

RELACIÓN DEL LIDERAZGO Y LA GESTIÓN DEL CAMBIO EN LOS GERENTES DE EMPRESAS DE TEQUILA EN MÉXICO Y EMPRESAS DE SAKE EN JAPÓN

Montes de Oca Mendoza Selena (1), González Rosa Erika Lourdes (2)

1 [Lic. En Comercio Internacional y Aduanas, Universidad Politécnica Mesoamericana] | Dirección de correo electrónico: [sele_13.m@hotmail.com]

2 [Departamento de Gestión y Dirección de Empresas, División de Ciencias Económico Administrativo, Campus Guanajuato, Universidad de Guanajuato] | Dirección de correo electrónico: [gonzalez@ugtomx.onmicrosoft.com]

Resumen

El presente trabajo es una investigación con un método cualitativo tipo documental que tiene por objetivo el obtener resultados que proporcionen evidencia empírica de la asociación entre el liderazgo y la gestión del cambio en los gerentes de empresas de tequila en México y empresas de sake en Japón. Compila también información que nos permite crear un contexto sobre las variables que aquí se muestran y como forman parte del rol de gerencia en las organizaciones estudiadas. Los resultados nos acercan a conocer datos que permiten comparar a las diferentes industrias de tequila y sake en aspectos como la producción de la bebida, la exportación hacia el otro país. Concluyendo que las empresas de Japón y México han tenido una diferencia marcada correspondiente a los números de empresas productoras y comercializadoras de la bebida, la producción y exportación.

Abstract

The present work is a research with a documentary type qualitative method that aims to obtain results that provide empirical evidence of the association between leadership and change management in the managers of tequila companies in Mexico and sake companies in Japan. It also compiles information that allows us to create a context about the variables that are shown here and how they are part of the management role in the organizations studied. The results bring us closer to know data that allow to compare the different industries of tequila and sake in aspects such as the production of the drink, the export to the other country. Concluding that the companies of Japan and Mexico have had a marked difference corresponding to the numbers of companies producing and marketing the drink, production and export.

Palabras Clave

Estilos de Liderazgo; Cultura Organizacional; Organizaciones; Gerencia.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el cambio se encuentra en todas partes y es constante en las organizaciones la necesidad de cambio y de que este cambio se encuentre bien liderado sigue siendo primordial debido a los entornos inestables que las rodean.

La innovación en producto y procesos, los replanteamientos estratégicos, los cambios en las relaciones con actores del entorno, el ajuste de la formación administrativa, la implantación de nuevas formas de conducta de la gente en la empresa y en fin, el cambio del comportamiento del gerente mismo son ejemplos de las transformaciones que se presentan en las nuevas circunstancias en las que el mundo actual se mueve (*Mendoza, 2010*).

El estudio planteado cobra relevancia sobre todo en los tiempos en los que nos encontramos. La evolución constante que están tomando las organizaciones lleva a un aumento de la necesidad en la plantilla de la figura de un líder que sea capaz de gestionar al grupo. Un líder debe encontrar la manera más fácil de lograr los objetivos (*Jiménez & Villanueva, 2018*).

Toda organización debe garantizar un contexto apropiado que favorezca el aprendizaje organizacional, mediante el diseño de una estructura organizacional que contenga un sistema de comunicación, intercambio de conocimiento, liderazgo, gestión de los recursos financieros y humanos, y una cultura que facilite la creación, adquisición, incorporación y transferencia de los nuevos comportamientos y capacidades requeridas (*Ospina, Burgos & Madera, 2017*).

Gestión del cambio

La gestión del cambio muestra una función importante al tomar decisiones y recabar información acerca de cómo la organización se relaciona con el ambiente que lo rodea y de qué forma comprueba su viabilidad, desarrollo y supervivencia. En diferentes momentos se ha definido a los gerentes como expertos en técnicas de gestión, pero se ha demostrado que los directivos presentan capacidades como la de negociar, innovar, de ser flexible, de proponer y adaptarse a los cambios, tanto en el entorno como en el interior de la organización y sobre todo se le hace acreedor de la capacidad de liderazgo. De este modo, aparece la denominada “gestión del cambio” referida por Rodríguez (2007) como un conjunto de transformaciones que sufren las organizaciones influenciadas por fuerzas externas que puedan amenazar su supervivencia o que puedan ofrecer nuevas oportunidades, así como fuerzas internas que promueven la generación y adaptación a los cambios del entorno (*Ospina, Burgos & Madera, 2017*).

Liderazgo

El liderazgo es un proceso altamente interactivo y compartido que implica el establecimiento de una dirección, visión y estrategias para llegar a una meta, alineando a su vez a las personas y motivándolas (*French & Bell, 1996*).

Son muchas las teorías que intentan explicar el liderazgo, como pueden ser la teoría X y la teoría Y, la teoría de la parrilla gerencial y la teoría de los rasgos, entre otras. Sin embargo, en este trabajo nos centraremos en los estilos de liderazgos a los que se hace referencia en la literatura y su influencia sobre diferentes variables organizativas (*Jiménez & Villanueva, 2018*).

Liderazgo en la Gestión del cambio

En el proceso de gestionar el cambio se encuentran factores de liderazgo en el rol gerencial que hacen que éste se desempeñe exitosamente, y que logre que la organización que dirige cumpla los objetivos corporativos esperados. Y en el trabajo estratégico con los propósitos corporativos, involucra la decisión de la alta gerencia de incorporar en el sistema de gestión organizacional que busca el cambio, todos los factores necesarios para asegurar el éxito en los resultados esperados y requeridos.

El concepto de liderazgo se ha estudiado como medio utilizado para lograr cambios, como prerrequisito para estudiar el cambio y como liderazgo para el desarrollo para lograr cambios se discuten los aspectos que hacen exitoso al cambio.

El liderazgo cumple un rol vital en los procesos de cambio, ya sea en la forma de liderazgo del cambio o mediante diferentes estilos de liderazgo, dimensión en la que el liderazgo transformacional ha sido entendido como un promotor de cambio más importante que el liderazgo tradicional (transaccional) (Romero, Matamoros & Campo, 2013).

Industria del alcohol en México

- El Tequila

La NORMA MEXICANA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS-TEQUILA describe que el tequila es una bebida alcohólica regional que es obtenida por destilación derivada del Agave tequilana weber variedad azul, producidas en el territorio comprendido por la denominación de origen y por un productor autorizado.

Este nombre “Tequila” fue adoptado del lugar donde que le dio origen, que es la región de Tequila, que se encuentra en el Estado de Jalisco, México. Exclusivamente cinco estados de la República como Jalisco, Nayarit, Tamaulipas, Guanajuato y Michoacán pueden utilizar el agave tequilana weber para la elaboración del Tequila de estos estados 181 municipios son los que están autorizados (Consejo Regulador del Tequila, 2018)

- Regulación del tequila

La industria del tequila en México se encuentra regulada por el gobierno. El Consejo Regulador del Tequila, A.C. (CRT) es la organización dedicada a verificar y certificar el cumplimiento con la Norma Oficial del Tequila, así como a promover la calidad, la cultura y el prestigio de la bebida nacional por excelencia.

Esta es una institución creada desde el 16 de Diciembre de 1993 e interactúan todos los actores y agentes productivos asociados a la elaboración del Tequila. Tiene por objetivo promover la cultura y la calidad del tequila, que actualmente es uno de los más importantes símbolos nacionales (Consejo Regulador del Tequila, 2018)

Historia del sake

- En la antigüedad

La historia del sake como la historia de licores japoneses o licores basados en arroz, tiene sus orígenes hace aproximadamente 2.500 años, momento en la historia donde el cultivo del arroz era predominante en el país.

En el libro legal del siglo X, que es denominado Engishiki se documenta los detalles de los métodos antiguos de elaboración del sake. En esa época, el sake se producía especialmente en la corte imperial, para ser bebido por el emperador o para ceremoniales (Japan Sake and Shochu Makers Association, 2013)

- Período Moderno

En el año 1904 se estableció el Instituto Nacional de Investigación de Bebidas Alcohólicas, que tuvo una importante contribución al desarrollo de la elaboración del sake en años subsiguientes.

Se iniciaron programas de evaluación de calidad en 1911 con el fin de elevar la tecnología de elaboración, y en ese mismo año se llevó a cabo el primer concurso nacional (actualmente Zenkoku Shinshu Kanpyo-kai, o Premio Nacional del Nuevo Sake), institución que continúa hasta la fecha (Japan Sake and Shochu Makers Association, 2013)

MATERIALES Y MÉTODOS

Para la elaboración de este proyecto se decidió seguir una investigación con un método cualitativo de tipo documental se empleó el uso de revisión bibliográfica, la cual consistió en obtener información recurriendo a fuentes primarias confiables, artículos relacionados al tema tomados de la base de datos EBSCO que se encuentra en la Biblioteca Virtual de la Universidad de Guanajuato y bibliografías conforme al tema de investigación abarcando de lo general a lo específico, seguidamente se procedió a verificar que la información recolectada cumpliera con las especificaciones de los objetivos y las finalidades de esta investigación.

La recolección de esta información permitió responder la pregunta de investigación planteada en un principio sobre ¿Cómo se relacionan el liderazgo y la gestión del cambio en el gerente de una empresa de tequila en México y una empresa de sake en Japón?

Para responder la pregunta de investigación surgió el objetivo el cual es: Realizar un estudio y obtener resultados que proporcionen evidencia empírica de la asociación entre el liderazgo y la gestión del cambio.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A partir de la información obtenida de las búsquedas en diferentes bases de datos como INEGI y Trade Statistics of Japan, tenemos que las industrias del alcohol en Japón y México; y específicamente de sake y el tequila respectivamente sufren de notables contrastes.

Tabla 1: Tabla comparativa de las industrias del sake en Japón y del tequila en México.

	Industria del sake en Japón	Industria del sake en México
Empresas en el país	13291	2032
Producción (Litros)	493,636,0001 (Al 2008)	(2013) 127,500,0002 (2014) 138,900,000 (2015) 119,100,000 (2016) 128,900,000
Exportaciones (Litros) ³	27,374 39,441 35,040 48,554	1,911,499 1,690,071 1,953,679 1,785,021
Cámaras y asociaciones ³	Japan Sake and Shochu Makers Association National Research Institute of Brewing	Cámara Nacional de la Industria Tequilera Consejo Regulador del Tequila
Acuerdos Comerciales ⁴	Acuerdo de Asociación Económica (AAE)	

Fuentes: 1 National Research Institute of Brewing (2018).

2 Consejo Regulador del Tequila, A.C (2018).

3 Japan External Trade Organization (2018).

4 Sistema de Información sobre Comercio Exterior (2018).

CONCLUSIONES

Las empresas de Japón y México han tenido una diferencia marcada correspondiente a los números de empresas productoras y comercializadoras registradas en las cámaras y asociaciones de los países.

Mientras que el número de empresas que producen Tequila en México se eleva cada año, en Japón están disminuyendo las firmas, cada vez son menos los productores de sake.

La balanza comercial entre los dos países es positiva para México, ya que aunque es cierto que cada vez es más la cantidad de sake que México importa de Japón no se compara con la de tequila que exporta a ese país.

En los últimos años se ha trabajado mucho para que las relaciones comerciales entre México y Japón continúen e incluso mejoren, a través de acuerdos y tratados comerciales, trabajos en conjunto para el intercambio de bienes, personas, servicios y capitales entre ambas naciones. Se fomentan también el intercambio de cultura y conocimientos de dirección y gerencia.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la Dra. Erika Lourdes González Rosas por la guía y enseñanza durante la investigación, a la Universidad Politécnica Mesoamericana por otorgar el apoyo para pertenecer al programa y a la Universidad de Guanajuato por proporcionar las herramientas para realizar con éxito el verano de investigación.

REFERENCIAS

- Blázquez Manzano, A. (2013). Un modelo de pensamiento estratégico para favorecer la gestión del cambio en las organizaciones. *Administración*. Número 23. ISSN 1692-0279 | e-ISSN: 2256-4322
- Consejo Regulador del Tequila, A.C. (2018). El Tequila. Jalisco, México. Consejo Regulador del Tequila. Recuperado el 22 de junio de 2018 de <https://www.crt.org.mx/>
- Díaz Canepa, C. (2016). Gestión del cambio en las organizaciones: efectos sobre la actividad y las personas. *Laboreal*. Volume XII · Nº2. PP. 33 – 55
- Japan External Trade Organization. (2018). Exportaciones de Tequila a Japón y Sake a México en 2016. JETRO México. Recuperado el 11 de julio de 2018 de https://www.jetro.go.jp/mexico/topics/Informe_de_la_Inversion_en_Japon_copy_copy_copy_copy_copy_copy_copy_copy.html
- Japan Sake and Shochu. (2018). Historia del sake. Guía breve del Sake Japonés. Njishishinbashi, Minato-ku, Tokyo, Japan. Makers Association. Recuperado el 13 de julio de 2018 de www.japansake.or.jp
- Jiménez Collante, A. & Villanueva Flores, M. (2018). Los estilos de liderazgo y su influencia en la organización: Estudio de casos en el Campo de Gibraltar. *Gestión Joven*. Revista de la Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administración de Empresas (AJOICA) Nº 18 – ISSN 1988-9011 pp. 183 – 195
- Minsal Pérez, D. & Pérez Rodríguez, Y. (2007). "Hacia una nueva cultura organizacional: la cultura del conocimiento". *ACIMED*, volumen (1)
- National Research Institute of Brewing. (2018) About Sake. A Comprehensive Guide to Japanese Sake. Kagamiyama, Higashihiroshima, Hiroshima.
- National Research Institute of Brewing. Recuperado el 13 de julio de 2018 de <https://www.nrib.go.jp/English/sake/sakeinfo.htm>
- Núñez Ramírez, Marco Alberto, Teodoro Rafael Wendlandt Amezcaga, and María Trinidad Álvarez Medina. (2016) "The Relationship Between Organizational Culture and Knowledge Management in Tequila Companies from Mexico". *International Journal of Advanced Corporate Learning* 9(1). bth: 44–50.
- Romero, J; Matamoros, S; Campo, C. (2013). Sobre el cambio organizacional. Una revisión bibliográfica. *INNOVAR*. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, vol. 23, núm. 50, pp. 35-52
- Sasaki, I. & Sone H. (2015) Cultural approach to understanding the long-term survival of firms Japanese Shinise firms in the sake brewing industry. *Business History*. Vol.(57), No. 7, 102020–1036.
- Segredo Pérez, A. (2013). Clima organizacional en la gestión del cambio para el desarrollo de la organización. *Revista Cubana de Salud Pública*. 39(2)385-393
- Singh, Neelam. (2017) "Impact of Leadership Style and Organizational Culture on Knowledge Management". *DAWN: Journal for Contemporary Research in Management* 4(2). bth: 1–6.
- Sistema de Información sobre Comercio Exterior. (2018). Acuerdo de Asociación Económica México-Japón. SICE. Recuperado el 18 de julio de 2018 de http://www.sice.oas.org/Trade/MEX_JPN_s/JPN_MEXind_s.asp