

EMPRENDIMIENTO SOCIAL: MECANISMOS PARA RESOLVER EL PROBLEMA DEL ALCOHOLISMO A TRAVÉS DE ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS (AA)

Salas Solorio, Eduardo (1), Cárcamo Solís, María de Lourdes (2)

1 Estudiante de la Lic. Gestión Empresarial, Universidad de Guanajuato | salas.solorio.eduardo@gmail.com

2 Dra. en Ciencias Sociales y Políticas en el Departamento de Estudios Multidisciplinarios, Sede Yuriria, División de Ingenierías, Campus Irapuato-Salamanca, Universidad de Guanajuato | mlcarcamo@ugto.mx

Resumen

El emprendimiento social es una unión de un negocio con la de resolver un problema de la sociedad en este artículo destacaremos la labor de alcoholicos anónimos el cual fue fundado en 1995 en estados unidos y hasta la fecha es uno de los principales centros de rehabilitación de nuestro país en el cual no cobra su ayuda, sino que ha sobre vivido gracias a los apoyos de distintos donadores, el gobierno y de los mismos miembros. Por ello determinaremos el apoyo que han hecho dentro de las comunidades de Yuriria y Cerano Gto. Y si realmente dicho negocio social apoya a las personas que lo integran a poder erradicar la enfermedad de alcoholismo dicho estudio es cualitativo basado en la elaboración de 40 encuestas de las cuales pudimos determinar una variable dependiente y 15 independientes por lo cual utilizaremos la herramienta de reducción de dimensiones del programa SPSS para poder determinar cuál de las variables independientes influye más en la variable dependiente y así determinar la contribución que alcoholicos anónimos ha hecho a estas dos comunidades.

Abstract

Social entrepreneurship is a union of a business to solve a problem of society in this article highlight the work of Alcoholics Anonymous which was founded in 1995 in the United States and to date is one of the main rehabilitation centers of our country in which it does not charge its help but has lived on thanks to the support of different donors, the government and the members themselves. Therefore, we will determine the support they have given within the communities of Yuriria and Cerano Gto. And if this social business really supports the people who integrate it to be able to eradicate the disease of alcoholism, this study is qualitative based on the elaboration of 40 surveys of which we were able to determine a dependent variable and 15 independent, for which we will use the reduction tool of dimensions of the SPSS program to be able to determine which of the independent variables influences more in the dependent variable and thus determine the contribution that anonymous alcoholics have made to these two communities.

Palabras Clave

Alcoholismo; reducción de dimensiones; negocio social;

INTRODUCCIÓN

[1] La idea del “emprendimiento social” es algo muy propio para nuestros tiempos, pues combina la pasión de una misión social con la imagen de la disciplina de un negocio, su innovación y determinación. En su artículo, menciona que el lenguaje o los términos de “emprendimiento social” podrán ser nuevos, pero el fenómeno no lo es. Siempre han existido los emprendedores sociales, aun cuando no se les llamaba así. [2] Crear un negocio no es necesario ni suficiente para lo que el emprendimiento comprende. Él mismo comenta que “no cada nuevo y pequeño negocio es empresarial o representa el emprendimiento”. El emprendimiento social es el proceso que involucra el uso innovador y combinación de recursos para perseguir oportunidades que catalicen el cambio social y/o se conduzcan a las necesidades sociales [3]. Empresa social son organizaciones privadas dedicadas a resolver problemas sociales, sirviendo a los desfavorecidos mientras proveen bienes socialmente importantes, que, en su propio juicio, no estaban siendo proveídos adecuadamente por agencias públicas o mercados privados [4]. Los emprendedores sociales son personas que se dan cuenta que existe la oportunidad de satisfacer una necesidad que el sistema de bienestar del estado no va a satisfacer o no puede, y quienes unen los recursos necesarios (generalmente voluntarios, dinero y locales) y los usan para “hacer la diferencia” [5].

Un claro ejemplo de un modelo de negocio social es la de alcohólicos anónimos (AA) el cual tuvo su comienzo en Akron, en Estados Unidos, en 1935, cuando un hombre de negocios de Nueva York, William Griffith Wilson que había conseguido permanecer sin beber por primera vez tras haberlo intentado en varias ocasiones durante varios años, buscó a otro alcohólico Robert Holbrook Smith para compartir con él sus experiencias en un esfuerzo por superar un mal momento que estaba atravesando y que temía que lo llevase a una recaída. El emprendimiento social que utiliza AA es una amalgama entre la teoría administrativa y un negocio social que intenta combatir un problema de índole público. El objetivo de esta investigación es comprender e interpretar como puede usarse un modelo de negocio para crear o mantener un emprendimiento social en alcohólicos anónimos y sus efectos para poder contrarrestar la enfermedad del alcoholismo en quien la padece.

MATERIALES Y MÉTODOS

Esta investigación está basada en un estudio exploratorio cuantitativo con un método por conveniencia sustentado en aplicación de 40 encuestas a los miembros de AA de las comunidades de Yuriria y Cerano, Guanajuato. Dicha encuesta consta con 16 preguntas con la utilización de la escala de Likert donde 1 es muy de acuerdo y 5 muy en desacuerdo, las preguntas tienen una connotación negativa a excepción de las 4 últimas que son de connotación positiva donde 1 es muy en desacuerdo y 5 muy de acuerdo lo cual con dicha encuesta determinaremos cuáles son las variables que nos ayuden a comprender el funcionamiento de un modelo de negocio social específicamente alcohólicos anónimos y dicho análisis se presume que AA es la solución para erradicar la enfermedad del alcoholismo a quienes la padecen.

Con respecto al planteamiento de hipótesis, se tiene lo siguiente:

Hipótesis nula $H_0: \beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4, \beta_5, \beta_6, \beta_7, \beta_8, \beta_9, \beta_{10}, \beta_{11}, \beta_{12} \text{ y } \beta_{13} = 0$

Hipótesis alternativa $H_a: \beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4, \beta_5, \beta_6, \beta_7, \beta_8, \beta_9, \beta_{10}, \beta_{11}, \beta_{12} \text{ y } \beta_{13} \neq 0$

CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

La muestra consta de 40 encuestas donde 90% son hombres y 10% mujeres, y las edades se reparten en 2.5% son menores de 18 años, el 57.5% tiene entre 18 y 45 años, el 32.5% tienen entre 46 y 60 años y un 7.5% tienen más de 60 años. Y el lugar de residencia el 72.5% son de Yuriria y un 27.5% son de Cerano. Además, el 57.5% son trabajadores, el 25% son autoempleados, el 12.5% se dedican al hogar y el 5% son empresarios. Y el estado civil el 55% son casados, el 25% son solteros, el 12.5% están en unión libre y el 7.5% son divorciados. En conclusión, la mayoría de las personas entrevistadas fueron hombre de entre 18 a 45 años, cuya ocupación fue ser trabajadores y su estado civil, casados, por lo que la importancia de explorar cuál ha sido el rol del emprendedor social para contribuir a disminuir la enfermedad, es crítica para el buen desarrollo de las familias respectivas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Utilizando el programa de SPSS con la herramienta de análisis factorial, rotación de matriz mediante el método Varimax y la regresión múltiple, nos da como resultado la siguiente matriz de correlación, la matriz de componente rotado y gráfico de sedimentación por ejemplo en la tabla número 1 se puede observar la matriz de correlación donde se puede ver la relación entre dos variables en cuanto el número sea más cercano al 1 es que dicha variable tiene una estrecha relación con la otra variable por ejemplo la variable DB (Dejar de Beber) tiene una relación con la variable FB (Consejos en su forma de beber) ya que si no tomas no va tener gran importancia los consejos en tu forma de beber. En el caso contrario, cuando los números son negativos significa que no tiene relación una variable con otro, por ejemplo, la variable TT “Tomarse un trago al levantarse” tiene relación, pero a la inversa con la variable CMB “Controlar su manera de beber” ya que si controlaron su manera de beber ya no van a pedir tragos extras en las fiestas y así con las demás variables según se el caso.

Tabla 1 Matriz de correlaciones^{a,b,c}

		Matriz de correlaciones ^{a,b,c}														
		DB	FB	CB	TT	EPS	TRB	DC	TE	SE	FT	LM	LVMB	CMB	AF	MV
Correlación	DB	1.000	.646	.630	.462	.412	.584	.570	.462	.534	.609	.595	-.253	.142	.173	.142
	FB	.646	1.000	.496	.505	.540	.551	.504	.435	.499	.516	.550	-.088	.201	.245	.201
	CB	.630	.496	1.000	.518	.544	.580	.737	.645	.672	.664	.696	-.026	.159	.194	.159
	TT	.462	.505	.518	1.000	.754	.650	.485	.599	.453	.551	.543	-.180	-.139	-.076	.244
	EPS	.412	.540	.544	.754	1.000	.581	.579	.535	.651	.566	.543	-.165	-.145	-.090	.211
	TRB	.584	.551	.580	.650	.581	1.000	.743	.647	.551	.769	.504	-.256	.184	.225	.184
	DC	.570	.504	.737	.485	.579	.743	1.000	.774	.675	.885	.664	-.020	.158	.193	.158
	TE	.462	.435	.645	.599	.535	.647	.774	1.000	.608	.633	.665	-.119	.193	.236	.193
	SE	.534	.499	.672	.453	.651	.551	.675	.608	1.000	.523	.538	.077	.218	.266	.218
	FT	.609	.516	.664	.551	.566	.769	.885	.633	.523	1.000	.660	-.117	.166	.203	.166
	LM	.595	.550	.696	.543	.543	.504	.664	.665	.538	.660	1.000	-.083	.154	.188	.154
	LVMB	-.253	-.088	-.026	-.180	-.165	-.256	-.020	-.119	.077	-.117	-.083	1.000	.067	.082	.067
	CMB	.142	.201	.159	-.139	-.145	.184	.158	.193	.218	.166	.154	.067	1.000	.970	-.026
	AF	.173	.245	.194	-.076	-.090	.225	.193	.236	.266	.203	.188	.082	.970	1.000	.219
	MV	.142	.201	.159	.244	.211	.184	.158	.193	.218	.166	.154	.067	-.026	.219	1.000

Fuente: elaboración propia con datos de la encuesta.

Donde:

DB: Dejar de beber, FB: Consejos en su forma de beber, CB: Cambiado de bebida para evitar emborracharse, TT: Tomarse un trago al levantarse, EPS: Tomarse un trago al levantarse, TRB: Tomarse un trago al levantarse, DC: Dificultades en casa, TE: Conseguir tragos extras en fiestas, SE: Sigue emborrachándose cuando no quiere, FT: Faltar al trabajo a causa de la bebida, LM: Lagunas mentales, LVMB: Llevar una vida mejor si no bebiera, CMB: Controlar su manera de beber, AF: Ambiente familiar, MV: Mejorar su vida.

En la tabla número 2 se observa la matriz de componentes rotado donde se clasifican las variables según el peso en cada componente, donde sólo se utilizan los casos para los cuales Alcohólicos Anónimos es la solución para erradicar el alcoholismo = 5 que es la variable determinante en la fase de análisis. Donde se dividen 3 componentes donde en el primer componente esta las variables “de dejar de beber” hasta “lagunas mentales” ya que esas variables son donde tiene más peso en comparación de los otros dos componentes. Sin embargo, en el componente 2 se encuentran las variables controlar su manera de beber y ambiente familiar, finalmente en el componente 3 se encuentran las variables “llevar una vida mejor si no bebiera” y “mejorar su vida”.

Tabla 2 Matriz de componente rotado ^{a, b}

	Componente		
	1	2	3
Dejar de beber	.747	.134	-.200
Consejos en su forma de beber	.701	.150	-.005
Cambiado de bebida para evitar emborracharse	.809	.106	.144
Tomarse un trago al levantarse	.769	-.297	.019
Envidia por las personas sobrias	.784	-.305	.105
Problemas relacionados con la bebida	.832	.108	-.136
Dificultades en casa	.863	.115	.127
Conseguir tragos extras en fiestas	.798	.119	.091
Sigue emborrachándose cuando no quiere	.739	.144	.323
Faltar al trabajo a causa de la bebida	.847	.111	-.015
Lagunas mentales	.789	.092	.063
Llevar una vida mejor si no bebiera	-.216	.091	.839
Controlar su manera de beber	.095	.975	-.005
Ambiente familiar	.150	.952	.121
Mejorar su vida	.237	.000	.516

Fuente: elaboración propia con datos de la encuesta. ^a La rotación ha convergido en 4 iteraciones, ^b Sólo se utilizan los casos para los cuales Alcohólicos Anónimos es la solución para erradicar el alcoholismo = 5 en la fase de análisis.

Esta gráfica de sedimentación muestra que las variables “Dejar de beber”, “Consejos en su forma de beber”, “Cambio de bebida para evitar emborracharse”, “tomar un trago al levantarse”, “envidia por las personas sobrias”, “problemas relacionados con la bebida”, “Dificultades en casa”, “Conseguir tragos extra en fiestas”, “Sigue emborrachándose cuando no quiere”, “faltar al trabajo por causa de la bebida” y “Lagunas mentales” son las que tienen la mayor carga que explica a la variable dependiente “Alcohólicos Anónimos es la solución para erradicar el alcoholismo”. Mientras que el resto, contribuye poco a su explicación. Sin embargo, las variables de “Controlar su manera de beber” y el “Ambiente familiar” se ubican en el componente dos con cargas altamente significativas y sólo “Llevar una vida mejor si no bebiera” y “Mejorar su vida”, poseen cargas significativas en el componente 3 (ver tabla 2).

Como se observa en el gráfico de sedimentación la variable que explica más la variable dependiente es la primera “dejar de beber” con una puntuación mayor a 6 y después le siguen las variables “Consejos en su forma de beber”, “Cambiado de bebida para evitar emborracharse”, “Tomarse un trago al levantarse”, “Tomarse un trago al levantarse”, “Tomarse un trago al levantarse”, “Dificultades en casa”, “Conseguir tragos extras en fiestas”, “Sigue emborrachándose cuando no quiere”, “Faltar al trabajo a causa de la bebida” y “Lagunas mentales” con una puntuación que va de 2 hasta casi el 0 y las variables que no explican son “Llevar una vida mejor si no bebiera”, “Controlar su manera de beber”, “Ambiente familiar”, “Mejorar su vida” (ver figura 1).

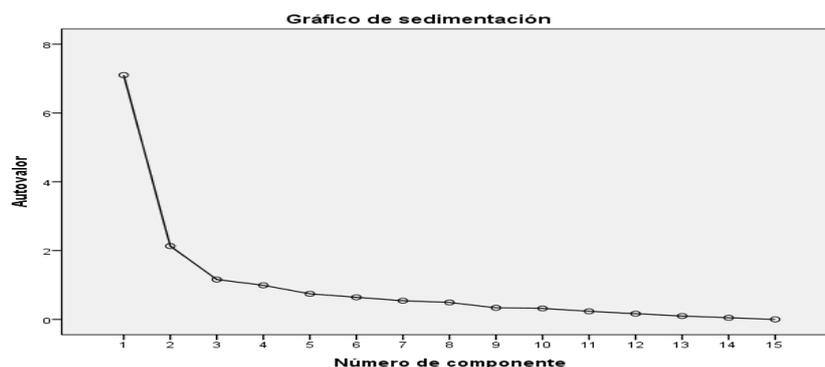


Figura 1 Gráfico de sedimentación

Haciendo un análisis del modelo de regresión lineal, se dio un R cuadrado del 51.5 por ciento, logrando explicar que es un modelo altamente significativo y predictivo ya que este coeficiente nos ayuda a determinar si nuestras variables independientes contribuyen en gran medida a nuestra variable dependiente “Alcohólicos Anónimos es la solución para erradicar el alcoholismo” (Véase en la tabla 4). Así mismo revisando los valores de T student y valor de P podemos deducir que todas las variables contribuyen a predecir que alcohólicos anónimos si es la solución para erradicar el alcoholismo en Yuriria y Cerano Gto., así mismo nos corrobora la inexistencia de multicolinealidad en el modelo propuesto.

Tabla 3 Resumen del modelo
Resumen del modelo^b

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	.815 ^a	.665	.515	1.22498

b. Variable dependiente

Fuente: elaboración propia con datos de la encuesta.

Tabla 4 Coeficientes

Modelo	Coefficientes tipificados	T	Sig.
	Beta		
(Constante)		.006	.995
Dejar de beber	.155	.786	.439
Consejos en su forma de beber	.137	.796	.433
Cambiado de bebida para evitar emborracharse	.262	1.339	.192
Tomarse un trago al levantarse	.072	.298	.768
Envidia por las personas sobrias	.113	.465	.646
Problemas relacionados con la bebida	-.335	-1.496	.146
Dificultades en casa	-.107	-.266	.792
Conseguir tragos extras en fiestas	.355	1.548	.134
Sigue emborrachándose cuando no quiere	-.054	-.243	.810
Faltar al trabajo a causa de la bebida	.368	1.169	.253
Llevar una vida mejor si no bebiera	.006	.046	.963
Controlar su manera de beber	.049	.336	.740
Mejorar su vida	-.017	-.142	.888

Fuente: elaboración propia con datos de la encuesta.

El % de la variable dependiente “Alcohólicos anónimos es la solución para erradicar el alcoholismo” fue significativamente precedido por 13 variables independientes: β_1 (tipificado) = 0.155, $t_c(26) = 0.786 > t_t(26) = 0.13$; β_2 (tipificado) = 0.137, $t_c(26) = 0.796 > t_t(26) = 0.13$; β_3 (tipificado) = 0.262, $t_c(26) = 1.339 > t_t(26) = 0.13$; β_4 (tipificado) = 0.072, $t_c(26) = 0.298 > t_t(26) = 0.13$; β_5 (tipificado) = 0.113, $t_c(26) = 0.465 > t_t(26) = 0.13$; β_6 (tipificado) = -0.335, $t_c(26) = 0.465 > t_t(26) = 0.13$; β_7 (tipificado) = -0.107, $t_c(26) = -0.266 > t_t(26) = -0.13$; β_8 (tipificado) = 0.355, $t_c(26) = 1.548 > t_t(26) = 0.13$; β_9 (tipificado) = -0.54, $t_c(26) = -0.243 > t_t(26) = 0.13$; β_{10} (tipificado) = 0.368, $t_c(26) = 1.169 > t_t(26) = 0.13$; β_{12} (tipificado) = 0.49, $t_c(26) = 0.336 > t_t(26) = 0.13$; β_{13} (tipificado) = -0.017, $t_c(26) = -0.142 > t_t(26) = 0.13$; por ende se aceptan todas las variable independientes a excepción de la variable “Llevar una vida mejor si no bebiera” β_{11} (tipificado) = 0.006, $t_c(26) = 0.46 < t_t(26) = 0.13$ ya que dicha variable tiene más factores que pueden influir en ella ya que el alcoholismo es solo un factor dentro de esta variable como lo puede ser la educación, la alimentación, la salud, entre otros.

De acuerdo con la prueba F Snedecor = 3.975, donde el nivel crítico es menor que 1.79 se rechaza la hipótesis nula $H_0: \beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4, \beta_5, \beta_6, \beta_7, \beta_8, \beta_9, \beta_{10}, \beta_{11}, \beta_{12}$ y $\beta_{13} = 0$ y por ende se acepta la hipótesis alternativa $H_a: \beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4, \beta_5, \beta_6, \beta_7, \beta_8, \beta_9, \beta_{10}, \beta_{11}, \beta_{12}$ y $\beta_{13} \neq 0$

CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados y a la investigación hecha podemos determinar que la variable “dejar de beber” es la que tiene mayor relación con la variable determinante “Alcohólicos Anónimos es la solución para erradicar el alcoholismo” ya que si las personas que sufren la enfermedad de alcoholismo dejan de beber eso quiere decir que realmente alcohólicos anónimos si está contribuyendo para poder erradicar la enfermedad del alcoholismo en ellos. Por lo cual concluimos que alcohólicos anónimos si es la solución para erradicar el alcoholismo en las comunidades de Yuriria y Cerano Gto.

REFERENCIAS

- [1] Pascal D., & Chris S. (2012). Social entrepreneurship: critique and the radical enactment of the social. *EMERALD*, 90-107.
- [2] Malin G. (2013). ¿Social entrepreneurship – innovative challengers or adjustable followers? *EMERALD*, 203-220.
- [3] Thoma P., Laura M., & David M. (2017). Catalyzing Social Innovation: Leveraging Compassion and Open Strategy in Social Entrepreneurship. *EMERALD*, 37-52.
- [4] Raghda E. (2013). Social entrepreneurship theory and sustainable social impact. *EMERALD*, 188-209.
- [5] Seham G., Ahmed T., & Ayman I. (2017). What motivates social entrepreneurs to start social ventures?: An exploratory study in the context of a developing economy. *EMERALD*, 268-298.