



Propuesta del desarrollo de una página web interactiva para la difusión de la carrera de Ingeniería en Logística en el Instituto Tecnológico Superior de Irapuato

José Armando Vargas Longoria
Asesora: María del Carmen Chacon Olivares
Instituto Tecnológico Superior de Irapuato
Ingeniería en Logística

Resumen

La presente investigación pretende facilitar la difusión de la carrera de Ingeniería en logística ya que se observó que el Tecnológico Superior de Irapuato no contaba con una herramienta que cubriera esta necesidad, el presente proyecto propone crear una Página Web que apoye a la difusión de la carrera de una manera concreta y útil, así mismo creando interés en los jóvenes que tengan intención de conocer más sobre la carrera. El presente protocolo tiene como objetivo difundir la carrera de ingeniería en logística de una manera interactiva. La propuesta de la página web permitirá que los estudiantes conozcan el plan de estudios, las ventajas de estudiar en el Instituto, historias de éxito de algunos egresados de la carrera, y sobre todo eliminar la mal información que tienen los egresados del nivel medio superior y que dudan a la hora de escoger la carrera. El estudiar la carrera de ingeniería en logística es una de las oportunidades más demandadas por las empresas para trabajar en industrias como la automotriz, por ello la época busca personal calificado y especializado en el área, las exigencias de los clientes aumentan y las empresas deben responder ante esas necesidades.

Palabras clave: Difusión, página web, logística.



Introducción

En la actualidad si las empresas, instituciones y dependencias quieren ser competitivos; lograr la satisfacción de sus clientes y posicionarse arriba de la competencia, es importante crear programas innovadores de difusión y promoción del quehacer de cada institución.

Es por ello que el Instituto Tecnológico Superior de Irapuato (ITESI) a través de la dirección de la carrera en Logística se optó por la creación de una página Web. Ya que sabemos que el Internet hoy en día es una alternativa para obtener información más accesible no sólo de Universidades sino también de muchos temas más.

El Instituto Tecnológico Superior de Irapuato se creó en el año de 1995 y el día 18 de agosto de 1996 y 10 meses después de su decreto de creación, el ITESI inicia las actividades académicas, ofertando dos carreras: Licenciatura en Informática e Ingeniería Industrial. Hasta el día de hoy ya cuenta con 15 licenciaturas. La creación de la página de la carrera de Ingeniería en Logística se ha llevado a cabo con el fin de mostrar temas de importancia como su objetivo, plan de estudios, proyectos, campo de trabajo, áreas de estudio entre otros puntos y con nuestro proyecto la página de la carrera tendrá más interactividad e información actualizada para los usuarios. Dentro de la página de la carrera para acceder a ella se solicitarán algunos datos, como Nombre de Usuario, contraseña y sólo así podrán acceder.

Actualmente en el estado de Guanajuato existen 31 parques industriales en los cuales están instaladas empresas como Honda, Mazda, General Motors, Toyota, etc., es así como se ha convertido en uno de los estados con mayor crecimiento económico y generación de nuevos empleos gracias a la llegada de las empresas del sector automotriz.

Es así como se identificó un área de oportunidad que radica en la difusión de la carrera de Ingeniería en Logística ya que se considera que dicha carrera tiene un amplio campo laboral y por lo tanto es importante que los alumnos egresados del nivel medio superior conozcan y tengan un mayor interés sobre la Logística y así



puedan ocupar puestos importantes en el sector automotriz debido a la zona en la que se encuentra el Instituto.

Es por ello que se propone el desarrollo de una página Web de la carrera de ingeniería en logística en el Instituto Tecnológico Superior de Irapuato para que así los alumnos conozcan las tareas que lleva a cabo un ingeniero en logística y de esta forma dar un enfoque más preciso.

Objetivo general

Diseñar la estructura y la parte técnica de la Página Web para difundir la carrera de ingeniería en logística en el Instituto Tecnológico Superior de Irapuato de forma interactiva, útil y concreta.

Objetivos Específicos

- Involucrar a los estudiantes a que conozcan de una forma clara la carrera.
- Incrementar el ingreso de estudiantes a la carrera debido a la demanda que ofrece el sector automotriz.

Justificación

Esta investigación tiene como objetivo principal brindar una Página Web de difusión para los jóvenes interesados en estudiar la carrera de Ingeniería en logística en el Instituto Tecnológico Superior de Irapuato, la herramienta permitirá que puedan interactuar a través de pequeños apartados de información, secciones, videos y fotos sobre las visitas industriales, experiencias de los egresados de la carrera y tendencias de la logística que muestren la relación de las materias con la actividad laboral.

El impacto de esta Página Web se reflejará en el ingreso a la carrera, ya que los alumnos tendrán una idea y visión más clara de lo que trata y así mismo motivarlos a que estudien la carrera y evitar que tengan una mala percepción de la misma.



En el proceso educativo en las escuelas, institutos, universidades y módulos, los conocimientos y las habilidades son transferidas a los niños, jóvenes y adultos, siempre con el objetivo de desarrollar el pensamiento de los estudiantes, enseñarles a pensar sobre diferentes problemas, desarrollar la creatividad ayudarles en el crecimiento intelectual y en la formación de ciudadanos capaces de generar cambios positivos en la sociedad.

La educación en México: un problema social más que económico, la educación es el pilar fundamental de un país. El conocimiento que se genera a partir de ella se ha convertido en el motor económico de las sociedades modernas, las cuales afianzan su prosperidad a través de su innovación tecnológica y la exportación de su capital intelectual. La cuestión es preocupante si se estima que en México de 100 estudiantes que entran al sistema escolar sólo 36 terminan el bachillerato, en México, la mayoría de los jóvenes no va a la universidad y casi la mitad no lo hace por falta de recursos económicos. Ocho de cada 10 jóvenes mexicanos no se inscribieron a una universidad y 42% no lo hizo porque no pudo pagar una licenciatura de estudios presenciales, informó una encuesta realizada por la firma OCCMundial.

Además, seis de cada 10 jóvenes abandonaron sus estudios superiores por falta de dinero, de acuerdo con el sondeo, de los jóvenes que no se inscribieron a una institución educativa, 23% dijo estar más interesado en realizar sus estudios universitarios en línea, 6% porque no encontraron una opción de su interés y 5% porque no fueron admitidos. La educación universitaria no es prioridad en el gasto federalizado del gobierno de México, pues sólo se destina 0.9% del monto que la administración concentró para dicha materia en nuestro país durante 2016, mientras que 97.2% se dirige al nivel básico, de acuerdo con un estudio elaborado por el Centro de Investigación Económica y Presupuestaria (CIEP).

DE 15 A 24 AÑOS

De acuerdo con el INEGI, en el año 2000, el 33% de los jóvenes de entre 15 y 24 años asistía a la escuela, en 2015 el 44% de personas en estas edades



acude a algún centro educativo. La diferencia por sexo es de poco más de un punto porcentual con el 45% de hombres y el 44% de mujeres.

Es por ello que se busca poder ofrecer una alternativa a los diversos sectores de la población y sobre todo del municipio de Irapuato al ofrecer una carrera como lo es la carrera de ingeniería en logística mediante el diseño de los elementos técnicos y fundamentales para la correcta difusión de la misma como consecuencia del auge productivo que se ha tenido en los últimos años con la llegada y creación de diversos parques industriales.

Metodología

Fase 1. Investigación Exploratoria.

Los estudios se efectúan, normalmente cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Para esta investigación se realizó un análisis del sector donde se pretende realizar la propuesta de la página web para el fortalecimiento y difusión de la carrera de ingeniería en logística de ITESI, así como también se analizó la opinión de los estudiantes de educación media superior y superior, así como la revisión de estudios documentales.

- Análisis de Información recabada

Fase 2. Investigación descriptiva.

Los estudios descriptivos permiten detallar situaciones y eventos, es decir cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno y busca especificar propiedades importantes de cualquier fenómeno que sea sometido a análisis.

- Planteamiento de Objetivos.
- Determinación de la muestra no probabilística.
- Aplicación de encuestas.
- Análisis de resultados.



Fase 3. El estudio del diseño de investigación es cualitativa y cuantitativa

- para desarrollo de encuestas y cuestionarios.
- Desarrollo de propuesta para el diseño de la página web para la difusión de la Carrera de ingeniería en logística de ITESI

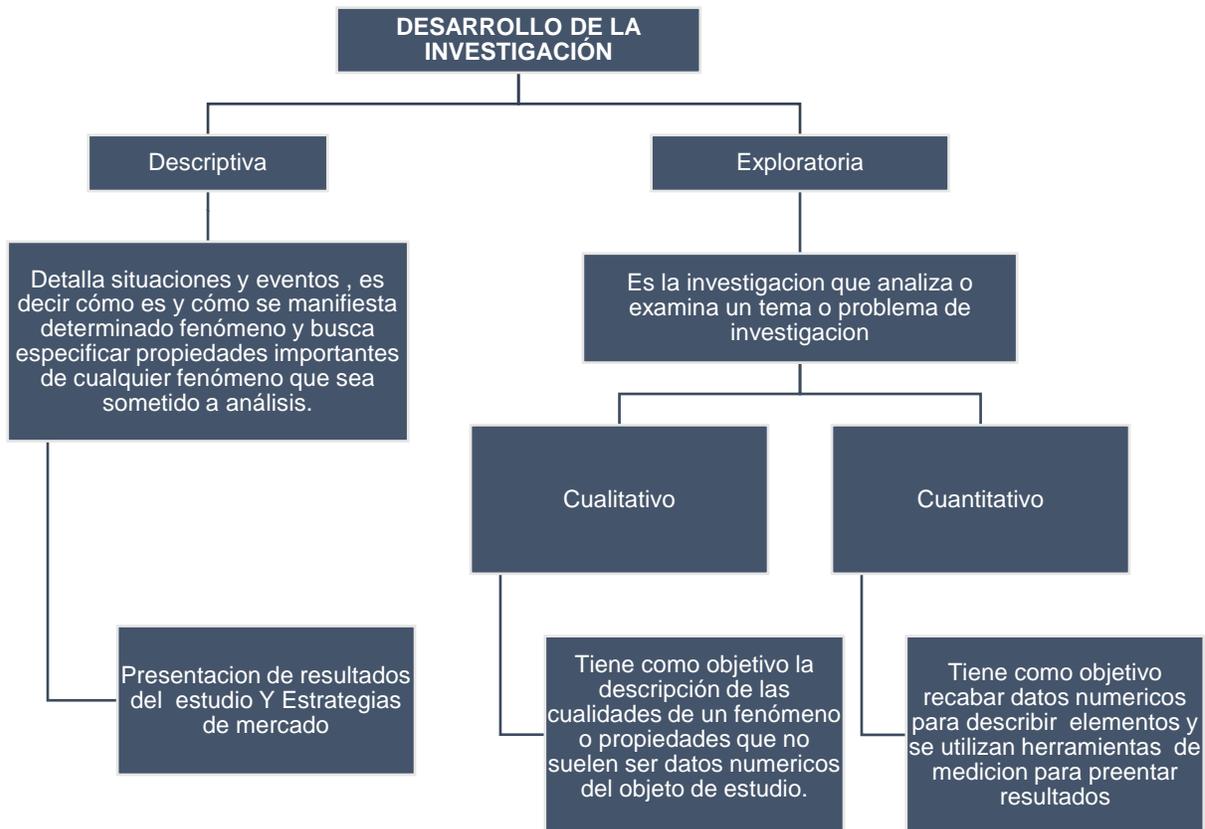


Diagrama 1. *Desarrollo de la investigación.*

- **Hacer**

Hacer- página web

Se realizó una página web para la difusión de la carrera de ingeniería en logística en el instituto tecnológico superior de Irapuato, su realización será para egresados del nivel medio superior y para los estudiantes de nuevo ingreso a la carrera, en la página se podrá encontrar información de las materias principales como son: cadena de suministro, CEDIS, almacén, tráfico y transporte, etc.



- **Medir**

Medir- a través de una encuesta

Antes de realizar la página web se realizaron dos encuestas: la primera va a realizar a estudiantes que va a egresar del nivel medio superior y la segunda a estudiantes de nuevo ingreso a la carrera de ingeniería en logística.

- **Aplicar**

Para poder aplicar utilice en las mismas encuestas la escala de likert.

La primera encuesta que es para egresados de nivel medio superior

La segunda que es para estudiantes de nuevo ingreso

- **Interpretar**

Los resultados de la encuesta de los estudiantes de nivel medio superior.

- **Control**

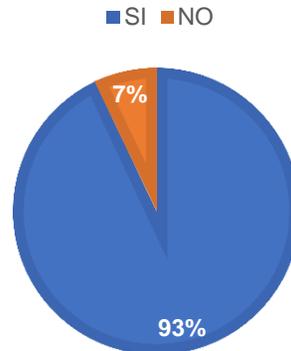
Como parte de nuestros resultados podemos observar las partes fundamentales durante el desarrollo de la página web para la difusión de la carrera de ingeniería en logística, además podemos observar que tratamos de resaltar materias de importancia dentro de la carrera así como de igual forma podemos brindar a la comunidad estudiantil que desee inscribirse en la carrera información sobre la excelente calidad de los profesores de la carrera que son capaces de lograr que los egresados se vuelvan parte de la sociedad dentro de la cadena productiva industrial que en nuestro estado ha ido en aumento.

Resultados

En base a la investigación se dedujo que el 92% utilizaría la aplicación, hoy en día la demanda en el sector automotriz ha incrementado considerablemente. El implementar la aplicación de la Institución responderá a las necesidades laborales.



¿TE GUSTARÍA CONOCER UNA PÁGINA WEB INTERACTIVA
PARA LA DIFUSIÓN DE LA CARRERA A LA QUE DESEAS
ESTUDIAR?



Fuente: Porcentaje de aceptación de la propuesta de una aplicación obtenida de Google Drive.

Conclusiones

A raíz de un problema, surgen varias posibles causas y por ende innumerables soluciones, pero solo una llevara a eliminar este, es por ello que, con el diseño de una Página Web, se cumplirá el objetivo de difundir la carrera de ingeniería en logística, con el fin de incrementar el ingreso de estudiantes. Además, el estudiante tendrá la oportunidad de conocer e interactuar de una forma práctica las materias más importantes de la retícula, y así disminuir la falta del conocimiento de esta.

En la actualidad las empresas, instituciones y dependencias quieren ser competitivas; lograr la satisfacción de sus clientes y posicionarse arriba de la competencia, es importante crear programas innovadores de difusión y promoción del que hacer de cada institución. Por ello LOGISWEB es la herramienta que ideal para adentrar a los estudiantes al mundo de la logística, cualquier empresa necesita de la logística, el servicio al cliente, la disponibilidad de productos, la reducción de costos y entregas a tiempo y en forma son fundamentales en el actual y exigente mercado y ante las dificultades es vital contar con capital humano preparado para estos desafíos.



Referencias

Bedoya, M. (29 de octubre de 2015). *clickbalance.com*. Recuperado el 08 de octubre de 2015, de *clickbalance.com*:
<https://clickbalance.com/blog/contabilidad-y-administracion/inventarios-de-mercancias-sistemas-de-inventarios-parte-1-de-3/>

Bernal Torres y César Augusto. (2006). *Metodología de la investigación*, Ed. Pearson educación.

Bonilla, E. (2010). *logisticayabastecimiento.jimdo.com*. Recuperado el 09 de Octubre de 2016, de *logisticayabastecimiento.jimdo.com*:
<http://logisticayabastecimiento.jimdo.com/gesti%C3%B3n-de-inventarios/>

Caillois, R. (1991). *Les jeux et les hommes* 7^o Ed. Paris: Gallimard Editions.

Castro, J. (21 de octubre de 2014). *blog.corponet.com.mx*. Recuperado el 06 de septiembre de 2016, de *blog.corponet.com.mx*:
<http://blog.corponet.com.mx/beneficios-de-un-sistema-de-control-de-inventarios>

Clasificaciones, E. d. (11 de febrero de 2016). *tiposde.org*. Recuperado el 08 de Octubre de 2016, de *tiposde.org*: <http://www.tiposde.org/ciencias-exactas/84-tipos-de-inventario/>

Cohen, D., & Lares, E. (2009). *Tecnologías de información en los negocios* (Quinta ed.). Distrito Federal, Mexico: McGraw-Hill Interamericana.

Coordinación de Difusión y Extensión Universitaria. Durango: Universidad Pedagógica.

Vol. 6 (2019) 7^o Encuentro de Jóvenes Investigadores



Critical Thinking and Debate. Georgia: Institute of Technology.

Dirección de Planeación y Evaluación, Portal de Estadística del ITESI. (2018).
Obtenido de <http://estadistica.itesi.edu.mx/>.

ECEIZABARRENA, J. (1995). *Los Siete Instrumentos de la Calidad Total*. Madrid.
Ediciones Diaz de Santos S.A: 101-102.

Editorial. (15 de junio de 2013). *conocimientosweb.net*. Recuperado el 08 de
Octubre de 2016, de conocimientosweb.net:
<http://www.conocimientosweb.net/dcmt/ficha11648.html>

Escudero, M. J (2014). *Logística de almacenamiento*. Madrid:
Paraninfo.

Experto, G. (24 de septiembre de 2002). *gestiopolis.com*. Recuperado el 08 de
Octubre de 2016, de gestiopolis.com: <http://www.gestiopolis.com/caracteristicas-de-la-empresa-moderna-de-transformacion/>

Ferrel, O.C., Hirt, G., Ramos, L., Adriaenséns M. & Flores M., (2004). *Introducción a los Negocios en un Mundo Cambiante*. Madrid: Mc Graw Hill.

FRASCA, G. (2001). Videogames of the Oppressed: Videogames as a Means for

Guinchat, Claire; Menou, Michel. (1990). Los servicios de difusión de información.
En: *Introducción general a las ciencias y técnicas de la información y documentación*. Madrid: CINDOC, UNESCO.



Garrison, R., Noreen, E., & Brewer, P. (2007). *Contabilidad Administrativa* (Undecima ed.). Distrito Federal, Mexico: McGraw-Hill .

Hernández, S., & Pulido, A. . (2011). *Fundamentos de Gestion Empresarial* (Primera ed.). Distrito Federal, México: McGraw-Hill Interamericana.

Instituto-PYME. (2015). *mexico.smetoolkit.org*. Recuperado el 08 de Octubre de 2016, de [mexico.smetoolkit.org: http://mexico.smetoolkit.org/mexico/es/content/es/587/Gesti%C3%B3n-de-inventario](http://mexico.smetoolkit.org/mexico/es/content/es/587/Gesti%C3%B3n-de-inventario)

Instituto Tecnológico Superior de Irapuato. *Antecedentes históricos*. Obtenido de: http://www.itesi.edu.mx/Acerca_de_ITESI/resena.html.

Kroeger, A. (1989). *www.minsalud.gov.co*. Obtenido de [www.minsalud.gov.co: https://www.minsalud.gov.co/Documentos%20y%20Publicaciones/Plan%20de%20acci%C3%B3n.pdf](https://www.minsalud.gov.co/Documentos%20y%20Publicaciones/Plan%20de%20acci%C3%B3n.pdf)

Lambert, D. (2015). *Más allá del Supply Chain Management*. Obtenido de <http://www.logisticamx.enfasis.com/notas/4089-mas-alla-del-supply-chain-management>.

Méndez, F. (19 de agosto de 2002). *gestiopolis.com*. Recuperado el octubre de 2016, de [gestiopolis.com: http://www.gestiopolis.com/que-es-inventario-tipos-utilidad-contabilizacion-y-valuacion/](http://www.gestiopolis.com/que-es-inventario-tipos-utilidad-contabilizacion-y-valuacion/)

Morduchowicz, R., Marcon, A., Sylvestre, V. & Ballestrini, F. (2010). *Los adolescentes y las redes sociales*. Durango: Paraninfo.

Norton, P. (2014). *Introducción a la computación* (Sexta ed.). Distrito Federal, México: McGraw-Hill Interamericana.

Vol. 6 (2019) 7º Encuentro de Jóvenes Investigadores



Norton, Peter. (1995). *Introducción a la computación*. ISBN: 970-10-0667-4, Editorial Mc Graw Hill,. México.

Pérez Álvarez-Ossorio, J. R. (1988). Difusión y utilización de la información. En: *Introducción a la información y documentación científica*. Madrid: Alhambra.

Ríos, D. (2013) Diccionario-Glosario de metodología de la investigación social, Ed. UNED.

Robbins, S. (2008). Obtenido de http://books.google.com.ec/books?id=yly3Ak0GLykC&pg=PA170&dq=estructura+funcional&hl=es&sa=X&ei=FqU1U-TtOorNsAS_m4DwCQ&ved=0CDEQ6AEwAQ#v=onepage&q=estructura%20funcional&f=false

Rouse, M. (junio de 2015). *searchdatacenter.techtarget.com*. Recuperado el 07 de Octubre de 2016, de *searchdatacenter.techtarget.com*: <http://searchdatacenter.techtarget.com/es/definicion/Gestion-de-proyectos-definicion>

Salkind, N. (1999). *Método de investigación*, Ed. Prentice Hall.

Samperi, R. (2010). *Metodología de la investigación*, Ed. MacGraw-Hill.

Solares, E. (2007). *Factores que aumentan la productividad*. *Revista Industria*. Obtenido de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesis/2012/05/43/Fuentes-Silvia.pdf>

Thompson, I. (12 de septiembre de 2010). *promonegocios.net*. Recuperado el 08 de Octubre de 2016, de *promonegocios.net*: <http://www.promonegocios.net/empresa/tipos-empresa.html>



USON. (2010). *tesis.uson.mx*. Recuperado el 08 de Octubre de 2016, de
tesis.uson.mx: <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/21990/Capitulo1.pdf>