

EL IMPACTO FAMILIAR, SOCIAL, ECONÓMICO Y LABORAL DE LAS MUJERES EMPRESARIAS EN EL SUR DEL ESTADO DE GUANAJUATO

Patiño Ordoñez Tahiri Eugenia (1), León Andrade Marilu (2), Rodríguez Haros Benito (3)

1 [Lic. Agronegocios, Universidad de Guanajuato] | [tahiri_epo@outlook.com]

2 [Departamento de Estudios Sociales, División de Ciencias Sociales y Administrativas, Campus Celaya-Salvatierra] | [marilu@ugto.mx]

3 [Departamento de Estudios Sociales, División de Ciencias Sociales y Administrativas, Campus Celaya-Salvatierra] | [benus27@yahoo.com]

Resumen

En la actualidad muchas mujeres juegan un papel protagónico en el mundo de los negocios, lo cual ha sido un proceso prolongado y arduo acompañado de un cúmulo de retos y desafíos, sin importar el puesto, las mujeres han jugado un rol fundamental en las organizaciones, cuidando distintos factores, utilizando su carisma y su capacidad de mediación y conciliación que las pudiese caracterizar en su generalidad, marcando de esta manera la diferencia en el ambiente y entorno laboral (Guerra, 2017). El objetivo principal de este trabajo es conocer cuál es la participación de las mujeres en el mundo de los negocios dentro del municipio de Salvatierra. Los resultados obtenidos permitieron conocer que existe una importante participación de las mujeres frente a los negocios en Salvatierra, quienes contribuyen activamente al desarrollo económico del municipio.

Abstract

Many Many women now play a leading role in the business world, which has been a long and arduous process accompanied by a host of challenges and challenges, regardless of the position, women have played a fundamental role in organizations, Taking care of different factors, using their charisma and their capacity for mediation and conciliation that could characterize them in their generality, thus marking the difference in the environment and work environment (Guerra, 2017). The main objective of this work is to know the participation of women in the business world within the municipality of Salvatierra. The results obtained showed that there is a significant participation of women in front of the businesses in Salvatierra, who contribute actively to the economic development of the municipality.

Palabras Clave

Mujeres; Negocio; Unidad económica;

INTRODUCCIÓN

Actualmente las mujeres alcanzan un nivel de estudio más alto, comparado a los que se alcanzaban anteriormente, por lo tanto esto se convierte en una gran oportunidad de crecimiento para las mujeres, convirtiéndose en mujeres emprendedoras, generando así una mejor economía al país

En un estudio realizado por la Unidad de Ministerios de Economía para saber los niveles educacionales entre hombres y mujeres, se encontró que el 41.2% de los emprendedores alcanzó la Educación media, siendo nivel para hombres con 39.3% y para Mujeres el 44.4%. El Segundo Nivel Educativo alcanzado más frecuente por emprendedores es la *Educación Básica*, siendo el 31.3% los hombres y 29.6% mujeres. En cuanto a *Educación Superior* un 8.5% de los hombres cuentan con Estudios Técnicos Superiores y el 16.3% con Universitarios, mientras que en el caso de las mujeres es un 8.4% en Estudios técnicos y un 15% en Universitarias. Gobierno de Chile. (2013)¹

Es importante construir economías fuertes para el desarrollo de nuestro país, y para esto es necesario tratar a todos los hombres y mujeres de forma equitativa en el trabajo, respetar y defender los derechos humanos, así como promover la Educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres para poder llevar a cabo las prácticas de desarrollo empresarial y cadenas de suministro de las mujeres. ONU, mujeres y pacto mundial de las naciones unidas, marzo (2010)².

De acuerdo al Centro de Investigación de la Mujer en la Alta Dirección (2013), en México de cada cinco pequeñas y medianas empresas que se abren tres se encuentran lideradas por mujeres, así mismo del total de la aportación del PIB, las mujeres empresarias aportaban el 37%.

La participación de las mujeres en sector empresarial implica el enfrentarse a importantes obstáculos que les impiden participar plenamente en el mercado laboral. Algunos de estos son; la carga de trabajo no remunerado; los tradicionales roles de género, la carencia de políticas de conciliación entre trabajo y vida familiar, así como la insuficiente oferta de servicios de cuidado infantil y la falta de horarios y prácticas laborales

flexibles (Centro de Investigación de la Mujer en la Alta Dirección, 2013)

ANTECEDENTES

La primera guerra mundial trajo nuevas oportunidades para la mujer. Mientras los hombres se encontraban en campos de batalla, alguien tenía que hacerse cargo de los trabajos que habían dejado, y las mujeres estaban listas para tomar el riesgo y asumir responsabilidades (Romo, 2016).

La Comisión de *Condición Jurídica y Social de la Mujer* se reunió por primera vez en 1947, poco después de la creación de las Naciones Unidas y entre 1947 y 1962, la comisión se centró en establecer normas y formular convenciones internacionales que cambiaran leyes discriminatorias y aumentaran la sensibilización mundial sobre las cuestiones de la mujer. (Romo, 2016).

Hoy en día, las mujeres emprendedoras representan hasta un tercio de todas las empresas de la economía formal mundial. Sin embargo, la mayoría de las que se encuentran en economías en desarrollo y en transición son microempresas o empresas muy pequeñas con pocas posibilidades de crecimiento (OIT, 2016).

Las actitudes y normas de la sociedad impiden que algunas mujeres siquiera se planteen crear un negocio, mientras que las barreras sistémicas hacen que muchas mujeres emprendedoras queden limitadas a negocios muy pequeños que a menudo operan en la economía informal (OIT, 2016).

Esto no sólo limita su capacidad de obtener ingresos para ellas y para sus familias, sino que les impide darse cuenta de su potencial para contribuir al desarrollo socioeconómico, la creación de empleo. (OIT, 2016).

A nivel nacional y estatal, existen pocos estudios donde se pueda abarcar en su totalidad no sólo la participación de las mujeres como empresarias y su aporte a la economía, sino también cuales han sido las implicaciones positivas y negativas en la experiencia de los negocios, tal es el caso de Salvatierra.

Salvatierra es un municipio que se encuentra al sur del estado de Guanajuato en donde existen 3045 unidades de producción de acuerdo a INEGI (2017), dado que aún no se cuentan con estadísticas, ni estudios sobre la participación de las mujeres frente a un negocio, consideramos importante el conocer si existe la participación de las mujeres como emprendedoras y/o desarrolladora de negocios.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Existe la participación de las mujeres al frente de un negocio en Salvatierra?

OBJETIVO GENERAL

Determinar y dar a conocer cuál es la participación actual de las mujeres al frente de un negocio en Salvatierra.

HIPÓTESIS

En Salvatierra, Guanajuato existe la participación de mujeres al frente de un negocio.

MATERIALES Y MÉTODOS

Debido a que el proyecto de investigación implica la incorporación de aspectos metodológicos que caen dentro del área de la Gestión Empresarial. Por lo tanto fueron de carácter cuantitativo, donde los aspectos metodológicos implicados son:

a) Levantamiento de información en campo mediante la aplicación de una encuesta estructurada; y b) procesamiento y análisis en el programa estadístico SPSS.

En la parte cuantitativa se aplicaron 104 encuestas en el municipio de Salvatierra, Guanajuato. Para determinar el tamaño de la muestra, se realizó un

muestreo cualitativo con varianza máxima¹. La ecuación para calcular la muestra fue:

$$n = \frac{NZ^2p_nq_n}{Nd^2 + Z_{\alpha/2}^2p_nq_n}$$

Así, el tamaño de muestra quedó definido en n=104 unidades económicas encabezadas por mujeres. La muestra se distribuyó en la ciudad de Salvatierra.

Por lo que P_n y P_q asumieron valores de 0.5 respectivamente, mientras que el nivel de confiabilidad fue del 1.96 y .1 de precisión. La población total de Unidades económicas en el municipio de Salvatierra fue de 3048 (INEGI; 2017).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas, se puede decir que existe una activa participación de las mujeres Salvaterrenses como líderes de sus propios negocios. Situación que visibiliza su contribución al desarrollo económico del municipio.

Así mismo, el análisis de datos nos dejó apreciar que el promedio de edad entra las mujeres encuestadas es de 45. 5 años, como se puede apreciar en el siguiente gráfico.

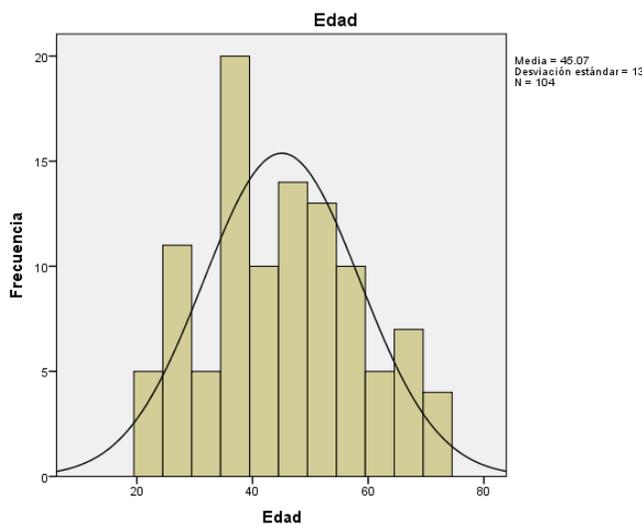


Ilustración 1: Gráfica con edades de mujeres que se encuentran al frente de algún tipo de negocio. Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos en campo (Verano de Investigación 2017).

La importancia de los negocios encabezados por mujeres en Salvatierra radica en la diversidad de los tipos de negocios que impulsan y administran. Entre los que resaltan restaurantes, abarrotes, zapaterías, venta de productos de belleza, estética, tortillerías, tienda de ropa, entre otros.

Por otro lado, otro indicador que nos puede hacer referencia sobre la importancia del cada uno de los negocios encabezados por mujeres, es el número de años que llevan en el mismo.

¿Cuánto tiempo tienes con tu negocio?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de un año	7	6.7	6.8	6.8
	1 a 4 años	29	27.9	28.2	35.0
	5 años o más	65	62.5	63.1	98.1
	5	2	1.9	1.9	100.0
	Total	103	99.0	100.0	
Perdidos	Sistema	1	1.0		
	Total	104	100.0		

Ilustración 2: Tiempo transcurrido de mujeres con negocio. Fuente: Elaboración propia. (Verano de Investigación 2017).

La información recolectada en campo nos permitió conocer que el 65% de las mujeres tiene más 5 años en su negocio, el 29% entre 1 y 4 años frente

a su negocio, el 5% con 5 años y el 7% con menos de un año.

CONCLUSIONES

El estudio sobre emprendimiento y desarrollo de negocios en México por parte de las mujeres es de gran importancia, ya que en un campo poco explorado y analizado a profundidad en nuestro país.

Sí bien, mediante este trabajo nos permitió acercarnos de manera general al aporte que realizan las mujeres empresarias y emprendedoras de negocios, nos faltó tiempo para profundizar más en el tema. Sobre todo, en los aspectos de la experiencia como líderes en sus negocios, así como desde la perspectiva de género analizar las diferentes problemáticas a las que se enfrentan tanto en el hogar como en su respectivo negocio.

De acuerdo al análisis de la información levantada en campo, podemos concluir que existe una amplia participación de las mujeres en los negocios en Salvatierra, ya que más del 50% de ellas, ha logrado mantenerse en el mercado por más de 5 años, lo que nos llevaría a pensar que pueden ser negocios ya consolidados.

REFERENCIAS

- Guerra Beatriz (2017): visitada el 18 de julio de 2017: <http://ssgtmex.com/blog/node/la-mujer-en-el-mundo-de-los-negocios>
- Gobierno de Chile. (2013). Emprendimiento y Género. Chile¹
- Página web del FIDA (ficha informativa sobre las mujeres), visitada el 29 de junio de 2017: http://www.ifad.org/pub/factsheet/women/women_e.pdf.²
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2010) Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas. www.inegi.gob.mx
- Romo (2017): unwomen. Página web consultada el 22 de julio de 2017 <http://wCww.unwomen.org/en>
- Organización Internacional del Trabajo (OIT) (2017): "Desarrollo de la iniciativa empresarial de la mujer, visitada el 22 de julio de 2017: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_185351.pdf