

# RELACIÓN ENTRE EL PERFIL DE EGRESO DE ESTUDIANTES DE TURISMO Y LAS NECESIDADES DE LA INDUSTRIA

Ramírez Moreno Nancy Raquel<sup>1</sup>, Dra. Morales Betzabeth Dafne<sup>2</sup>

1 [Lic. Administración de Recursos Turísticos, Universidad de Guanajuato Campus Marfil DCEA] | Dirección de correo electrónico: [nr.ramirezmoreno@ugto.mx]

2 [Departamento de Gestión y Dirección de empresas, División Ciencias Económico Administrativas, Campus Marfil, Universidad de Guanajuato] | Dirección de correo electrónico: [dafne@ugto.mx]

## Resumen

En la presente investigación se analizan las necesidades y requerimientos de las diversas empresas que conforman la industria turística, en cuanto a las herramientas, conocimientos y habilidades con las que debe contar el egresado de una licenciatura relacionada con el turismo. Se utilizó una metodología cualitativa, a través de un análisis documental y exploratorio de los diferentes planes de estudios que ofertan las universidades más importantes de los principales destinos turísticos del país. De igual forma, se analizan perfiles de los puestos más comunes en esta actividad económica, encontrando que ninguno de ellos requiere estudios profesionales. Por lo tanto, el alumno egresa con mayor preparación, incorporando todo lo desarrollado dentro de la carrera, de esta manera, le es factible ocupar un alto nivel jerárquico dentro de la empresa.

## Abstract

In this research, the needs and requirements of the various companies that make up the tourism industry are analyzed, in terms of tools, knowledge and skills that graduates of a degree related to tourism should have. A qualitative methodology was used, through a documentary and exploratory analysis of the different curricula offered by the most important universities of the main tourist destinations in the country. Similarly, profiles of the most common positions in this economic activity are analyzed, finding that none of them requires professional studies. Therefore, the student graduates with greater preparation, incorporating everything developed within the career, in this way, it is feasible to occupy a high hierarchical level within the company.

### PALABRAS CLAVE

Perfil de egreso, Modelo educativo; Turismo; Universidad; Campo laboral.

### KEYWORDS

Degree Profile; Educational model; Tourism; University; Labor field.

## INTRODUCCIÓN

### Importancia del Turismo

El turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que se desarrollan con mayor rapidez en el mundo. Hoy en día, el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos. La expansión general del turismo en los países industrializados y desarrollados ha sido beneficiosa, en términos económicos y de empleo, para muchos sectores relacionados, desde la construcción hasta la agricultura o las telecomunicaciones. La contribución del turismo al bienestar económico depende de la calidad y de las rentas que el turismo ofrezca. [1]

### Empleo en el turismo

La Organización Mundial del Turismo [2] asegura que 1 de cada 11 trabajadores colaboran en los sectores relacionados a él, como es el caso de los hoteles, los restaurantes, los tours operadores, los transportes, entre otros. Pero no solo eso, hay otras industrias que de manera indirecta también se benefician; el ejemplo más claro es el de todos los proveedores de los servicios mencionados anteriormente, como los alimentos, las gasolineras, etc. Esta actividad también es una fuente importante de divisas que ayudan a la estabilidad macroeconómica. Además, para muchas economías emergentes, los ciudadanos que trabajan en el extranjero prestando servicios en el sector turístico generan un considerable flujo de remesas.

Los países que reciben esta mano de obra también se ven positivamente impactados por las exportaciones de servicios de viaje y de turismo que se derivan de los gastos efectuados por los trabajadores extranjeros en sus economías. El turismo contribuye a elevar el perfil del lugar en general, mostrándole al mundo todo lo que tiene para ofrecer. Además, puede proporcionar un incentivo para la inversión en infraestructura, como carreteras y redes ferroviarias, así como el financiamiento de los servicios médicos y educativos locales, lo que nuevamente impacta en la economía y en la calidad de vida de los habitantes. [3]

Según el artículo Caracterización de los recursos humanos del sector turismo en la región de los lagos [4] hay doce principales perfiles identificadas dentro de la industria turística los cuales son: Agentes de turismo, Barman, Botones, Garzón, Guía de turismo, Mucamas o camareras, Recepcionista, Transportistas de Turismo, Trabajadores de cocina y, Transportista marítimo. Dentro de los principales perfiles identificados se puede observar que ninguno de ellos tiene un máximo cargo, es decir, no dirige la empresa en la que trabaja en sí, si no que reciben siempre las ordenes de jerarquía más alta a la de ellos.

Si bien, el egresado puede desempeñar sin problemas estos cargos sin mucha experiencia y sin quiera terminar la carrera ya que con el mismo tiempo va creciendo sus habilidades y desarrollando unas nuevas a través de él. La mayoría de los perfiles no cuentan con crecimiento laboral a futuro, es decir no hay una estabilidad en ellos, ya que hay escasa presencia del puesto o simplemente el puesto ya está ocupado por otra persona. El comportamiento general y actitudes se basan en los valores principalmente ya que sin ellos no pueden desempeñar su trabajo en general. Es importante considerar que se quiere lograr que la industria crezca de manera homogénea hay que preparar a nuestro personal de una manera más completa, es decir, no solo con la práctica, sino que también con estudios superiores para así garantizar un servicio de calidad hacia el cliente.

### Justificación

Si bien se sabe, que la industria turística ha crecido en los últimos años y no solo en México, sino que, en todo el mundo, con nuevas alternativas y maneras de viajar además de innovar la industria adaptándose a

diferentes gustos, segmentos en resumen a cada persona en específico haciendo que se recomiende por sí solo. Por estas razones y por algunas otras más es importante formar profesionistas que cubran y ayuden a mejorar y por supuesto innovar la industria con la creación de nuevos productos y servicios los cuales van cambiando al paso de los años ya que las nuevas generaciones van dominando el entorno en el que se vive, claro preservando y fomentando la cultura, tradiciones, fiestas, etc. y todo lo que está a nuestro alrededor. Esto lleva a las escuelas a mejorar su plan de estudios para enfocarlo y hacerlo más preciso a lo que la industria requiere para el correcto desempeño, y crecimiento que exige por la demanda en aumento.

## Objetivos

### *Objetivo General*

Analizar las necesidades y requerimientos de las diversas empresas que conforman la industria turística, en cuanto a las herramientas, conocimientos y habilidades con las que debe contar el egresado de una licenciatura relacionada con el turismo.

### *Objetivos Específicos*

- Saber si los recién egresados están preparados para el campo laboral
- Comparar los estados con mayor demanda turística si sus escuelas son las adecuadas para la industria
- Analizar las ventajas y desventajas, fortalezas y áreas de oportunidad de la Licenciatura en Administración de Recursos Turísticos de DCEA.

## MATERIALES Y MÉTODOS

Para el presente proyecto de investigación se utiliza la metodología cualitativa, a través de un análisis documental y exploratorio de los diferentes planes de estudios que ofertan las universidades más importantes de los principales destinos turísticos del país que nos ayuda a indagar e incluso a darnos cuenta de diversos aspectos no contemplados ayudando a profundizar el tema y tener resultados más concretos del trabajo. Así mismo, se realiza una entrevista a empleadores del sector para conocer cuáles son las principales cualidades requeridas en un egresado de nivel universitario.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Después de realizar un análisis exhaustivo de los diversos planes de estudios de las universidades que ofertan licenciaturas relacionadas al sector turismo, se encuentran características compartidas entre los perfiles de egreso propuestos por las mismas, de tal forma que se puede resumir el concepto en lo siguiente:

El Egresado de la Licenciatura en plano turístico, sea un líder nato capaz de llevar la organización en línea recta aplicando sus conocimientos en diversas áreas, sus habilidades como: seleccionar, coordinar, analizar, sus actitudes como: ser crítico, valorar, respetar y ser comprometido con su entorno; y sus destrezas al tener solución en todo momento ante cualquier problema presentado, etc. Además, de llevar a cabo el proceso administrativo de manera adecuada, trabajando en conjunto con los valores los que por otro lado son otro aspecto muy importante dentro de la ética de la empresa.

En la Tabla 1, se muestra de forma resumida, las características generales de algunos planes de estudio analizados de diversas universidades en los 6 Estados más visitados del país.

**Tabla 1. Resumen general de las características de la oferta educativa en los principales Estados Turísticos de México**

Estados con mayor número de visitantes según ranking Nacional	Oferta Académica en los diferentes estados			
	Resumen del Estado	Egresados preparados	Si/talvez/No	Prácticas Profesionales
Quintana Roo	Las universidades destacan ya que es el principal estado con mayor actividad turística, contando con buena estructura dentro de ellas.	•		Vínculo nacional y extranjero
CDMX	Ofrece en general muchas oportunidades al alumnado en general en las diferentes instituciones	•		Oferta y especialización de las practicas dentro del programa educativo
Jalisco	Cuenta con buenas instituciones las cuales se mantienen actualizadas siempre.	•		Vínculo Nacional y extranjero
Guerrero	No se destacan mucho ya que la duración es menor al promedio y se maneja por cuatrimestres en la mayoría de las escuelas.		•	No se mencionan en las páginas, escaza información
Veracruz	No hay muchas universidades que oferten la carrera.		•	No se mencionan en las páginas, escaza información
Guanajuato	La UG es la 1ra en recibir alumnos provenientes de otras escuelas en intercambio académico. Aun así falta más oferta de universidades con la carrera	•		Vínculo Nacional y extranjero

**Fuente:** Elaboración propia con información consultada en diversas páginas de Universidades.

Son muchas las materias indispensables y que se repiten en casi todos los planes de estudio analizados, entre las más importantes se encuentran: Administración, Mercadotecnia, Contabilidad, Investigación, Empresas de A y B, Microeconomía, Macroeconomía, Liderazgo, Derecho, Publicidad, Geografía, Historia, Comunicación, Patrimonio, Introducción al Turismo, Sustentabilidad, Finanzas, Investigación, Agencias de viajes, Enología, Psicología del turismo, Hotelería, Hospitalidad, Auditoría, entre otras. Por otro lado, las materias poco vistas en las universidades y claro no menos importantes son: Viticultura, Matemáticas (la

mayoría solo imparten 2 materias relacionadas con matemáticas, algunas solo 1), Ecoturismo, Valores, Franquicias, etc.

Enfocándonos ahora, en el plan de estudios de la Universidad de Guanajuato campus Marfil analizándolo y comparándolo con las demás universidades, se considera muy completo ya que contiene la mayoría de las materias que tienen todas las universidades manteniéndose actualizado y mejorado en plano para poder competir con las demás instituciones. Su área de oportunidad principal son los convenios con los que cuenta Nacional e Internacionalmente y si no los tiene por medio de sus alumnos eligiendo las empresas donde desean crecer y aplicar esos conocimientos adquiridos en ella, abriéndose a más oportunidades y no limitando a sus alumnos a unas cuantas, además el sin fin de oportunidades que ofrece:

## CONCLUSIONES

En los estados de Quintana Roo, México y Guadalajara sin duda tienen claro y saben por qué están en los primeros lugares dentro del ranking Nacional, además de ofrecer excelentes productos y servicios Turísticos dejan claro que en su oferta académica tienen todo para ayudar a crecer a sus alumnos desde mentalmente hasta profesionalmente, brindando muchas oportunidades en cuantos a apoyos y así mismo con convenios importantes dentro y fuera del país a realizar prácticas y adentrarlos de una manera más fácil al campo laboral dándoles ese plus que las empresas necesitan y adquieren hoy en día. Además de que el plan de estudios es realmente bueno con una duración de 4 años, el tiempo promedio de la mayoría de todas las carreras y el ideal para adentrarse de manera adecuada a cada una de sus áreas. Guanajuato por su parte, tal vez no tendrá muchas escuelas ofertando dicha carrera en turismo, pero tiene excelentes instituciones las que la imparten, la más destacada es la Universidad del mismo nombre, la Universidad de Guanajuato. Comparando las universidades que ofertan una licenciatura relacionada con la actividad turística, se tiene claro qué es lo que hace crecer y como se va construyendo la industria turística, por ello su eficiente oferta de materias donde se ve un amplio campo laboral hacia los egresados, los cuales, en definitiva, si están listos para entrar al mundo laboral claro, en todo caso, explotando y aprovechando las oportunidades que ofrece su institución.

## AGRADECIMIENTOS

Agradezco la Paciencia, guía, y asesoramiento, Así como también la confianza que me brindó al otorgarme la colaboración de la presente investigación a la Dra. Betzabeth Dafne Morales ya que sin ella no hubiera sido posible la elaboración del mismo.

## REFERENCIAS

### Artículo:

- [1] Organización Mundial del Turismo. UNWTO (2017). El turismo: un fenómeno económico y social. Recuperado de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- [2] Organización Mundial del Turismo. UNWTO (2017). El turismo: un fenómeno económico y social. Recuperado de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- [3] Bembibre, Cecilia (2011). Importancia del turismo. Recuperado de <https://www.importancia.org/turismo.php>
- [4] CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS DEL SECTOR TURISMO EN LA REGION DE LOS LAGOS. Gestión Turística [en línea] 2006, (Junio-Sin mes) : [Fecha de consulta: 15 de julio de 2018] Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223317612006>