

SECTOR EXPORTADOR EN GUANAJUATO

García Herrera Oscar (1); Ortega Hernández Alejandro (2)

1 [Licenciatura en Gestión Empresarial, Universidad de Guanajuato, Campus Irapuato-Salamanca, División de Ingenierías, Sede Yuriria] | [o.garciaherrera@ugto.mx]

2 [Departamento de Estudios Multidisciplinarios, División de Ingenierías, Campus Irapuato - Salamanca, Universidad de Guanajuato] | [a.ortega@ugto.mx]

Resumen

El sector exportador representa una parte importante de la economía mexicana, y en el estado de Guanajuato las exportaciones se han posicionado eficientemente en los últimos años, aprovechando los diversos tratados comerciales y la política económica nacional. Por lo que esta investigación plantea que existe amplios sectores, en la agricultura y la industria, que cuentan con potencial exportador y diversas ventajas competitivas y comparativas; sin embargo, pensar en el mercado norteamericano representa una arriesgada apuesta, por lo que las exportaciones deben ampliar su radio de acción a otros mercados, tales como el Latinoamericano, Europa y Asia, sobre todo, China y el sureste asiático.

Abstract

The export sector represents an important part of the Mexican economy, and in the state of Guanajuato exports have positioned themselves efficiently in recent years, taking advantage of the various trade agreements and national economic policy. So this research suggests that there are broad sectors, in agriculture and industry, which have export potential and various competitive and comparative advantages; However, thinking about the North American market represents a risky bet, so exports should expand their range of action to other markets, such as Latin America, Europe and Asia, especially China and Southeast Asia.

Palabras Clave

Comercio exterior; Crecimiento económico; Empleo; Productividad; Rentabilidad

INTRODUCCIÓN

En las últimas dos décadas, la economía del estado de Guanajuato ha mostrado un gran dinamismo en el crecimiento económico, por arriba del promedio nacional. Actualmente, la entidad contribuye con el 3.7% del PIB nacional. La evolución reciente de la economía del estado se basa en el crecimiento de los sectores exportadores, como el de manufacturas, que contribuye con el 28% de la producción estatal, así como el comercio y los servicios. Al interior de la economía del estado, en los sectores con mayor contribución relativa se ubican los servicios con 35.5% del PIB de la entidad [1].

El objetivo de la presente investigación es identificar los sectores exportadores del estado de Guanajuato en tres divisiones: la primera en analizar los sectores actuales con mayores exportaciones, la segunda identificar el impacto que generan las exportaciones en la economía del estado y generación de empleo y, por último, identificar los sectores que se encuentran en crecimiento.

De tal manera que el estado de Guanajuato registra un alto nivel de industrialización, así como un gran dinamismo del sector servicios, lo cual le permite contar con una base económica importante para ofrecer oportunidades de inversión e impulsar al estado a ser líder en comercio exterior.

La apertura de los mercados en México ha obligado a las entidades del país a organizarse de manera tal que las empresas locales tengan un guía para encontrar desde nuevos mercados, conocer las oportunidades de hacer negocio en el mundo, adaptarse y adaptar el producto; así como localizar clientes potenciales en el exterior. Pero, sobre todo, mantenerse en los negocios del comercio internacional y sumar a las pequeñas y medianas empresas a esta dinámica.

En Guanajuato, hace cerca de 25 años a la par de la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio con Norteamérica (TLCAN), se estructuró un área a la que denominaron Coordinadora de Fomento al Comercio Exterior (Cofoce). El objetivo es promover la exportación entre las pequeñas y medianas empresas guanajuatenses. Hoy ante la creciente actividad exportadora en Guanajuato y la propia madurez del sector industrial se identificó que se tiene que avanzar en esa estructura que atiende a las empresas a salir a mercados internacionales y ofertar sus productos [2].

El principal mercado de los productos guanajuatenses es Estados Unidos con una dependencia de poco más del 90%, sin embargo, también se buscan otros clientes en diferentes regiones del mundo. Un punto clave es identificar otros mercados para conquistar como la región Asia Pacífico; Europa, naciones como Francia, Inglaterra y Alemania, además de Centro y Sudamérica.

Un ejemplo de la búsqueda de la diversificación es la estrategia dirigida hacia Japón, que representa uno de los mercados más complicados de conquistar ante las altas exigencias en calidad, logística y tiempos que establecen los clientes; sin embargo, se está trabajando para consolidar los productos guanajuatenses en este mercado.

Incluso se han encontrado países potenciales como Luxemburgo, Lituania, Myanmar, Kuwait, entre otros. Actualmente los productos guanajuatenses son enviados a más de 125 destinos en el mundo.

Guanajuato exporta productos y artículos de piel, calzado, autopartes, automóviles, pieles, cueros, artesanías, muebles y tiene en el sector agroalimentos productos de calidad y reconocimiento en el mundo.

El crecimiento del Estado de Guanajuato logrará que se posicione como líder a nivel nacional, esto, debido al crecimiento en exportaciones en diversos sectores.

Por último, las exportaciones son uno de los principales motores de crecimiento en el Bajío, su importancia reside en el efecto que tienen sobre el crecimiento económico en temas como la productividad y el empleo.

MARCO TEORICO

El comercio exterior es uno de los principales indicadores sobre el crecimiento económico de un país, debido a que manifiesta la capacidad de los productores de sustituir ciertos productos y/o servicios importados con un nivel de competitividad alto y, de exportar aquello capaz de competir con otros productos o servicios en los países importadores, obteniendo así su aceptación. Por lo que se puede definir a la exportación como un conjunto de bienes y servicios vendidos por un país en territorio extranjero para su compra o utilización. El cual lleva a el crecimiento económico de un país, entendiéndose este como la evolución positiva de los estándares de vida de un territorio, habitualmente países, medido en términos de la capacidad productiva de su economía y de su renta dentro de un periodo de tiempo concreto [3]. El crecimiento económico en una nación conlleva a la generación de empleo en su entidad correspondiente, la cual la podemos definir como la capacidad que tiene la actividad económica para la creación de nuevos empleos [4]. La generación de empleos en los sectores productivo nos lleva al aumento de la productividad en los negocios, el cual la podemos definir como la cantidad de bienes o servicios producidos por trabajador empleado [5]. Tomando en cuenta los términos anteriores nos lleva a que la economía sea más rentable, tanto en crecimiento económico como el aumento de las exportaciones de un país o Estado, entendiéndose la renta como el Ingreso que constituyan utilidades o beneficios que se perciben o devenguen, cualquiera sea su origen, naturaleza o denominación [6].

MATERIALES Y MÉTODOS

El análisis se centra en identificar la participación de los sectores exportadores en el mercado de cada una de las ramas del estado de Guanajuato, en función de un conjunto de variables que miden las características del mercado, así como la competencia externa. Para llevar a cabo la presente investigación se empleará el método de síntesis bibliográfica con un enfoque mixto, es decir, se utilizarán herramientas cuantitativas y cualitativas; esto nos permitirá tener un análisis más completo y enriquecerá el desarrollo y extracción de la información. Dentro de la investigación se revisarán fuentes estadísticas que permitan evaluar el saldo de las exportaciones de los sectores productivos del estado de Guanajuato; se realizará un análisis para detectar los sectores con mayor exportación en el estado, así como de material bibliográfico; finalmente se analizara el impacto que tiene el sector exportador en Guanajuato.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El impacto que tiene el sector exportador en la economía establece la expansión de las exportaciones que pueden influir positivamente sobre el crecimiento económico. Este efecto positivo se genera a través de algunos de los siguientes mecanismos: i) Facilitando la explotación de economías de escala para pequeñas economías abiertas; ii) permitiendo captar una mayor entrada de divisas para incentivar la adquisición de bienes intermedios y de capital; iii) mejorando la eficiencia a través de una mayor competencia; y iv) promoviendo la difusión del conocimiento económico, en el largo plazo, a través de los compradores externos y del learning by doing [7].

Guanajuato es líder en exportaciones del Bajío, con base en datos del INEGI, en el 2017, Guanajuato registró exportaciones por 23,869.16 millones de dólares, lo que representa una participación del 6.1% del total nacional. Le sigue Querétaro con 10,352 millones de dólares y una participación del 3.1%; San Luis Potosí, con 8,533 millones de dólares y una participación del 2.9%; y finalmente, Aguascalientes, con 7,792 millones de dólares y una aportación del 2.5% [8].

Además de que el estado de Guanajuato es líder en crecimiento económico y generación de empleos a nivel nacional y se ha convertido en uno de los destinos favoritos para los inversionistas nacionales y extranjeros.

La importancia que ha adquirido el estado en los mercados a nivel mundial es que se tuvo un incremento del 6.03% en las exportaciones, este crecimiento se ha dado principalmente gracias a las empresas del sector automotriz, agroalimentario y el metalmeccánico, que son los sectores con mayor crecimiento en cuanto a exportación.

Con base en datos de la Cofoce, a finales del 2017, las exportaciones del estado registraron un total de 23,869.16 millones de dólares [2].

La actividad exportadora de Guanajuato representa 175,018 empleos en empresas con alta competitividad. Asimismo, para este periodo, un total de 1,113 empresas registraron exportaciones, de las cuales, el 39% son pequeñas, 30% son medianas, 17% son micro y 14% son grandes.

En cuanto a la estructura de las exportaciones, las grandes empresas contribuyen con el 86.67% del total, las medianas con el 8.66%, las pequeñas con el 4.23% y las micro con el 0.45%.

Durante este periodo, 31 municipios registraron exportaciones, entre los principales se encuentran: Silao, con 58%; Salamanca, con el 10.6%; Irapuato, con 9.7%; Celaya, con 6.5% y León, con 3.2%.

Los principales países destino de exportación son Estados Unidos con el 74.81% de participación, Canadá con el 7.93%, China con 2.32% y Alemania con el 1.76%, entre otros. Cabe mencionar que en este periodo se exportaron mercancías guanajuatenses a 125 países [9].

Los productos más demandados por otros países a Guanajuato son automóviles, ejes, fechas y semiejes; cajas de velocidades para vehículos, motores para automóviles, champús y preparaciones capilares, navajas y máquinas de afeitar, partes para asientos de autos, brócoli (fresco y congelado), botas con corte de cuero, varillas corrugadas o barras para armadura.

Entre los principales sectores exportadores en el estado de Guanajuato se encuentra; el sector autopartes-automotriz que ocupa el primer lugar en exportaciones, con un 87.84%; seguido del agroalimentario, con un 6.50%; la industria metalmeccánica, con 4.96% y productos químicos, con 3.46%.

De enero a octubre del 2017, 137 empresas del sector autopartes-automotriz de Guanajuato generaron 49,620 empleos y registraron 13,942.82 millones de dólares en exportaciones.

El sector agroalimentario registró 1,031.18 millones de dólares en exportaciones. Está constituido por 135 empresas que generan 30,631 puestos de trabajo.

En tanto, la industria metalmeccánica alcanzó 786.57 millones de dólares en exportaciones. Está integrada por 122 compañías que dan empleo a 9,822 personas.

Para fortalecer la competitividad de Guanajuato en el comercio exterior, Cofoce presentó el Plan Estatal 2016-2024, el cual tiene como objetivo propiciar el fortalecimiento de las MiPymes y fomentar una cultura de competitividad e innovación.

CONCLUSIONES

Guanajuato se ha consolidado como un estado exportador, pasando de \$8,509 millones de dólares de exportaciones en el 2002 a los más de \$23,869.16 millones de dólares en 2017. Guanajuato hoy en día está presente en más de 125 países y mantiene una tendencia de crecimiento en sus ventas internacionales superior al nacional; en este sentido hoy el Comercio Exterior de Guanajuato se coloca como uno de los motores de desarrollo económico del estado al fomentar la competitividad e internacionalización de los productos de las empresas de Guanajuato.

Entre los sectores futuros a exportar, podemos mencionar que va entorno a las Tecnologías de la Información; actualmente Guanajuato cuenta con un grupo de promoción internacional llamado Gto Tech, el cual está integrado por varias empresas de este sector y las cuales están trabajando por abrirse mercado hacia Estados Unidos y Perú, en una primera fase.

AGRADECIMIENTOS

Principalmente agradezco a mi Familia por su apoyo y amor para cumplir mis metas, al Doctor Alejandro Ortega Hernández por su asesoría, amabilidad, disponibilidad y confianza para la realización de esta investigación; de la misma manera agradezco a la Universidad de Guanajuato por la implementación del programa Veranos UG, brindándonos la oportunidad de aprender e incursionar en el mundo de la investigación.

REFERENCIAS

- [1] El sector de manufacturas en Guanajuato y su participación en el Mercado nacional. Escalante, Roberto. 2018, Problemas del Desarrollo. Revista Latino Americana de Economía, págs. 87-112.
- [2] COFOCE. [En Línea] 27 de 04 de 2018. <http://www.cofoce.gob.mx/>.
- [3] CRECIMIENTO ECONÓMICO Y MEDIO AMBIENTE: UNA REVISIÓN ANALÍTICA DE LA HIPÓTESIS. Restrepo, Francisco Correa. 2004, Semestre Económico, págs. 73-104.
- [4] La importancia de la Generación de Empleo como dinamizadora del Desarrollo Local en un Centro Turístico. Bosch, José Luis. 2004, Aportes y Transferencias, págs. 25-44.
- [5] Factores humanos y su influencia en la productividad. Bottini, Miguel Núñez. 2011, Revista Venezolana de Gerencia, págs. 116-137.
- [6] LA REFORMA DEL IMPUESTO SOBRE LA RENTA APLICADO A SALARIOS. González, Eliseo Díaz. 2013, ARGUMENTOS, págs. 127-148.
- [7] Efecto de las exportaciones en el crecimiento económico de México: Un análisis de cointegración, 1929–2009. Benavides, Domingo Rodríguez. 2010, EconoQuantum.
- [8] INEGI. [En Línea] 16 de 04 de 2018. <http://www.beta.inegi.org.mx/temas/exportacioneseef/>.
- [9] Cartera Económica. 2018, COFOCE, págs. 1-25.