

Turismo y Patrimonio. Caso: Ciudad de Guanajuato

Juan Gustavo Gallegos Gómez (1), Mónica Isabel Mejía Rocha (2)

1 Licenciatura en Turismo Alternativo, Universidad Popular de la Chontalpa | Dirección de correo electrónico: el_fano_87@hotmail.com

2 Gestión y Dirección de Empresas, División de Ciencias Económico Administrativo, Campus Guanajuato, Universidad de Guanajuato | Dirección de correo electrónico: monica_mr47@hotmail.com

Resumen

El trabajo de investigación se inserta en la planta turística de la ciudad Guanajuato, con la intención de conocer la percepción del visitante que tiene sobre el patrimonio cultural, se llevó en varias etapas la investigación con la revisión de literatura, artículos científicos y noticias locales; como técnica de recolección de datos se diseñó una encuesta para aplicarla en la zona, posteriormente se concluyeron con los resultados que la ciudad es considerada como un destino turístico totalmente cultural.

Abstract

The research work is inserted in the tourist plant of the city of Guanajuato, with the intention to know the perception of the visitor that has about the cultural heritage, it became in various stages the research with literature review, scientific articles and local news; as data collection technique it designed a poll to apply in the area, later it concluded with the results that the city is totally considered as a tourist cultural destination.

Palabras Clave

Cultura; tradición; costumbres; percepción; visitante.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación se inserta en el marco de la ciudad Patrimonio de la Humanidad de Guanajuato con la intención de conocer la percepción del visitante sobre este destino. De igual manera el estudio busca conocer si la ciudad está consolidada como destino totalmente cultural que ofrezca la satisfacción y cumpla las expectativas de los visitantes.

Conceptualmente al turista se le define como la persona que se traslada de su territorio de origen o residencia habitual a un punto geográfico diferente al suyo. La ausencia se debe producirse más de 24 horas y no más de un año, con la finalidad de aumentar sus conocimientos culturales y aprender nuevas tradiciones. Guanajuato, histórica y culturalmente, es una de las más importantes ciudades del país, lo que en conjunto con la atmósfera emanada de sus edificaciones de antaño, envuelve a sus visitantes.

El turismo en Guanajuato está en constante desarrollo, la visita de turistas de diversos estados de la República, así como también de procedencia extranjera, hace de la ciudad que tenga un flujo turístico abundante generando una gran derrama económica para la población local. Pero es necesario ser consciente de la responsabilidad del cuidado y resguardo del patrimonio material e inmaterial para su conservación y preservación de la misma. Como lo menciona el periódico el Punto Crítico ^[1], *Guanajuato está entrando de lleno al mercado turístico de la sustentabilidad*; un mercado que va creciendo a nivel mundial.

Actualmente la actividad turística no se puede entender si no es de forma sostenible comprendiendo filosóficamente más que conceptualmente, es decir, de forma transversal (Ruiz. A, 2004) ^[2], ya que el turismo sostenible es la única vía hoy en día para la pervivencia de los destinos turísticos, tal como lo es la ciudad Guanajuato.

1. Conceptos generales de Turismo y Patrimonio

1.1 Turismo y Cultura

Es necesario comprender la segmentación del turismo, ya que varía por similitudes pero con una característica única para cada segmentación. Si queremos comprender el Turismo Cultural, es necesario revisar primero dos conceptos que lo componen:

- Turismo: “comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos”. (Organización Mundial del Turismo, 2001) ^[3].
- Cultura: “conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ello engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias” (Consejo Nacional para la Cultura y las Artes) ^[4].

1.2 Tipos de turismo que incorporan el enfoque cultural

Existen diversos tipos de turismo que incorporan los aspectos culturales en su quehacer. En este apartado se dan a conocer los tipos de turismo que se relacionan con el turismo cultural los cuales son de gran importancia (Patrimonia, Consultores, s.f) ^[5].

- A. Turismo Comunitario
- B. Turismo Indígena o Enoturismo
- C. Turismo urbano
- D. Turismo patrimonial

Los beneficios que aporta son directos para la comunidad anfitriona y motiva el cuidado de sus

bienes culturales y las tradiciones vivas mediante un compromiso entre la ciudadanía, los empresarios turísticos y las entidades públicas relacionadas, en post de gestionar los sitios patrimoniales para un uso turístico sustentable, aumentando su protección en beneficio de las generaciones futuras.

2. El patrimonio cultural y el turismo

2.1 El patrimonio cultural

El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores e intelectuales, así como las obras anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas (CONACULTA, s.f) [6]. De esta forma, el patrimonio cultural tiene dos vías de manifestación: la material, como edificaciones u objetos, y la inmaterial, como procesos, lenguas y técnicas.

2.2 El patrimonio material

Los pueblos y civilizaciones generan numerosos bienes culturales, entre objetos y edificaciones, que adquieren significado y relevancia con el paso del tiempo y conforme se desarrollan los procesos históricos de las naciones. Esta herencia física que refleja momentos históricos o manifestaciones del arte constituye el patrimonio cultural material.

2.3 Patrimonio cultural inmaterial

De acuerdo a la UNESCO el patrimonio cultural inmaterial incluye prácticas y expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes escénicas, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional (UNESCO, 1982) [7].

3. Patrimonio Histórico de la Humanidad: Guanajuato

3.1 Antecedentes de Guanajuato

Guanajuato es una hermosa ciudad minera, Joya de América, que debe su fama y su fortuna al descubrimiento de ricas vetas de oro y plata. En la época prehispánica la región estuvo habitada por tribus nómadas denominadas Chichimecas. En 1541 se dieron las primeras incursiones españolas a este territorio y oficialmente fue fundada en 1570 (Dirección General del Turismo, 2015) [8].

Para conocer los orígenes de la población en la región se ubican hacia el año de 1548, a partir del descubrimiento de yacimientos de minerales preciosos en la zona. Hacia el año 1557 se establecieron las primeras autoridades y la primera de una donación de una corona la imagen de la virgen, que bajo la advocación de Nuestra Señora de Guanajuato se venera en el lugar.

La población comenzó a expandirse en las márgenes del río, primordialmente porque la actividad minera requería de grandes cantidades de agua, no solo para el abasto de la población y de los animales de tiro y carga, sino para el laboreo de los minerales. Aproximadamente para finales del siglo XVI la población llegaba a más de 4000 mil personas. El crecimiento de la minería fue un factor dominante para fomentar las originales vocaciones económicas de diversas poblaciones de la región del Bajío, que respondía en gran medida a la producción de alimentos y productos de artesanías utilitaria para el mantenimiento de la población y actividad del centro minero en todos los sentidos. A partir del siglo XVII el centro minero adquirió importancia y fue incrementando su prestigio, en la primera mitad del siglo la población obtuvo el rango de villa y en el año 1741 fue elevada a la categoría de ciudad.

La gran riqueza que generaba la minería permitió la construcción de magníficos edificios de corte religioso y civil, que dotaron a la ciudad de un patrimonio arquitectónico en una topografía accidentada, que da a la ciudad su originalidad y

autenticidad. La población tuvo una importancia inclinación a la cultura y contó desde mediados del siglo XVIII con un corral de comedias y con diversas expresiones de arte popular y culto.

La región y su diversidad cultural fueron propicias al surgimiento de movimientos de oposición al régimen colonial y fue escenario de algunas de las más importantes batallas por la Independencia nacional. Sin embargo, la guerra que se prolongó 11 años dejó en crisis a la minería y a la agricultura, la lenta recuperación nunca logró los niveles de bonanza del siglo XVIII, pero la minería siguió siendo la principal actividad de la población (Vidaurri, A. 2014) [9].

Con el objeto de estudio de investigar la percepción del visitante de Guanajuato, para analizar si la planta turística esta o es consolidada como un destino turístico cultural.

MATERIALES Y MÉTODOS

El enfoque utilizado en esta investigación es cualitativo, y el tipo de investigación es explicativa, apoyado de un instrumento de recolección de datos denominado encuesta. El estudio es descriptivo, con la finalidad de encuestar a cierto número de visitantes a fin de obtener información pertinente y concisa para conocer y determinar la percepción del visitante sobre la ciudad de Guanajuato. Si la ciudad es un destino turístico cultural, debe de ser una ciudad rica en cultura y tradiciones que preservan (Preposición).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

De acuerdo al secretario de turismo Fernando Olivera Rocha del Estado de Guanajuato en su participación en la quinta Sesión del Seminario Internacional sobre Gestión de los Destinos Turísticos del Patrimonio Cultural 2014 (Milenio Diario, 2014) [10], en República Dominicana, detalló que Guanajuato se está posicionando como El Destino Cultural de México.

Un total de 180 visitantes encuestado, Guanajuato es un destino turístico cultural muy completo, así lo consideran las personas en su totalidad con un 98% y un 2% no está de acuerdo que sea un destino culturalmente, ya que visualizan que se han perdido costumbres y tradiciones por la comercialización; Guanajuato es un mercado del cual se aprovechan sin preservar y cuidar las tradiciones que hacen especial a la ciudad.



IMAGEN 1: Gráfica Guanajuato un destino turístico cultural. Elaboración propia.

CONCLUSIONES

Guanajuato puede consolidarse un destino turístico cultural si preserva y cuida su patrimonio. La tarea es de todas las dependencias y misma de la población local resguardar este legado histórico. Pocos realmente conocen sobre Guanajuato, ya que no existe una relación con el turista sobre costumbres y tradiciones de la localidad, podrían mencionar los festivales y fiestas tradicionales, pero no hay un conocimiento profundo sobre el arte culinario, confunden comúnmente otro tipo de gastronomía proveniente de otros estados creyendo que le pertenece a la entidad.

AGRADECIMIENTOS

En gratitud agradezco a la Universidad Popular de la Chontalpa, Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Tabasco (CCYTET), Universidad de Guanajuato; así también a la investigadora Mónica Isabel Mejía Rocha por el apoyo y recepción en este trabajo de investigación y por haber hecho mi

participación en el Verano de Investigación Científica XXI.

REFERENCIAS

[1] "Guanajuato entrará de lleno al sector de turismo sustentable". (2015, Junio 15). *El Punto Crítico*. México, DF.

[2] Ruiz, A. (2004). "Turismo Sustentable: Una filosofía más que un concepto" En: *Visión Administrativa*. Ed. Facultad de Contabilidad y Administración, U.G. p.p 45-48.

[3] Organización Mundial del Turismo (OMT, 2001). *Cuenta Satélite del Turismo, recomendaciones sobre el Marco Conceptual*. Publicación de las Naciones Unidas: Luxemburgo, Madrid, Paris, Nueva York.

[4] Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CNCA, 2008). *Estudio de identificación y caracterización de recursos institucionales, normativos y financieras disponibles para el desarrollo del turismo cultural en Chile*. Corporación Chile Ambiente: Santiago de Chile.

[5] Patrimonia, Consultores (s.f). *Guía Metodológica para Proyectos y Productos de Turismo y Cultura Sustentable*. Gobierno de Chile, Chile.

[6] Coordinación Nacional de Patrimonio Cultural y Turismo (CONACULTA s.f). *El ABC del Patrimonio Cultural y Turismo*. México.

[7] UNESCO (1982). "Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales", México. Extraída el 22/VI/2015. Recuperado de <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>.

[8] Dirección General del Turismo (2015). "Historia de Guanajuato". Extraída el 16/VII/2015. Recuperado de <http://www.guanajuatocapital.mx/?mod=ciudad>.

[9] Vidaurri A. (2014). *Escorzo de la actividad turística en Guanajuato 1890-2010*. Guanajuato. México.

[10] "Guanajuato se posiciona como un destino cultural en México" (2014, Febrero 19). *Milenio Diario*. León, Guanajuato: México.



IMAGEN 2: Encuestando. Monumento al Pipila.