

REVISIÓN DEL CONCEPTO DE COMERCIO JUSTO Y SU APLICABILIDAD EN LA INDUSTRIA AGUACATERA DE MICHOACÁN COMO ALTERNATIVA PARA GARANTIZAR UN DESARROLLO LOCAL SUSTENTABLE

Casanova Ambriz, Donaldo [1], Conraud Koellner, Eva [2]

1 [Licenciatura en Comercio Internacional, Universidad de Guanajuato] | Dirección de correo electrónico: d.casanovaambriz@ugto.mx

2 [Departamento de Investigación, División de Ciencias Económico Administrativas, Campus Guanajuato, Universidad de Guanajuato] | Correo electrónico: evac@ugto.mx

Resumen

El comercio exterior de México se ha caracterizado por tener grandes concentraciones de producción. Las actividades agrícolas y agroindustriales son de suma importancia para el estado de Michoacán, principalmente en el ámbito económico y social, siendo la producción de aguacate la más importante del estado, concentrada en 11 de sus municipios durante las 52 semanas del año. A pesar de esto, la industria aguacatera ha causado un grave daño en la región, generando caos en la sociedad, agotando recursos naturales y dañando la salud de los trabajadores y pobladores. Por lo que tomamos el Comercio Justo como una herramienta que podría ayudar a mitigar los efectos de la producción de aguacate. Esta investigación se basa en determinar la viabilidad de comerciar bajo este esquema y conocer por medio de entrevistas a profundidad a grupos de intereses de la industria aguacatera el nivel de conciencia ecológica de los pobladores de las zonas aguacateras, quienes han sido beneficiados por una gran derrama económica en detrimento de un desarrollo sustentable de la región y protección de su medio ambiente

Abstract

The foreign trade of Mexico has been characterized by having large concentrations of production. Agricultural and agroindustrial activities are of utmost importance for the state of Michoacán, mainly in the economic and social field. The production of avocado is the most important in the state, concentrated in 11 of its municipalities during the 52 weeks of the year. Despite this, the avocado industry has caused serious damage in the region, generating chaos in society, depleting natural resources and damaging the health of workers and residents. For what we consider Fair Trade as a tool that could help mitigate the effects of avocado production. The objective of this research is to determine the feasibility of trading under this scheme and we also conducted in-depth interviews to stakeholders of the avocado industry to measure the level of ecological awareness of the inhabitants of the avocado region, who have been benefited by an important economic growth to the detriment of the sustainable development of the region and the protection of its environment.

Palabras clave

Industria Aguacatera; Comercio Justo; México Sustentabilidad; Conciencia Ecológica

INTRODUCCIÓN

La expansión del Libre Comercio Internacional ha incrementado constantemente en las últimas dos décadas, lo cual ha sido reflejada en tasas anuales de crecimiento del comercio mundial de 5.4%. [1] Sin embargo este crecimiento no ha tenido un efecto positivo sobre la desigualdad de las naciones desarrolladas y subdesarrolladas, pues en los países subdesarrollados solamente aquellos productores con la posibilidad de solventar los gastos de comercialización y producción han sido beneficiados con el Comercio Internacional, mientras que los pequeños productores por lo general se encuentran sometidos a una trampa de pobreza e improductividad, debido a que sus ventas son pequeñas y apenas alcanzan a cubrir los gastos de producción lo que les imposibilita superar la pobreza. Así mismo están expuestos a mayores riesgos productivos como las condiciones climatológicas.

El Comercio exterior de México ha sido por décadas uno de los principales motores de crecimiento económico y desarrollo nacional. Este representa hoy el 60% del PIB nacional y las exportaciones, alrededor del 30%. México se ubica entre los 10 más importantes actores del comercio internacional; en 2013 fue el décimo exportador y noveno importador a nivel mundial, y el primero en ambas categorías entre los países de América Latina y el Caribe. Esto refleja la relevancia del comercio mundial como motor para el crecimiento de la economía mexicana [2]. La agroindustria mexicana es uno de los sectores estratégicos del país. Para el año 2012, el PIB agroindustrial generó más de \$459 mil millones de pesos. Este sector creció a una TMCA (Tasa Media de Crecimiento Anual) de 2.2% durante el periodo de 1993-2012. [3] Un claro ejemplo que nos demuestra la importancia del sector agroindustrial es la industria aguacatera. Nuestro país es el principal exportador de aguacate a nivel mundial, produciendo un total de 120 mil toneladas al mes, tan solo en el 2016 de acuerdo a cifras del SIAP (Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera) se cosecharon 1.88 millones de toneladas, cifra record que lo consolida como el primer productor a nivel internacional. Esta fruta se cosecha en 28 entidades del país, pero es Michoacán el líder de producción, aportando tres cuartas partes (1 millón 457 mil toneladas) del total. Cultivado en 32 de los 113 municipios del estado, la producción se concentra en tan solo 11 municipios que conforman la franja aguacatera, en donde existen 11 microclimas que permiten la producción de la fruta todo el año, aunque la mayor concentración sea de octubre a enero. Tan solo en el estado de Michoacán genera más de 70 mil empleos directos y 300 mil indirectos, representando el 60% el PIB agropecuario Michoacano [4]. El auge del aguacate ha venido aumentando en los últimos 20 años, por ejemplo, en 1994 los estadounidenses consumían un poco más de medio kilo por persona al año, hoy en día esta cifra ha aumentado a 3.2 kilogramos por persona al año, esto por la creciente comunidad latina, por la promoción de los beneficios para la salud de las grasas no saturadas de esta fruta y por el gran crecimiento de la venta global de productos orgánicos [5]. Los principales países importadores de aguacate son Estados Unidos (859.66 MMt), Francia (134.36 MMt), Reino Unido (95.68 MMt) [6]. En los Estados Unidos es promovido y consumido en eventos con alcance internacional, como el SuperBowl, en el cual se han llegado a consumir 100,000 toneladas durante el día del evento. Para poder solventar tal demanda los productores han tenido que ampliar sus zonas de cultivo, causando una gran deforestación en los bosques michoacanos. El Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP) anteriormente había calculado la pérdida de los suelos de bosques convertidos a plantaciones aguacateras en unos 690 hectáreas anuales desde 2000 a 2010. Sin embargo la popularidad del fruto y sus altos precios han propiciado aún más la tala inmoderada de bosques, aunado a esto las comunidades aguacateras sufren cada vez más por la escasez de agua y enfermedades producidas por los plaguicidas usados en la producción del aguacate.

Para esto es necesario que analicemos ¿Qué modelo de desarrollo local sustentable es aplicable al contexto de los productores de aguacate michoacanos? ¿Los productos mexicanos cumplen con criterios de Comercio Justo para posicionarse en mercados internacionales? ¿Cuál es el nivel de conciencia ecológica que prevalece en la región aguacatera? Para ello podremos tomar como referencia el modelo de Comercio Justo para poder producir y comercializar bajo este esquema y reducir los efectos ambientales causados por la producción de aguacate en el estado de Michoacán. El Comercio Justo nace como crítica al libre comercio, poniendo a disposición del consumidor productos que han sido producidos en condiciones laborales dignas, respetando los derechos de los trabajadores y el medio ambiente.

El Comercio Justo inició en Europa como un movimiento para combatir la desigualdad y la pobreza, así como para contribuir al desarrollo económico y social a través de prácticas comerciales más equitativas [7], llegó a México en los años 80 ante la desregularización del sector cafetalero y la inestabilidad en el precio del café por lo que varios estados de la República Mexicana impulsaron el Comercio Justo, poniendo en marcha un sistema de distribución y exportación independiente de las fluctuaciones del mercado para garantizar un precio mínimo para las cooperativas de cafecultores, iniciando así el Comercio Justo en el país. Este modelo podría garantizar un sustento ecológico de la producción de aguacate, garantizar un precio mínimo y a los pequeños productores tener una vida digna con su trabajo. Todo esto nos lleva a realizar la investigación enfocada en saber si el desarrollo local, el balance de la sustentabilidad y la sostenibilidad del aguacate radica en la implementación de un sistema de Comercio Justo, aplicado a la región aguacatera.

MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación se desarrolló en los municipios aguacateros del estado de Michoacán, principalmente en los pertenecientes a la franja aguacatera, en donde se realizaron una serie de entrevistas a profundidad (TABLA 1) a través de llamadas telefónicas, video llamadas y correos electrónicos a los presidentes de varias instituciones dedicadas a la industria aguacatera, tales como el APEAM (Asociación de Productores Empacadores y Exportadores de Aguacate de México), el Consejo Estatal de Productores de Aguacate de Michoacán, la Unión de empaques y comercializadores de aguacate de Michoacán así como figuras de gobierno, clientes y proveedores de tal fruta. Esto para poder recabar datos sobre el nivel de conciencia ecológica que se tiene en la región y la viabilidad para comerciar el aguacate bajo el sistema de Comercio Justo. Cabe señalar que la investigación es parte de un proyecto mucho más amplio, el cual incluirá a otros grupos de interés que no han sido considerados en esta investigación.

TABLA 1: Guía de entrevista a profundidad

VARIABLES	PREGUNTAS
Desarrollo Sustentable	¿En general que aspectos positivos y negativos cree Usted que ha tenido la industria aguacatera en el desarrollo económico de la región?
	¿En general que aspectos positivos y negativos cree Usted que ha tenido la industria aguacatera en el desarrollo social de la región?
	¿En general que aspectos positivos y negativos cree Usted que ha tenido la industria aguacatera en el medio ambiente de la región?
Competitividad Industria Aguacatera	¿Cuáles consideran sean las mayores ventajas competitivas que tiene la industria aguacatera del estado de Michoacán en este momento?
	¿Cuál considera sean los mayores problemas que afecta la industria aguacatera del estado de Michoacán?
	¿Qué oportunidades visualiza para mejorar la competitividad de la industria aguacatera del estado de Michoacán en un futuro próximo?
Cultura Ambiental	¿Qué estrategia de difusión adopta su organización para sensibilizar la población sobre algún deterioro ambiental del estado de Michoacán?

	¿Qué cree que debería hacerse para generar conciencia en los productores de aguacate sobre el deterioro ambiental?
	¿Qué le ha parecido la intervención de las autoridades para evitar o disminuir el daño ambiental que genera la producción de aguacates?
	¿Qué acciones llevan a cabo en su organización para evitar o disminuir el deterioro ambiental de la zona aguacatera?
	¿Qué cree que motivaría a los productores de aguacate para evitar o disminuir el deterioro ambiental?
	¿Cuáles son los principales obstáculos que Usted encuentra que tienen los productores de aguacate para que hagan cosas que evite o disminuya el deterioro ambiental?

FUENTE: Elaboración

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Desarrollo Sustentable

De acuerdo a la opinión de los entrevistados, la industria aguacatera es señalada como un gran impulsor económico de la región. Ha sido tan grande la derrama económica que más de 100 mil familias cuentan con los recursos para tener un estilo de vida decente, aunado a esto también ha acarreado graves problemas social, como las guerrillas internas por parte de los grupos armados, así como la inseguridad de la región por haber mayor movimiento de capital. También ha generado graves problemas ecológicos como la erosión de suelos, la tala inmoderada de árboles, calentamiento global y ha disminuido el nivel de los mantos acuíferos.

Competitividad de la Industria Aguacatera

La mayoría de los entrevistados coinciden con las ventajas competitivas de la industria aguacatera de Michoacán, tales como: la cercanía con el mayor consumidor de aguacate a nivel global; la diferenciación de la marca "Avocado from Mexico"; la posibilidad de producir las 52 semanas del año debido a los diversos climas en la región y los canales de distribución. Los productores visualizan la comercialización de aguacate orgánico, siendo este su mayor problema, debido a que el aguacate no está ni cerca de ser totalmente orgánico.

Cultura Ambiental

En los resultados de las entrevistas se presenta claramente que la cultura ambiental de Michoacán se encuentra en un nivel muy bajo de desarrollo y más en cuanto al aguacate se refiere, ya que los entrevistados afirman que los agricultores ponen por encima la producción de aguacate antes que cuidar el medio ambiente, muchas veces por no saber realmente el daño que se le está haciendo al medio ambiente y la mayoría por que la producción le genere los costos más bajos. Por otro lado se señala al gobierno por no haber implementado alguna medida eficaz para poder mitigar el daño al entorno ambiental, por lo que la población ha estado con la libertad de poder deforestar gran parte de hectáreas de pino.

Realmente es necesario implementar medidas que ayuden a la sociedad y que sus consecuencias recaigan sobre la cultura ambiental y la competitividad de la industria aguacatera de forma positiva, pues si bien, la producción ha ayudado a miles de personas, la mayoría de sus efectos han sido desastrosos.

CONCLUSIONES

Las problemáticas por las cuales está pasando el estado de Michoacán debido a la sobreproducción de aguacate se pueden apreciar claramente en la sociedad, siendo la afectada directamente por la falta de agua, las enfermedades producidas por los pesticidas y el nivel de inseguridad de la región. También los efectos causados al medio ambiente han sido significativos para el estado por la constante degradación de los recursos naturales.

El modelo de Comercio Justo, no va a evitar totalmente estos problemas, si no que va a servir de referencia a los pequeños y medianos productores para poder reducir los efectos ambientales causados por la producción de aguacate. De hecho se está convirtiendo ya en un asunto prioritario atender este reto para garantizar al Estado de Michoacán su liderazgo en producción de aguacate, por la exigencia creciente de los mercados internacionales en materia de trazabilidad, que incluye precisamente aspectos de producción libre de impacto ambiental y social. Al realizar la evaluación sobre la implementación del Comercio Justo a través de las entrevistas a profundidad, encontramos resultados positivos por parte de organizaciones de productores de aguacate que apoyan programas sociales de educación y medio ambiente, becando a jóvenes impulsando su desarrollo académico y creando viveros para reforestar hectáreas dañadas por la producción de aguacate. Lo que nos lleva a tener la certeza de que al implementar un modelo de Comercio Justo óptimo para ellos, se podrá garantizar los principales objetivos del Comercio Justo, debido a que varias empresas realizan sus actividades como Comercio Justo sin tener sus productos bajo esta denominación. Solo falta integrarlo a su cadena productiva y que se entienda el concepto y sus normalizaciones internacionales.

REFERENCIAS

- [1] Organización Mundial Del Comercio, Informe sobre el comercio mundial 2012: Comercio y políticas públicas: Análisis de las medidas no arancelarias en el siglo XXI, 2012.
- [2] De la Mora, L. M. (2016). El comercio exterior como palanca del crecimiento económico y desarrollo de México. Comercio Exterior Bancomext.
- [3] Subsecretaría de Alimentación y Competitividad –SAGARPA. (2013). Monitor Agroeconómico e Indicadores de la Agroindustria. SAGARPA. México.
- [4] Notimex. (2 de julio de 2017). Exportación de aguacate genera dos mil 500 millones de dólares a México. Obtenido de Cambio de Michoacán: www.cambiodemichoacan.com.mx/nota-n25592
- [5] Gutierrez, J. L. (17 de junio de 2015). El mercado de los productos orgánicos está en auge. Obtenido de Conciencia Eco: www.concienciaeco.com/2015/036/17/mercado-productos-organicos-esta-auge-infografia/
- [6] Subsecretaría de Agricultura - SAGARPA. (2017). Planeación Agrícola Nacional 2017-2030. Ciudad de México.
- [7] FLO-WFTO, "A Charter of Fair Trade Principles", Fair Trade & World Fair Trade Organization, 2009.
- Libro:
Comercio Justo México. (2007). Norma de comercio justo México. Criterios para organizaciones de pequeños productores. Ciudad de México: Comercio Justo México, A. C:
- FAO. (2013). *Agroindustrias para el desarrollo*. Roma.
- Artículo:
APEAM. (s.f.). Recuperado el 12 de febrero de 2018, de APEAM, a favor del libre comercio internacional: <http://www.apeamac.com/apeam-favor-del-libre-comercio-internacional/>
- Deforestación por aguacates, mayor a lo que se pensaba: EL FINANCIERO. (31 de octubre de 2016). Obtenido de EL FINANCIERO: www.elfinanciero.com.mx/economia/deforestación-por-aguacate-mayor-al-pensado
- García Chiang, A. (2011). El comercio justo: ¿Una alternativa de desarrollo local? POLIS, 7(1), 105-140.
- García Muñoz, K. (Octubre de 2008). Programa de desarrollo de proveedores para la comercialización del café bajo el sistema de Comercio Justo: el caso de San Mateo Puñas y Santa Marpua Coixtepec, Oaxaca. Tesis para obtención de grado de ingeniero industrial. México: Universidad Tecnológica de la Mixteca.
- Hernández Licona, G. (2013). El desarrollo económico de México. CONEVAL, 99-140.
- Morales, L. M. y Cuevas, G. (2012). Inventario 2011 y evaluación del impacto ambiental forestal del cultivo del aguacate en el estado de Michoacán. Informe Ejecutivo. Centro de Investigaciones en Geografía Ambiental, UNAM. Morelia, MICH. 10 pp.
- SIAP. (08 de febrero de 2017). Oro verde en super tazón: SIAP. Obtenido de SIAP: <http://www.gob.mx/siap/articulos/oro-verde-en-un-super-tazon?idiom=es>