato, es decir, se busca realizar un análisis crítico sobre la percepción del residente ante diversas situaciones dentro de la actividad turística que se presentan día con día en la ciudad de Guanajuato; cabe mencionar que al ser Guanajuato una ciudad con el nombramiento de Ciudad Patrimonio, que para llegar a ello debió cumplir con una serie de requisitos indispensables, es un destino con un alto nivel de actividad turística, y su impacto influye en diversas áreas, desde la económica, social hasta la ambiental; por lo tanto esta investigación es relevante porque un actor base en el impacto del turismo es la comunidad receptora, por ello es necesario llevar un análisis y registro de la opinión de ésta, ya que afecta directa e indirectamente a los individuos que conforman a la comunidad receptora. Por consiguiente, es preciso mencionar que dicha investigación es factible, ya que la viabilidad que conlleva el proyecto es adecuada y acertada ante los resultados que se buscan lograr, pues las bases de estudio, los antecedentes y contextualización de las situaciones, así como los modelos existentes, dan pauta para dar un desglose y desarrollo en diversos temas, para obtener avance en la evaluación del residente en la ciudad de Guanajuato y todos aquellos factores que constituyen el impacto generado por la actividad turística en el destino.

Una vez mencionado lo anterior se puede decir que, esta investigación es pertinente, pues existen antecedentes de problemáticas y variables que se han presentado en algunos destinos por la falta de investigación y planificación de la vocación turística y la evaluación de la satisfacción de los residentes ante el gran impacto que conlleva el turismo, por lo tanto es oportuno considerar las opiniones, reacciones, actitudes o posición de los residentes; pues esto dará origen para construir una idealización de la postura que se tiene de esta comunidad en una Ciudad Patrimonio de la Humanidad, como lo es Guanajuato.

Marco teórico

De acuerdo con la OMT, el turismo es un “fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico”. La Ley de Turismo, emitida por el Congreso Nacional, con última modificación 27-Diciembre-2002, señala que el turismo “es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos”. Pérez y Villa (2019), afirman que el Turismo se entiende como “el fenómeno que se presenta cuando uno o más individuos se trasladan a uno o más sitios diferentes de los de su residencia habitual por un periodo mayor a 24 horas y menor de 180 días, sin participar en los mercados de trabajo y capital de los sitios visitados. Los rasgos fundamentales del concepto anterior son los de traslado y estadía, sin tomar en cuenta el de motivación, debido a las características y modificaciones que frecuentemente vienen presentando en este aspecto los movimientos de viajeros”.

Por otra parte, Molina (citado en Méndez, 2016) considera que los residentes se encuentra establecida por un grupo de personas que residen de forma permanente dentro de un destino turístico y se les conoce como comunidad local o comunidad receptora. Así mismo, para Molina, es un ente fundamental que tiene mucho que ver con el desarrollo del turismo y se toma como base para el diagnóstico turístico de un lugar específico. Méndez (2016) menciona que la comunidad receptora tiene algunas características importantes, pues esta

“forma parte esencial del sistema turístico, una de las caracterizaciones más importantes es el nivel de participación que tenga dentro del desarrollo de un sitio turístico, logrando que la comunidad forme parte dentro de la superestructura o gobernanza”. La actividad turística genera diversos impactos que son el resultado de una interacción de fenómenos y pueden clasificarse en una interacción entre los turistas y el área de destino y su población. Los subsistemas económico, social y medioambiental tiene una gran importancia ya que la magnitud y la dirección de los impactos turísticos está determinada por los límites de tolerancia de cada uno de estos subsistemas. (Mathieson-Wall, 1988). Para fines de este artículo se presentarán solo los resultados inherentes al impacto social que los residentes de Guanajuato han considerado dentro de la encuesta.

Hay dos términos importantes que se deben considerar en este estudio, por una parte la gentrificación y por otra la turismofobia. La primera, es una “reestructuración espacial de un área urbana mediante la inyección de capital fijo en mercado inmobiliario y de infraestructura, orientada al reemplazo de usuarios de ingresos medio-bajos por usuarios de poder económico superior, en un contexto de mercantilización de suelo” (Clark citado en López, 2013, p.32). La gentrificación se refiere a un proceso de transformación y modernización por ejemplo de una zona popular en un área vanguardista con comercios de distintos giros enfocados a personas de mayor nivel adquisitivo, los cuales desplazan a la clase media haciendo prácticamente imposible la convivencia de ambas partes en la misma zona. La segunda, se refiere a las actitudes de rechazo y repulsión hacia el turismo que surgen por el incremento de las actividades turísticas poco sostenibles y masivas; es un concepto utilizado para describir la masificación de espacios y los impactos negativos que el turismo provoca en la población (Ruzo, 2019).

Sánchez (2009) realizó un estudio cualitativo en las playas de Puerto Colombia-Choroní que es una de las zonas turísticas más importantes del centro de Venezuela, y tuvo como objetivo conocer sobre la percepción que tienen las comunidades receptoras en relación al desarrollo del turismo en la localidad. Para recolectar la información relevante aplicó entrevistas de profundidad dirigidas a dueños de posadas, ya fueran pobladores autóctonos o no originarios. Concluyendo que Puerto Colombia ha tenido un incremento del turismo el cual ha impactado en la población de pescadores y agricultores, convirtiéndose en un pueblo turístico. Cuenta con treinta posadas que resultan insuficientes en temporada alta ya que recibe el 90% de los turistas que visitan Choroní. La comunidad ha creado iniciativas de participación relacionadas al deterioro ambiental y modificaciones de las tradiciones del pueblo resultado de la actividad turística. La población autóctona percibe al turismo como un elemento dañino para el pueblo, dado que representa un factor perturbador de la tranquilidad, además la ciudad ha sufrido deterioros a causa de diversos factores como: la pérdida de valores culturales, la falta de servicios públicos, el exceso de basura que se genera en las playas, el abuso en el consumo de bebidas alcohólicas y el aumento de enfermedades de transmisión sexual. La población no originaria es la más interesada en desarrollar la actividad turística aun cuando no cuentan con la ayuda ni la orientación de las administraciones públicas. Los empleos que genera la actividad turística para la población autóctona joven son estacionales, están poco calificados y la remuneración que ofrecen es muy baja. A pesar del gran interés por parte de los jóvenes para desarrollarse en esta área no cuentan con la formación necesaria, es por esto que la mayoría de los que llegan a desempeñarse en el sector, lo hacen de manera temporal e informal.

En el año 2012, Castillo et al. realizaron una investigación en la Isla de Santiago (Cabo Verde) con el objetivo de analizar las percepciones, expectativas y actitudes de los residentes de esta comunidad respecto al turismo, haciendo énfasis en cómo éste podría impactar en la localidad y a nivel interno o personal, a través de los cambios en la calidad de vida, la relación entre el turista y residente y el desarrollo de la industria turística. Además, buscaban examinar la influencia y contribución del turismo para acrecentar los niveles de desarrollo de la comunidad. Para evaluar las percepciones realizaron una encuesta de 23 ítems a varios residentes de Santiago en la cual evaluaban el perfil del residente, tanto sociodemográfico como turístico y la opinión de éstos sobre los productos turísticos de la región. Este estudio concluyó que las personas que se encuentran familiarizadas con el sector turístico ya sea por participación directa o por la participación de alguno de sus familiares, apoyan en gran medida el desarrollo de este sector, así como su conservación. Una gran parte de los residentes están de acuerdo con que se impulse un mayor desarrollo turístico, siempre y cuando el crecimiento sea moderado, benéfico y sostenible; que no afecte el medio ambiente de la región. Además, están interesados en integrarse a distintas actividades turísticas, siendo la más destacada la hospitalidad. También sobresale la opinión de los residentes respecto a que la oferta turística de la región es de gran calidad, siendo el aspecto mejor valorado los destinos de sol y playa, seguido de la rica y amplia gastronomía. Algunos de los efectos positivos del turismo que observan los residentes son la recuperación de las ventas de artesanías locales y la mejora en inversiones y desarrollo de infraestructura.

En 2019, Ruzo realizó un trabajo de campo en la ciudad de Santiago de Compostela para medir los impactos que genera el turismo en la población local, el apoyo por parte de éstos al desarrollo turístico de la zona, para evaluar las percepciones que tienen los visitantes al conocer esta ciudad y medir el grado de satisfacción de

los mismos en cuanto a los servicios ofrecidos. Para realizar el trabajo se elaboraron dos cuestionarios, los cuales se aplicaron uno a 320 residentes y el otro a 212 visitantes de la ciudad de Santiago de Compostela, ambos cuestionarios contenían preguntas abiertas y cerradas. Los resultados se catalogaron en un análisis descriptivo el cual medía la opinión de los residentes acerca de los impactos del turismo, su relación con los turistas, la masificación de la ciudad y la turismofobia. También se utilizó un análisis comparativo para observar la relación y el contraste entre las distintas variables a estudiar. Los resultados arrojaron que solo una pequeña parte de los residentes vive en la zona histórica y turística de la ciudad, sin embargo, el 39.3% trabaja en algo relacionado al turismo. La mayoría de los habitantes consideran que el turismo tiene impactos positivos, ya que genera ingresos, brinda mejores servicios públicos y aporta mejores oportunidades laborales ya sea en empresas que se instalen en esa área o por la apertura de negocios propios. Sin embargo, aseguran que la inflación ha sido ocasionada en gran medida por el desarrollo turístico y que la saturación de algunos espacios ya está comenzando a despertar la irritación de los residentes. Se concluyó que una gran parte de los residentes están de acuerdo en que se establezca un aforo máximo en las zonas turísticas y monumentales más visitadas, así como en la limitación de los establecimientos hoteleros a la parte histórica y central de la ciudad. Para concluir, Ruzo establece que la mitad de los habitantes de Santiago de Compostela consideran que su ciudad sufre de una masificación turística similar a la de ciudades como Venecia o París, pero solo el 25% considera que existe una sensación de turismofobia.

Smurra Fiorella (2019) en Bahía Blanca hizo un estudio con el objetivo de investigar el vínculo entre la comunidad residente y el turismo local por medio del análisis de la percepción ya que antes sólo se basaban en el turista y sus exigencias, y ahora se quiere hacer la interpretación de la dinámica diaria que adquiere la población. El análisis se hizo con la con los residentes de la localidad balnearia de Pahuén Co. Para hacer la investigación se utilizaron técnicas mixtas, es decir, un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación, incluyendo la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos, para lograr recabar mucha información que pudiera servir. Como conclusión queda demostrado que los diferentes grupos locales definidos en la investigación tienen un amplio conocimiento de los impactos generados por la actividad turística en el destino. Principalmente se menciona la percepción favorable de los residentes con respecto a los beneficios económicos vinculados al desarrollo del turismo, en especial a los efectos positivos generados en la actividad comercial y generación de empleo.

Ruiz y Gómez (2021) hicieron un estudio en Puerto Vallarta, Jalisco y Bahía de Banderas, Nayarit, con el objetivo de analizar si la percepción de los residentes sobre los impactos asociados al turismo (económicos, sociales, culturales y ambientales) es un empuje para que se genere interés por trabajar en la solución de los problemas. Para esto hicieron encuestas en las dos poblaciones con el fin de crear un "Modelo de ecuaciones estructurales" el cual determinará de manera detallada la percepción del residente con respecto a si participarían en los problemas turísticos y resolverlos. Los "Modelos de ecuaciones estructurales" determinan la relación de dependencia o independencia que tienen las variables que intervienen en estos a través de la integración de ecuaciones lineales. Como resultado se menciona que fueron cosas positivas las que salieron de esta investigación y que al hacer la comparativa entre Puerto Vallarta y Nayarit prácticamente se quedan igual ya que no hubo muchas diferencias en las respuestas, las dos poblaciones coincidieron en que si los residentes tiene un mayor conocimiento de los problemas que causa el turismo, ellos se involucrarían más para poder ayudar y que mejoren las cosas, aparte porque para ellos les conviene que haya mucho turismo en sus localidades.

Gutiérrez, Alcaraz y Solano (2022), en La Boquería de Barcelona, realizaron una investigación utilizando metodologías de tipo cuantitativo (a partir de encuestas) y cualitativo (entrevistas a expertos y grupos de interés, herramienta *UsabilityHub*), con el objetivo de esclarecer el grado de influencia del auge del turismo como causa de la pérdida de público local en el Mercado de La Boquería, además de explorar las posibles mejoras para recuperar la clientela local. Esta investigación está enfocada en los mercados locales, ya que los autores consideran que esta es una de las ciudades que se han visto más amenazadas por los nuevos tipos de comercio y establecimientos de venta, así como la evolución de las tendencias de consumo y como los mercados se han adaptado a estos. Dentro del desglose de la investigación se encuentran diversas variables como son los mercados locales, diversas tendencias de comercio, turismo de masas, la gentrificación y la sostenibilidad. Se concluye que el turismo es un factor determinante para la actual Boquería y habrá que tenerlo en cuenta para adaptarse a los nuevos tiempos y escenarios, sin dejar de seguir ofreciendo la mejor calidad, que siempre ha caracterizado el mercado.

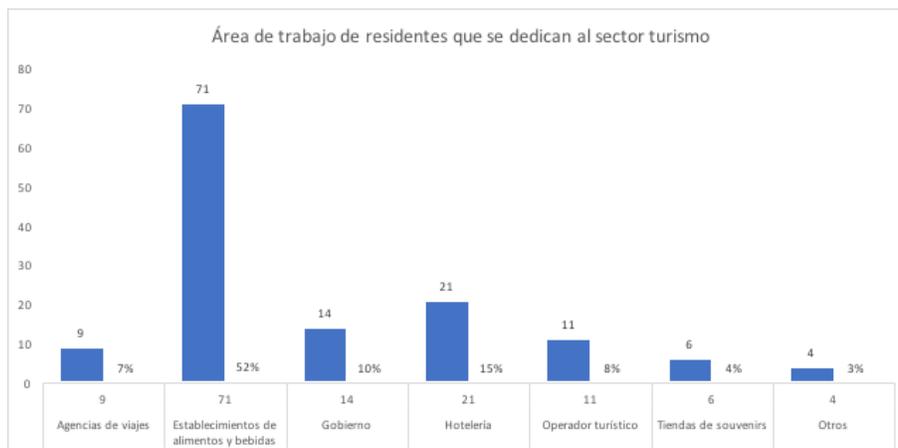
Diseño metodológico

La metodología de la investigación define, clasifica y sistematiza las técnicas que se usan en una investigación científica y existen dos tipos de metodología, la cuantitativa y la cualitativa, en la cuantitativa se analizan datos numéricos, frecuencias, promedios, etc., para comprobar alguna teoría a través de un análisis estadístico. Las herramientas que se usan para este tipo es la encuesta, experimento, observaciones y selección de documentos. En la metodología cualitativa se analizan datos no numéricos para comprender conceptos o experiencias que se quisieran investigar y sirve para determinar cómo han sucedido las cosas e interpretarlas para así llegar a una conclusión. Para esta investigación, la metodología que se utilizó es la cuantitativa ya que se aplicaron un total de 600 encuestas a los residentes de la ciudad de Guanajuato.

El alcance de este estudio es explicativo y exploratorio. El primero porque se busca conocer las causas del impacto social del turismo, y el segundo porque es un tema poco investigado en la ciudad de Guanajuato. La población objetivo para son los residentes de la capital de Guanajuato, que cumplan con la mayoría de edad y con una antigüedad mínima de 4 años viviendo en la ciudad. Las encuestas se aplicaron en diversos puntos, como Alhóndiga de Granaditas, Plaza de los Ángeles, Presa de la Olla, San Javier, Jardín Unión, etc. El instrumento que se aplicó, es una encuesta con preguntas que permiten respuestas en diferentes opciones, así como una escala likert; de igual forma, al final hay una pregunta abierta con la intención de conocer comentarios generales de los encuestados respecto a la actividad turística. Dentro de las principales preguntas, se encuentran primero aquellas que nos llevan a conocer el perfil del resident (sexo, edad, estado civil, nivel de ingreso mensual, cuántos años de residencia en la Ciudad de Guanajuato, nivel de estudios, zona en donde vive, si hay algún atractivo turístico por la zona donde vive, entre otros); en un segundo apartado se analizó el índice de la irritabilidad de Doxey así como los impactos del turismo (económico, social y ambiental). Para fines de este artículo solo se presentarán los resultados inherentes a la satisfacción de los residentes con el impacto social que la actividad turística genera en la ciudad de Guanajuato.

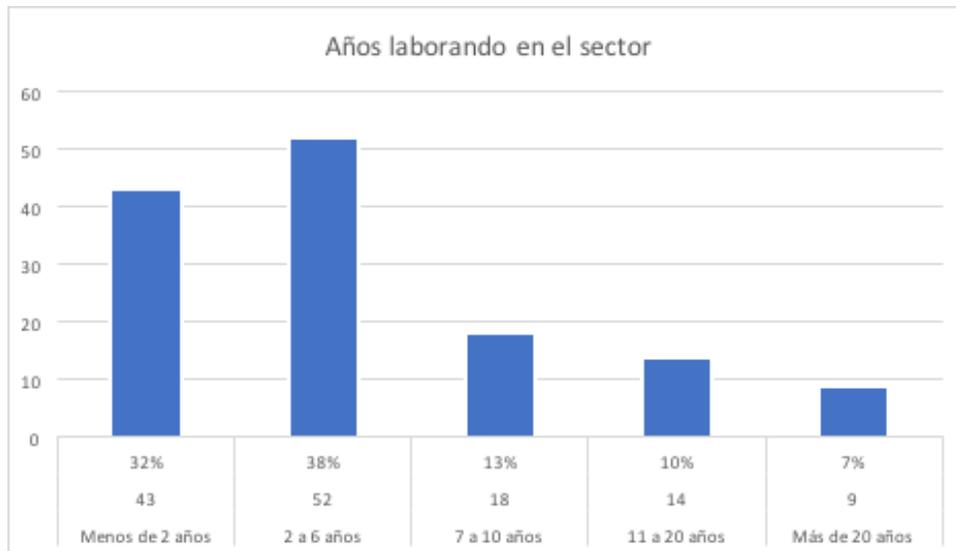
Resultados

Las siguientes gráficas muestran el resultado de la aplicación del instrumento a 600 personas residentes de la ciudad de Guanajuato, las cuales se aplicaron en seis diferentes zonas de la ciudad, las cuales son: Paseo de la Presa – Embajadoras, Teatro Cervantes – Plaza de la Paz, Edificio Central – Dos Ríos, Plazuela de los Ángeles – Alonso, Mercado Hidalgo – Tepetapa, Jardín del Cantador – Los Pastitos. En los primeros datos sociodemográficos, el 55% son mujeres y el 45% hombres, un 30% tienen entre 23 y 29 años, seguidos del 23% con 46 a 65 años. El 36% tiene un ingreso mensual entre 6201 y 18000 pesos. El 44% labora en el sector público o privado y el 64% tienen más de 20 años viviendo en la Ciudad de Guanajuato. Respecto a la actividad económica a la que se dedican, se encontró que solo el 23% señalaron laborar en algún rubro relacionado con el turismo, de los cuales el 52% lo hace en establecimientos de alimentos y bebidas y el 15% el establecimiento de hospedaje, como se muestra en la Gráfica 1.



Gráfica 1. Área de trabajo de los residentes. Fuente: Elaboración propia con información de instrumento aplicado.

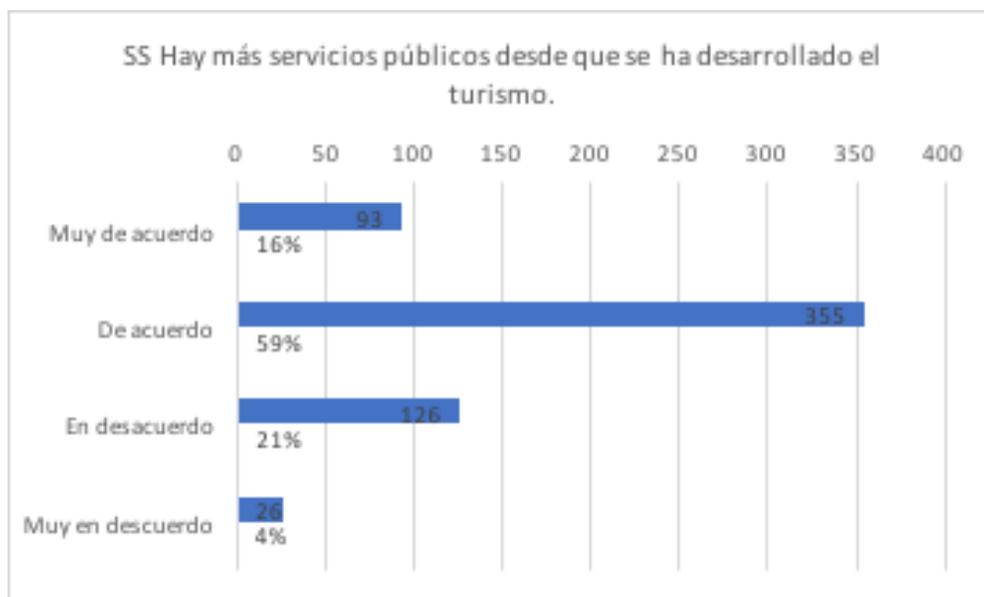
De igual forma, en la Gráfica 2, se muestra el tiempo que tienen laborando en el sector, a lo que el 38% señalo de 2 a 5 años de antigüedad y el 32% menos de dos años.



Gráfica 2. Años laborando en el sector turístico. Fuente: Elaboración propia con información de linstrumento aplicado.

De las personas que no se dedican a la actividad turística, la mayoría señalaron ser desempleados con un 20.9%, debajo se encuentran comercio con un 14.4% y educación con 12.1%. A pesar de que el número de personas que trabajan en el sector turístico fue solo del 23% de los 600 encuestados, el 83% respondió que si le agrada que haya turistas en su ciudad de residencia.

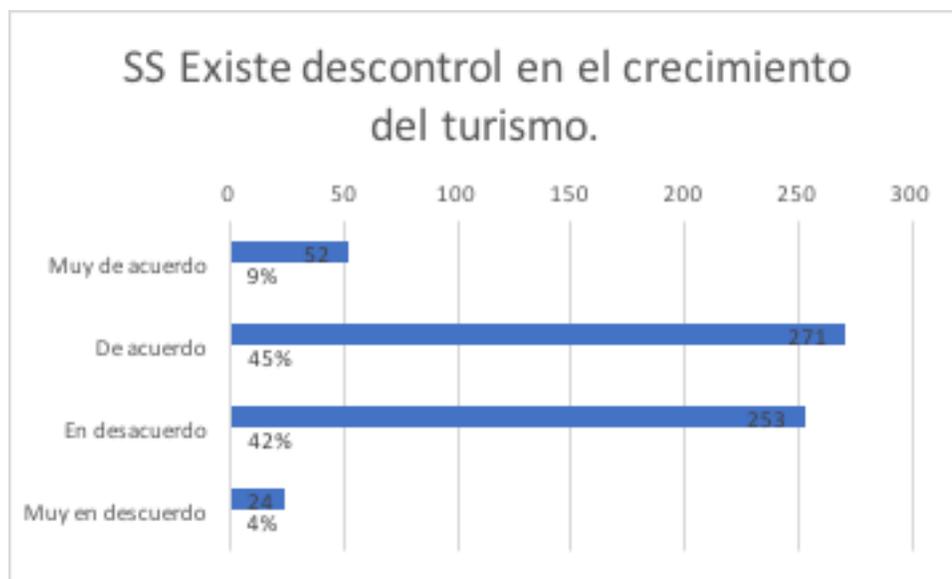
Ahora bien, en relación a aspectos que tienen que ver con los impactos sociales que genera la actividad turística, se tienen 8 reactivos, de los cuales 4 tienen una orientación positiva y 4 una negativa. En la Gráfica 3 se muestra la percepción de los residentes sobre si hay más servicios públicos desde que se ha desarrollado la actividad turística, obteniendo que el 59% está de acuerdo y el 16% muy de acuerdo.



Gráfica 3. Hay más servicios públicos desde que se ha desarrollado el turismo. Fuente: Elaboración propia con información de linstrumento aplicado.

El 95% considera que el turismo estimula la cultura local y la venta de artesanías, pero al mismo tiempo el 84% señala que la capacidad de carga vehicular no es la adecuada, es decir, que el tráfico suele ser pesado, y aunque es bien sabido que la ciudad se acopla más para conocerla caminando, es importante considerar el traslado de los residentes, sobre lo cual también comentaron, el 69% que el transporte público no es el adecuado para las calles de Guanajuato.

Ahora bien, por otro lado, el 68% de los residentes no considera que el turismo interrumpa el desarrollo de actividades locales y el 88% opina que el turismo no afecta las buenas costumbres y la moral de las familias guanajuatenses. Estas respuestas son muy importantes pues muestran que la comunidad receptora está satisfecha con el impacto social del turismo, sin embargo, en lo referente a la planificación de la actividad y la gestión gubernamental, un poco más de la mitad de las personas encuestadas (el 54%) señala estar muy de acuerdo o de acuerdo con que existe un descontrol del crecimiento del turismo (Gráfica 4). Esta respuesta nos muestra un foco de atención importante, que debe revisarse y plantear estrategias de crecimiento sostenible para evitar que pueda convertirse en un factor que detone en una percepción negativa por parte de los residentes.



Gráfica 4. Existe descontrol en el crecimiento del turismo. Fuente: Elaboración propia con información de instrumento aplicado.

Y finalmente, se les preguntó sobre la relación de los índices de delincuencia y el turismo, encontrando que el 55% considera que no hay un impacto directo de una variable sobre la otra y el 45% señala que si la hay; aunque son porcentajes muy parecidos, es muy importante revisar a profundidad otros aspectos para ver si hay un vínculo con variables sociodemográficas como edad, ocupación, o nivel de ingresos y la percepción sobre este ítem.

Conclusiones

De acuerdo con los resultados del instrumento que se aplicó a 600 residentes de la ciudad de Guanajuato podemos concluir que la evaluación de la percepción de la comunidad receptora, respecto al desarrollo de la actividad turística en Guanajuato un 87% le gusta que haya muchos visitantes 13% restante no. Se realizó un análisis de las preguntas aplicadas a los encuestados, haciendo énfasis en la dirección del enfoque de la pregunta y su variable; a las cuales se encontró que ante la Satisfacción Social, la población contestó, que en un 12% está muy de acuerdo, el 47 % define estar de acuerdo ante tal variable, mientras que, por otro lado, un 30% está en desacuerdo y el 11% está muy en desacuerdo, lo cual se puede interpretar que, socialmente hay un mínimo de comparación entre tales respuestas, y que no existe una ventaja significativa para decir que los residentes están a favor de la satisfacción social en el destino estudiado.

Es preciso decir que aunque la Ciudad Patrimonio de Guanajuato recibe un sinnúmero de visitantes y estos generan actividad turística dentro del destino, no se desarrollan las mismas situaciones, pues como se ha revisado anteriormente los resultados de este proyecto indican que no existe un rechazo particular de los residentes hacia los visitantes, ya que la mayoría de estos, consideran que el turismo es un promotor de la economía en la ciudad, y aunque cierto porcentaje se consideran estar eufóricos ante dicha actividad, la mayoría no considera que exista un impacto totalmente irritante. En base a lo anterior, existe una similitud entre algunas variables derivadas de dicha actividad, una de estas es la Gentrificación en la ciudad; el texto “Entre lo local y lo foráneo: Gentrificación y Discriminación en San Miguel de Allende, Guanajuato” explica los efectos que han causado los procesos turísticos y migratorios (Flores y Guerra, 2016)

De acuerdo con lo anterior ambos proyectos se correlacionan en que gracias al turismo han surgido consecuencias para ambos destinos, pues en el texto se menciona que esta actividad económica de gran impacto ha dado lugar a generar una sociedad desigual y discriminatoria en su convivencia, mientras que en el caso de Guanajuato apenas comienzan algunos pocos desplantes entre la convivencia de la sociedad, aunque, por otro lado, la ciudad de San Miguel de Allende ha vivido un proceso de Gentrificación que ha ocasionado la venta de propiedades en el centro de la ciudad para instalarse en las orillas, lo cual podría ser un ejemplo a futuro de la situación que se podría vivir en el centro de la ciudad de Guanajuato. Por ende, estas situaciones enfocadas a la variable podrían posibilitar el contraste social, enfocada a la discriminación, y con ello afectar o desgastar la identidad y a la población local junto con sus actividades tradicionales desde un ámbito cultural, hasta económico.

Referencias

- Campoamor, J. (01 de Junio de 2017). *Turismofobia: Barcelona y otras ciudades en pie de guerra contra el turismo de masas*. Obtenido de BBC Mundo : <https://www.bbc.com/mundo/noticias-40107507>
- Castillo, A. M., Osuna, M., & López, T. (2012). Percepción y actitudes del residente acerca del impacto del turismo en la Isla de Santiago (Cabo Verde). *Turydes*, 5(12). http://handbook.usfx.bo/nueva/vicerrectorado/citas/SOCIALES_8/Turismo/AM%20Canalejo.pdf
- Coronavirus.gob. (2022). Obtenido de ¿Qué es el coronavirus?: <https://coronavirus.gob.mx/covid-19/>
- El Universal . (11 de Noviembre de 2019). *Turismofobia: Cuando el visitante ya no es bienvenido*. Obtenido de El Universal : <https://www.eluniversal.com.mx/cartera/turismofobia-cuando-el-visitante-ya-no-es-bienvenido>
- Flores P. M. y Guerra V. M (2016). Entre lo local y lo foráneo. Gentrificación y discriminación en San Miguel de Allende. *Revista legislativa de estudios sociales y de opinión pública*. 9 (18) pp. 183 - 206
- García, A. K., Serrano, R. D. C., Osorio, M., & López, E. (2015). Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec, México. *Turismo y sociedad*, 16, 43-65. <https://www.redalyc.org/pdf/5762/576261186008.pdf>
- Lopez, R. G. (03 de Febrero de 2020). *Aprende del Turismo* . Obtenido de Evolución del turismo mundial según la Organización Mundial del Turismo: <https://www.aprendedeturismo.org/evolucion-del-turismo-mundial-segun-la-organizacion-mundial-del-turismo/>
- Narváez, M., Fernández, G., & Gutiérrez, C. (2012). Impacto del desarrollo turístico en residentes de localidades receptoras. Caso: Paraguaná-Venezuela. *Opción*, 28(67), 91-114. <https://www.redalyc.org/pdf/310/31025156006.pdf>
- Padilla. (2022). *RevistaNeo*. Guanajuato recibió a más de un millón de turistas durante Semana Santa. Recuperado de: <https://www.revistaneo.com/articles/2022/05/05/guanajuato-recibio-mas-de-un-millon-de-turistas-durante-semana-santa#:~:text=En%20cuanto%20al%20n%C3%BAmero%20de,una%20ocupaci%C3%B3n%20promedio%20del%2031%25>
- Ruiz De León, C. G., Gómez Delgado, A. B., (2021). *La percepción de los residentes sobre los impactos del turismo como predictor de la participación social*. *Periódicos turismología*.
- Ruzo, J. M. (2019). Impactos del turismo en la ciudad de Santiago de Compostela: un análisis comparado a partir de las percepciones de residentes y visitantes. https://dspace.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/20825/2020_tfm_Ruzo_impactos.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Sánchez L. (2009). Turismo y comunidad receptora. Un estudio en la costa venezolana. *Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, 19(54), 79-101.
<https://www.redalyc.org/pdf/705/70513208006.pdf>
- Sánchez, L. M. (2020). *Turismofobia: Origen y evolución*. España: Universidad Biliarica .
- Smurra, F. (2019). *La percepción de los residentes respecto a los impactos del turismo. Estudio de caso: Pehuen Có*. Repositorio Digital.
- Secretaría de Turismo. (2022). Observatorio Turístico. Indicadores de la Actividad Turística en el Estado de Guanajuato. Recuperado de: http://www.observatorioturistico.org/cenDoc/19190-04_Boletín-Actividad-Turística_Abril-2022.pdf
- Secretaría de Turismo. (s.f). Boletines Guanajuato. Turismo, motor para la reactivación económica. Recuperado de: <https://boletines.guanajuato.gob.mx/2020/09/28/turismo-motor-para-la-reactivacion-economica/#:~:text=El%20Turismo%20es%20un%20motor,Turismo%20del%20estado%20de%20Guanajuato>
- Secretaría de Turismo. (s.f). Perfil del Visitante 2020 Estado de Guanajuato. Recuperado del Observatorio Turístico: file:///C:/Users/karol/Downloads/http___www.observatorioturistico.org_cenDoc_8b857-PV-Estado-2020_SV.pdf
- Secretaría de Turismo. (s.f). Perfil del Visitante 2020 Guanajuato Capital. Recuperado del Observatorio Turístico: http://www.observatorioturistico.org/cenDoc/46022-PV-Guanajuato-Capital-2020_SV.pdf
- Vera, I. A. (25 de Noviembre de 2018). *Entorno Turístico* . Obtenido de Percepciones sobre el Turismo: <https://www.entornoturistico.com/percepciones-sobre-el-turismo/#:~:text=Es%20as%C3%AD%20que%20la%20percepci%C3%B3n,global%20de%20la%20participante>