

## EL VALOR DE LAS EDITORIALES INDEPENDIENTES FRENTE A LA INDUSTRIA EDITORIAL GLOBALIZADA

María del Rosario Cázares Morales <sup>(1)</sup>

<sup>1</sup> Estudiante de la Licenciatura en Letras Hispánicas, División de Ciencias Sociales y Humanidades, Campus Guanajuato, Universidad de Guanajuato, Exconvento de Valenciana, s/n, Mineral de Valenciana, Gto., C.P.36240. Contacto: cazaresrosario2@gmail.com

### RESUMEN

Se expresa la definición de *editorial independiente* y se realiza un enfoque hacia su modelo económico, además en los elementos que la constituyen como una respuesta alterna y contestataria. Posteriormente, se habla de las grandes industrias editoriales, cómo se solidifican en la sociedad y en la capitalización de la palabra como fin último. Finalmente, se hace mención de la Liga de Editoriales Independientes Mexicanas (leimex), como un proyecto auténtico que está brindando una serie de alternativas para la publicación de libros. Ello con la finalidad de entender el modo en que opera la diversa industria editorial en nuestro país y reconocer o no si goza de una buena salud.

**PALABRAS CLAVE:** editorial independiente, consorcio editorial, capitalización, modelo económico, producción, distribución y difusión.

### INTRODUCCIÓN

La bibliografía (McCausland, 2010; Gornitzky, Demaestri y Badenes, 2019; Cuestas y Luliano, 2019) que puede encontrarse acerca de las editoriales independientes es extensa y, además, variados los estudios que abordan el papel de las editoriales independientes frente a la gran industria editorial. Sin embargo, las causas que generan esta diferencia entre ambas no están explicadas a detalle. En relación con las editoriales independientes, y según José María Espinasa (2019), es posible elaborar un diagnóstico de cuatro condiciones que pueden abordarse: la distribución y venta, las políticas fiscales que las rodean, la formación de lectores y el apoyo mediático.

Si bien es cierto que cada uno de los engranes en las grandes industrias editoriales produce y beneficia a la venta y distribución de libros como ningún otro sector laboral, también hay que considerar que las editoriales independientes poseen desventajas en su apuesta por el gusto particular y selecto. Sobre esto, significativo resulta el hecho de que Espinasa considere relevante hablar sobre la búsqueda que emprenden las editoriales independientes por la respuesta única, innovadora y original para el lector, y cuáles son las consecuencias de arriesgarse por estos motivos. Para poder perfilar a detalle la diferencia abismal a la cual se enfrenta el trabajo independiente, respecto a la gran industria editorial, es conveniente que en el presente trabajo se elabore la siguiente pregunta: ¿qué tan grande es la distancia entre ambos modelos de negocios?

Las compañías editoriales se dividen en dos: las grandes compañías editoriales y las editoriales independientes. El mercado de la edición, producción y distribución de libros está dominado por el primer término, en México y en el mundo entero, por lo tanto las editoriales independientes conforman el sector minoritario. Para poder hablar del valor de las editoriales independientes frente a la industria editorial globalizada, habrá que definir qué es una *editorial independiente* y cuál es su dinámica, propósito de este artículo.

### METODOLOGÍA

La edición independiente refiere a las pequeñas compañías dedicadas a la edición, producción y distribución de libros. Su independencia radica, en primer término, en el capital que posee para este proceso, una autosuficiencia distinta que contrasta con la de grandes empresas. El editor, en este caso, es el dueño de su capital y no depende de ningún grupo accionario. La cantidad de capital del que disponen estas pequeñas empresas repercute en varios

niveles alrededor del proceso de producción, por ejemplo en la cantidad de ejemplares que se imprimen, mucho menor al de una gran industria editorial. De esta manera, podemos afirmar que tener un bajo tiraje implica modificar procesos clave en la edición, tales como la impresión.

Hablar de editoriales independientes también significa hablar de una autonomía estética. La propuesta de estas pequeñas empresas nace como una intención genuina por la diversidad de lo que se publica. De esta manera, la independencia editorial se constituye como una propuesta cultural que se mueve en contraposición del *best-seller*. Una editorial independiente distribuye y difunde sus títulos en una dinámica que, si bien también se vale del capitalismo, no cuenta con los agentes accionarios con los que cuenta una gran empresa.

Los procesos de distribución y difusión son factores que perfilan el valor de las editoriales independientes de una forma muy específica. Los recursos que una pequeña empresa emplea para su difusión, distribución y comercialización dependen, en gran parte, de las estructuras mediante las cuales circula la información en las últimas décadas. En el eje de la difusión, la independencia se encuentra asociada a la dinámica del internet, misma que conlleva la creación de *blogs* o redes sociales que favorecen la difusión de los títulos publicados.

Por una parte, las editoriales independientes representan una resistencia a las fuerzas de mercado. Estos proyectos culturales trabajan por la diversificación de los libros que producen, proponen catálogos, generan un espacio para las ediciones artesanales y son autogestionadas. Esta forma de activismo está combinada con la rentabilidad económica, por lo que las editoriales independientes se constituyen como una representación de supervivencia. Por otra parte, existen los grandes consorcios mundiales editoriales. Podemos comenzar a hablar de estos, mencionando lo que declara el director de Editorial Trilce:

Los autores de grandes ventas reciben adelantos imposibles de igualar, los agentes literarios se ven forzados a vender derechos para toda la lengua y no fragmentados geográficamente, las casas de un mismo grupo comparten títulos para sus colecciones de bolsillo dejando de comprar a terceros, etcétera (Hernández, 2016)

El director de esta editorial uruguaya insiste en cómo los consorcios mundiales editoriales excluyen de forma indirecta a las pequeñas editoriales. Respecto a las grandes editoriales, podemos decir que se constituyen como resultado de la globalización cultural. Esta globalización propone un modelo de oferta y demanda que emprende una búsqueda por el *best-seller*, misma que exige una mutilación de la diversidad de los libros que se producen, es decir, un gran consorcio editorial apuesta por la diversidad de libros, pero prioriza el *best-seller*. Herbert I. Schiller, su artículo "Transnational Media: Creating Consumers Worldwide", plantea:

La globalización tiene su principal fortaleza en las corporaciones transnacionales y que son éstas las que han definido un nuevo orden económico internacional. El desarrollo de las industrias culturales propone una producción de bienes y servicios, estos bienes son de contenido simbólico e ideológico (Schiller, 1993: 49).

Xavier Cubeles, en "Políticas culturales y el proceso de mundialización de las industrias culturales", elabora un diagnóstico a partir de cinco ejes en torno a los cuales se desarrollan las industrias de la cultura: "Transnacionalización de las empresas; concentración empresarial y estructuración de redes; tendencia a la centralización territorial; estandarización de medios de comunicación y contenidos culturales; y proceso de convergencia digital de los mercados" (Cubeles, 2000: 4).

Por lo que respecta al eje sobre la concentración empresarial, podemos hablar de cómo existe un control total por parte de los grandes consorcios editoriales, en donde se centraliza la oferta para obtener un dominio de sus productos y del contenido que se distribuye. Este control encuentra su principal fortaleza en la producción desde la centralización, una centralización que asegura que, aun cuando se deje de producir en estas industrias, las ganancias siguen acumuladas en la misma sede. A partir de la concentración de la oferta, las editoriales independientes se excluyen de este modelo económico.

Tomemos el ejemplo de la concentración empresarial que llevó a cabo el grupo Penguin Random House, quienes, a partir de la compra de diversos sellos, crearon el grupo editorial más grande de todos. Asimismo, elaboraron una red de producción, distribución y difusión que competía con Amazon, Google y Apple. Tal estructuración de redes permitió la compra de los derechos de otras editoriales, como Santillana, quienes fueron vendidos a Penguin Random House en el 2014. Santillana vendió sus Ediciones Generales a Penguin Random House

para enfocarse en el área educativa.<sup>1</sup> Es importante no solamente anotar estos testimonios explícitos de concentración empresarial, sino preguntarnos lo siguiente: ¿qué implica que los grandes consorcios editoriales compren los derechos de otras editoriales más pequeñas?, ¿cómo beneficia la venta de este tipo de libros a la industria editorial globalizada?, ¿qué significa para los consorcios mundiales la venta de estos libros?, ¿cómo se mueve el contenido simbólico e ideológico en este modelo de compraventa? y ¿existe una capitalización de la palabra en los grupos editoriales más grandes?

Para vislumbrar el contraste entre los grandes consorcios editoriales y las editoriales independientes, haremos mención de un proyecto cercano a nuestro contexto. La razón de incluirlo en este artículo es resaltar el valor que poseen las editoriales independientes frente a la industria editorial globalizada. Este proyecto es la Liga de Editoriales Independientes de México (leimex), un cuerpo de editoriales que promueve los espacios de difusión, exhibición, distribución y venta de sellos independientes. Me he tomado la libertad de incluir su manifiesto.

Somos un colectivo de editores independientes radicados en México; profesionales del libro que se caracterizan por tomar decisiones editoriales innovadoras la mayoría de las veces, que asumimos nuestra libertad de expresión y corremos riesgos editoriales y financieros. Nuestros productos participan en el debate de ideas, la emancipación y el desarrollo del espíritu crítico de los lectores. Por eso somos actores principales de la bibliodiversidad. La Liga de Editores Independientes (lei) de México es un colectivo de profesionales del libro abierto a la participación de todas las editoriales independientes radicadas en México con el objetivo de promover la bibliodiversidad, la pluralidad, la equidad, la tolerancia, la irrestricta libertad de expresión y *fair speech*. Busca impulsar acciones colectivas que generen espacios de difusión, exhibición, distribución y venta de sellos independientes. Por lo mismo, se plantea como objetivo vincularse con el canal de venta en general y las librerías independientes en particular para crear sinergias editor-librero. Parte de la necesidad de crear espacios de análisis, reflexión y discusión sobre presente y futuro del libro y la lectura. Busca vincularse con todos los actores culturales, gremiales, académicos y sociales vinculados al libro y la lectura y participar de manera activa en las instituciones establecidas para hacer escuchar la voz de la edición independiente (leimex, 2019: s/p).

Me parece relevante incluir sus objetivos para dar cuenta del modo en que opera una red de editoriales independientes. Aquí los añado:

1. Promover la bibliodiversidad, la pluralidad, la equidad, la tolerancia, la libertad de expresión y el *fair speech*.
2. Impulsar acciones colectivas que generen espacios de difusión, exhibición, distribución y venta de sellos independientes.
3. Vincularnos con los canales de venta en general y las librerías independientes en particular para crear sinergias entre editores y libreros.
4. Crear espacios de análisis, reflexión y discusión sobre presente y futuro del libro y la lectura.
5. Vincularnos con todos los actores culturales, gremiales, académicos y sociales relacionados con el libro y la lectura.
6. Participar de manera activa en las instituciones establecidas para hacer escuchar la voz de la edición independiente (leimex, 2019: s/p).

La Liga de Editoriales Independientes se conforma como una respuesta alterna y contestataria, como una firme postura política. Por esta razón se adhiere a los principios emanados de las declaraciones de la Alianza Internacional de Editores Independientes y hace suyas las siguientes definiciones:

---

<sup>1</sup> Para mayor información, visitar la página web <http://www.penguinrandomhousegrupoeditorial.com/>.

1. Editor independiente: El editor independiente es un editor 'de creación': mediante sus decisiones editoriales muchas veces innovadoras, su libertad de expresión, los riesgos que asume a nivel editorial y financiero, el editor independiente participa en el debate de ideas, la emancipación y el desarrollo del espíritu crítico de los lectores. Por eso, es un actor principal de la bibliodiversidad. Para abarcar en su complejidad y sus realidades diversas la noción de editor independiente, es preciso tener en cuenta tanto el entorno socioeconómico, como la perspectiva histórica y el contexto político. El editor independiente concibe su política editorial en plena libertad, de modo autónomo y soberano. No es el órgano de expresión de ningún partido político, religión, institución, grupo de comunicación o empresa.
2. Bibliodiversidad: La bibliodiversidad es la diversidad cultural aplicada al mundo del libro. Haciéndose eco del término biodiversidad, se refiere a una necesaria diversidad de las producciones editoriales que se ponen a disposición de los lectores. Si bien los grandes grupos participan, por la importancia cuantitativa de su producción, de una cierta diversidad editorial, eso no alcanza para asegurar la bibliodiversidad, la cual no se mide únicamente por el número de títulos disponibles. Aunque cuiden del equilibrio económico de su editorial, los editores independientes se preocupan ante todo por los contenidos que publican. Sus libros aportan una mirada y una voz distintas, en paralelo a la propuesta editorial más estandarizada de los grandes grupos. La producción editorial de los editores independientes y los canales que privilegian para difundir sus libros (librerías independientes por ejemplo) son por ende imprescindibles para preservar y enriquecer la pluralidad y la difusión de las ideas.
3. Fair speech: La noción de equidad de expresión (Fair speech) completa la noción de libertad de expresión (Free speech). En efecto, en un contexto de concentración de los medios de comunicación, los poderes dominantes (ya sean políticos, económicos, religiosos, ideológicos, etc.) son los más representados y los más escuchados. El Fair speech incentiva la equidad de palabra, para que todas las otras voces, a menudo marginadas y/o censuradas, sean escuchadas. El Fair speech defiende por ende un acceso equitativo a la expresión (por ejemplo para las mujeres, los grupos históricamente marginados, etc.), lo cual permite una verdadera diversidad de voces. Esta noción fue creada por Betty McLellan en *Unspeakable* (Spinifex Press, 2010, Australia), y promovida por Susan Hawthorne en *Bibliodiversity : A Manifesto for Independent Publishing* (Spinifex Press, 2014, Australia) (leimex, 2019: s/p).

## CONCLUSIONES

El valor de las editoriales independientes frente a la industria editorial globalizada puede entenderse desde distintos puntos. La producción, distribución y difusión de libros que ejecuta cada uno de estos modelos económicos nos brinda un diagnóstico que responde a cómo funcionan estas grandes industrias y las pequeñas empresas. Esta investigación no posee un sentido de desacreditación hacia un modelo en específico, pero sí pretende delimitar las principales motivaciones de cada estructura editorial para poder lograr una reflexión de cómo opera la diversa industria editorial en nuestro país.

## REFERENCIAS

- ASTUTTI, S. [2001]. Editoriales independientes, pequeñas... Micropolíticas culturales en la literatura argentina actual. *Revista Iberoamericana*, LXVII(197), 767-780.
- CUBELES, X. [2000]. *Políticas culturales y el proceso de mundialización de las industrias culturales*. Ponencia presentada en el Seminario "Nuevos retos y estrategias de las Políticas Culturales frente a la Globalización" [pp. 1-16]. Recuperado el 9 de junio de 2021, de <http://www.consultoresculturales.com/documentos03.pdf>.

- CUESTAS, P., y R. Iuliano [2019]. Las editoriales independientes y sus lectores imaginados. En D. Badenes y V. Stedile Luna [comps.], *Estado de feria permanente: La experiencia de las editoriales independientes argentinas 2001-2020*. La Plata: Memoria Académica.
- ESPINASA, José María [2019] “Las editoriales independientes: una resistencia cultural”, *El Cerebro de Broca*, IV [50-51], 8-12.
- GORNITZKY, Miriam, Verona Demaestri y D. Badenes [2019]. “Editoriales independientes y autogestivas: la emergencia del periodismo narrativo en la construcción del catálogo”. En *XXI Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo* [pp. 1-11]. Argentina: Universidad de Salta.
- HERNÁNDEZ QUIÑONES, Lourdes [2016]. *La globalización del mercado editorial: un imperio de palabras*. México: Universidad Pedagógica Veracruzana.
- PENGUIN RANDOM HOUSE [2021]. “Sobre nosotros”. Recuperado el 10 de junio de 2021, de <https://www.penguinrandomhousegrupoeditorial.com/sobre-nosotros/>.
- HERNÁNDEZ QUIÑONES, L. [2016]. *La globalización del mercado editorial: un imperio de palabras*. México: Universidad Pedagógica Veracruzana.
- LIGA DE EDITORIALES INDEPENDIENTES DE MÉXICO [leimex] [2021]. Recuperado el 9 de junio de 2021, de <https://leimex.com/>.
- MCCAUSLAND, Elisa G. [2010]. Editoriales independientes como alternativa. *Profesiones*, 22, 44-45.
- SCHILLER, Herbert I. [1993]. Transnational Media: Creating Consumers Worldwide. *Journal of International Affairs*, 47(1), 47-58.