

RELACIÓN COMERCIAL DE MÉXICO CON CHINA Y JAPÓN

Macías Andrade, Arlet Julieta (1), Dra. Menchaca Rodríguez, Rocío (2)

¹ [Escuela de Nivel Medio Superior Guanajuato, Universidad de Guanajuato] [aj.maciasrodriguez@ugto.mx]

² [Escuela de Nivel Medio Superior Guanajuato, Universidad de Guanajuato] [r.menchaca@ugto.mx]

Resumen

Se realiza un análisis del origen de la relación con China y Japón, su evolución a través del tiempo y las circunstancias socio-económicas que han influido en su desarrollo, así como la naturaleza de los bienes y servicios intercambiados. Se emplea el método hermeneutico al igual que datos estadísticos para el estudio de las importaciones y exportaciones de México y como estas impactan en el entorno económico de la sociedad en la que se desenvuelven. Finalmente se aportan posibles de cursos de acción para el incremento de las exportaciones e importaciones hacia estos destinos asiáticos, además del logro de una próspera cooperación económica.

Abstract

An analysis about the origin of the relation with China and Japan is made, its evolution through time and the socio-economic circumstances that have influenced on its development, as well as the nature of the goods and services exchanged. The hermeneutical method is used and in addition to it some statistical data for the study of the imports and exports belonging to Mexico, and how these impact on the economic environment of the society in which they develop. Finally, possible courses of action for the increase of exports and imports to these Asian destinations, besides the achievement of a prosperous economic cooperation are mentioned.

Palabras Clave

Comercio exterior; mercado asiático, desarrollo económico; socios comerciales.

INTRODUCCIÓN

Debido a la situación de incertidumbre ante la renegociación del TLCAN y las políticas económicas adoptadas por la administración del gobierno norteamericano, la necesidad de diversificar el mercado internacional al cual se dirige México se manifiesta más fuerte que nunca.

La ampliación del panorama comercial de México ha sido un tema recurrente a lo largo de la historia y de suma importancia en el desarrollo económico del país. En el pasado se ha acordado el fomento a la cooperación comercial con diversas naciones, sin embargo factores tales como la localización geográfica, las transformaciones sociales al interior del país y las notables diferencias culturales han obstaculizado el pleno florecimiento del intercambio de bienes y servicios.

México se ubica en el noveno lugar respecto a las economías de exportación, hecho que se traduce en grandes oportunidades de crecimiento para la economía mexicana. El carácter de las principales exportaciones se enlista a continuación:

- I. Autos (8.6%)
- II. Piezas-repuestos automotrices (7.0%)
- III. Camiones de reparto (6.4%)
- IV. Computadoras (5.6%)
- V. Teléfonos (4.6%)

Sin embargo, a pesar de ser una nación destacada en la exportación de productos, alrededor del 80% de las exportaciones de México son destinadas a Estados Unidos de América, mientras que al mercado asiático se dirige únicamente un 3.6%.

A pesar de contar con esta gran desproporción respecto a sus socios comerciales, México mantiene contacto significativo con dos naciones asiáticas, que son tema central de la investigación: China y Japón. En el presente artículo se analizarán los orígenes de la relación, puntos positivos y propuestas para potenciar la cooperación entre estas naciones.

ANTECEDENTES

La relación en términos comerciales con China se remonta a 1899, cuando ambos países acordaron formar parte del *Tratado de Amistad, Comercio y Navegación*, aunque el fomento de la relación se ralentizó en gran medida debido a las crisis económico-sociales por las que atravesaba cada país.

En 1972, México reconoció oficialmente a China ante la Organización de las Naciones Unidas (ONU), además de elevar el rango de la relación política al establecer embajadas en cada país. A partir de ese año se iniciaron visitas oficiales por parte de los gobernantes de cada nación, práctica que continúa presente hasta nuestros días y posee gran importancia en el fomento de la relación bilateral en diversas áreas.

En la actualidad la relación con el gigante asiático atraviesa por su mejor momento. Alrededor de 1,000 empresas, entre las cuales se encuentran Lenovo, ZTE y Huawei, Hisense, Hier y Sanhua (industria manufacturera); BAIC, Minth, Minhua y JAC Motors (automotriz), Sinohydro (infraestructura) han decidido invertir en territorio nacional, resultando en la creación de miles de nuevos empleos para los mexicanos.

Por su parte, Japón ha estado presente desde 1609, cuando un galeón novohispano naufragó frente a las costas de Onjuku. El primer encuentro formal se llevó a cabo después de la revolución mexicana, pero no fue hasta 1888 que se firmó el primer tratado entre México y Japón para determinar el derecho a la imposición de impuestos sobre bienes importados, la libre circulación de ciudadanos de ambas naciones y otros asuntos relacionados. Las relaciones se interrumpieron durante la Segunda Guerra Mundial, para reanudarse en 1952.

A partir de ese momento la presencia japonesa aumentó en México, especialmente con la instalación de empresas dedicadas a la producción automotriz, la industria eléctrica, servicios financieros, etc.

Situación actual

En los últimos años la influencia japonesa ha experimentado un crecimiento acelerado, especialmente en el bajo del país. La inversión nipona asciende a 13 mil 796.2 millones de dólares desde 1999 hasta 2017, y experimenta altas posibilidades de crecimiento en los años futuros.

El embajador japonés en México en el año 2017, Akira Yamada, ha resaltado las intenciones japonesas de continuar invirtiendo en el país, incluso ante las renegociaciones del TLCAN.

Otras personalidades se han manifestado también, brindando su apoyo y disposición a continuar procurando el crecimiento de las relaciones entre ambos países. "El modelo de maquila existía antes del tratado de Nafta y creemos que eso va a seguir por muchos años; entonces, no nos preocupa tanto eso" (Foad Shaikhzadeh, 2017).

MATERIALES Y MÉTODOS

Para el desarrollo de esta investigación se adopta un enfoque principalmente cualitativo, así como el uso del método hermenéutico. La interpretación del material audio-visual permite obtener una perspectiva desarrollada en base al contexto histórico, lo cual posibilita aportar soluciones aplicables a la sociedad actual. Asimismo, se hace uso de datos estadísticos para obtener resultados objetivos que faciliten la representación de diversos acontecimientos de índole económico.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

China constituye el segundo socio comercial de México, llevándose el 1.9% de las exportaciones totales. En 2016 el valor de las exportaciones aumento en un 220% respecto a 2006, aunque el monto por las importaciones chinas asciende a 3000%. El panorama claramente aporta ventajas superiores para la economía china, por lo que es vital adoptar medidas que equilibren la balanza y resulten en una mejora de la situación mexicana.

Posibles negociaciones de un tratado de libre comercio
De acuerdo a la opinión del embajador chino en México, mientras que la relación con EU se encuentra en un estado de tensión, la situación con México es distinta. Ambas naciones se benefician mutuamente a través del comercio.

En el transcurso de la feria china HomeLife, evento en el cual aproximadamente 700 empresas chinas analizaron las posibilidades de comercializar sus productos en México, el embajador Qiu Xiaoqui remarcó el interés de su gobierno en México. "Tenemos las puertas abiertas para analizar un TLC con México" expresó.

No obstante, el lado mexicano aún se muestra cauteloso respecto a la firma de un tratado. "No hemos tenido conversaciones, entonces no tenemos un proceso echado a andar. Tampoco hay expectativas de cuándo se haga. Creemos que es importante aumentar el conocimiento y en el tiempo adecuado veremos cuáles son las condiciones para tomar una decisión" (Baker, 2017).

Respecto a Japón, la potencia asiática es el tercer socio comercial de México. Se estima que la inversión japonesa de 2000 a 2014 ronda los 7,866 millones de dólares, centrándose principalmente en los estados de Aguascalientes, Guanajuato, Nuevo León y Jalisco, así como en la capital del país. Según cifras de la Embajada de México en Japón, 814 empresas niponas están ubicadas en territorio mexicano.

Acuerdo de asociación económica (2005)

Con la firma de este acuerdo de libre comercio, el intercambio de bienes principalmente en materia de productos agrícolas y la industria automotriz experimentó un enorme crecimiento. Para Japón, fue el primer acuerdo que incluye productos agroalimentarios, normas sobre inversión, servicios y compras gubernamentales.

A 10 años del establecimiento del acuerdo, la inversión japonesa directa fue por más de 19.8 mil millones de dólares. El intercambio comercial bilateral creció en un 71.2%, alcanzando cifras de 20.1 mmd.

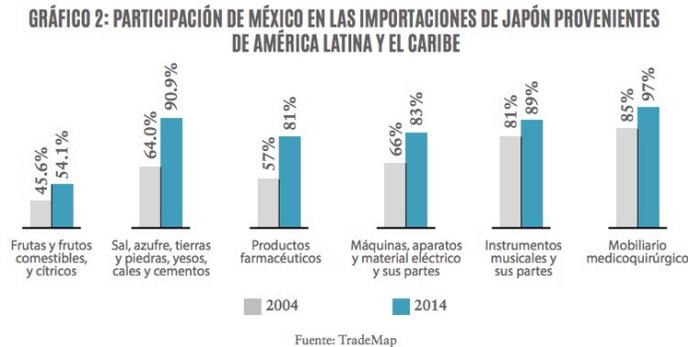


IMAGEN 1: Comparación de la recepción de exportaciones mexicanas a partir del surgimiento del acuerdo de asociación económica.

CONCLUSIONES

Para México, Asia representa un mercado lleno de oportunidades.

Por ello es fundamental hacer uso de los elementos que componen la ventaja competitiva del país. A través del aprovechamiento de las materias primas existentes es conveniente enfocarse en la exportación de productos procesados en lugar de la venta de materias primas, acción que aumentará la industrialización, la inversión dentro del territorio nacional y por lo tanto la generación de un sinnúmero de nuevos empleos.

Para lograr un acuerdo comercial en el futuro con China, es de vital importancia centrarse en los siguientes aspectos:

- Conocimiento mutuo del mercado en el que se desea incursionar
- Establecer lineamientos para una sana competencia
- Hacer uso de la ventaja competitiva de México
- Obtención de apoyo gubernamental para las empresas mexicanas, de este modo será posible consolidar empresas competitivas a nivel internacional.

En relación a Japón, el intercambio comercial continúa en aumento. La puesta en práctica de acciones tales como la simplificación de los protocolos de exportación e importación, el apoyo del gobierno mexicano a la inversión japonesa, (claramente sin omitir su responsabilidad hacia los emprendedores mexicanos) formación especializada de trabajadores mexicanos y la diversificación de los productos de exportación procedentes de México potenciarán los intercambios y la cooperación entre ambas naciones.

La mano de obra de alta calidad, ubicación geográfica, bajos costos y privilegios otorgados a las empresas extranjeras hace de México un excelente territorio en el cual invertir. Con el objetivo de continuar con la colaboración, se necesitan esfuerzos bilaterales.

En el caso de las empresas chinas y japonesas asentadas en territorio mexicano, es preciso que establezcan condiciones laborales dignas, con retribuciones justas y posibilidades de crecimiento para el trabajador; así como el cumplimiento de su responsabilidad empresarial con la sociedad que les rodea.

México debe de realizar aportaciones valiosas en pos de su crecimiento. En términos de mano de obra es necesario incrementar gradualmente la cantidad de profesionistas capacitados, así como buscar activamente la exportación de bienes de consumo final o intermedio. Estas acciones contribuirán al aumento de la participación de socios mexicanos en la inversión extranjera, y a la perfilación de México como un aliado comercial; donde pueda competir al mismo nivel que sus socios comerciales.

REFERENCIAS

- [1] Patiño, Dainzú. (2017). México está lejos de tener un tratado comercial con China. Recuperado de <https://expansion.mx/economia/2017/07/04/mexico-esta-lejos-de-tener-un-tratado-comercial-con-china>
- [2] Camanera Macías, R., Esteves Cano, C., Inclán Gallardo, S.A., Meléndez López, P. (2017) Diez años del acuerdo de asociación económica México-Japón. Proméxico. Secretaría de Economía.
- [3] Embajada de México en Japón (2018) Relación económica. Consultado 25 de Junio de 2018. Recuperado de <https://embamex.sre.gob.mx/japon/index.php/es/embajada/economica-esp>
- [4] Dussel Peters E. (2016) La relación México-China: Desempeño y propuestas para 2016-2018. Centro de estudios China-México.
- [5] Campos Castelló, A.M., Ramos Cardoso A., (2016) México y sus relaciones Asia-Pacífico. Revista Mexicana de Política Exterior, núm. 108.
- [6] Banco de México (2017). Balanza de pagos. Consultado: 26 de Junio de 2018. Recuperado de: <http://www.banxico.org.mx/SieInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?accion=consultarCuadro&idCuadro=CE125>