

ESTUDIO DEL CONSUMO DE AGUA EMBOTELLADA EN ESCUELA PRIMARIA SINDICATO TEXTIL REVOLUCIÓN EN EL MUNICIPIO DE SALVATIERRA

Rosas Tirado Pedro (1), Rubio Rivera Rocío (2), Hernández Serrato Josué (3)

1 [ENMS de Salvatierra, Universidad de Guanajuato] | Dirección de correo electrónico: [p.rosastirado@.com]

2 [ENMS de Salvatierra, CNMS, Universidad de Guanajuato] | Dirección de correo electrónico: [r.rubio@ugto.mx]

3 [Departamento de Cultura del Agua, SMAPAS] | Dirección de correo electrónico: [josuehs8@hotmail.com]

Resumen

Resulta extraño el crecimiento tan drástico que ha habido en el consumo del agua embotellada en México, uno de los países con mayor inseguridad hídrica en el mundo. La extracción, envasado, distribución y consumo de agua embotellada se ha considerado en años recientes como un signo de la prevalencia de una actitud consumista y centrada en la adquisición de bienes (Da Cruz, 2006). Este es el caso que se debe atender y analizar desde los consumidores e intentar cambiar la cultura de consumo de agua embotellada en nuestro municipio de Salvatierra, obteniendo evidencia de tal consumo y lograr sensibilizar a los consumidores de dicho recurso hídrico embotellado, considerando el alto consumo energético, la gran demanda de extracción, el PET generado y desechado. Se cumplió con una metodología donde se presenta la gestión, entrevistas a niños de 4to. 5to. Y 6to grado de primaria, que nos lleva un análisis de resultados que muestra una gama de posibilidades de seguir trabajando en investigación y se concluye que en la Primaria Textil Revolución se inicia con talleres de sensibilización a niños y la colocación de contenedores de PET para saber con exactitud como disminuye en consumo dentro de la escuela Primaria.

Abstract

It is strange the drastic growth that has occurred in the consumption of bottled water in Mexico, one of the countries with the greatest water insecurity in the world. The extraction, packaging, distribution and consumption of bottled water has been considered in recent years as a sign of the prevalence of a consumerist attitude and focused on the acquisition of goods (Da Cruz, 2006). This is the case that should be addressed and analyzed from the consumers and try to change the culture of consumption of bottled water in our town of Salvatierra, obtaining evidence of such consumption and achieve sensitization to consumers of said bottled water resource, considering the high consumption energy, the high demand for extraction, the PET generated and discarded. It was fulfilled with a methodology where the management is presented, interviews with children of 4th. 5th. And 6th grade of primary school, which takes us an analysis of results that shows a range of possibilities to continue working in research and concludes that Textil Revolution Primary begins with awareness workshops for children and the placement of PET containers to know exactly how it decreases in consumption within the primary school.

Palabras Clave

Consumo; Agua; PET; niños, ambiente

INTRODUCCIÓN

Resulta extraño el crecimiento tan drástico que ha habido en el consumo del agua embotellada en México, uno de los países con mayor inseguridad hídrica en el mundo. La extracción, envasado, distribución y consumo de agua embotellada se ha considerado en años recientes como un signo de la prevalencia de una actitud consumista y centrada en la adquisición de bienes [1].

Este es el caso que se debe atender y analizar desde los consumidores e intentar cambiar la cultura de consumo de agua embotellada en nuestro municipio de Salvatierra.

En niños de 9 a 11 años consumen principalmente recurso hídrico en tres presentaciones: agua pura, bebidas azucaradas y refrescos [2] por lo que se consume demasiado envase que afecta considerablemente de manera negativa la huella hídrica de cada niño.

La sociedad infantil es la más vulnerable en nuestros días para trabajar cultura del agua y con ello diagnosticar, informar y tomar acciones sobre el consumo de agua embotellada en la Primaria Sindicato Textil Revolución del centro del Municipio de Salvatierra, lo anterior se realizó con el apoyo de SMAPAS (Sistema Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Municipio de Salvatierra) para conocer lo que consumen en bebidas embotelladas y la cantidad de agua pura consumen.

MATERIALES Y MÉTODOS

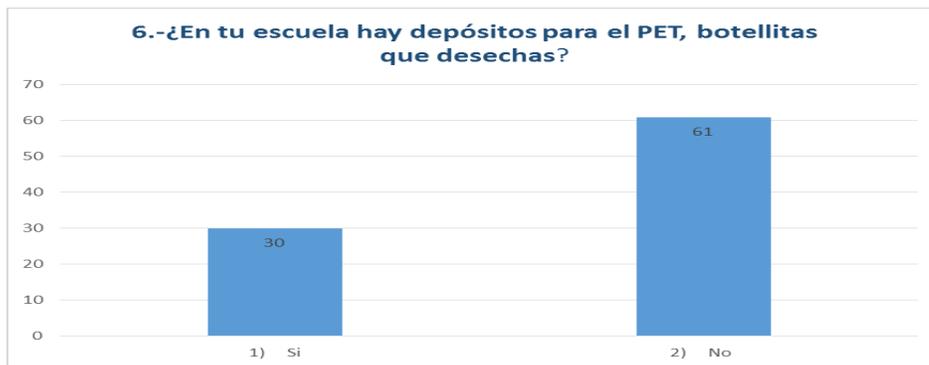
Los materiales utilizados en este estudio fueron más de recursos humanos que materiales, debido a que se trabajó con encuestas a niños de nivel primaria de 4to. A 6to. Grado. La metodología aplicada consistió en lo siguiente:

1. Lograr la vinculación entre SMAPAS (Sistema Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Municipio de Salvatierra, Universidad de Guanajuato y escuelas primarias de la cabecera municipal de Salvatierra.
2. Recabar información de consumo de agua embotellada en la Primaria Sindicato Textil del Municipio de Salvatierra.
3. Análisis estadístico de los resultados obtenidos.
4. Implementación de Acciones en la escuela Primaria.

IMAGEN 1 Aplicación de encuestas con los niños de la primaria Sindicato Textil Revolución

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos son de acuerdo a las encuestas aplicadas a un total de 91 niños de entre cuarto y sexto grado de primaria, en las cuales en una de las preguntas nos indican que no existen contenedores de PET en su escuela por lo que no saben que se hace con las botellas desechadas, muestran también que no consumen en su mayoría dentro de la escuela agua embotellada o bebidas embotelladas, gráfica No. 1 que corresponde a la pregunta 6, por lo que nos indican que las consumen fuera de la escuela y las beben dentro de la misma, gráfica de pregunta 2. Gráfica No.2. En las entrevistas que se realizaron con el director de la escuela, él nos muestra la gran necesidad de tener constantemente talleres de sensibilización acerca del consumo de agua embotellada y a su vez contar con el apoyo de SMAPAS para tener al menos dos contenedores de PET en los patios de la Primaria y así hacer notar que los niños si consumen agua embotellada fuera de la escuela y beben dentro de la escuela por tener PET en contenedores, de acuerdo a la gráfica No. 3 que corresponde a la pregunta 7, para tal acción SMAPAS se comprometió a mantener el apoyo supervisado de contenedores de PET y talleres de sobre Cultura del agua con la participación de Brigadas Juveniles de Cultura del Agua de la ENMS de Salvatierra de la UG.



Gráfica No. 1. No existen contenedores de PET en la escuela



Gráfica No. 2 Las bebidas se consumen fuera de la escuela



Gráfica No. 3. Los niños desconocen lo que se hace con el PET que genera la escuela

CONCLUSIONES

Con el presente estudio se llega a la conclusión de que es el inicio de un gran proyecto de sensibilización y cambio en hábitos de consumo en los niños de la Primaria Sindicato Textil del Municipio de Salvatierra, para así generar menos contaminantes a nuestro entorno y disminuir la huella hídrica en nuestros niños. Cabe mencionar que el trabajo colaborativo entre la Universidad de Guanajuato y el Sistema Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Municipio de Salvatierra genera sumar esfuerzos para realizar acciones concretas en los niños Salvaterrenses.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco el apoyo de mis padres en apoyarme en esta investigación, al Director de SMAPAS el Ing. J. Salud Guerrero Nieto, al Profesor Rogelio González Méndez Director de la Primaria Sindicato Textil Revolución, al Ing., Josué Hernández Serrato a la Directora de la ENMS de Salvatierra de la UG C.P Ma. Refugio Quintana Sánchez, al igual a mi asesor la maestra Rocío Rubio Rivera por su apoyo incondicional. Muchas Gracias.

REFERENCIAS

- [1] SMAPAS <http://agua.guanajuato.gob.mx/culturadelagua/salvatierra.php>
 [2]Hernández Stend. 2012. Instituto Nacional de Salud Pública, Cuernavaca México.