

## Envejecimiento demográfico en México y Guanajuato. Retos y oportunidades para los negocios

Karla Damaris Montiel Jauregui<sup>1</sup>  
Estefanía Pantoja Ceja<sup>2</sup>  
Denise Guadalupe Rocha Morales<sup>3</sup>  
Alonso Villagómez Núñez<sup>4</sup>  
Héctor Daniel Vega Macías<sup>5</sup>

<sup>1,2,3,4</sup> Estudiante de la Licenciatura en Administración, DCSA, Campus Celaya-Salvatierra

<sup>5</sup> Profesor de Tiempo Completo, DCSA, Campus Celaya-Salvatierra

### Resumen

Se estima que para el año 2050 el envejecimiento demográfico se convertirá en uno de los desafíos más importantes que deberán enfrentar las organizaciones. En el caso de las empresas, el envejecimiento poblacional traerá consigo cambios en el incremento del consumo de productos y servicios dedicados a personas mayores de 60 años, por lo que surgirán diversas oportunidades de negocios. Las empresas deberán de tomar en cuenta para la comercialización y producción de sus productos o servicios que las personas mayores de 60 años estarán ocupando una parte muy importante del total de la población. Por ende, dicho sector poblacional deberá de tener una mayor importancia dentro del sector económico. El objetivo de esta investigación es brindar un panorama de las diferentes oportunidades de negocios que tendrán las empresas guanajuatenses en las próximas décadas. Dicho trabajo se encuentra basado en las proyecciones de población de organismos oficiales.

Palabras clave: Cambio demográfico; Envejecimiento; Guanajuato; Negocios.

### Introducción

Uno de los aspectos de la dinámica demográfica que más cambios está teniendo es el incremento de la población de la tercera edad. En las próximas décadas podrá observarse un incremento muy importante en su número. Lo anterior si bien representa múltiples retos, como el acceso a planes de jubilación dignos, de acceso a los sistemas de salud, entre otros, también puede representar oportunidades de negocios para las empresas. Es decir, también conlleva aspectos positivos para las empresas que específicamente se enfocan a atender a este sector de la población. Es decir, será una oportunidad para las empresas que presten servicios o vendan productos destinados a los adultos mayores e inclusive, será una forma de que las empresas innoven y satisfagan las necesidades que en un futuro va a demandar este sector de la población.

En las páginas que siguen se analizan las tendencias demográficas que se espera ocurran en México y en Guanajuato en las próximas décadas, para de esta manera entender los cambios que pueden ocurrir en los hábitos de consumo de los adultos mayores y, por ende, en los retos y oportunidades que se presentan a las empresas. Dicha investigación esta basada en información estadística publicada por organismos oficiales.

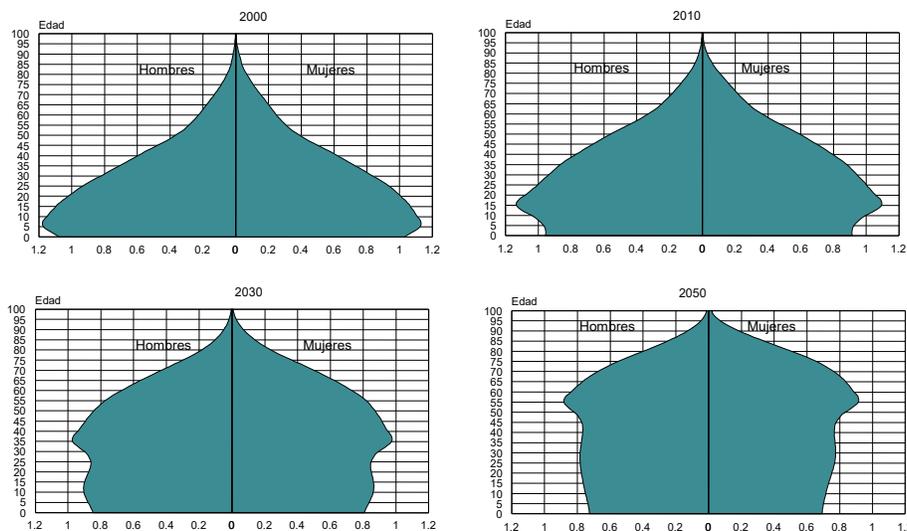
### Métodos

Este trabajo se basó en indicadores demográficos estándares para lograr una mayor comprensión sobre las diversas oportunidades con las que cuentan las empresas para cubrir la demanda de productos y servicios, las cuales enfrentarán un proceso inminente de envejecimiento poblacional en el estado de Guanajuato. La información utilizada en este artículo de investigación fue principalmente obtenida de sitios oficiales donde realizan análisis sobre los resultados de los censos poblacionales y proyecciones demográficas; así como un trabajo de revisión documental.

## Resultados

El proceso de envejecimiento en la población en México es considerado un proceso inevitable e irreversible ya que, dada la inercia demográfica: las personas nacidas entre 1960 y 1980, comenzarán a cumplir 60 años a partir del año 2020 y esto generará un incremento en el volumen de adultos mayores (González, 2015). De acuerdo con estimaciones del Consejo Nacional de Población (CONAPO), en 1990 la población de 60 años y más representaba 6.4 por ciento de la población total, proporción que aumentó a 9.9% en 2010 y alcanzará 21.5% en el año 2050.

Figura 1. Pirámides de Población de México, 2000-2050



Fuente: Estimaciones del Consejo Nacional de Población.

Según las proyecciones de CONAPO, en 2015, en México, había 24.7 adultos mayores por cada cien niños, sin embargo, este índice se incrementará paulatinamente en los siguientes años hasta alcanzar cifras por encima de cien (González, 2015). Conforme pase el tiempo, en gran medida aumentará el número de adultos mayores en nuestro país, pues las proyecciones y las cifras son muy claras y una de las razones principales por las que se da esto es que con el tiempo las personas cada vez sobreviven más, todo esto por los cambios tecnológicos enfatizando en la mejora del sistema de salud.

Según las proyecciones del Consejo Nacional de Población, Guanajuato alcanzará a tener una población adulta mayor en el 2030 de un millón de personas, con una tasa de crecimiento estimada de 3.78%. En particular resulta de especial atención el comportamiento de la tasa de crecimiento estimada de la población adulta mayor en la entidad, dado que presenta una tendencia de crecimiento más acelerada que la del total del país, llegando a superarla a partir del año 2025 (Montes de Oca, 2005).

En la actualidad, la entidad que muestra el índice más alto de envejecimiento es la Ciudad de México, equivalente a 61.7 adultos mayores por cada cien menores de 15 años. Le sigue un amplio conjunto de estados que registran índices por encima de la cifra nacional, destacando Veracruz, Morelos y Yucatán con índices por arriba de 40 personas de 60 años y más por cada cien niños (González, 2015). Específicamente, Guanajuato se encuentra en el número 25 dentro de las 32 entidades federativas con mayor incremento en la población de adultos mayores y tendrá un incremento, aunque más bajo que diversos estados de la República Mexicana, durante los próximos años. Dicho incremento reducido del envejecimiento en Guanajuato, comparado con otros estados de la República Mexicana, se debe a que se encuentran rezagados en la transición demográfica, dados sus niveles de fecundidad (González, 2015).

Para este sector de la población que está en aumento considerable trae como consecuencias oportunidades inigualables para la sociedad, específicamente para los negocios y empresas que tienen ese mercado meta, hablando del ámbito económico, Rodolfo Tuirán menciona que

“La población activa deberá mantener, a través de mecanismos diversos de transferencia de recursos, a un número creciente de adultos mayores dependientes y suministrarles los satisfactores básicos para que tengan una vida digna, para el ámbito industrial se necesitarán menos fábricas de pañales, de juguetes y de ropa para niños y más unidades fabriles orientadas a atender las necesidades domésticas, nutricionales y de movilidad de los adultos mayores y en cuanto a los servicios se requerirán menos guarderías, menos maestros y escuelas de educación básica, y menos establecimientos obstétricos y pediátricos, y seguramente más geriatras y especialistas en la atención de enfermedades crónico-degenerativas, más casas-habitación y servicios de recreación para ancianos.” (Tuirán, 1999, pág. 18)

Es de esta manera es fácil de intuir que las nuevas oportunidades de negocio no serán para público infantil, sino en todas aquellas que presten servicios o vendan productos para los adultos mayores de 60 años, los cuales suelen ser del tipo de cuidado de la salud y ocio que no incluya emociones ni actividades muy fuertes que impliquen mucho uso de fuerza física, tales como hospedamiento en centros vacacionales. Este mismo autor menciona que

“El envejecimiento impulsará profundos cambios en nuestra manera de ser y de pensar: las personas tendrán que adaptarse a los nuevos ritmos de la vida social, a las cambiantes percepciones del curso de vida, a las nuevas normas y expectativas sociales relacionadas con la edad, a fenómenos sociales emergentes como la proliferación de familias multigeneracionales y el surgimiento de nuevos arreglos residenciales y domésticos. Todos estos ajustes tendrán profundas ramificaciones y múltiples consecuencias para las relaciones sociales y familiares y para las relaciones de género e intergeneracionales.” (Tuirán, 1999, pág. 18)

Como resultado, las oportunidades de negocio tendrán un cambio drástico en relación con las nuevas necesidades de sus clientes, que les permitan adquirir y hacer uso de los productos y/o servicios que se les ofrece por parte de las empresas. En relación con los negocios que resultaran más beneficiados se tiene que en primer lugar son todos aquellos que están relacionados con los servicios médicos como pueden ser los tratamientos dentales, tratamientos relacionados con las enfermedades crónicas, los tratamientos oncológicos, los procedimientos oftalmológicos, por otra parte los productos que tendrán una mayor demanda por parte de las personas que pertenecen a la tercera edad son los medicamentos y suplementos alimenticios, además de productos de uso personal por ejemplo los pañales de incontinencia. Finalmente, también los artículos para su movilidad como lo pueden llegar a ser las sillas de ruedas, los andadores, las prótesis, entre otros.

En segundo lugar, otra oportunidad de negocio se verá reflejado en la hostelería en centros vacacionales para adultos mayores, caracterizados por ausencia baja o nula de niños, actividades que no impliquen un esfuerzo físico como subir escaleras y recorrer grandes distancias a pie. De igual manera, se deberá de contar con alimentos adecuados para la dieta correcta de este sector como lo es el consumo de productos bajos en grasas y azúcares, por mencionar algunos.

En tercer lugar, se encuentra que otra de las oportunidades son las ventas en línea ya que los adultos mayores del año 2050 estarán más familiarizados con las tecnologías de la información y la comunicación porque para ellos será de manera más fácil realizar sus compras cotidianas mediante un dispositivo electrónico ya que esto no representa gran cantidad de esfuerzo físico, puesto de que sus compras serán enviadas hasta la puerta de su casa.

En cuarto lugar y último se tienen como oportunidad para las empresas las plataformas de entretenimiento vía streaming, porque en la actualidad se han vuelto muy populares y son un factor determinante para el entretenimiento de las personas de la tercera edad en sus tiempos libres, como lo pueden ser ver películas, videos o series del agrado de la persona, por lo tanto para el año 2050 el aumento de las personas con más tiempo libre utilizara estas plataformas de entretenimiento por periodos de tiempo más largos.

## Conclusiones

En los próximos años, todas las entidades de la República Mexicana avanzarán en su proceso de envejecimiento demográfico, algunas a ritmos más acelerados que otras, como se ha estado explicando con anterioridad. El envejecimiento de una población es un fenómeno cuya magnitud es tan grande, que logra impactar más de un sector poblacional. Al ser un fenómeno que involucra variables, tanto sociales, laborales y económicas, sus repercusiones consecuentemente se ven reflejadas en todos los sectores, causando así un impacto de gran escala (González, 2015).

Es sabido que el impacto del envejecimiento poblacional será muy alto para todo el país conforme pasen los años, por lo cual es necesario mejorar los sistemas de pensiones implementados tanto por instancias gubernamentales como privadas. Los objetivos de todo sistema de pensiones son, en esencia, asegurar que los adultos mayores tengan, al momento de su retiro, recursos que les permitan sustentar sus necesidades diarias tanto de productos como de servicios, que aseguran el bienestar y el sustento propio de los adultos mayores (De la Fuente Hernández, Ortega, Quintero, & Rivera, 2012).

Cabe destacar que algunos tipos de negocios serán más demandados que otros, como se mostró en los resultados de esta investigación, el principal y más importante serán todos esos negocios que ofrecen servicios de salud y productos, tales como medicamentos y suplementos alimenticios. Si tenemos en cuenta el estilo de vida que actualmente tienen los adultos y jóvenes, es probable que el excesivo consumo de alimentos altamente procesados y el sedentarismo, comprometerá su estado de salud a largo plazo, debido a que los haría más dependientes de tratamientos médicos para mantener su salud en el estado más normal posible.

Con todo, se trata de generaciones de adultos mayores que tienen más conocimiento de la importancia del cuidado personal y mostrarían preocupación en otras áreas de la salud que antes no tomaban en consideración, como es el caso de la salud bucal y visual, haciendo que los servicios orientados como los odontológicos y oftalmológicos sean mucho más solicitados; a diferencia de las demás oportunidades de negocios que se encontraron para esta investigación, como lo son los centros vacacionales y compras en línea, que si bien estos ya son servicios que actualmente ya son muy demandados por todas las personas independientemente por la edad que tengan, en el futuro la población adulta casi en su totalidad tendría acceso a estas.

En los resultados se encontró también que será muy rentable los nuevos negocios que han surgido en internet, principalmente los servicios de entretenimiento streaming, dado que gran cantidad de personas hace uso de ellos y han pasado a formar parte de una necesidad de la generación actual de muchos adultos. Por esa razón es posible en gran medida que en el futuro una parte de esos adultos una vez que estén jubilados o pensionados y tengan mucho más tiempo libre tendrán la necesidad de adquirir servicios de entretenimiento, a comparación de las demás oportunidades de negocio.

Finalmente, es necesario considerar que el consumo es cambiante y que depende de estilos de vida, condiciones económicas y de los desarrollos tecnológicos, por lo que estas tendencias podrían cambiar en el transcurso de los años. Sin embargo, algo que es posible afirmar con más certeza es que el envejecimiento demográfico está en marcha y es paulatinamente cada vez más intenso, lo cual representará retos y oportunidades a las organizaciones.

## Referencias

- De la Fuente Hernández, J., Ortega, L., Quintero, K., & Rivera, J. (2012). Bono demográfico: retos y oportunidades para favorecer el desarrollo en el estado de Guanajuato. CONAPO.
- González, K. D. (2015). Envejecimiento demográfico en México: análisis comparativo entre las entidades federativas. Obtenido de CONAPO: [http://www.conapo.gob.mx/en/CONAPO/Envejecimiento\\_demografico\\_en\\_Mexico](http://www.conapo.gob.mx/en/CONAPO/Envejecimiento_demografico_en_Mexico)
- Montes de Oca, V. (2005). Programa Especial Gerontológico. Guanajuato : Repositorio Universitario Digital.
- Tuirán, R. (09 de Julio de 1999). El envejecimiento demográfico de México: retos y perspectivas. (C. N. Población, Ed.). Obtenido de [gerontologia.com: https://gerontologia.org/portal/archivosUpload/uploadManual/envejecimientomexico.pdf#page=14](https://gerontologia.org/portal/archivosUpload/uploadManual/envejecimientomexico.pdf#page=14)