

# LA SITUACION DE LAS MUJERES EMPRESARIAS EN EL SUR DEL ESTADO DE GUANAJUATO: EL CASO DE TARIMORO

Arriola Solís, María Cecilia (1), Rosas Vargas, Rocío (2), León Andrade, Marilú (2), y ortega Hernández, Alejandro (3)

1 [Licenciatura en Desarrollo Regional, Universidad de Guanajuato] | [ceciasolis.145@hotmail.com]

2 [Departamento de Estudios Sociales, División de Ciencias Sociales y Administrativas, Campus Celaya-Salvatierra, Sede Salvatierra] | [rociolv@ugto.mx; atximba@yahoo.com.mx; marilu@ugto.mx]

3 [Departamento de Estudios Multidisciplinarios, División de Ingenierías, Campus Irapuato Salamanca, Universidad de Guanajuato] | [a.ortega@ugto.mx]

## Resumen

En la actualidad la participación de las mujeres en el emprendimiento y desarrollo de los negocios corresponde, entre otros factores, a la necesidad de incrementar sus ingresos, y ser independientes económicamente y además, proveedoras del hogar. El objetivo de esta investigación es determinar las principales problemáticas a las que se enfrentan las mujeres en Tarimoro, Gto., para emprender o desarrollar su propio negocio. Se elaboró una encuesta aplicada a 79 negocios encabezados por mujeres. Los resultados obtenidos permitieron conocer que las principales dificultades a las que se enfrentan las mujeres para emprender o desarrollar su negocio son la falta de apoyo por parte de su pareja, así como algunos tipos de la violencia

## Abstract

At present, the participation of women in the entrepreneurship and business development corresponds to the need to increase income, be economically independent and provide the home in developed countries. The objective of this research is to determine the main problems faced by women in Tarimoro to start or develop their own business. A survey was developed applied to 79 businesses where women are owners. The results obtained have to know that the main difficulties of women face to entrepreneurs a business were the of development as the support from their partner, and some kinds of to the violence.

## Palabras Clave

Mujeres empresarias<sup>1</sup>; Desarrollo de Negocios<sup>2</sup>; Violencia<sup>3</sup>

## INTRODUCCIÓN

La mayor parte de las empresas en México son microempresas, su importancia radica en ser las principales generadoras de empleo, en este sector, existen una gran cantidad de mujeres que son propietarias o tienen una amplia participación. Muchas de las mujeres, no tienen ningún medio de supervivencia familiar alternativo y en ocasiones, su entorno laboral es pobre y les ofrece pocas oportunidades para salir de la pobreza y mejorar su calidad de vida. En este sentido, el desarrollo de negocios emprendido por mujeres es una de las respuestas a dichas necesidades; sin embargo, durante el proceso las mujeres se ven enfrentadas a diferentes problemáticas, como algunos tipos de violencia, desde nivel de las relaciones en los hogares hasta los diferentes obstáculos para obtener capacitación y fuentes de financiamiento.

Es decir el emprendimiento de las mujeres en negocios propios Santamaría *et al.* (2017), [1] en la actualidad se incorpora a un desarrollo de crecimiento económico

Sin embargo, la participación de las mujeres empresarias representa un factor importante en la actualidad al ser líderes de su propio negocio, aumenta las oportunidades de sentirse identificadas y lograr lo planeado para desarrollarse plenamente en el mundo empresarial.

Asimismo en México existen perspectivas destructivas, en cuanto a la incorporación de la participación de mujeres en un entorno empresarial, ya que es normalizado que la mujer no puede desempeñarse en estas actividades solo en actividades relacionadas con el hogar (Santamaría *et al.*, 2017).[1] Otro punto a tratar es el papel que representan las mujeres hoy en día cuando forman parte de sector empresarial y generalmente se normaliza que las mujeres, que han decidido desarrollarse por sí mismas no son capaces de llevar el control de un negocio, que solo están adaptas para el trabajo del hogar.

El desenvolvimiento de las mujeres actualmente como empresarias, ha sido primordial para llevar a cabo una buena estructura económica, “por lo que la mujer desempeña un papel importante en donde favorece el crecimiento y desarrollo de las futuras generaciones”. (Compean, *et al.* 2015). [2]

Cabe retomar que en diversas situaciones en las que están enfrentando el país con base a la participación de mujeres empresarias según Compean *et al.* (2015) las empresas lideradas por mujeres tienen oportunidades ilimitadas de negocio y a las fuentes de financiamiento, por lo que es necesario que todo este tipo de dificultades a las que están enfrentas hoy en día es un impedimento a su desarrollo como empresarias.

Por otra parte, el desempeño de la participación de las mujeres retoma diferentes circunstancias, por las cuales las mujeres son indispensables en todos los aspectos que rigen en nuestro país, según Elizundia (2014) [3] el emprendimiento femenino deriva una marca importante en el fortalecimiento del desarrollo económico y la disminución de pobreza, en países desarrollados.

### Antecedentes

En nuestro país, el liderazgo de las mujeres en los negocios es poco en nuestro país, en comparación con el de los varones, ya que las mujeres solo representan el 16% del sector empresarial de acuerdo con el INEGI (2012). Esta situación a la existencia de una desigualdad estructural entre hombres y mujeres, en general, en el sector empresarial. Una forma de atacar dicha desigualdad ha sido mediante la inclusión de la perspectiva de género y equidad en las políticas públicas. (SELA, 2010, p.9). [4]

De alguna otra forma, y a pesar de la brechas de género, las mujeres han logrado estar vinculadas, con el paso de los años en el área de los negocios, ya que ha representado un proceso para incrementar sus oportunidades dentro del mundo empresarial. Situación que nos lleva a analizar casos específicos de emprendimientos femeninos.

En el municipio de Tarimoro, Gto, no hay investigaciones previas que puedan hacer referencia al papel de las mujeres como emprendedoras y líderes de negocios y que además permitan visualizar las desigualdades de

género, así como las diferentes vicisitudes e incluso agresiones a las que las mujeres se tienen que enfrentar para desarrollar su propio negocio

### Zona de estudio

En el municipio de Tarimoro, Gto., de acuerdo al censo de población y vivienda INEGI (2010), tienen una población de 35,571 habitantes; del total de la población el 52.2% son mujeres y el 47.7% son hombres. [5]

Las actividades económicas principales del municipio del sector primario son la agricultura (cosecha de Cacahuete, maíz, sorgo) y la ganadera (bovino, porcino ovino, caprino, aves); y en segundo lugar se tiene el sector secundario, donde se destaca el trabajo de las tabiquerías, las farmacias, agencias de viajes, alquiler de maquinaria, comercio al por mayor.



### Pregunta de investigación

¿Cuáles son las dificultades que enfrentan las mujeres de Tarimoro para emprender su propio negocio?

### Objetivo general

Determinar cuáles son las principales problemáticas a las que se enfrentan las mujeres en Tarimoro para emprender o desarrollar su propio negocio.

### Hipótesis

Las mujeres que son casadas o viven en unión libre, cuando empiezan un negocio no son apoyadas por su pareja.

Las mujeres de Tarimoro enfrentan discriminación, violencia verbal, violencia psicológica, violencia económica por parte de hombres y de su familia en el ámbito familiar y en la Comunidad.

## MATERIALES Y MÉTODOS

El proyecto de investigación implica la incorporación de aspectos metodológicos que caen dentro del área del Desarrollo Regional, por lo anterior, fueron de carácter cuantitativo, donde los aspectos metodológicos implicados son: a) levantamiento de información en campo mediante la aplicación de una encuesta a todos los negocios del municipio encabezados por mujeres; y b) procesamiento y análisis en el programa estadístico SPSS.

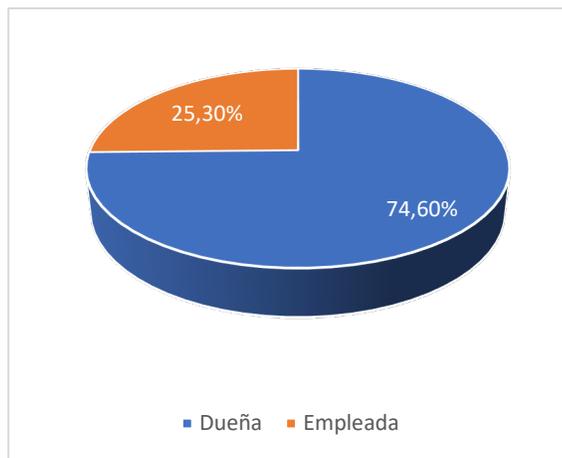
## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados que se obtuvieron al analizar la información nos permitieron conocer en primera instancia que del total de mujeres encuestadas, sólo el 76.6% eran las propietarias del negocio, el resto, 25.3% sólo eran empleadas del negocio.

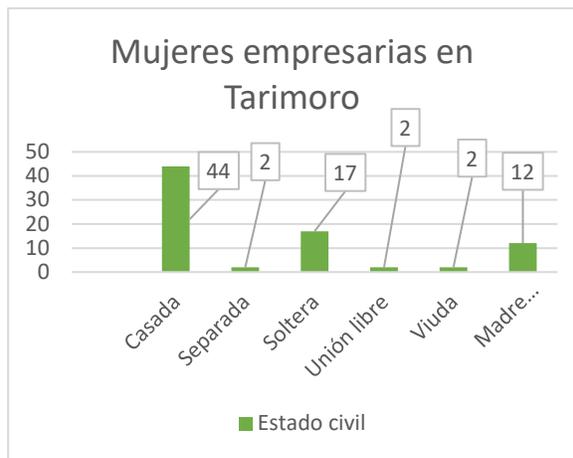
Entre las razones por las que las mujeres han decidido emprender su propio negocio, se encontró que la mayoría (88%) respondió que la necesidad de incrementar el gasto en el hogar, es decir, falta de dinero; le sigue por ser jefa de familia (6%) y por último, por espíritu emprendedor.

También la información recopilada en campo, permitió conocer si el estado civil era un factor que influía en el desarrollo de negocios desarrollado por mujeres. Los resultados mostraron que la mayor parte de ellas son mujeres casadas; le sigue en importancia las mujeres solteras y las madres solteras.

Grafica 2. Mujeres empresarias en Tarimoro



Gráfica 3. Número de mujeres empresarias en Tarimoro



Fuente: Datos obtenidos de campo (veranos de investigación 2018)

Se encontró también que el tipo de negocios en el que las mujeres empresarias en Tarimoro participan es en los servicios y comercio en donde influyo que las mujeres desarrollan una habilidad muy enriquecedora en desempeñarse ampliamente en el negocio.

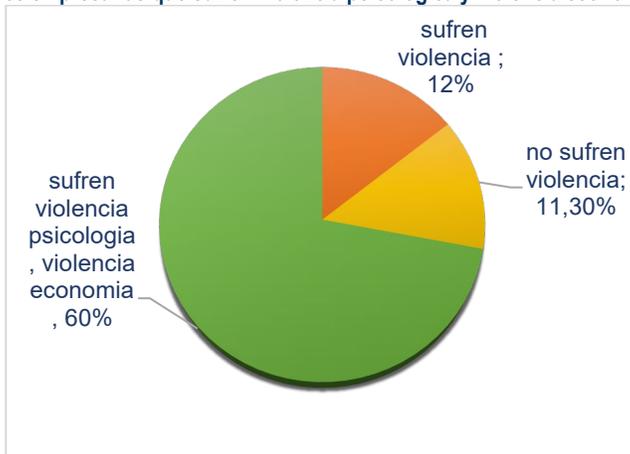
Otro resultado importante que la información recopilada en campo nos permitió apreciar fue que la mayoría de las mujeres que tienen negocio y son casadas no recibe apoyo real por sus parejas, sin embargo, ellas han logrado mantenerse en el sector empresarial

De igual manera las mujeres empresarias que se van introduciendo a los negocios nos brindan las posibles oportunidades de superar los obstáculos con los que estamos enfrentadas hoy en día.

Entre las dificultades por las que atraviesan las mujeres al momento de emprender y desarrollar un negocio se tiene las diferentes formas de violencia que se hacen presentes desde el seno familiar hasta nivel de la localidad. Siendo la mayor parte de las agresiones recibidas por parte de la pareja sentimental y del resto de los varones que en ocasiones no les gusta ver que las mujeres puedan desarrollar un negocio y en ocasiones, pueden superarlos como desarrolladoras de negocios.

Entre los tipos de violencia más frecuentes presentados entre las encuestadas, se tiene, la violencia psicológica y económica (60%). El resto de las mujeres no manifestaron o no pudieron identificar los diferentes tipos de agresión a los que son expuestas.

**Grafica 4. Mujeres empresarias que sufren violencia psicológica y violencia económica en Tarimoro**



**Fuente:** Datos obtenidos de campo (veranos de investigación 2018).

Con respecto al tema de violencia que está dentro del contexto en las mujeres empresarias, en efecto, cuando la participación de las mujeres se va conectando a una nueva forma de emprender y de salir adelante con ayuda constructiva que les va generando el acceso a la educación. Para enriquecer las formas de conocimiento que le ayudara a incorporarse al mundo empresarial, poniendo en práctica sus conocimientos actitudes y habilidades que les favorecerán para poder enfrentar los obstáculos que se le sea posibles.

## CONCLUSIONES

Como resultado de la investigación de la situación de mujeres empresarias en Tarimoro la participación de las mujeres en la actualidad presenta cambios importantes hacia las mujeres que se derivan en oportunidades para vencer obstáculos y desenvolverse en el sector empresarial.

Por otro lado, a pesar de las circunstancias al no ser apoyadas por su pareja deciden implementar su propio negocio con ideas creativas para cubrir las necesidades del hogar y mantener a los hijos.

Por lo que es necesario mencionar que la participación de las mujeres enfrenta dificultades para poder desarrollarse en su propio negocio y se requiere disminuir o erradicar lo más posible las brechas de género que van frenando el desarrollo de las mujeres en el sector empresarial. Es necesario que mujeres y hombres tengamos concientización para apoyar a las mujeres empresarias.

Es indispensable que tengamos concientización de lo importante que es la mujer en nuestro entorno que facilita el mundo empresarial, y que no solo puede realizar actividades domésticas, sino que, además, puede incorporarse en cualquier campo que se le asigne con la formación académica en la que cada mujer contiene en su preparación de educación.

## AGRADECIMIENTOS

Primordialmente agradezco a la Universidad de Guanajuato por haberme dado la oportunidad de participar en veranos de investigación 2018.

A la Dra. Marilú León Andrade por haberme brindando sus habilidades y conocimientos y apoyo, a la Dra. Roció Rosas Vargas por proporcionarnos información mediante talleres constructivos, al Dr. Alejandro Ortega Hernández que me brindo el aprendizaje del programa SPSS mis más infinitas gracias a todos ustedes que fortalecen mi conocimiento y reconstruyen mis ideas.

## REFERENCIAS

- [1] Santamaría, (2017), Emprendimiento y género en México. Recuperado el 5 de julio de 2018 de: <http://www.caiinno.org/wp-content/uploads/2017/05/Genero-emprendimiento.pdf>
- [2]Compean F. et al (2015). *Una investigación sobre mujeres emprendedoras y propietarias de organizaciones familiares y no familiares en México*. Recuperado el 23 de junio de 2018 de: [http://cedef.itam.mx/sites/default/files/cedefitamx/noticias/aadjuntos/2017/09/mujeres\\_empresarias\\_y\\_propietarias\\_.pdf](http://cedef.itam.mx/sites/default/files/cedefitamx/noticias/aadjuntos/2017/09/mujeres_empresarias_y_propietarias_.pdf)
- [3] Elizundia, (2014). Desempeño de nuevos negocios: perspectiva de género, *Contaduría y administración*, (60), pp. 468-485
- [4] El Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA) 2010, Caracas Venezuela, Desarrollando mujeres empresarias: La necesidad de replantear las políticas públicas y programas de género en el desarrollo de pymes. Recuperado el 5 de julio de 2018 de: <http://www.sela.org/media/268540/desarrollando-mujeres-empresarias-pymes.pdf>
- [5] [6] INEGI. Censo de población y vivienda 2010,2018
- Inafed (2015). Instituto Nacional para el Federalismo y Desarrollo Municipal. Recuperado el 23 de junio del 2018 de: <https://www.gob.mx/inafed>