

ESTUDIO MICROECONÓMICO EN LA INDUSTRIA DEL CALZADO ARTESANAL EN LEÓN, GTO 2010-2016

Gavia Gasca Juan Francisco Javier (1), Hernández Gutiérrez José Esteban (2)

1[Licenciatura en Ingeniería Geomática, División de Ingenierías, Campus Guanajuato, Universidad de Guanajuato] | [jfg.gaviagasca@ugto.mx]

2 [Departamento de Arquitectura, División Arquitectura, Arte y Diseño, Campus Guanajuato, Universidad de Guanajuato] | [teban27_03@yahoo.com.mx]

Resumen

Es un estudio que analiza las microeconomías de la industria del calzado en las colonias productoras de León, Guanajuato, tomando un subconjunto de la población para realizar el estudio del soporte y crecimiento por la producción y distribución del bien de la industria zapatera en el año 2010-2016, utilizando datos estadísticos de las instituciones oficiales, privadas y contrastando con la información de campo. En el trabajo de Investigación se analizó la densidad de microempresas por polígono (manzana), delimitando en donde se encuentra la mayor concentración, de acuerdo a las principales vialidades y equipamiento urbano; la distribución de mano de obra por microempresa; la ubicación geográfica del tipo de microempresa según el giro; y las percepciones de ingresos por fracción fuera y dentro de la microempresa. La oferta y la demanda controlan los precios de los productos del zapato haciendo frente en contra de las industrias y productoras en serie. Lo contrario a este proceso, es la elaboración propia de artículos, que pueden ser elaborados al interior de un hogar. Esto provoca condiciones de vida diferente por el tipo de trabajo y dejando mayor cantidad de ganancias con múltiples factores a explicar en este artículo.

Abstract

It is a study that analyzes the microeconomics of the footwear industry in the producing colonies of Leon, Guanajuato, taking a subset of the population to perform the study of the sustenance and growth by the production and distribution of the good of the shoe industry in the year 2010 -2016, using statistical data from official, private institutions and contrasting with field information. In the research work the density of micro-enterprises per polygon (apple) was analyzed, delimiting where the highest concentration is found, according to the main roadways and urban equipment; the distribution of labor by microenterprise; the geographical location of the type of microenterprise according to the turn; and the per capita income perceptions outside and within the microenterprise. Supply and demand control the prices of shoe products by doing a buttress with the industries and series producers. The opposite to this process, is the own elaboration of articles, that can be elaborated inside a home. This causes different living conditions by the type of work and leaving more profit with multiple factors to explain in this article.

Palabras Clave

Microeconomía; Artesanal; Georreferenciación; Industria del Zapato.

INTRODUCCIÓN

En la revolución industrial y con el desarrollo de tecnología surge la expansión demográfica, por lo tanto el desarrollo económico se hace presente, es decir la población mundial consistía en 750 millones de personas, mientras que en 1850 se había duplicado esta cifra, solo habían pasado 100 años de la revolución industrial. [1] En la ciudad de León, particularmente en la colonia San Felipe de Jesús también se reflejan los efectos del desarrollo tecnológico y económico dentro de la industria del zapato artesanal.

Las máquinas para la elaboración del zapato son: rebajadora, montadora, pespuntadora por mencionar algunas. Estas máquinas se trabajan todos los días de la semana esto activa la economía de los habitantes. La elaboración del calzado artesanal, se fabrica en casas habitaciones tomando y transformando una parte de la casa en “taller” o “maquila”, en este estudio se representara gráficamente los elementos que componen la elaboración y producción del calzado.

Dejando en evidencia la microeconomía de los habitantes de la ciudad de león en la zona noreste del municipio así como las actividades que realiza la industria del “calzado artesanal”. La elaboración del calzado artesanal se fabrica en casas habitaciones, que han sido adaptados para funcionar como talleres para este proceso.

En las colonias en donde se encuentran grandes núcleos de habitantes, se estima que la población trabaje o se dedique a la elaboración y producción de la industria del calzado en sus diferentes etapas para conseguir el producto final, zapatos hechos en león.

Proceso económico

1.- Producción.

Transformar o adoptar los recursos naturales existentes para producir artículos que satisfacen las necesidades.

2.- Distribución.

Efecto redistributivo de producir. [2]

2.1.- Factores productivos

- Tierra. Recurso natural y material existente = RENTA
- Trabajo. Energía psicofísicas del hombre utilizadas para producir = SALARIO
- Capital. Bienes que se utilizan para producir otros bienes = INTERES
- Organización empresarial. Conocimientos y habilidades que permiten combinar eficientemente los factores productivos. = BENEFICIOS
 - Capital financiero
 - Capital físico

3.- Circulación.

Llevar el bien y servicios al consumidor.

4.- Consumo.

Hacer uso del bien o servicio.

5.- Microeconomía: Área de la ciencia económica que se ocupa del comportamiento de los agentes individuales. [3]

El gobierno no apoya en ninguna forma a la industria zapatera artesanal mientras a las grandes empresas extranjeras se les regale hectáreas de territorio y a los ciudadanos les cobre predial y múltiples impuestos por la casa en la que viven, las empresas y productoras en serie, trabajan aplicando otro criterio hacia el obrero (trabajador), abusando de su mano de obra y aplicando los sueldos bajos que establece la ley, emplazando y colocando en una situación incómoda al trabajador, creando un tipo de calidad de vida diferente. Lo contrario a este proceso, es la elaboración propia de artículos, que pueden ser elaborados al interior de un hogar. Esto provoca un modo de vida diferente por la manera de trabajo y dejando mayor cantidad de ganancias con múltiples factores a describir en este artículo; estudiando las microeconomías que envuelve la industria del zapato artesanal, en su distribución, elaboración y producción de este producto. Realizando una representación gráfica de los fenómenos del proceso microeconómico, utilizando ortofotos, con base en INEGI. Identificar los establecimientos y talleres “socialistas” en los que la población crea en su propia casa para la elaboración del zapato, representar gráficamente la distribución espacial de cada establecimiento, de cada etapa en la elaboración del zapato artesanal,

radio de influencia de estos establecimientos o negocios hacia las colonias vecinas, representación de todos los talleres y sectores de maquila y elaboración del zapato, comprobar el poder económico de las microempresas.

MATERIALES Y MÉTODOS

Por parte de INEGI se obtuvieron las imágenes georreferenciadas a un sistema de coordenadas espaciales con proyección UTM14 con Datum WGS84 "Ortofotos" clave o nombre; F14C42A3. Posteriormente se obtuvo los archivos vectoriales de la mancha urbana en formato Shape. Provenientes de INEGI carta topográfica F14C42 [4]. La cual corresponde al municipio de León, Gto. Digitalización de polígonos y levantamientos en campo de la ubicación de cada microempresa, entrevistas a dueños para así diseñar un Sistema de Información Geográfica como objetivo tener datos espaciales cuantitativos georreferenciados a polígonos (manzanas de la colonia San Felipe de Jesús).



IMAGEN 1: Ubicación del Polígono Col. San Felipe Jesús en la Ortofoto F14C42A3. (Digitalización propia con base en INEGI.)

Estos productos fueron de gran ayuda para la elaboración de mapas temáticos los cuales se elaboraron con ARCMAP es un software que maneja Sistemas de Información Geográfica (SIG), de la compañía ESRI de Estados Unidos de América, la información obtenida en campo se convirtió en una base de datos electrónica; a esta base de datos se georreferenció y vinculó a los polígonos de las manzanas digitalizadas

cumpliendo con las tres partes en la que se compone un SIG. Por último se obtuvieron mapas temáticos de los datos geográficos, realizando distintas categorías de valores únicos para la representación gráfica de las microempresas. Así como la clasificación de datos cualitativos en cuatro clases para la representación gráfica y análisis. Para comprobar los patrones de distribución, para su análisis espacial y representación gráfica de los datos.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el polígono de la colonia San Felipe, se encuentran 113 microempresas dedicadas a la industria de calzado artesanal y se encuentran en activo, el municipio de León es el único lugar en el estado de GTO. Donde se puede observar este fenómeno tan marcado. Sin embargo hay que señalar que todas las colonias vecinas a San Felipe, también se dedican a la elaboración del zapato teniendo incluso talleres muy avanzados convertidos en pequeñas fábricas que cuentan con toda la maquinaria necesaria para la elaboración del zapato completo, al estar las microempresas relativamente cercas los precios se mantienen bajos. Ver imagen 2.



IMAGEN 2. Mapa Ubicación de microempresas ubicadas en la Col. San Felipe de Jesús. (Fuente elaboración propia.)

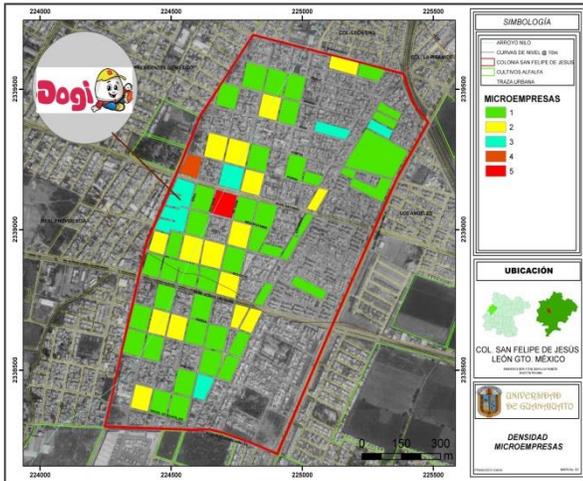


IMAGEN 3. Mapa Densidad de microempresas por polígono (manzana) ubicadas en la Col. San Felipe de Jesús. (Fuente elaboración propia.)

En la imagen 3 queda claro en donde se encuentra la mayor concentración, microempresas, el motivo de su ubicación es el acceso rápido al estar de manera lineal sobre los bulevares como el Saturno, General Francisco Villa, Vasco de Quiroga y Guanajuato de la colonia San Felipe, estos accesos conectan a diferentes vialidades primarias de tránsito rápido que conectan con el circuito del bulevar Adolfo López Mateos dicha vialidad conecta al corredor industrial, es decir la colonia se encuentra en una ubicación muy buena. En la imagen 3 se puede comprobar al ver que en vialidades terciarias o de poco acceso se encuentra menor concentración de ellas y en las primarias o bulevares se encuentran en mayor cantidad.



IMAGEN 4. Mapa Generalidades de microempresas por polígono (manzana) ubicadas en la Col. San Felipe de Jesús. (Fuente elaboración propia.)

Las microempresas también están establecidas en lugares estratégicos como el fácil acceso, encontrándose cerca de las vialidades primarias y secundarias, los que se encuentran en las vías primarias tiene sueldo fijo, ver imagen 4, y los que se encuentran en las vías secundarias tienen muy bien camuflado el espacio en el que laboran, no haciéndose notar que se trabaja o se hace zapato las casas funcionan para que no les cobren la luz y agua más elevada por ser establecimiento, esto contribuye a las ganancias generadas. Sin embargo también tienen sus problemas por ejemplo;

- Contrato de Trabajo (ARTÍCULOS 21, 24, 35 Y 1002 DE LA LFT)
- Participación de Utilidades (ARTÍCULOS 117 AL 131 Y 992 FRACCIÓN IIDE LA LFT)
- Aguinaldo (ARTÍCULOS 87 Y 1002 DE LA LFT)
- Vacaciones y prima vacacional (ARTÍCULOS 26 AL 81 Y 994 FRACCIÓN II DE LA LFT).

Fuente LEY FEDERAL DEL TRABAJO (LFT) [5]



IMAGEN 5. Mapa Salario de microempresas por polígono (manzana) ubicadas en la Col. San Felipe de Jesús. (Fuente elaboración propia.)

Los sueldos son muy variados como se presentan en la imagen 5, depende de la fracción que se realice o de donde se trabaje también hay sueldos fijos, es decir un cortador gana alrededor de 3.50 pesos por par, el cual incluye el cortado del forro y de las partes del zapato, sin embargo el rebajador gana 1.20 pesos por par fuente, un ejemplo en

1000 pares el cortador cobra 3500 y el rebajador cobra 1200 pesos, sin embargo el tiempo es el que hace que se eleve el costo del par, este fenómeno sucede con todas las maquilas y los precios son muy parecidos en todas las microempresas ejemplo:

- Cortado \$ 3.50
- Rebajado \$ 1.20
- Doblillado \$1.20
- Pespunte \$ 5.0
- Montado \$ 2.50
- Pegado \$ 2.50
- Adorno \$ 2.00
- Suela \$ 12.00

Pecios por par, la producción semanal es aproximadamente de 2000 a 3000 pares. [6]

Estar asegurados al IMSS o seguro social, es una de las problemáticas en general que tienen que lidiar los trabajadores artesanos, no todo es positivo.

Los habitantes de la colonia San Felipe tienen un gran poder económico, en generar empleos rápidos y con buenas remuneraciones. De acuerdo al último Censo Económico publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía INEGI, [7] del universo de unidades económicas en México: a) el 95.2% son microempresas, b) generan el 45.6% del empleo, y c) contribuyen con 15% del valor agregado de la economía. Con las estadísticas de INEGI como referencia, se cumple el objetivo de evidenciar el poder económico y sustentabilidad económica, así el sustento de las familias en León Guanajuato a mediano y largo plazo. Sin necesitar una empresa extranjera.

CONCLUSIONES

El resultado del levantamiento en campo arroja que los ingresos de las microempresas tienden a tener mejores remuneraciones por persona, en comparación de las macroempresas. Los trabajadores que más ingresos obtienen son los que trabajan solos, es decir que tienen su máquina así como su propio equipo e instalaciones y solo la trabajan ellos. Ver tabla 1.

La ubicación es parte fundamental, las macroempresas se encuentran en vialidades primarias es decir, de mayor circulación y accesos principales, mientras las microempresas se ubican en vialidades terciarias, opacando su mercado.

Las Microempresas a lo largo de los años, se han consolidado en el negocio de la elaboración del zapato artesanal, lo cual hacen que su producción aumente y se establezcan en bodegas e incluso salones de fiesta que se modificaron para establecer una empresa.

La relación simbiótica que tienen las microempresas con las grandes industrias, se convierten en proveedores de calzado, al no tener un departamento en cual se dedique a la distribución del producto, se crea esta relación microempresas – macroempresas. Llegando a exportar y vender a tiendas de fábrica, sin embargo el mercado local también hacen referencia teniendo negocios en tianguis de la zona.

La competencia en oferta es alta por la cantidad de microempresas, no obstante empiezan a diseñar nuevas técnicas de mercado por ejemplo los famosos créditos son la causa de que no progresen las microempresas, al ser sin aval y entrega rápida, esta es una debilidad que en lo personal ruptura la expansión y crecimiento sustentable de cada microempresa y al no contar con los suficientes recursos sobre las materias de economía y administración, los negocios suelen ir a la bancarrota. El conocimiento financiero y administrativo serian claves para el desarrollo sustentable a largo plazo, el calzado nunca se deja de consumir el cual es una muy buena rama de trabajo en la que se puede realizar en tu propia casa.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad de Guanajuato por mi formación profesional y académica. A los microempresarios por su valiosas aportaciones a la presente investigación, al Dr. Esteban Hernández por su asesoría y apoyo. Mi familia que es fundamental en mi formación profesional.

Tabla 1: Comparación de microempresas con macroempresas, Fuente; Propia y Sergio Aguilar

TIPO DE EMPRESA	GENERALIDADES		
	NÚMERO DE TALLERES	SALARIO PROMEDIO	PRODUCCIÓN
MICROEMPRESA	113	2500.00	LOCAL Y MUNICIPAL
MACROEMPRESA	1	1500.00	INTERNACIONAL

REFERENCIAS

[1] HORACIO, CAPEL., "Las transformaciones de los núcleos urbanos", Barcelona: Salvat Editores, 1971.

[2] M. A. MOYA, Fundamentos de economía, Primera ed., vol. 1, México: UNAM: Probooks, 2012, pp. 55-71.

[3] M. A. MOYA, Fundamentos de economía, Primera ed., vol. 1, México: UNAM: Probooks, 2012, pp. 55-71.

[4] I. N. d. E. y. Geografía, «INEGI,» 2017. [En línea]. Available: <http://www.inegi.org.mx/>. [Último acceso: 20 02 2017].

[5] S. Aguilar, Interviewee, Microempresario del Zapato Artesanal. [Entrevista]. 25 02 2017.

[6] R. Aguilar, Interviewee, Estimación de precios. [Entrevista]. 15 03 2017.

[7] I. N. d. E. y. Geografía, «INEGI,» 2016. [En línea]. Available: <http://www.inegi.org.mx/>. [Último acceso: 20 02 2017].