

IDENTIDAD COLECTIVA EN GUANAJUATO, LA CIUDAD CERVANTINA

Alfaro Luna María Alejandra (1), Ordaz Zubia Velia (2)

1 [Licenciatura en Arquitectura, Departamento de Arquitectura, División de Arquitectura, Arte y Diseño, Campos Guanajuato, Universidad de Guanajuato] | [ma.alfaroluna@gmail.com]

2 [Departamento de Arquitectura, División de Arquitectura, Arte y Diseño, Campus Guanajuato, Universidad de Guanajuato] | [veliaordaz@ugto.mx]

Resumen

La cultura y su inevitable relación con la identidad crean la conciencia de la que surgen dos ideas: quiénes somos nosotros y quiénes son los otros. La diferencia se concibe entre lo "socialmente compartido" y lo "individualmente único" que, aunque enfatizan sus diferencias, se relacionan para construir identidades únicas. Es lo socialmente compartido lo que da lugar a la pertenencia social, que implica compartir los modelos culturales de grupos colectivos. El término "identidad colectiva" que Alberto Melucci propone, abarca una gran variedad de fenómenos empíricos como movimientos sociales y culturales, aunque se constituya de procesos sociales múltiples y heterogéneos. Siguiendo el método científico, se justifica que son los entremeses Cervantinos, el Festival Internacional Cervantino y toda la estructuración social que devienen de estos, los que dan a los habitantes guanajuatenses una identidad colectiva. Se apega por completo a las ideas del concepto propuesto por Melucci, aunque resulta importante aclarar que no se pueden considerar a estos como los únicos factores determinantes de la identidad colectiva.

Abstract

Culture and its inevitable relationship with identity create the consciousness from which two ideas emerge: who we are and who are the others. The difference is conceived between the "socially shared" and the "individually unique" that, although they emphasize their differences, are related to build unique identities. It is the socially shared that gives rise to social belonging, which implies sharing the cultural models of collective groups. The term "collective identity" that Alberto Melucci proposes, covers a great variety of empirical phenomena as social and cultural movements, although it is constituted of multiple and heterogeneous social processes. Following the scientific method, it is justified what are the Cervantino Interludes, the International Cervantino Festival and all the social structuring that come from these, those that give the inhabitants of Guanajuato a collective identity. It adheres completely to the ideas of the concept proposed by Melucci, although it is important to clarify that these cannot be considered as the only determining factors of collective identity.

Palabras Clave

Festival Internacional Cervantino, Entremeses Cervantinos, Cultura, Identidad, Colectividad

INTRODUCCIÓN

Cultura e identidad

La definición de cultura según Gilberto Giménez está inevitablemente relacionada con la identidad, ya que está compuesta por “repertorios” culturales disponibles en un grupo social o sociedad [1]. El concepto “cultura” es una categoría mucho más amplia que el de la cultura vinculada simplemente a la creación artística, puesto que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cuales quiera otros hábitos y capacidades adquiridas por el hombre en cuanto miembro de la sociedad.

Para que un individuo desarrolle una identidad, según Stephen Frosh, toma de los recursos culturalmente disponibles en sus redes sociales inmediatas y en la sociedad como un todo [2]. Por esto mismo las disposiciones del entorno sociocultural ejercen un profundo impacto sobre el proceso de construcción de la identidad. Y citando a Jenkins, “sin identidad simplemente no habría sociedad” [3].

Conciencia de la identidad

A partir de la conciencia de esta identidad, surgen dos ideas: quiénes somos nosotros y quiénes son los otros. Es importante rescatar esta diferencia ya que concibe lo “socialmente compartido” y lo “individualmente único” que genera una relación en la que se enfatizan diferencias, pero se relacionan para construir identidades únicas y multidimensionales del sujeto individual [4]. Es lo “socialmente compartido” lo que da lugar a la pertenencia social que implica compartir los modelos culturales de los grupos o colectivos en cuestión. Esto nos permite precisar en qué sentido la cultura interviene como fuente de identidad: “en forma de mundos concretos y relativamente delimitados de creencias y prácticas” [5]. Es entonces cuando podemos hablar del concepto de “identidad colectiva” que Alberto Melucci construye a partir de un conjunto de prácticas sociales, tales qué:

- a) Involucran a un grupo de individuos o grupos de forma simultánea.
- b) Exhiben características morfológicas similares contiguas temporal y espacialmente.
- c) Implican relaciones sociales
- d) Conciencia de las personas involucradas para conferir un sentido a lo que hace

Construyendo una unidad que abarca una gran variedad de fenómenos empíricos como como movimientos sociales y culturales, aunque se constituya de procesos sociales múltiples y heterogéneos [6].

En esta investigación se leerá sobre el fenómeno Cervantes, desde los entremeses hasta la estructuración del Festival Internacional Cervantino con un enfoque identitario en el que se analiza cómo este logró crear una identidad cultural en Guanajuato que, siguiendo los conceptos ya propuestos, busca identificar si son estos eventos los que desarrollan en la ciudad y sus habitantes una identidad colectiva.

Todo esto se basa en el método científico de manera tradicional, utilizando los conceptos de identidad y cultura de Gilberto Giménez, así como el propuesto por Alberto Melucci “identidad colectiva”. Este último propone un conjunto de prácticas que dan sentido al término, son las cuatro señaladas con anterioridad, que se buscarán comprobar a través del método científico de forma cuantitativa y cualitativa.

MÉTODO

Esta investigación busca analizar si el conjunto de ideas que Melucci propone para el concepto de “identidad colectiva” responde a la relación de la ciudad de Guanajuato con el fenómeno Cervantino: entremeses y festival.

Involucran a un grupo de individuos o grupos de forma simultánea

El movimiento cervantino que existe en la ciudad de Guanajuato nace en los entremeses Cervantinos. Proyecto teatral que fue llevado a las plazuelas de la ciudad a cargo de Enrique Ruelas Espinosa. Desde su comienzo dio una transformación en la identidad y percepción de la ciudad, que en ese momento se encontraba en una depresión económica y que proyectó a Guanajuato como un importante destino turístico [7]. Fue la comunidad universitaria de la UG, el grupo de Teatro Universitario y los mismos ciudadanos los que impulsaron la perpetuación de estas presentaciones que, a 20 años de su inicio, dio lugar al Festival Internacional Cervantino.

La primera edición llegó a la ciudad de Guanajuato del 29 de septiembre al 28 de octubre de 1972; resultado de la organización entre el Departamento de Turismo y el Instituto Nacional de Bellas Artes, en coordinación con la Secretaría de Relaciones Exteriores [8]. No fue tan afortunado el número de asistentes, a lo que Oscar Urrutia, el entonces director del festival, contestó: “no puede hablarse de pérdidas económicas, si no de una inversión positiva a largo plazo que reanudará en la consolidación de una nueva imagen de la cultura” [9].

Fue a los cuatro años de su inauguración, que el Festival Internacional Cervantino se institucionalizó con la creación del Comité Organizador del Festival Internacional Cervantino (COFIC) por decreto presidencial para así institucionalizar y asegurar continuidad [10].

Es hasta aquí, en su concepción y materialización como proyecto, que resulta inobjetable el involucramiento que existe tanto de instituciones culturales, colectivos, el mismo gobierno federal y la comunidad de forma simultánea.

Exhiben características morfológicas similares contiguas temporal y espacialmente.

Desde su primera edición, el Festival Internacional Cervantino llegó a la ciudad con magnos eventos: 22 recitales, 15 obras de teatro, 12 espectáculos de danza, 10 exposiciones, 5 proyecciones de cine y 5 conferencias especiales; mostrando el trabajo artístico de Canadá, Checoslovaquia, Colombia, Costa Rica, España, Estados Unidos, Francia, Guatemala, Italia, Japón, Reino Unido, Unión Soviética y México [11].

Ya encaminado, la décima edición se consagró como una de las más fastuosas; el programa se amplió a 43 ciudades de 25 estados, con un total de 433 actividades. Una de las más importantes aportaciones de esta edición fue la instalación, por primera vez, de una pantalla gigante en las escalinatas de la Universidad de Guanajuato, esto como respuesta a críticas que hablaban de un festival elitista [12].

Su trigésima edición contó con Canadá y Tamaulipas como país y estado invitado, respectivamente. Fue en la clausura que el entonces gobernador de Guanajuato Juan Carlos Romero Hicks respondió a los rumores de una posible discontinuación del festival: “El festival proseguirá y nadie se va” [12].

Fue la más reciente edición, la número 45, que no salió bien librada de las críticas. Señalada y caracterizada por la reducción de presupuesto que se reflejó de forma significativa en la programación, con una amplia participación guanajuatense, reduciendo la de artistas internacionales [13].

Cada una de 46 ediciones, tiene la oportunidad de presentarse en escenarios tradicionales tales como el Teatro Juárez, Teatro Principal, El Teatro Cervantes, El Auditorio del estado y la Alhóndiga de granaditas. Algunos conciertos se presentan en los templos de La Valenciana y la Ex-Hacienda de San Gabriel de Barrera. Para las exposiciones de artes visuales, los espacios que se utilizan son mismos dentro de la Universidad de Guanajuato, el Museo Regional de Guanajuato, Museo Casa Diego Rivera, Museo Olga Costa-José Chávez Morado, Museo Iconográfico del Quijote y Museo del Pueblo [14].

Con esto podemos puntualizar que desde su inicio la estructuración, temporalidad y espacialidad del festival, se ha mantenido. Apelando a un sentimiento de pertenencia en el que las personas pueden volver cada año, en las mismas fechas y los eventos culturales estarán esperando por ellos.

Implican relaciones sociales

Está por demás obviar las relaciones sociales que se pueden dar dentro de la organización y experiencia del Festival; pero la manera de abordar este inciso es analizar la relación que se da entre los habitantes de la ciudad de Guanajuato y el Festival.

En una entrevista semiestructurada de 5 preguntas aplicada a 10 personas con el siguiente perfil: adultas o de la tercera edad y originarias de la ciudad de Guanajuato. Esto para que las respuestas obtenidas tuvieran una carga histórica en la que ellos situaran cronológicamente tanto los entremeses, como las ediciones del Festival.

El 80% de los entrevistados, coincidieron en que desde que comenzaron las primeras ediciones del festival, recuerdan que las calles se llenaban y los boletos de los eventos se agotaban. Algo es cierto, en esas primeras ediciones el público era local y turistas, pero no era tan intensa la presencia de un turismo internacional; siempre hubo, pero el 20% además, comentó que en las últimas ediciones ha sido mucho mayor la cantidad.

Otro de los aspectos que los locales perciben, el 60% para ser exactos, es que la afluencia del turismo que llega a la ciudad en esas fechas no es en su totalidad personas que asistan a los eventos del festival. A partir de que la ciudad de Guanajuato se dio a conocer como el atractivo turístico que es hoy, desarrolló todo un sector comercial enfocado a satisfacer al público. Son muchas las personas que vienen a caminar, visitar los edificios emblemáticos, comer en algún restaurant y vivir la vida nocturna de la ciudad de Guanajuato. Es entonces, la misma comunidad la que utiliza este festival como plataforma para absorber la derrama económica que representa para la ciudad, y saturan de servicios y entretenimientos que muchas veces, resultan excesivos.

En cuanto a servicios, más del 80% de los entrevistados coinciden en que son pésimos y en esas fechas más, puesto que se dirigen a un grupo en específico: los turistas.

La relación que se da de un habitante de la ciudad de Guanajuato con el Festival Internacional Cervantino es para muchos, una oportunidad de poder asistir a eventos a los que, de otra forma, no podrían tener acceso. Aprovechan al máximo las presentaciones gratuitas en plazas y espacios públicos como la Alhóndiga.

Con esto podemos entender cómo los ciudadanos Guanajuatenses tienen sus propias vivencias y expectativas con respecto al festival. Es aquí en donde se da la relación social, que más allá de un análisis sobre turismo, da origen a una identidad como grupo de personas que comparten arquitectura, historia, constructos y cierta estructuración de realidades.

Conciencia de las personas

La conciencia que existe (o debe existir) tanto en las personas como en las instituciones que dan lugar a este tipo de eventos que dan una identidad colectiva, es uno de los ejes principales responsables sobre el curso que se puede tomar con la organización y logística de estos. Para este apartado, se realizó una entrevista abierta con Raquel Buck González, secretaria de la Directora General de Planeación, Lorena Flores Álvarez.

Se habló de la aceptación del festival en la ciudad, tanto de los ciudadanos como de los turistas. Comentó que es interesante observar, según informes de SECTUR, que los principales consumidores de cultura son los guanajuatenses, pero sobre todo de la cultura gratuita.

El Festival Internacional Cervantino tiene espacios para todo tipo de intereses y estratos sociales, ya que ha trabajado desde siempre por no ser considerado un festival elitista. Resulta importante entonces, apreciar el esfuerzo que han tenido los organizadores para crear espacios diversos e inclusivos.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La primera idea de Melucci acerca del concepto planteado, identidad colectiva, hace referencia a que es necesario que se involucren a grupos de individuos, o grupos de manera simultánea. Esto puede apreciarse desde el comienzo de los entremeses Cervantinos, con la participación del Grupo Universitario, la comunidad universitaria y los mismos ciudadanos que con su compromiso con el proyecto, lograron llevar los entremeses a escena por 20 años consecutivos. Seguido de esto con la creación del Festival Internacional Cervantino, la coordinación del Departamento de Turismo, el Instituto Nacional de Bellas Artes, en coordinación con la Secretaría de Relaciones Exteriores, hacen evidente también una cohesión institucional para lograr el proyecto. Es esto por lo que la primera idea concebida de este concepto queda satisfecha con la analogía descrita del caso del Festival Internacional Cervantino en la ciudad de Guanajuato.

Es un segundo inciso, habla sobre las características morfológicas similares contiguas temporal y espacialmente, que queda completamente justificado con la evolución descrita del Festival Internacional Cervantino. Caracterizada por mantener las mismas estructuras de difusión, los espacios en donde se han presentado a lo largo de las 46 ediciones han ido en aumento con la adaptación de espacios para presentaciones de libros o exposiciones, pero siempre respetando y manteniendo la morfología del festival inspirado por la topografía de la ciudad. Desde espacios tradicionales como el Teatro Juárez, la Alhóndiga de Granaditas, hasta algunos otros como las adaptaciones de espacios dentro de la universidad de Guanajuato, o como el Museo Regional de Guanajuato. Es con esto que se comprende que existe una correspondencia entre concepto y ejemplo, que nos hace pasar a un tercer inciso, con los anteriores ya aprobados.

La manera en que se manejó el tercer inciso que habla sobre una implicación de relaciones sociales, fue a través de una entrevista semiestructurada 10 personas mayores habitantes de la ciudad de Guanajuato. Esta entrevista y lo que se pretendía obtener, era la relación que existía entre los Guanajuatenses, con el Festival Internacional Cervantino. Se cuestiono de esta manera porque la interacción que se analiza en esta investigación es la de una persona que ha formado una identidad Guanajuatense con el proceso evolutivo que ha tenido el festival. En estas entrevistas lo que se logra observar es que los ciudadanos encuentran al Festival favorable en el sentido de que son conscientes de la calidad de este. Cerca del 80% de los encuestados hizo interesantes observaciones en cuanto a la calidad de los servicios, pues aseguran que la cantidad de turismo que atrae muchas veces rebasa la capacidad de la ciudad en varios aspectos: servicios públicos, capacidad hotelera y vialidades. Con todo este resultado, es que el concepto construido por Melucci cobra sentido; ya que explica que la identidad colectiva es el producto de procesos sociales múltiples y heterogéneos, aunque se manifiestan como una “unidad empírica”.

“Las acciones colectivas suponen actores colectivos dotados de identidad, porque de lo contrario no se podría explicar cómo pueden dar sentido a su acción. Dichos actores no existen en sí mismos como si fueran esencias ontológicas, sino que constituyen el resultado de procesos a través de los cuales los actores devienen o se vuelven colectivos.” – Melucci.

Por último, la conciencia de las personas que constituye la última idea se avala nuevamente con una entrevista; en esta ocasión estructurada de manera abierta con Raquel Buck González, secretaria de la Directora General de Planeación Lorena Flores Álvarez. En esta entrevista lo que se buscó relacionar y analizar era el cómo la organización del Festival Internacional Cervantino respondía de manera consciente a las necesidades que se buscan satisfacer. Y la relación que existe de concepto y ejemplo se da una vez más de manera clara; ya que la organización del evento lo que busca es satisfacer las expectativas puestas en el Festival, así como una congruencia conceptual de lo que se a entendido como Festival Internacional Cervantino hasta hoy.

CONCLUSIONES

Así explicado, inciso a inciso queda comprobado que la identidad colectiva que se da en los habitantes de la ciudad de Guanajuato queda sustentada en la creación y exponenciación de lo que en su momento fueron los

entremeses Cervantinos y que hoy es el Festival Internacional Cervantino. Cabe remarcar que se comprueba que el fenómeno Cervantes una parte de la identidad colectiva del guanajuatense, mas no se habla de que sea este el único determinante de esta.

AGRADECIMIENTOS

Gracias a las personas que me despiertan inquietudes y estimulan a crecer, experimentarme y no quedarme con lo que soy, porque me enseñan que siempre puedo ser más.

Luisa, Olga, Salvador y Alfonso, son ustedes esta vez.

REFERENCIAS

- [1] Giménez, 2005:67
 - [2] Giménez, 2005:78
 - [3] Jenkins, 1996: 819
 - [4] Giménez, 2005:86
 - [5] Sewell, Jr., 1999: 52
 - [6] Giménez, 2005:91
 - [7] Rionda Luis Miguel, 2012
 - [8] Sánchez, Luis Carlos, 2012
 - [9] Noticieros televisa, 2012
 - [10] Diccionario de la literatura mexicana, 2004
 - [11] Noticieros televisa, 2012
 - [12] Sánchez, 2012
 - [13] Cervantino, una fiesta que ha venido a menos. (2017, octubre)
 - [14] Sobre el FIC, 2017
- Diccionario de literatura mexicana. Siglo XX, coordinación de Armando Pereira. Colaboración de Claudia Albarrán, Juan Antonio Rosado, Angélica Tornero. (2ª ed. Corregida y aumentada. México, D.F.: Universidad Nacional Autónoma de México / Instituto de Investigaciones Filológicas / Centro de Estudios Literarios / Ediciones Coyoacán [Filosofía y Cultura Contemporánea; 19], 2004).
- El cervantino, una fiesta que ha venido a menos. (2017, octubre 20) Recuperado el 21/07/2018 de: <http://www.eluniversal.com.mx/cultura/el-cervantino-una-fiesta-que-ha-venido-menos>
- Festival Internacional Cervantino, 40 años de historia. (2012, octubre 03). Recuperado el 17/07/2018 de: <http://noticierostelevisa.esmas.com/especiales/507831/festival-internacional-cervantino-40-anos-historia/>
- Giménez Gilberto, (octubre, 2004). Culturas e identidades, Revista Mexicana de Sociología, Vol. 66 (Número especial) pág. 77.
- Jenkins, R. 1996. Social Identity. Londres: Routledge.
- Rionda, Luis Miguel. (2012, octubre 5). Historia del primer Festival Internacional Cervantino. Guanajuato: Las tres y un cuarto. Recuperado el 19/07/2018 de: <https://lastresyuncuarto.wordpress.com/2012/10/08/historia-del-primer-festival-internacional-cervantino%e2%80%8f/>
- Sánchez, Luis Carlos. (2012, octubre 03). El Cervantino, década por década. Recuperado el 19/07/2018 de: <https://www.excelsior.com.mx/2012/10/03/comunidad/862243#imagen-2>
- Sobre el FIC. (2017). Festival Internacional Cervantino. Recuperado el 02/07/2018 de: <https://festivalcervantino.gob.mx/2018/sobre.php>
- Viñuales, R. (2003). El papel de las artes en la construcción de las identidades nacionales en Iberoamérica. Historia Mexicana, 53(2), 341-390.