

MERCADO HIDALGO HOGAR DE TRADICIONES Y DE LA MEMORIA DE GUANAJUATO

Lina María Jiménez Chirva (1), Medrano de Luna, Gabriel (2)

1 [Licenciada en ciencias Sociales, Universidad Antonio Nariño] | Dirección de correo electrónico: [lina3892@hotmail.com], Departamento de Ciencias Sociales Y Educación, Campus Bogotá] | Dirección de correo electrónico: [decano.educacion@uan.edu.co]

2 [Departamento de Educación, División de Ciencias Sociales y Humanidades, Campus Guanajuato, Universidad de Guanajuato] | Dirección de correo electrónico: [gmedranodeluna@hotmail.com]

Resumen

Esta investigación tuvo como objetivo redescubrir algunas de las costumbres y tradiciones populares existentes en el Mercado Hidalgo de la ciudad de Guanajuato, las cuales son parte esencial tanto en la identidad cultural como en las configuraciones y relaciones sociales de los habitantes y visitantes de esta ciudad. Para ello, se planteó la realización de historias de la vida a algunos artesanos que ofertan su producto en el Mercado Hidalgo, así como otras personas que ejercieran actividades económicas artesanales relacionadas con la cultura popular, citemos por caso la gastronomía tradicional, artes populares como los Juguetes fabricados manualmente. En la investigación se planteó un enfoque de tipo cualitativo en el que se aplicaron entrevistas semi-estructuradas y entrevistas a profundidad, revisión documental y bibliográfica en archivos y bibliotecas y también la observación participante. En los resultados obtenidos, se evidencia como los comerciantes del Mercado Hidalgo dentro de su trabajo, influyen en la cotidianidad y supervivencia de las técnicas tradicionales en el arte popular y la dulcería típica. Además de lo anterior, los relatos orales e historias de vida permitieron tener una mayor comprensión de la vida cotidiana y las costumbres que han sido parte esencial no sólo de los comerciantes y artesanos en el mercado, sino que además se evidencian cambios y transformaciones que al redescubrimiento de sus redes sociales se comprenden y perciben con mayor profundidad las tradiciones populares en la actualidad como parte importante del entorno social de la ciudad.

Abstract

The objective of this research was to rediscover some of the customs and popular traditions existing in the Market of the city of Guanajuato, which are an essential part of the cultural identity as well as in the configurations and social relations of the inhabitants of this city. To do this, life histories were raised in some artisans who offer their product in Mercado Hidalgo, as well as other people who carry out economic activities related to popular culture, citations by case, traditional gastronomy, popular arts such as Toys manufactured manually. The research proposed a qualitative approach in which semi-structured interviews and in-depth interviews were applied, documentary and bibliographic review in archives and libraries and also participant observation. In the results obtained, it is evident how the Mercado Hidalgo merchants in their work, influence the daily life and survival of traditional techniques in folk art and the typical candy store. In addition to the above, the oral stories and life stories allowed to have a greater understanding of everyday life and customs that have been an essential part not only of the merchants and artisans in the market, but also evidence changes and transformations that The rediscovery of their social networks is understood and perceived more deeply popular traditions today as an important part of the social environment of the city.

Palabras Clave

1; Arte Popular 2; Historias de vida 3; Narraciones orales 4; Mercado Hidalgo 5; Guanajuato

INTRODUCCIÓN

Justificación

Este trabajo de investigación consistió en el estudio de algunas de las tradiciones y cultura popular de la ciudad de Guanajuato a través de las historias de vida. El interés comenzó en presentar algunas de las costumbres y tradiciones populares de la sociedad guanajuatense, rescatando también diversas narraciones orales de los habitantes desde sus propias experiencias y vivencias, siendo el Mercado Hidalgo el escenario y lugar de la exploración. Se tomó como muestra a personas dedicadas a ciertos tipos de artesanías o arte popular que venden y muestran sus trabajos en el mercado relacionados con los juguetes hechos a mano y la fabricación de dulces típicos de la región (charamuscas), se acudió principalmente a doña Delia, locataria, vendedora de artesanía y quien ha jugado un papel fundamental dentro del Mercado Hidalgo.

El Mercado Hidalgo se encuentra ubicado en la Avenida Juárez de la capital de Guanajuato, tiene una planta rectangular y cuenta con 3 accesos: el principal se distingue por la forma de su entrada sobre la Avenida Juárez, sus otros dos accesos se encuentran en las laterales. Como vestíbulo externo tiene a la Plaza de Gaviria [1]. En la estructura en su fachada principal se reflejan influencias y tendencias europeas de finales del siglo XIX. La estructura está resuelta con un entramado de acero compuesto por vigas principales, la puerta principal se distingue por un arco abierto en el cual se refleja en el centro una placa con la descripción "Mercado Hidalgo 1910". Se puede distinguir la diversidad de productos que ofrecen los comerciantes como ropa, loza, comida, frutas y artesanías entre otros, además, cuenta con diferentes espacios relacionados con las prácticas religiosas y una sala de estudio. Alrededor del mercado, al exterior, se aprecian puestos de comidas, la Sede Belén de la Universidad de Guanajuato, y en la parte norte hay viviendas y establecimientos de comercio.

Esta investigación se realizó desde las Ciencias Sociales con un enfoque de tipo cualitativo teniendo en cuenta las historias de vida como una herramienta de investigación. De acuerdo con Ana Belén Moreno y Lorena Campos [3], las historias de vida son un instrumento de la narrativa que se construye a través del curso de la vida, en donde las narraciones orales permiten redescubrir acontecimientos como las costumbres y tradiciones culturales, tema de esta investigación, teniendo en cuenta las experiencias de vida que nos puedan contar los comerciantes y artesanos acerca de la historia cultural en la actualidad de la ciudad.

La problemática que justifica este análisis tiene que ver en cuestionarnos cómo desde el análisis de algunas historias de vida a los comerciantes del Mercado Hidalgo podemos redescubrir algunas de sus costumbres y tradiciones presentes en la ciudad de Guanajuato. Si nos basamos en el poco o mucho conocimiento que puedan tener los turistas o visitantes sobre las tradiciones y la cultura mexicana presente en este tipo de espacios sociales como lo es el Mercado Hidalgo, se podría evidenciar el tipo de productos artesanales que venden, lo que se considera "típico" de Guanajuato y de alguna manera lo que otorga identidad, como las charamuscas, los juguetes de cartón y de hojalata, reproducciones de las momias de Guanajuato y un sinnúmero de productos alusivos al Cervantino.

También se evidencia como parte de una problemática social, al momento en que se ostenta una ciudad como turística a nivel mundial, se van rezagando aspectos de la vida cotidiana y de la sociedad, dejando al olvido lo que para algunos observadores sería lo verdaderamente tradicional y/o artesanal. Se podría decir que en ocasiones el turista presencia las costumbres y tradiciones sólo desde lo que ofrecen museos, galerías y otros establecimientos de consumo para turistas, los cuales, en ocasiones responden a intereses únicamente mercantiles y muy elaborados para viajeros. Quizá por lo anterior, es que los comerciantes del Mercado Hidalgo se interesan en vender el arte popular, principalmente los juguetes, así como también dulces típicos como las charamuscas.

En el aspecto teórico, se retomó a diversos autores que han contribuido al estudio y comprensión de las historias de vida, a partir de allí se identifican categorías de análisis como narraciones orales y el arte popular que son parte fundamental de la investigación realizada.

Relatos de vida



De acuerdo con Yolanda Puyana Villamizar y Juanita Barreto Gama [10], las historias de vida son una estrategia de la investigación encaminada a generar versiones alternativas de la historia social, a partir de la reconstrucción de las experiencias personales, permitiendo traducir la cotidianidad en palabras, gestos, símbolos, anécdotas, relatos y constituye una expresión de la permanente interacción entre la historia personal y la historia social. Los relatos contados por las personas de acuerdo con sus experiencias de vida permiten conocer y analizar acontecimientos que se encuentran enmarcados por

ciertas situaciones personales con relación a lo vivido desde su cotidianidad, en el cual se involucran situaciones enmarcadas con su profesión, trabajo, familia entre otras. Analizar a profundidad las historias de vida permite conocer y traducir ciertas simbologías que cada persona tiene, además proporciona una lectura de ciertos elementos sociales y culturales que rodean a la persona respecto a sus prácticas y herencias generacionales.

De acuerdo con Mallimaci y Gimenez (2006) [4], las historias de vida son una reflexión de lo social a partir de un relato personal, el relato debe verse como resultado acumulado de las múltiples redes de relaciones en los que, día a día, los grupos humanos entran salen y se vinculan por diversas necesidades. Esta manera de comprender la historia de vida nos permite descubrir lo cotidiano las prácticas de vida abandonadas o ignoradas, la historia de y desde los de abajo. Los relatos que cada persona tiene por contar son parte de las relaciones sociales que vinculan sus experiencias lo cual permite conocer y traer al presente acontecimientos de su pasado vinculados con sus costumbres, artes o trabajos de su vida personal y familiar, estos relatos también permiten redescubrir la relación de algunos relatos con ciertas prácticas culturales que representan algún lugar de acuerdo a algunas profesiones que vinculan personas las cuales han interiorizado como parte de su historia de vida.

Por otra parte, las historias de vida conforman una perspectiva fenomenológica la cual visualiza la conducta humana, lo que las personas dicen y hacen, como el producto de la definición de su mundo. [2] las historias permiten no solo conocer las diferentes tradiciones y experiencias de vida, sino que también definen el mundo y la conducta de acuerdo con cómo se expresan al contar sus vivencias y momentos, lo cual desde sus relatos permite analizar sus costumbres, la cultura que los define y un reconocimiento de la persona a través del relato.

Narraciones orales desde el arte popular

Las narraciones orales permiten imaginar los sucesos o acontecimientos que nos emite la persona entrevistada, de acuerdo con sus relatos se puede recrear la realidad del sujeto de acuerdo a sus experiencias contadas, donde debe situarse en su pasado y presente para relatar sus momentos de vida. En consecuencia, la oralidad parte de lo que se trasmite a través del habla y como una forma de expresión y comunicación al transmitir y contar anécdotas y sucesos o historias expresándolo desde distintas formas como

por ejemplo el cuerpo y la boca. La narración oral es un acto de comunicación donde el ser humano, al narrar a viva voz y con todo su cuerpo, con el público y no para el público crea un proceso de interacción en el cual emite un mensaje y recibe respuesta [7] Garzón. p.68 citado por López, Pérez Ramírez (2015). Es así como en el relato se utilizan varias formas de comunicar las historias, caso de esta investigación en donde varias personas a partir de una narración oral cuentan acontecimientos de su vida del pasado y presente relacionándolo y reconociendo sus costumbres y tradiciones a partir del trabajo donde en algunos casos se relaciona con algún tipo de arte el cual lo relacionan y hacen parte de su vida.

Arte Popular

El arte popular está relacionado con las costumbres y tradiciones de las comunidades, el arte se considera como una forma de expresar una idea en donde el sujeto a partir de algunas técnicas dependiendo lo que desee representar manifiesta sus pensamientos e ideas en la fabricación de sus objetos. El arte popular es una designación con sentido ilimitado, toda creación ya sea correspondiente a las artesanías con dominio de una técnica; industria del recuerdo turístico, comercio híbrido de curiosidades típicas; manualidades, es decir aquellos objetos que han sido provenientes de la enseñanza escolar o lo realizado en las casas [9]. En consecuencia, este tipo de arte no dispone de recursos técnicos o herramientas que sean especializadas son hereditarios, y este tipo de arte puede clasificar a gran cantidad de personas que se dedican a esta profesión mostrando y dando continuidad a un cierto número de costumbres y tradiciones como se evidencio en los comerciantes y artesanos del mercado Hidalgo.

Por otra parte, el arte puede ser una técnica que las personas han hecho parte de su vida, de acuerdo con el proceso de elaboración y comunicación se relaciona con la familia, según Gabriel Medrano. G (2007) [5], el arte popular, tomando como ejemplo los juguetes, cuando un artesano manufactura un juguete por sencillo que sea o parezca, a través de su elaboración está transmitiendo tradiciones de su región, al mismo tiempo que despierta la imaginación del niño, cuando se habla del juguete popular, a partir de este arte se evidencia como los artesanos construyen una tradición artesanal que conlleva una identidad local. Estos planteamientos permiten vincular las historias de vida con las narraciones orales y el arte popular debido a que los entrevistados con el que se realizó el trabajo investigativo tienen relación con el arte popular el cual hace parte de sus experiencias y cotidianidad, es por esto que es importante retomar estos planteamientos y herramientas que permiten contextualizar con más profundidad el significado del arte popular y de esta manera entender la importancia de este en la configuración social y cultural de la ciudad y sus habitantes.

En el proceso de Revisión documental se encontraron algunos trabajos de investigación sobre este tema, estos se relacionan con esta investigación a partir de la categoría analítica de arte popular, aportando desde distintas perspectivas principalmente metodológica. Los autores Ortega & Mejía (2017) desarrollaron un análisis acerca de las artesanías guanajuatenses y su apreciación turística, según su valoración y la situación actual de este sector en el estado. De este trabajo investigativo se destaca su marco teórico lo cual facilita con más precisión comprender y analizar la temática de arte popular y el trabajo artesanal. El trabajo titulado: Contemos historias de nuestros antepasados: Estudio sobre Leyendas de Guanajuato, realizado por Gabriel Medrano y Rocío Sepúlveda (2007) [6] mencionan como la literatura popular forma parte del folclor y la cultura, la cual es esencialmente oral donde comprende distintos relatos relacionados con mitos, leyendas, adivinanzas entre otros. Esta investigación aporta elementos teóricos en donde los autores enfatizan acerca de las narraciones orales, las tradiciones y culturas de Guanajuato enmarcadas desde distintas historias, de esta manera aporta desde lo teórico a partir de la literatura popular lo cual es importante para la presente investigación con la cual se quiso redescubrir algunas de las tradiciones y costumbres que representan algunos artesanos desde sus propios relatos.

MATERIALES Y MÉTODOS

Para llevar a buen término la investigación, se optó por una metodología de tipo cualitativo, en la que se utilizaron instrumentos como entrevistas a profundidad y la observación participante, la cual se basó en el

registro de los hechos, experiencias y reflexiones recogidas en el proceso investigativo en el trabajo de campo. También se realizó análisis y revisión de documentos en archivos y bibliotecas que fueron de gran valor para la aclaración de conceptos y el desarrollo del objeto de estudio. Se utilizó la herramienta y metodología de historias de vida, realizando entrevistas a mujeres y hombres comerciantes del Mercado Hidalgo dedicados al trabajo artesanal, unos al arte de la dulcería típica de Guanajuato y otras personas dedicadas a la venta y creación de los juguetes populares. Las entrevistas aplicadas fueron de tipo semi-estructuradas, en donde las preguntas se relacionan a temáticas sobre el proceso de elaboración de las artesanías, la relación con sus vidas cotidianas, el significado que tienen las artesanías para cada sujeto, cómo aprendió a elaborar su artesanía y cómo se relaciona ésta con las costumbres y tradiciones. Cabe mencionar que con la información obtenida durante el proceso de investigación, se contribuyó al análisis que no permitió ver desde otra las tradiciones y costumbres guanajuatenses, los productos que hacen los artesanos desde su comunidad y sobre todo apreciar las tradiciones de esta bella ciudad.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

De acuerdo con la pregunta de investigación, en el abordaje de instrumentos de recolección de información para el caso de las entrevistas, fue un proceso positivo para la obtención de los resultados debido a que hizo posible una comunicación muy cercana con los entrevistados, se realizaron entrevistas a profundidad a tres comerciantes del Mercado Hidalgo, los cuales se eligieron luego de un proceso de observación y análisis de acuerdo a la temática presentada. Los seleccionados son artesanos del Mercado Hidalgo, una de ellas es la señora doña Delia que cuenta con 52 años y vive en Guanajuato, desde hace 38 años se dedica al arte de la fabricación del juguete popular guanajuatense. La otra persona corresponde a la señora Martha Delgado con 63 años y residente en Guanajuato capital desde hace 40 años, se dedica a la elaboración del dulce de charamuscas; la otra persona corresponde al señor José Montalvo, nacido en Guanajuato y tiene 55 años, toda su vida la ha dedicado a la elaboración y comercialización del dulce típico de Guanajuato.

Con respecto a sus trabajos, los entrevistados coinciden en que ha sido heredado de familia y su aprendizaje de manera empírica, no sólo lo realizan por mantener a sus familias, sino que también ha sido un gusto y tradición que lo continúan conservando en el mercado. A diferencia de la señora doña Delia, su oficio de realizar los juguetes se ha relacionado con una de las etapas de su vida, en este caso su niñez, según ella siempre ha tenido un gusto y atracción por el arte de los juguetes donde lo aprendió por otros artesanos escuchando recitar las historias de cada artesano con respecto a los juguetes.



Para los artesanos dedicados a la elaboración del dulce y el juguete coinciden en que su trabajo representa tradiciones y costumbres de la ciudad, donde también está implícita la educación “*los juguetes representan los*

valores a través del juego tu educas sino hay juego no hay educación, donde se está rescatando más esto no solo por el artesano sino también por la gente de la tercera edad". (Romero. D Comunicación personal, 3 de julio de 2018). El dulce típico y el arte de los juguetes han guardado tradiciones y costumbres que en la actualidad de acuerdo con los relatos de estos comerciantes y artesanos han cambiado con respecto a sus familias y el público en general, *"yo tengo un hijo que cuando estaba chavito no le gustaba hacer los dulces y yo le decía nada más aprende por si un día tus hijos te dicen que les hagas unos dulces, y hoy en día lo hace, pero no por gusto"* (Guadalupe. J. Comunicación personal, 11 julio de 2018). De acuerdo con los relatos de estos artesanos, lo tradicional de comprar, comer y jugar se ha ido perdiendo, en la actualidad son los abuelos los que llevan a sus nietos a conocer los juguetes tradicionales. Los avances tecnológicos y el desconocimiento de tradiciones han hecho que algunas de las generaciones de familias no permitan que sus hijos conozcan los juguetes tradicionales y los dulces típicos. *"los que están rescatando esto son las personas de la tercera edad las abuelitas traen a sus nietos para que conozcan otras tradiciones y costumbres de aquí del mercado"*. (Romero. Delia, comunicación personal. 4 de julio de 2018).

Las tradiciones son parte de la cultura e identidad de los pueblos en específico de Guanajuato, los artesanos con su trabajo aportan a que las tradiciones se mantengan vivas en el presente, y otras personas que no han perdido la tradición de mantener ciertas costumbres intentan mantenerlas en sus familias como lo relatan lo comerciantes donde las costumbres aun siguen de generación en generación como también se evidencio en el proceso de elaboración de los dulces típicos.

Los comerciantes que elaboran los dulces típicos, cuando venden sus productos realizan una breve explicación acerca del significado de sus dulces, y el proceso de elaboración. En consecuencia, en la actualidad afirman los artesanos de estos productos, los cambios e intereses de las personas acerca de lo tradicional, se han ido perdiendo las costumbres de ir al mercado Hidalgo y comprar las charamuscas. Por otra parte, lo tradicional y típico tanto el arte de elaboración de los dulces como de los juguetes a través de las técnicas y significados que ponen los artesanos en sus juguetes y dulces se rescatan costumbres y tradiciones, pero estando ya elaborados y puestos al mercado han perdido la tradición por parte de algunos compradores o turistas.

"comúnmente nos preguntan más las personas que son de otros estados, hay mucha gente de otros países como de estados unidos que han venido y aquí se les explica que es un dulce tradicional pero no se ve interés en conocer esta tradición sino solo de llevarlos" (Guadalupe. J. Comunicación personal, 6 de julio de 2018).

Los dulces los piden y compran más personas del extranjero que del estado de Guanajuato. De acuerdo con el trabajo durante la observación participante, y a sabiendas que el mercado está actualmente dirigido más al turismo, hay personas que siguen recomendando la visita al Mercado Hidalgo como un punto de interés de la ciudad, a los turistas los quieren llevar a otros puntos de la ciudad muchas veces porque los guías de turistas reciban alguna comisión y otras por la creencia que son mejores lugares de interés par ellos, lugares que son exclusivos para gente adinerada. Sin embargo, el Mercado Hidalgo sigue siendo un lugar importante por tener más de un siglo de existencia, por su valor arquitectónico y sobre todo, por ser un lugar "obligado" para los turistas... de ahí que se aproveche en ofertar los productos ya mencionados como arte popular y las tradicionales charamuscas que representan muchas veces a las momias de Guanajuato; los mayores consumidores en el mercado son personas del extranjero y algunas de otros estados de México, por lo general, gente mayor que aun no pierde la tradición de conservar los dulces típicos guanajuatenses y llevarlos de regalo como un recuerdo de la ciudad.

Para el caso de la señora doña Delia, es distinto, porque su puesto ha tenido una valoración más por parte de los medios audiovisuales, es reconocido no solo en Guanajuato sino también en otros lugares: *"Este puesto ha sido muy reconocido por los turistas para coco fue inspirado por el papel picado y para más producciones utilizando los juguetes y máscaras, a veces no vendo nada, pero lo importante es que lo conozcan"*. (Romero. D. Comunicación personal, 13 de julio 2018). En general las costumbres y tradiciones teniendo en cuenta el trabajo y profesión que los artesanos tienen y emplean en sus objetos con respecto a lo que narran en las historias de vida relacionados con el proceso de elaboración, la relación para su familia, el rescate de las tradiciones a partir de las técnicas que aplican al trabajo de sus figuras en dulce, las muñecas de cartón, las

máscaras entre otros sin duda alguna ha sido una profesión donde no hubo un estudio de tipo escolarizado o técnico para aprenderlo como tal, sino que en dos de los casos ha sido hereditario y por lo tanto ha estado muy marcado en la vida de esas familias que buscan rescatar y mantener las tradiciones y costumbres que hacen parte de su vida, y también se puede escuchar y observar en la manera en como a través de sus narraciones se apropian y adueñan de lo que viven, de su cotidianidad.

Las narraciones orales permitieron conocer más a profundidad algunas costumbres y tradiciones que a partir del arte popular se mantienen vivas, ya sea por sus autores o por la misma comunidad. Es así como es importante tener en cuenta las historias de vida, donde a partir de la narración recrean historias en el presente que fueron vividas en el pasado y hacen parte de la cultura de un lugar como es Guanajuato.

CONCLUSIONES

1. Es importante conocer como el arte popular ha estado influenciado en las personas de la tercera edad, las cuales han dado continuidad a las tradiciones del Mercado Hidalgo, haciendo aparición con sus nietos e hijos para que conozcan y aprecien lo tradicional.
2. El aprendizaje de algunos trabajos relacionados con el arte se encuentra relacionados así mismo por acontecimientos de su niñez en los comerciantes.
3. Es importante considerar que las historias de vida narradas por algunos comerciantes del Mercado Hidalgo permiten conocer trabajos artesanales que han sido propios de tradiciones y costumbres que identifican una parte importante de la cultura e historia de Guanajuato.
4. Se debería tener más en cuenta a los comerciantes del Mercado Hidalgo, detrás de cada trabajo hay una historia de vida muy valiosa que rescata y mantiene viva las tradiciones de Guanajuato.
5. Es necesario rescatar y preservar las tradiciones y costumbres de Guanajuato a partir de las experiencias artesanales que tienen algunos comerciantes desde varios años, lo cual es importante dentro de una cultura en donde el arte popular puede ser uno de los elementos distintivos de nuestras tradiciones.
6. Realizar un Verano de Investigación en Guanajuato me permitió conocer más sobre la cultura e identidad de los mexicanos, sobre todo adquirí nuevas experiencias de investigación que favorecerán mi formación académica, que me motivan a seguir con mis estudios de posgrado, y sobre todo, en saber que entre mi país, que es Colombia, y México, compartimos muchas cosas afines, culturalmente hablando... desde luego, en contextos diferentes pero manteniendo en un sentido profundo, un espíritu latinoamericano que nos hermana y nos hace valorar nuestra herencia hispánica que al igual que en México, dio pauta a nuevas tradiciones y manifestaciones culturales que da cuenta de una parte fundamental de la historia y cultura ancestral de nuestros pueblos.

REFERENCIAS

- [1] Bravo, H. Zamora, V & Velasco. M. (2010). Hacia una historia de la arquitectura y el urbanismo en México. Pp. 1. Doi: <https://drive.google.com/open?id=1mwtVRyWXRokJaUSLnn9bKVPIXasgpkz2>
- [2] Cháriez, M. (2006). Historias de vida: Una metodología de investigación cualitativa. Revista Griot. U. Puerto Rico. Doi: <http://136.145.11.86/index.php/griot/article/view/1775>
- [3] Moreno, A & Campos, L. (2012). Historia de vida. Sarquavita. Doi: http://malagaeuropa.eu/Content/source/pdf/20120328132633_381_226.pdf
- [4] Mallimaci, F. & Giménez, V. (2006). Historias de vida y método biográfico. Gedisa. Pp. 2. Doi: <http://jbposgrado.org/icuali/M%E9todo%20biogr%E1fico.pdf>.
- [5] Medrano, G. (2007) El juguete popular guanajuatense. Imaginación y creatividad, Ediciones La Rana, pp. 17. Doi: http://www.academia.edu/28208763/El_juguete_popular_guanajuatense._Imaginaci%C3%B3n_y_creatividad.pdf

- [6] Medrano, G & Sepúlveda, R. (2007). Contemos historias de nuestros antepasados: Estudio sobre leyendas de Guanajuato. Vol.17. N.2. Doi: <http://www.redalyc.org/pdf/416/41617201.pdf>
- [7] López de Parra, L, Pérez, L. & Ramírez, B. (2015). Tendencias investigativas sobre la narración oral en la escuela. (2009-2014). Ánfora [en línea] Doi: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357839273007>
- [8] Ortega, G. & Mejía, M. (2017). Artesanías guanajuatenses y su apreciación turística. Revista Jóvenes en la Ciencia. UG. Doi: <http://www.jovenesenlaciencia.ugto.mx/index.php/jovenesenlaciencia/article/view/1925>
- [9] Plath, O. (1972). Arte popular y artesanías de Chile. P.p. 3. Museo de Arte Popular Americano. Universidad de Chile. Doi: https://www.bcn.cl/catalogo/detalle_libro?bib=225798&n=1
- [10] Puyana, Y. & Barreto, J (1994). La historia de vida: recurso en la investigación cualitativa. Reflexiones metodológicas Pp. 2. Revista Maguaré. UNAL. Número 10. Doi: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/maguare/article/view/14265>