

ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN SUR DEL ESTADO DE GUANAJUATO

Martínez Castro Ricardo Daniel (1), Marilu León Andrade (2), Ortega Hernández Alejandro (3)

1 [Licenciatura en Gestión Empresarial, Universidad de Guanajuato] | [rd.martinez.castro@ugto.mx]

2 [Doctora en Ciencias, Universidad de Guanajuato] | [marilu@ugto.mx]

3 [Doctor en Desarrollo Regional, Universidad de Guanajuato] | [a.ortega@ugto.mx]

Resumen

Sin duda alguna la competitividad tanto de una empresa como de un estado, e inclusive una región en especial, es fundamental para conocer que tan lejos ha llegado y que tanto puede crecer explotando sus virtudes y subsanando los deterioros para poder mantenerse y permanecer en competencia a largo plazo. A partir de esto se realizó un análisis situacional tomando como referencia bases económicas del IMCO y datos de Censos Económicos y con una hipótesis planteada en que "el aprovechamiento de las relaciones internacionales en base al mercado de factores influye de manera positiva en los indicadores económicos, y la competitividad de la región sur del estado". Esto para conocer la situación presente de la región sur del estado de Guanajuato, enfocándose en los municipios de Yuriria, Uriangato y Moroleón, para determinar qué tanto influían las variables económicas en la competitividad de la zona. Tomando esto como punto de partida se mostraron resultados positivos con respecto al estado y el aprovechamiento de distinto factores de competencia para influir en un crecimiento próximo y como hoy en día se mantiene una economía constante y progresivamente industrializada.

Abstract

Undoubtedly the competitiveness of both a company and a state and even a region in particular, is essential to know how far you have come and how much you can grow exploiting its virtues and correcting the deterioration to be able to stay and remain in competition long term. Based on this, a situational analysis was made, taking as a reference the economic bases of the IMCO and Economic Census data, and with a hypothesis that "the use of international relations based on the factor market has a positive influence on economic and social indicators." the competitiveness of the southern region of the state". This to know the present situation of the southern region of the state of Guanajuato, focusing on the municipalities of Yuriria, Uriangato and Moroleón to know how much economic variables influenced the competitiveness of the area. Taking this as a starting point, there were positive results with respect to the state and the use of different factors of competition to influence a forthcoming growth and how a steady and progressively industrialized economy is maintained today.

Palabras Clave

Economía 1; Indicadores 2; Unidades Económicas; 3 Sectores Económicos 4; Mercado de Factores. 5

INTRODUCCIÓN

De acuerdo con el *International Institute for Management Development* las economías de industrialización reciente o emergentes, suelen utilizar criterios cuantitativos que se ponderan, estandarizan y ordenan jerárquicamente, agrupados en cuatro factores principales y cinco subfactores en cada uno: i) desempeño económico (economía doméstica, mercado internacional, inversión extranjera, empleo y precios); ii) eficiencia gubernamental (finanzas públicas, política fiscal, marco institucional, legislación para las unidades económicas y provisión de servicios educativos); iii) eficiencia empresarial (productividad, mercado de trabajo, mercado financiero, prácticas gerenciales e impacto de la globalización), y iv) infraestructura (básica, tecnológica, científica, de salud y ambiental y sistema de valores) (IMD, 2002) [1].

La competitividad de la economía se basa en medidas engranadas entre sí que apuntan a objetivos concretos desde cuatro niveles del sistema; meta, macro, micro y meso. Siendo en el nivel meta donde se examinan factores tales como la capacidad de una sociedad para la integración y la estrategia, mientras que en el nivel meso se estudia la formación de un entorno capaz de fomentar, complementar y multiplicar los esfuerzos al nivel de la empresa [2].

La competitividad determina el éxito o fracaso de las empresas. También establece la conveniencia de las actividades que favorecen su desempeño como innovaciones, una cultura cohesiva y o una adecuada implementación [3].

La competitividad se trata más que nada en que una organización logre mantenerse y permanecer en el mercado a largo plazo; En México se vio afectado por el factor de la oportunidad en las pequeñas empresas que querían surgir fue la falta de apoyo del gobierno no pudieron surgir. Sin embargo, en la actualidad muchas pequeñas en empresas han podido surgir y entrar al mercado de la competitividad y esas pequeñas empresas las conocemos como las “microempresas” el gobierno les apoyo económico dándoles préstamos y esas empresas han conseguido éxito gracias a su estrategia a largo plazo [4].

El trabajo de investigación se centra en el análisis de la competitividad en la región sur del estado de Guanajuato, desarrollando un análisis estadístico con el objetivo de identificar y medir las principales variables que inciden en el índice y en el impulso de la competitividad del estado de Guanajuato como una economía industrializada.

MATERIALES Y MÉTODOS

Con la hipótesis planteada de la siguiente manera, “el aprovechamiento de las relaciones internacionales en base al mercado de factores influye de manera positiva en los indicadores económicos y la competitividad de la región sur del estado”. Y con el objetivo de identificar y medir las principales variables que inciden en el índice y en el impulso de la competitividad de la región sur del estado de Guanajuato como una economía industrializada. Tomando como punto de partida medios de información estadística y realizando un análisis situacional actual se formuló una base de datos estadísticos que incluye indicadores de competitividad y sus correspondientes variables.

La medición que se utilizó para el análisis de las variables fueron indicadores estadísticos obtenidos de bases de datos del IMCO, Censos Económicos y bases del INEGI. De esta manera y con factores como PIB, PEA, Sectores económicos y Unidades Económicas respectivamente se realizó un análisis municipal de la región para su posterior comparación en relación con el Estado.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El marco de referencia más amplio sobre tema de la competitividad puede tomarse de diversos acercamientos que incluyen a las teorías de la organización industrial contemporánea, la nueva geografía económica, la nueva teoría de comercio y las vertientes de tipo institucional. Los aspectos de mayor relevancia para este estudio son los que le asocian a la competitividad no sólo atributos de productividad y capital humano, sino también el análisis de estructuras de mercado, especializaciones, dominio de espacios territoriales y grados de comerciabilidad aplicables a distintas actividades, aspectos todos que pueden redundar en el bienestar de la población [5].

El énfasis en la productividad responde con el concepto más significativo asociado a la competitividad es el de productividad, pues ésta refleja la eficiencia en la utilización de los recursos que es determinante para producir estándares crecientes de calidad de vida de los individuos involucrados. [6] Y es la única forma de mantener la competitividad en el largo plazo [7]. La orientación hacia la competitividad regional responde principalmente al enfoque de Porter en cuanto a que las ventajas competitivas se crean y se mantienen en un proceso muy localizado de cercanía geográfica.

En el contexto mexicano, sobre todo en la última década, ha surgido un considerable cuerpo de literatura empírica para la medición de la competitividad. Los diversos estudios consideran distintas unidades de análisis, conceptos de competitividad y métodos de medición de esta. Para el caso de ciudades, el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO, 2012) precisa que una ciudad competitiva es aquella que atrae y retiene inversión extranjera y *talento*, maximizando su productividad y el bienestar de sus habitantes [8]. Sobrino (2005) define la competitividad de una zona urbana por la participación y el crecimiento que tienen éstas sobre el total del valor bruto de la producción en el país [9]. Por su parte, Cabrero (2012) explica la competitividad urbana en las zonas metropolitanas de México por condiciones institucionales, legales, socioeconómicas y de gobernanza [10.]

De manera general, la competitividad es una forma de abordar el desempeño económico relativo de las unidades de análisis en un sentido comparativo. Es útil para identificar unidades que están rezagadas, pero no provee las razones de este atraso [11]. Por ello, es conveniente tener en mente una distinción fundamental entre medición y explicación de la competitividad; la primera implica el uso de indicadores e índices que cuantifican el desempeño económico relativo de las unidades de análisis, es meramente descriptivo; por su parte, la segunda radica en el estudio de las variables que la determinan, es decir, los factores o ventajas competitivas de la unidad de análisis en cuestión [12].

Un factor elemental al momento de hablar de competitividad de alguna región es la Población Económicamente Activa (PEA). Debido a que realizo un análisis porcentual de PEA con respecto al total de población se puede señalar que una gran parte de la población ya cuenta con algún medio de ingreso y ya toma decisiones de compra y representa un factor a tomar en cuenta en el mercado.

En la siguiente tabla se muestra el porcentaje de PEA en cada municipio de la región sur del estado, y el promedio que se tiene en el estado.

Tabla 1: Población Económicamente Activa de la Región Sur con Respecto al Promedio del Estado.
Fuente; Base de Datos IMCO 2014.

	Población Económicamente Activa (PEA) de la Región Sur.			
	Yuriria	Uriangato	Moroleón	Estado de Guanajuato
Población Total	57,824	51,016	44,901	5,486,677
PEA	23,584	26,544	24,071	2,245,148
Porcentaje	40.79%	52.03%	53.61%	40.92%

Como se puede observar el porcentaje de PEA está al nivel e incluso es superior al promedio del estado, significando que gran parte de la población ya cuenta con un poder adquisitivo y es participe de la toma de decisiones de compra del mercado. Además de simbolizar que se esta generando empleo debido a la reciente creación de nuevas empresas y expansión de varias empresas en la industria manufacturera de confección-textil-moda.

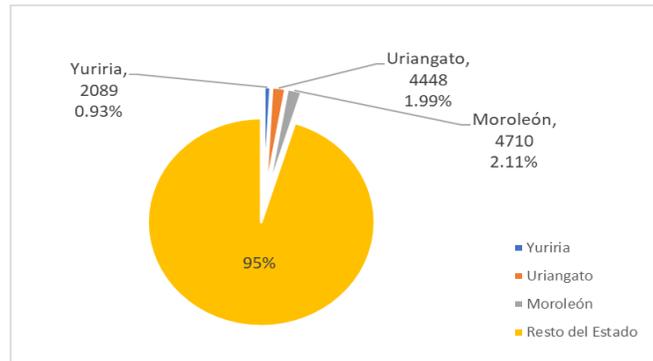


IMAGEN 1: Unidades Económicas de la Región Sur con Respecto al Resto del Estado
Fuente: Censo Económico 2010

Un factor a tomar en cuenta para medir la competitividad es el numero de unidades económicas con las que cuenta la región sur del estado. Entre estos tres municipios representan el 5% del total de unidades en el estado. Sin embargo esta región es una de las principales zonas metropolitanas del estado, ya que esta dedicado principalmente a la confección-textil-moda, el cual es uno de los sectores estratégicos del estado.

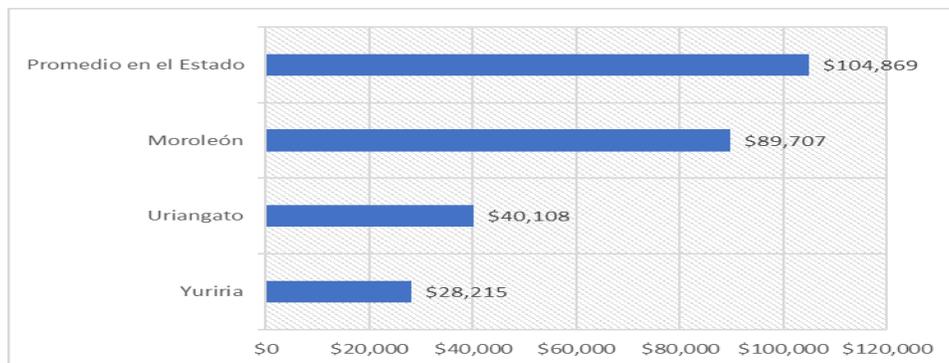


IMAGEN 2: PIB Per Cápita (Miles de Pesos).
Fuente; Censo Económico 2010.

Como se puede observar el promedio de PIB per cápita en la región es inferior a comparación al promedio del estado. Pero a pesar de estar muy por debajo al resto del estado se espera un crecimiento en este, debido a la gran cantidad de exportaciones que actualmente se realizan y la atracción de capital que estos municipios representan.

CONCLUSIONES

La región sur del estado cuenta con una competitividad aceptable en base a los parámetros estudiados, aunque en algunos aspectos este por debajo de la media en algunos otros es fundamental para los sectores económicos que dan crecimiento al estado como una economía industrializada. De igual manera las variables estudiadas dieron como resultado que tenían una influencia positiva para el crecimiento de los indicadores de competitividad y creando un crecimiento económico.

Hoy en día es una región la cual se mantiene estable en aspectos económicos y tiene una gran participación de la población en el factor de generación de empleo. Sin embargo y debido a la capacidad de atraer inversión a los municipios de distintos ramos industriales en algunos años la zona metropolitana de Yuriria-Uriangato-Moroleón crecerá exponencialmente gracias en gran parte al comercio y la manufacturación textil. Además de incluir dentro de sus planes el crecimiento en el sector turístico.

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a mis asesores, la Dra. Marilu León Andrade y al Dr. Alejandro Ortega Hernández, por el apoyo brindado para la realización de este trabajo de investigación, de igual manera agradecer a la Universidad de Guanajuato por brindarme todo lo requerido en cuanto a mi formación (tanto personal, profesional y académica) siempre tomando en cuenta las necesidades de los estudiantes, y principalmente quiero agradecer a mi familia por siempre apoyarme y estar conmigo en todo momento alentándome para siempre superarme y ser una mejor persona.

REFERENCIAS

- [1] Sobrino, Jaime. (2005). *Competitividad territorial: ámbitos e indicadores de análisis Economía, Sociedad y Territorio*. Toluca, México El Colegio Mexiquense.
- [2] Esser *et al.* (1994). *Competitividad sistémica: nuevo desafío para las empresas y la política*. Santiago de Chile, Chile. Revista de la CEPAL. Núm. 59. pp. 39-52.
- [3] Porter, Michael E. (1988). *Ventaja Competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior*. Ciudad de México, México, 1a. ed., 1a. reimp. ED. Continental.
- [4] Sanjines Montan Freddy. (2002). *Ventajas comparativas y competitivas del comercio*. Bolivia.
- [5] Unger, Kurt. (2017). *Evolución de la competitividad de las entidades federativas mexicanas en el siglo XXI. ¿Quién gana o pierde?*. Ciudad de México. El trimestre econ vol.84 no.335
- [6] Krugman, P. (1991). *Geography Trade*, Leuven University Press/The MIT Press. Massachusetts. Cambridge.
- [7] Porter, M. (1992). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Londres. PA Consulting Group.
- [8] IMCO. (2012). *Índice de competitividad urbana 2012*. México, DF.
- [9] Sobrino, J. (2002). "Competitividad y ventajas competitivas: revisión teórica y ejercicio de aplicación a 30 ciudades de México". en: *Estudios Demográficos y Urbanos*. Núm. 50. pp. 311-361.
- [10] Cabrero, E. (2012). *Retos de la competitividad urbana en México*. En prensa
- [11] Dunning, J. H., R. V. Hoesel & R. Narula. (1998). "Third World multinationals revisited: new developments and theoretical implications", en: Dunning, J. H. *Globalization, Trade and Foreign Direct Investment*. Oxford. Emerald Group Publishing Limited. pp. 255-286.
- [12] Sobrino, J. (2005). "Competitividad territorial: ámbitos e indicadores de análisis", en: *Economía, Sociedad y Territorio*., pp. 123-183.