

## Artesanas y artesanos en México y Guatemala, retos y estrategias en contexto de pandemia

Perla Shiomara del Carpio<sup>1</sup> · Sandra Galicia Mazariegos<sup>2</sup>, Ignazio de León Vecchi<sup>2</sup>, Lisseth Bautista Velázquez<sup>3</sup>, María Fernanda Dorantes Fuentes<sup>4</sup>, Greta Merixell Torres<sup>4</sup> y Paola Sánchez Serrano<sup>4</sup>.

<sup>1</sup>Universidad de Guanajuato, Campus Celaya-Salvatierra, Departamento de Estudios Culturales, Demográficos y Políticos.

<sup>2</sup>Universidad de San Carlos de Guatemala, Licenciatura en Relaciones Internacionales con Especialidad en Seguridad Internacional.

<sup>3</sup>Centro Universitario de San Marcos, Universidad de San Carlos de Guatemala, Licenciatura en Sociología con Especialidad en Género y Etnia. <sup>4</sup> Universidad de Guanajuato, Campus León, División de Ciencias Sociales y Humanidades, Licenciatura en Cultura y Arte.

+En memoria de artesanas y artesanos que fallecieron por la pandemia ocasionada por COVID-19

### Resumen

Este artículo tiene como objetivo identificar los retos que ha representado la pandemia ocasionada por el virus SARS-CoV-2 (COVID-19), para artesanas y artesanos en México y en Guatemala, y las estrategias desarrolladas para abordar las afectaciones provocadas por la crisis sanitaria. Se acude a la metodología cualitativa de diseño etnográfico, teniendo como técnicas: revisión y análisis documental, observación, registro en diario, material fotográfico y entrevistas semiestructuradas virtuales. Se obtuvo información de artesanas, personal de museo y de la fundación dedicada al rescate del tejido y de diversas fuentes electrónicas. El estudio se realizó durante el periodo de 16 de junio al 23 de julio de 2021. Los resultados indican que dentro de los retos de pandemia, sobresalen: riesgo de contagio en artífices adultos/as mayores, afectación en la salud debido a contagio, restricción de servicios de salud (artífices indígenas), falta de recursos para obtener materias primas, préstamos y deudas, falta de espacios de comercialización y venta directa, restricción de comercialización por dedicarse a una actividad considerada como no esencial, ausencia de actividad turística, recorte de ingresos y pluriactividad para poder obtenerlos, abandono del oficio, cierre de talleres, requerimiento de respaldo institucional, necesidad de seguridad médica y social. Dentro de las estrategias implementadas sobresalen: agricultura de autoconsumo, trueque, elaboración de cubrebocas, préstamos, comercialización en redes sociales, apoyo de instancias gubernamentales y exposiciones virtuales. Se concluye que, a pesar de los retos y afectaciones por la crisis sanitaria, sobresale la resiliencia, creatividad, adaptación y reinención de artesanos y artesanas.

Palabras claves: artífices; crisis sanitaria; resiliencia.

### Introducción

La crisis sanitaria ocasionada por el virus SARS-CoV-2 (COVID-19), enfermedad infecciosa declarada como pandemia por la Organización Mundial de la Salud (OMS), ha provocado diversas repercusiones económicas y sociales, y ha visibilizado la fragilidad colectiva de las sociedades (Berkhout et al., 2021; Gonzales-Castillo et al., 2020). El mundo del trabajo constituye un visor desde el cual se pueden observar las afectaciones de la crisis sanitaria. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2021), por ejemplo, indica que en la región un 73,2% de las personas empleadas en el sector de la salud son mujeres, quienes han tenido que enfrentar una serie de condiciones de trabajo extremas, extensas jornadas laborales y riesgo constante de contagio por COVID-19 (CEPAL, 2021). Lo anterior en un contexto regional en el que es notable la discriminación salarial pues los ingresos laborales de las mujeres en el ámbito de la salud son un 23,7% inferiores a los de los hombres del mismo sector (CEPAL, 2021).

La CEPAL (2021) también subraya que un 56,9% de las mujeres en América Latina y un 54,3% en el Caribe se encuentran ocupadas en sectores en los que se considera un mayor efecto negativo en términos del empleo e ingresos por causa de la pandemia (como el trabajo doméstico). Por su parte, la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2021), indica que es relevante la afectación que han tenido las mujeres que trabajan en sectores como comercio, manufactura y turismo. Este último (turismo), está altamente feminizado, pues, un 61,5% de los puestos de trabajo están ocupados por mujeres, situación que afectó principalmente a los países del Caribe, en estos una de cada 10 mujeres ocupadas se concentra en este sector. Las afectaciones se pronuncian para quienes realizan su trabajo en términos autónomos o de informalidad, como lo es la elaboración de artesanías.

A este respecto, méncionese que la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 1997), define a las artesanías como “productos artesanales producidos por artesanos ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado”. Por su parte, Novelo (1997), en este sentido, señala que las artesanías son obras plásticas, realizadas de manera manual, donde el artesano combina sus habilidades y destrezas con el conocimiento empírico de las materias primas.

Cabe mencionarse que para el caso de México, antes de la pandemia, la Encuesta Nacional de Ingreso en los Hogares (ENIGH, 2018) subrayaba la importancia económica que en el país tiene el trabajo artesanal e indicaba que la población que vive totalmente de la venta de sus elaboraciones asciende a 1,118,232 personas; de ellas 610,857 representan el público sobre el que centra la atención el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART), instancia gubernamental responsable de apoyar, a través de diferentes vertientes, a artesanas, a artesanos y a sus elaboraciones.

A este respecto el padrón de dicha instancia permite conocer que 20% de dicha población son personas adultas mayores de 60 años y más que, generalmente, viven en zonas de marginación. Al considerar el contexto de pandemia dicho dato debe de subrayarse, pues, como indica Del Carpio (2012), lo más importante en torno al trabajo artesanal no solo es la artesanía sino sus protagonistas, por ello es de vital importancia estudiar y cuidar la salud de los y las artífices (Acosta y Del Carpio, 2017). Si en México el 20% de artífices del padrón nacional de FONART son adultos mayores de 60 años y más, en el contexto de pandemia esto es relevante pues los adultos mayores no solo presentan mayor riesgo médico durante la contingencia sanitaria, sino que son también vulnerables a las repercusiones en la salud mental, especialmente, mujeres adultas mayores, en comparación a los hombres, siendo notables los síntomas de depresión, ansiedad, estrés y mayor preocupación por el COVID-19 (Apaza et al., 2020; González-González et al., 2020).

Datos de FONART también subrayan que en dicho padrón el 70% son mujeres y 30% hombres, especialmente indígenas (FONART, 2020). Lo cual visibiliza la importancia económica que tienen las mujeres en México, quienes a través de su trabajo impulsan y nutren la economía familiar. Mujeres indígenas que tienen diversas luchas en conjunto, por género, por trabajo, por origen étnico y por diversas categorías que atraviesan sus condiciones de vida y de trabajo (Del Carpio, 2012).

Para el caso de Guatemala, otro contexto de nuestro interés, la Comisión de Artesanías de la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT, 2018) indica que: “Actualmente el sector de vestuario y textiles constituye uno de los más dinámicos en la economía nacional, contribuyendo considerablemente al crecimiento económico y desarrollo del país representando el 8.9 por ciento de la producción nacional”. Dígase también que sobresalen “la técnica de telar de cintura o telar de palitos utilizada por las mujeres, desde la época prehispánica; y el telar de pie introducido por los españoles en el período colonial y utilizada por los hombres” (OIT, 2020, p. 3). Prácticas que han variado porque actualmente hombres y mujeres poseen destrezas en el manejo de ambas técnicas. Siendo las más relevantes y vigentes en 17 Departamentos de los 22 que integran este país de la región de Centroamérica, como lo indica Knoke de Arathoon (como se citó en OIT, 2020).

Fotografías 1 y 2: Textiles de artesana de Aldea San Andrés Chapil, San Pedro Sacatepéquez, San Marcos Guatemala



Fuente: Del archivo fotográfico del grupo de investigación.

El Programa Nacional de Competitividad (PRONACOM, 2019), al considerar el Informe del Índice Global de Competitividad, indica que de 141 países analizados en el año 2019, Guatemala ocupaba el lugar 98. Dentro de las ramas artesanales más importantes en el país se encuentra la elaboración de textiles, protagonizada por mujeres, artesanas tejedoras del área

rural de Guatemala (Guzmán, 2016). En la mayoría de las familias artesanas guatemaltecas, indica Valencia (2005), la principal fuente de ingreso es la agricultura y la artesanía se ha ido convirtiendo, paulatinamente, en una actividad complementaria que se realiza en tiempo libre: telas, alfarería, cestas y otros artículos, los cuales están hechos principalmente por mujeres, quienes también se dedican a hacer labores domésticas. Menciónese también que en el mercado nacional varios empresarios han establecido sus propios negocios, estos van desde famosas tiendas de moda de alta gama hasta venta en puestos del mercado comunitario (Valencia, 2005). Sobresale la presencia extranjera residente como exportadores de artesanías étnicas del país.

La oferta artesanal guatemalteca consiste en la cantidad de productos que los artesanos pueden y están dispuestos a ofrecer en el mercado nacional e internacional. Esto depende de diferentes factores, como: capacidad financiera, disponibilidad de materias primas, recursos humanos, salarios y migración de poblaciones nacionales y extranjeras. Es importante mencionar que un área de oportunidad es que se registren datos específicos de producción y de cantidad de artesanos en el país (Valencia, 2005).

## Metodología

### Enfoque

Este estudio acudió al enfoque cualitativo de diseño etnográfico. Vasilachis de Gialdino (2006) indica que los métodos cualitativos, como un tipo de investigación, constituyen un modo particular de acercamiento a la indagación: una forma de ver y una manera de conceptualizar, una cosmovisión unida a una particular perspectiva teórica para comunicar e interpretar la realidad (Morse, 2005a). Utiliza, además, la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación (Hernández-Sampieri et al., 2014). A este respecto se debe señalar que este estudio siguió una metodología artesanal, como denomina Gúber (2001) a la etnografía. Como enfoque, “es una concepción y práctica de conocimiento que busca comprender los fenómenos sociales desde la perspectiva de sus miembros (entendidos como 'actores', 'agentes' o 'sujetos sociales')” (Gúber, 2001, p.12). Según estos planteamientos, la etnografía como enfoque no pretende reproducirse según paradigmas establecidos sino vincular teorías e investigación favoreciendo nuevos descubrimientos, en el caso que aquí nos ocupa sobre artesanas y artesanos en contexto de pandemia.

### Técnicas

Las técnicas a las que en este estudio se acudieron fueron revisión y análisis documental, observación, registro en diario, material fotográfico y entrevistas semiestructuradas virtuales. En este sentido, cabe mencionar que la revisión documental permite obtener información de artículos, capítulos, libros, periódicos, revistas, documentos filmados o grabados e internet (Bastar, 2012), en el caso de este estudio se consultó y analizó material electrónico, centrandose especial atención en páginas de instancias que tanto en México como en Guatemala están vinculadas con artesanas, artesanos y sus elaboraciones. Señálese también que se hizo registro de información respecto a conversaciones y comunicación sostenida (vía WhatsApp, teléfono, correo y videollamada mediante la plataforma Zoom). Para el caso de Guatemala esta comunicación se realizó con artesanas de una asociación, personal de museos y de una fundación dedicada a la preservación del textil. Para ello, se diseñó un guion temático de entrevistas semiestructuradas, la cual se realizó a través de videollamada. Esta tuvo una duración de aproximadamente 40 minutos. Se realizó dicho ejercicio el día 14 de julio de 2021. Para el caso de México, se realizó revisión de literatura y se sostuvo comunicación electrónica con artesanos, esto por la indicación de instancias gubernamentales y de salud respecto a cuidar la sana distancia (Secretaría de Salud, 2020).

### Muestra

Se acudió a una muestra por conveniencia integrada por 12 participantes (4 hombres y 8 mujeres), a quienes se les compartió el objetivo del estudio y se les indicó que la información que compartieran sería utilizada exclusivamente con fines de investigación. De forma voluntaria aceptaron compartir su experiencia como artesanas y artesanos durante el contexto de pandemia. En la tabla siguiente se comparten detalles al respecto.

Tabla 1. Participantes en el estudio

Figura organizativa o instancia	Hombres	Mujeres	Rama artesanal	Ubicación
Asociación de mujeres artesanas	1	3	Textiles	Chichicastenango, Quiché
Tejedoras/es independientes	2	5	Textiles	San Pedro Sacatepéquez, San Marcos
Fundación preservadora de tejidos	1	-	Textiles	Ciudad de Guatemala, Guatemala
Total	12 participantes			

Fuente: Elaboración propia.

## Temporalidad del estudio

El estudio se realizó durante el periodo de 16 de junio al 23 de julio de 2021, en el marco del Verano de la Ciencia de la Universidad de Guanajuato.

## Resultados

### Múltiples luchas en conjunto: Retos de artesanas y artesanos

En el marco de la crisis sanitaria, se identificaron y catalogaron algunos retos para artesanos y artesanas en México en la siguiente tabla:

Tabla 2. Retos para artesanas y artesanos de México, en contexto de pandemia

Afectaciones en la salud debido a contagio por COVID-19.	Falta de espacios de comercialización.
	Suspensión de producción y cierre de puntos de venta.
Riesgo constante de contagio.	Suspensión por dedicación a una actividad económica considerada como no esencial.
Artesanas/os adultos mayores vulnerables a contagio por COVID-19	Drástica baja o ausencia de actividad turística-impacto en comercialización
Restricción o privación a servicios de salud en las comunidades donde viven artesanos y artesanas	Recorte de único ingreso de subsistencia
Dificultad para acceder a servicios de salud debido a la restricción de movilidad/sana distancia	Abandono de producción artesanal
Falta de recursos para obtener materias primas	Cierre de talleres
Préstamos y obtención de deudas, trueque	Pluriactividad-Búsqueda de actividades para sobrevivir a la crisis

Infraestructura necesaria para un ingreso sostenible	Necesidad de respaldo institucional
Privación de prestaciones laborales	Artesanas/os indígenas vulnerables
Dificultad para la venta directa- "Quédate en casa"-Impedimento para comercializar	

Fuente: Elaboración propia a partir de Diagnóstico situacional del sector artesanal en México durante el período de la pandemia por el COVID19 (FONART, 3 de diciembre de 2020).

La salud de artesanos y artesanas (por estar contagiados/as, por el restringido acceso a servicios de salud o por el hecho de estar expuestos a ser contagiados por no poder quedarse en casa o pertenecer a un grupo vulnerable-adultos mayores) y la comercialización, sin duda, constituyen dos de las grandes problemáticas que han afectado de forma lacerante al sector artesanal. La necesidad de seguridad médica y social es un área de oportunidad importante entre integrantes del gremio (Del Carpio, 2012; Acosta y Del Carpio, 2017). Debido a la restricción en la movilidad, para cuidar la sana distancia, artesanas y artesanos no pudieron exponer (en sitios establecidos-mercados, tiendas, puestos, locales o de forma nómada) y comercializar sus elaboraciones en diferentes contextos, especialmente turísticos, pues, este sector ha sido de las industrias más afectadas en el mundo. En México esto resulta relevante dado a que el turismo representa el 17 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB), lo cual ha repercutido en la economía de las personas que ocupadas en este sector, especialmente, para personas que trabajan en términos informales como los artesanos y las artesanas (Fabián et al., 2021).

A ello se suma la necesidad de capacitación en torno a la comercialización en línea, la necesidad de organización (en algún tipo de figura organizativa) y desigualdad y problemáticas por condición de género, así como exclusión y discriminación por origen étnico y trabajo (Del Carpio 2012). El incremento del trabajo doméstico y de cuidados ha significado grandes retos para seguir elaborando y comercializando también artesanías (Fabián et al., 2021). Dicho incremento de trabajo invita a subrayar la importancia del cuidado de la salud de artesanos y artesanas, no solo por el virus que ha provocado la pandemia sino porque trabajar muchas horas puede provocar numerosos efectos mentales, físicos y sociales. Debido a ellos: "Los trabajadores pueden verse afectados por riesgos psicosociales derivados de la incertidumbre de la situación laboral y de la prolongación de las horas de trabajo" (OIT, 2021).

Para el caso de Guatemala, el confinamiento (llamado sana distancia en México), implicó afectaciones como las ya mencionadas, siendo notable el impacto que tuvo en la obtención de insumos y materias primas, y en la economía de las mujeres artesanas, quienes -como ya se dijo- protagonizan la elaboración de textiles. Implicó también el reto de no cambiar de oficio y permanecer elaborando textiles, transformarlos y adecuarlos a la "nueva normalidad", diseñando mascarillas y algunos productos de moda (Forbes, 2020). Para las artesanas la situación ha sido difícil, especialmente para quienes no pertenecen a alguna cooperativa, asociación o grupo artesanal, y tuvieron que mudarse a otra actividad para producir ingresos (reflexión compartida por artesana, originaria de San Pedro Sacatepéquez, San Marcos, Guatemala, comunicación personal, 11 de julio de 2021).

Después de detener actividades de producción y servicios, algunos artesanos han reanudado las actividades agrícolas y comerciales o han buscado otros trabajos para mantener a sus familias, a ello se suma el hecho de no contar con fondos de créditos y de empleo (Bolaños, 2020), a la vez que los ingresos que se perciben por la venta de artesanías no permite necesariamente generar ahorros que permita a sus elaboradores/as sustentar gastos por periodos prolongados de inactividad (como lo ha implicado cuidar la sana distancia y la consigna de "Quédate en casa", durante la pandemia).

En Guatemala se estima que hay 600.000 artesanos, no todos trabajan a tiempo completo debido a que combinan la fabricación de sus artesanías con la agricultura y el hogar. Otros son negocios que involucran a toda la familia (Bolaños, 2020). En el sector se pueden observar pequeñas empresas, empresas familiares o trabajadores por cuenta propia, quienes han tenido que cambiar de actividad comercial para subsistir durante la pandemia. Según AGEXPORT (2018), al considerar información de su comisión Hecho a Mano (a cargo de la exportación de artesanías), en el año 2017 se obtuvieron 7.7 millones de dólares, mientras que en el año 2018 se obtuvo 8.01 millones de dólares. Los principales países importadores de las artesanías fueron Estados Unidos y Europa. Se considera que existen más de 1 millón de artesanos en todo el país y de estos el 80% pertenece al género femenino (AGEXPORT, 2018).

En el contexto de las afectaciones que la pandemia ha ocasionado en las artesanas importante es mencionar las funciones psicosocioculturales que cumple el trabajo artesanal (Del Carpio, 2012), pues, “las mujeres tejedoras plasman en su trabajo cómo se sienten” (Colaborador en Fundación que preserva el tejido, ciudad de Guatemala, comunicación personal, 2 de julio, 2021). Quien comparte dicha reflexión e integrantes de una asociación de mujeres artesanas en Chichicastenango, Quiché, compartieron que las artífices sintieron miedo de salir (y ser contagiadas) y sufrieron ataques de pánico (por la preocupación de enfermarse y por la situación económica de sus familias). Tanto el colaborador de la fundación, como las mujeres asociadas, señalaron que el gremio se ha visto afectado respecto a la comercialización y distribución de las artesanías; lo cual provocó la pérdida de clientes (nacionales e internacionales) cuyo vínculo comercial se había construido durante varios años.

Esto último, como indica Colli (s.f.), también se debe a las restricciones internacionales ocasionadas por la crisis sanitaria que afectaron al comercio y al turismo en Guatemala y en múltiples países. Desde marzo de 2020, cuando se detectó el primer caso de coronavirus en Guatemala, el gobierno tomó diversas medidas para reducir el contagio, dentro de ellas el cierre de aeropuertos y fronteras internacionales, lo cual provocó la salida de turistas y la suspensión indefinida de actividades turísticas. Dicha situación provocó la disminución de turismo en el país y afectó, de una u otra manera, a las comunidades artesanas (cuya comercialización es importante en el marco de la actividad turística), especialmente esto se hizo notable en la disminución de la venta de textiles (Colli, s.f.). Esta fuente también indica que los artesanos están sufriendo efectos en sus economías, cambio de condiciones alimentarias, cierres de empresas y paralización del trabajo. Sin el turismo su situación económica se deteriora y, en algunos casos, ha implicado el cierre de actividades y la obligación de buscar otros trabajos para obtener ingresos, por ejemplo, vender bocadillos en las calles. En general, el COVID-19 ha sido una amenaza para la salud de artesanos y artesanas, y ha trastocado diferentes esferas de sus vidas. Además, ha generado interrogantes sobre la permanencia de técnicas de antigua raigambre que ahora pudieran estar en peligro de desaparecer (por el abandono del oficio, por dedicación a otras actividades para obtener ingresos y por el fallecimiento, por COVID-19, de adultos mayores que son grandes maestros y maestras artesanas). Daña también, de cierta manera, los cimientos o dinámicas de las asociaciones artesanas comunitarias, lo cual puede obligar a sus miembros a trabajar de forma independiente (Colli, s.f.). Estas y otras problemáticas pueden observarse en la tabla siguiente:

Tabla 3. Retos para artesanos y artesanas de Guatemala, en contexto de pandemia

Dificultad en la obtención de materia prima (hilos y telas)	Necesidad de fuentes de financiamiento
Restricciones por la pandemia para comercializar artesanías	Necesidad de capacitación en <i>Marketing - e-commerce</i>
Adaptación de tejidos a la producción de mascarillas	Necesidad de innovar
Falta de cobertura y alcance de apoyo económico proporcionado por instancias gubernamentales, para mitigar las afectaciones de la pandemia	Fomento económico para el sector artesanal
Falta de capacitación en el uso y acceso a tecnología o plataformas para poder comercializar	Necesidad de desarrollar habilidades en conocimiento de las TICs

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación realizada con mujeres tejedoras del municipio de San Pedro Sacatepéquez, San Marcos, Guatemala.

## Creatividad y reinención, algunas acciones

Ante los retos y dificultades expuestas en la sección anterior, artesanos, artesanas y diferentes instancias generaron acciones para abordar, por lo menos un poco, las afectaciones generadas por la crisis sanitaria. En la tabla siguiente obsérvese detalles al respecto.

Tabla 4. Acciones dirigidas al sector artesanal durante la crisis sanitaria

Cobertura	Problemática	Acciones/estrategias de atención	Características	Fuente
Nacional (FONART)	Salud visual, exposición y comercialización	Apoyo en diferentes vertientes	Corredores turísticos, proyectos estratégicos, salud visual, concursos nacionales de arte popular, promoción artesanal.	FONART (s.f.)
	Diversas afectaciones por pandemia	Generación de un diagnóstico del sector artesanal durante pandemia	Identificación de problemas de artesanos a través de Casas de Cultura del país	FONART (3 de diciembre de 2020)
	Comercialización	Impulso de comercialización de cubrebocas (FONART-Secretaría de Cultura y Bienestar)	Participación de artesanas/os de textiles de 11 entidades del país elaboraron cubrebocas	FONART (18 de junio de 2020)
	Reconocimiento de saberes	Certificación de saberes artesanales	Reconocimiento oficial al dominio sobre el oficio de las y los creadores de arte popular	FONART (28 de diciembre de 2020)
	Espacios de comercialización	Corredores artesanales (Secretaría de Turismo y FONART)	Firma de convenio para desarrollar corredores turísticos	FONART (3 de marzo de 2021)
	Reconocimientos y estímulos	Concursos Nacionales de Arte Popular 2021	Gran Premio Nacional de Arte Popular; Grandes Maestros del Patrimonio Artesanal de México; Concurso Nacional de Nacimientos Mexicanos y el Concurso Nacional de Textiles y Rebozo.	FONART (18 de junio de 2021)

<p>Nacional (Secretaría de Cultura, Gobierno de México)</p>	<p>Reconocimiento a creadores y artistas</p> <p>Apoyo a artistas y creadores locales</p> <p>Afectación en fecha de presentaciones (contratados durante 20 de marzo-20 de abril 2020)</p> <p>Infraestructura</p>	<p>Convocatoria "Contigo en la distancia"</p> <p>Apoyo a Instituciones Estatales de Cultura (AIEC)</p> <p>Banco de Funciones</p> <p>Apoyo a la Infraestructura Cultural de los Estados</p>	<p>Resultado de Convocatoria para creadores y artistas. Contingencia COVID-19</p> <p>Cada entidad destina hasta un millón de pesos de los recursos del Apoyo a Instituciones Estatales de Cultura (AIEC) para los artistas y creadores locales.</p> <p>Recibir pagos a tiempo y reponer sus presentaciones en otro momento del año, o bien, realizarlas a distancia</p> <p>Modalidades: Vida a la infraestructura cultural o Fortalecimiento a la infraestructura cultural</p>	<p>Secretaría de Cultura - Contigo en la distancia, cultura desde casa (marzo de 2020)</p> <p>Gobierno de México-Secretaría de Cultura (24 de marzo de 2020)</p> <p>Gobierno de México-Secretaría de Cultura (24 de marzo de 2020)</p> <p>Gobierno de México-Secretaría de Cultura (24 de marzo de 2020)</p>
<p>Nacional (Programa TV, Canal Once)</p>	<p>Difusión sobre problemas de artesanos en pandemia</p>	<p>Espacio de diálogo sobre artesanos/as en pandemia y sus adaptaciones</p>	<p>Se comentan algunos apoyos de FONART (sobre transferencias bancarias, compras en línea de materiales, ofertar piezas)</p>	<p>Diálogos en confianza (30 de julio de 2020)</p>
<p>Chihuahua (Gobierno del Estado de Chihuahua)</p>	<p>Reactivación de producción e impulso</p>	<p>Subsidios a Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs)</p> <p>Plan Emergente de Apoyo y Protección a la Salud, Empleo e Ingreso Familiar (Fomento y Desarrollo Artesanal en Chihuahua)</p>	<p>Apoyo para pagos de recibos pendientes, colegiatura de hijos.</p> <p>Creación de puntos de venta y galerías, gestión de empleos temporales</p>	<p>Gobierno del Estado de Chihuahua (15 de julio de 2020)</p>

Chiapas (Secretaría de Cultura, FONART, Gobierno del Estado de Chiapas, Instituto Casa de las Artesanías de Chiapas)	Reconocimiento	XXIII Concurso Estatal del Ámbar 2021	Fomentar, promover y enaltecer el trabajo como fuente de expresión artística de artesanos/as a través de sus competencias y creaciones en ámbar	Instituto Casa de las Artesanías de Chiapas (s.f.)
Estado de México (Gobierno del Estado de México, IIFAEM, Secretaría de Cultura y Turismo)	Reconocimiento	1er. Concurso Estatal de Alfarería y Cerámica 2021	Premios económicos y reconocimientos  Cursos virtuales	Gobierno del Estado de México, IIFAEM (s.f.)
Guanajuato	Exposición virtual de artesanos y artesanías	Catálogo virtual de productos	Exposición de elaboraciones con distintivo Marca GTO	Marca Gto (s.f.)
Jalisco (Gobierno del Estado de Jalisco, Sedeco)	Falta de presupuesto para obtención de materia prima y maquinaria	Convocatoria Reinicia Artesanal en la modalidad de autoempleo	Apoyo económico para adquirir materia prima o maquinaria sencilla para elaborar piezas	Informador.Mx (8 de junio de 2021)
Yucatán (Gobierno del Estado de Yucatán)	Diversas afectaciones ocasionadas por pandemia	Programa Activación Empresarial y Artesanal	Apoyos económicos para impulsar actividad y generar empleos	Gobierno del Estado de Yucatán (6 de noviembre de 2020)
Querétaro (Gobierno del Estado de Querétaro, Secretaría de Desarrollo Sustentable)	Falta de presupuesto para la obtención de materia prima, maquinaria y herramientas	Programa para el Fortalecimiento Regional (PROFORE)	Apoyo económico a individuos o grupos con pequeños negocios o actividad artesanal (para adquisición de herramientas y equipo de trabajo: Fortalecimiento económico y Fomento artesanal).	AM de Querétaro (9 de junio de 2021)

Fuente: Elaboración propia a partir de diversas fuentes consultadas.

Como se observa, han sido diversas las acciones que algunas instancias nacionales y estatales han realizado para reactivar e impulsar al sector artesanal. Sobresalen también acciones que los propios artesanos y artesanas llevaron a cabo para “sortear”, por lo menos un poco, los efectos de la pandemia: agricultura de autoconsumo, trueque de alimentos (Fabián et al., 2021), elaboración de cubrebocas (Fonart, 2020), préstamos, comercialización a través de redes sociales y dedicación a otros trabajos (elaboración de alimentos, por ejemplo).

Para el caso de Guatemala, señálese que una artesana originaria de Aldea San Andrés Chápil (San Pedro Sacatepéquez, San Marcos), compartió que las tejedoras fueron adaptando sus elaboraciones al contexto de la crisis sanitaria, por lo cual se dedicaron a la realización de cubrebocas artesanales. Además mencionó que conoce la experiencia de mujeres artesanas que están asociadas a cooperativas o asociaciones y que en dicho marco se propicia la cooperación y asociación, lo cual ha permitido fortalecer vínculos para comercializar y acceder al mercado digital o *e-commerce* a nivel local, nacional e internacional, situación contraria a ella que es una tejedora independiente. El mercado digital o *e-commerce* es una estrategia incorporada por diversas asociaciones y organizaciones de artesanas de textiles, ello con el interés de comercializar sus productos en espacios y plataformas virtuales.

Otra artesana (también de la Aldea San Andrés Chapil), por su parte, mencionó que el uso de las tecnologías de la información ha permitido, en algunos casos, la dinámica comercial entre artesanas, intermediarios, exportadores y compradores. Para otras artesanas el hecho de no contar con dispositivos tecnológicos o no saber cómo usar plataformas digitales representó un obstáculo para comercializar sus artesanías, situación que las hizo optar por realizar otras ocupaciones o incursionar en nuevas actividades comerciales.

Adviértase también que mujeres integrantes de asociaciones (en Guatemala) indicaron que como artesanas han tenido que buscar otros medios para sobrellevar los gastos familiares (durante la pandemia), dentro de ellas sobresalen la agricultura de autoconsumo, la crianza de cerdos o gallinas, el establecimiento de nuevos negocios y la venta de productos en casa. Comentaron también que la asociación de la cual forman parte no recibió ningún tipo de apoyo gubernamental, por lo que sus actividades las han realizado con recursos propios. Algunas asociaciones y cooperativas han proporcionado apoyos económicos a sus tejedoras, así como ayuda en la búsqueda de apoyo interinstitucional o la implementación de nuevas estrategias de venta, generalmente digitales. Indican las artesanas que tienen conocimiento de que existen esfuerzos privados y públicos para apoyar a Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMES), en las que generalmente se organizan vendedores de artesanías y otros sectores económicos relacionados.

Dentro de dichos esfuerzos pueden mencionarse algunas entidades bancarias que han puesto a disposición créditos por US\$50 millones para micro, pequeñas y medianas empresas de varios sectores afectadas por el impacto del COVID-19, incluidas las de turismo (Bolaños, 2020). Esta y otras iniciativas constituyen acciones que desde sectores públicos o privados se han realizado para apoyar a MIPyMES de diferentes rubros, dentro de las que se encuentran las artesanías. Sin embargo, es posible que la cobertura de dichos créditos o fuentes de financiamiento no cubra a todos los artesanos y artesanas, por lo cual resulta importante las redes de apoyo social y la asociación o pertenencia a figuras organizativas (grupos, cooperativas o asociaciones artesanales) y las alianzas estratégicas con diferentes instancias (de diferentes sectores, públicos o privados) para encarar los retos y desafíos generados por la crisis sanitaria.

## Conclusiones

Lo dicho hasta ahora permite identificar algunas de las afectaciones que la crisis sanitaria ha tenido en artesanos y artesanas en México y en Guatemala. Las de mayor importancia, sin duda, son aquellas que comprometen la salud de las y los artífices. Como se ha dicho hasta aquí, la pandemia ha trastocado, de una u otra manera, la vida de todos y todas, siendo las afectaciones más lacerantes para ciertos sectores, a quienes la pandemia ha colocado en un lugar de mayor vulnerabilidad, como lo son artesanos y artesanas que realizan su trabajo de forma autónoma y no gozan de servicios médicos o seguridad social para abordar alguna dificultad en la salud o porque por la geografía (y economía) en la que se encuentran les resulta difícil acceder a dichos servicios.

Ser adulto o adulta mayor, en el contexto de la crisis sanitaria, también ha sido una condición que ha colocado en un lugar de vulnerabilidad a artesanas y artesanos. La condición de género y el origen étnico también son categorías de análisis y condiciones que no pueden pasar desapercibidas a la hora de aproximarnos al estudio de las artesanas y los artesanos, pues, con o sin pandemia han ejercido un papel relevante en las condiciones de vida y de trabajo del sector. El trabajo que realizan (generalmente en términos de no empleo), el género, el origen étnico y la edad (considerando al adulto y adulta mayor artesana) son elementos que encuadran el contexto en el que artesanos y artesanas han vivido la pandemia ocasionada por COVID-19, a este escenario se suman problemáticas históricas que obedecen, entre otras varias cosas, a condiciones estructurales (económicas y socioculturales) de nuestros países.

El análisis aquí realizado ha centrado la atención en artífices de México y Guatemala, en general, en artesanas indígenas de textiles, en particular. Mujeres que en ambos contextos tienen una participación protagónica en el trabajo artesanal; mujeres que dan cuenta del carácter diverso, dinámico, cambiante y plural de las artesanías. Mujeres con múltiples diferencias en cuanto al acceso a recursos, bienes, servicios, origen étnico, pero con

dificultades compartidas por género, por trabajo, por origen étnico y todas las mencionadas en este artículo que han sido ocasionadas por la crisis sanitaria. Misma que también nos ha permitido conocer las estrategias y acciones que dentro de las artesanas, desde sus cooperativas, de forma independiente o con algunas instancias, han desarrollado para amortiguar los efectos de la pandemia. Una que quisiéramos aquí subrayar, para intentar cerrar el texto, es la función que para ellas tiene elaborar textiles (como brevemente se mencionó aquí en un testimonio), pues, indicaron que tenían miedo de ser contagiadas por COVID-19 y hacer textiles les ayudaba al respecto. Ya en otros textos (Del Carpio, 2012) se ha abordado la función psicosociocultural de las artesanías.

La activación progresiva del turismo y de diversas actividades económicas, las alianzas estratégicas entre diferentes instancias económicas, educativas, empresariales, centros de investigación e instancias culturales (que pongan en el centro la voz y necesidad de artesanas y artesanos) y acciones desde de las cooperativas y grupos artesanales, pudiesen constituir posibilidades para que los y las artífices aborden los retos que ha implicado la pandemia. Dígase también que es vital y urgente generar acciones que propicien el cuidado de la salud de las artesanas y artesanos no solo en contexto de pandemia sino por accidentes de trabajo y las repercusiones que tiene en su salud el trabajo artesanal, a corto o mediano plazo (Acosta y Del Carpio, 2017). Un área de oportunidad es también sensibilizar al sector respecto a la importancia de fortalecer la red de apoyo social, pues, favorece la realización de actividades cotidianas relacionadas con la calidad de vida y ha sido considerada como un factor protector (Apaza et al., 2020).

Al considerar los retos que afectan al sector, un camino posible pudiesen ser las acciones desde las figuras organizativas (cooperativas, grupos artesanales, otros) a la que pertenecen las artesanas o sensibilizarlas respecto a las ventajas que pudiesen representar ser parte de alguna de ellas, como lo es abordar los retos que afectan al sector de forma conjunta y no solo desde los esfuerzos individuales (Del Carpio, 2012). Sin duda, nos falta realizar mayor trabajo de campo en ambos contextos, lo cual es una limitación del estudio. También determinar características específicas sobre las y los participantes en ambas naciones, acudir a una metodología mixta también resulta relevante. Sin embargo, dado al contexto y las circunstancias consideramos que este esfuerzo modesto como valioso nos permite visibilizar afectaciones y acciones que dan cuenta de la capacidad de resiliencia, adaptación y reinención de las artesanas y los artesanos de México y de Guatemala y, seguramente, de otros países con vocación artesanal. Ellas y ellos vienen a recordarnos que el camino es la reinención.

## Referencias

- Acosta, M. y Del Carpio, P. (2017). Salud ocupacional: Impacto del oficio artesanal en artífices que realizan su trabajo en bipedestación prolongada. *Revista Jóvenes en la Ciencia*, 3(2), 397-402.  
<http://www.jovenesenlaciencia.ugto.mx/index.php/jovenesenlaciencia/article/view/1743/1247>
- AGEXPORT (2018). *Estadísticas de la Industria*. Comisión Hecho a Mano. <https://export.com.gt/publico/comision-productos-hechos-a-mano>
- AGEXPORT (2020). *Directorio de mascarillas*. Comisión Hecho a Mano. <https://agexporthoy.export.com.gt/wp-content/uploads/2020/05/Directorio-mascarillas-hechoamano-AGEXPORT.pdf>
- Am Querétaro (2021, 9 de junio). *¡Inscríbete! Otorgarán apoyos de 4 mil a 64 mil pesos para pequeños negocios y actividad artesanal en Querétaro*. AM Querétaro. <https://amqueretaro.com/negocios/2021/06/09/inscribete-otorgaran-apoyos-de-4-mil-a-64-mil-pesos-para-pequenos-negocios-y-actividad-artesanal-en-queretaro/>
- Apaza, C., Seminario, R. y Santa-Cruz, J. (2020). Factores psicosociales durante el confinamiento por el Covid-19-Perú. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 402-413. <https://doi.org/10.37960/rvg.v25i90.32385>
- Bastar, S. G. (2012). *Metodología de la Investigación*. Red Tercer Milenio.
- Berkhout, E., Galasso, N., Lawson, M., Rivero Morales, P. A., Taneja, A., y Vázquez Pimentel, D. A. (2021). *El virus de la desigualdad: Cómo recomponer un mundo devastado por el coronavirus a través de una economía equitativa, justa y sostenible*. OXFAM International. <https://www.oxfam.org/es/informes/el-virus-de-la-desigualdad>

- Bolaños, R. M. (2020, 10 de julio) Coronavirus: Cuánto tardará la recuperación y reconstrucción del sector turístico en Guatemala. *Prensa Libre*. <https://www.prensalibre.com/economia/tejido-y-cadenas-de-valor-de-empresas-turisticas-es-impactado-por-el-covid-19-y-se-debera-reconstruir/>
- CEPAL (2021, 10 de febrero). *Informe Especial COVID-19 N° 9: La autonomía económica de las mujeres en la recuperación sostenible y con igualdad*. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/46633-la-autonomia-economica-mujeres-la-recuperacion-sostenible-igualdad>
- Colli, E. (s.f.) Organizaciones Comunitarias y el Covid-19. *EntreMundos*. <https://www.entremundos.org/revista/economia/organizaciones-comunitarias-y-el-covid-19-luchando-frente-a-los-efectos-economicos-ocasionados-por-la-pandemia-en-san-juan-la-laguna-guatemala/>
- Del Carpio, P. (2012). *Entre el textil y el ámbar: Las funciones psicosociales del trabajo artesanal en artesanos tsotsiles de La Ilusión, Chiapas*. Tesis de doctorado. Universidad Complutense de Madrid.
- Diálogos en confianza (2020, 30 de julio). *Diálogos en confianza (Sociedad) - Ayudemos a nuestros artesanos (30/07/2020)* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=uq4cavqSDcQ>
- Fabián, C., Lépez, E. y Rico, G. (2021, 23 de enero). *Mujeres artesanas enfrentan la pandemia*. <https://piedepagina.mx/mujeres-artesanas-enfrentan-la-pandemia/>
- FONART (s.f.). *Acciones y programas*. Gobierno de México. [https://www.gob.mx/fonart/es/archivo/acciones\\_y\\_programas](https://www.gob.mx/fonart/es/archivo/acciones_y_programas)
- FONART (2020, 18 de junio). *Fonart apoya a comunidad artesanal en la elaboración y comercialización de cubrebocas*. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/fonart/prensa/fonart-apoya-a-comunidad-artesanal-en-la-elaboracion-y-comercializacion-de-cubrebocas-245807?idiom=es>
- FONART (2020, 3 de diciembre). *Diagnóstico situacional del sector artesanal en México durante el período de la pandemia por el COVID-19*. <https://www.gob.mx/fonart/documentos/diagnostico-situacional-del-sector-artesanal-en-mexico-durante-el-periodo-de-la-pandemia-por-el-covid19>
- FONART (2020, 28 de diciembre). *FONART y CONOCER formalizan Comité para la certificación de los saberes artesanales*. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/fonart/prensa/fonart-y-conocer-formalizan-comite-para-la-certificacion-de-los-saberes-artesanales-260346?idiom=es>
- FONART (2021, 18 de junio). *La Secretaría de Cultura y Fonart presentan las convocatorias a los Concursos Nacionales de Arte Popular 2021*. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/fonart/prensa/la-secretaria-de-cultura-y-fonart-presentan-las-convocatorias-a-los-concursos-nacionales-de-arte-popular-2021?idiom=es>
- FONART (2021, 3 de marzo). *Firman convenio de colaboración la Secretaría de Turismo y el FONART*. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/fonart/prensa/firman-convenio-de-colaboracion-la-secretaria-de-turismo-y-el-fonart-265540?idiom=es>
- Forbes, Staff (2020, agosto 16). *Indígenas guatemaltecas confeccionan cubrebocas sustentables*. Forbes, Centroamérica. <https://forbescentroamerica.com/2020/08/16/moda-cubrebocas-hipitico-artesanos-guatemala/>
- Gobierno del Estado de Chihuahua (2020, 15 de julio). *Reciben subsidio estatal y mantienen su arte*. Gobierno del Estado de Chihuahua. <http://www.chihuahua.gob.mx/contenidos/reciben-subsidio-estatal-y-mantienen-su-arte>
- Gobierno del Estado de México (s. f.). *Concursos y convocatorias*. Instituto de investigación y Fomento de las Artesanías (IIFAEM), Secretaría de Cultura y Turismo. <http://iifaem.edomex.gob.mx/concursos>
- Gobierno del Estado de Yucatán (2020, 6 de noviembre). *Más apoyos económicos para impulsar la reactivación económica y los empleos del sector artesanal*. Gobierno del Estado de Yucatán. [https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver\\_notaph?id=3737](https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver_notaph?id=3737)
- Gobierno de México-Secretaría de Cultura (2020, 24 de marzo). *La Secretaría de Cultura mantiene apoyos para el sector durante contingencia por COVID-19*. Gobierno de México-Secretaría de Cultura. <https://www.gob.mx/cultura/prensa/la-secretaria-de-cultura-mantiene-apoyos-para-el-sector-durante-contingencia-por-covid-19>
- González-González, A., Toledo-Fernández, A., Romo-Parra, H., Reyes-Zamorano, E. y Betancourt-Ocampo, D. (2020). *Impacto psicológico de factores sociodemográficos y condiciones médicas en adultos mayores durante la pandemia COVID-19 en México*. *Salud Mental*, 43(6), 293-301. <https://doi.org/10.17711/SM.0185-3325.2020.040>
- Gonzales-Castillo, J., Varona-Castillo, L., Domínguez-Morante, M. y Ocaña-Gutiérrez, V. (2020). *Pandemia de la COVID-19 y las políticas de salud pública en el Perú: marzo-mayo 2020*. *Revista de Salud Pública*, 22(2), 1-9. <https://doi.org/10.15446/rsap.V22n2.87373>
- Gúber, R. (2001). *La etnografía: Método, campo y reflexividad*. Norma.

- Guzmán, V. (2016). *Diagnóstico de la Cadena de Artesanías. "Identificación de cadenas Ecoproductivas y su Potencial Acceso a Mercados, en la zona del Proyecto PPRCC"*. Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales. <https://www.marn.gov.gt/Multimedios/9808.pdf>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill.
- INEGI (2018). *Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2018. Nueva serie*. <https://www.inegi.org.mx/temas/ingresoshog/> Informador.mx  
(2021, 8 de junio). *Economía de Jalisco: Darán apoyos a artesanos afectados por la pandemia*. Informador.mx.  
<https://www.informador.mx/economia/Economia-de-Jalisco-Daran-apoyos-a-artesanos-afectados-por-la-pandemia--20210608-0074.html>
- Instituto Casa de las Artesanías de Chiapas (s.f.). *XXIII Concurso Estatal del Ámbar 2021*. Secretaría de Cultura, FONART, Gobierno del Estado de Chiapas, Instituto Casa de las Artesanías de Chiapas.  
[https://www.casadelasartesaniaschiapas.gob.mx/assets/eventos/2021/convocatoria\\_2021\\_ambar1.pdf](https://www.casadelasartesaniaschiapas.gob.mx/assets/eventos/2021/convocatoria_2021_ambar1.pdf)
- Marca GTO (s.f.) *Mapa interactivo*. Pabellón Guanajuato. <https://pabellonguanajuato.mx/directorio?sector=Artesan%C3%ADas>
- Mercados & Tendencias (2020, 26 de mayo). *Artesanos guatemaltecos se reinventan durante pandemia del COVID-19*.  
<https://revistamy.com/artesanos-guatemaltecos-se-reinventan-durante-pandemia-del-covid-19/>
- Morse, J. (2005<sup>a</sup>). Fostering qualitative research. *Qualitative Health Research*, 15(3), 287-288.
- Novelo, V. (1997). Las artesanías mexicanas. En E. Florescano (Coord.), *El patrimonio nacional de México, II* (pp.111-129). FCE. OIT (2021, 17 de mayo). *Salud laboral*. [https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS\\_792231/lang--es/index.htm](https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_792231/lang--es/index.htm)
- OIT (2020). *Estudio sobre competencias para el comercio y la diversificación económica en la cadena de valor de la exportación de artesanía en Guatemala*. Servicio de Desarrollo e Inversión Departamento de Política de Empleo Documento de trabajo No. 17.  
[https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/documents/publication/wcms\\_742444.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/documents/publication/wcms_742444.pdf)
- Programa Nacional de Competitividad (2019). *Pilares de Competitividad*. <https://www.pronacom.org/pilares-de-competitividad-2/>
- Secretaría de Cultura (2020, marzo). *Ganadores de la Convocatoria para creadores y artistas. Contingencia COVID-19*.  
<https://contigoenladistancia.cultura.gob.mx/lista/seccion/comunidad-contigo>
- Secretaría de Salud (2020). *Lineamientos para la Estimación de Riesgos del Semáforo por Regiones COVID-19*. [https://coronavirus.gob.mx/wp-content/uploads/2020/10/SemaforoCOVID\\_Metodo.pdf](https://coronavirus.gob.mx/wp-content/uploads/2020/10/SemaforoCOVID_Metodo.pdf)
- UNESCO (1997). *Simposio Internacional sobre la artesanía y el mercado internacional: Comercio y codificación aduanera*.  
<https://docplayer.es/2199524-Simposio-internacional-sobre-la-artesania-y-el-mercado-internacional-comercio-y-codificacion-aduanera-manila-filipinas-6-8-de-octubre-de-1997.html>
- Valencia, C. S. (2005) *Comercialización De Productos Artesanales* (Tesis de maestría, Universidad de San Carlos de Guatemala). Universidad de San Carlos de Guatemala Archivo Digital. [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/08/08\\_1435\\_IN.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/08/08_1435_IN.pdf)
- Vasilachis de Gialdino, I. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Gedisa.