

DESARROLLO DE NEGOCIOS LIDERADOS POR MUJERES EN EL SUR DEL ESTADO DE GUANAJUATO, EL CASO DE SALVATIERRA

Martínez Castillo, Sandra Andrea (1), León Andrade, Marilú (2), Rosas Vargas, Rocío (3) y Ortega Hernández, Alejandro (4)

- 1 [Licenciatura en Desarrollo Regional, Universidad de Guanajuato] | [sandra_119@live.com.mx]
- 2 [Departamento de Estudios Sociales, División de Ciencias Sociales y Administrativas, Campus Celaya- Salvatierra, Sede Salvatierra, Universidad de Guanajuato] | [marilu@ugto.mx]
- 3 [Departamento de Estudios Sociales, División de Ciencias Sociales y Administrativas, Campus Celaya- Salvatierra, Sede Salvatierra, Universidad de Guanajuato] | [atximba@yahoo.com.mx]
- 2 [Departamento de Estudios Multidisciplinarios, División de Ingenierías, Campus Irapuato-Salamanca, Universidad de Guanajuato] | [a.ortega@ugto.mx]

Resumen

La mujer emprendedora tiene expectativas y deseos de progresar y alcanzar su desarrollo personal, existen mujeres que deciden iniciar su propio negocio aun cuando tiene muchas dificultades de por medio o no se reconoce su potencial. Esta investigación es acerca de las mujeres salvaterrenses que han emprendido su propio negocio y sobre las problemáticas que han enfrentado a lo largo del proceso. Se elaboró una encuesta que fue aplicada a 104 mujeres de la cabecera municipal de Salvatierra. Los resultados de la investigación arrojan que emprender un negocio contribuye a su desarrollo personal y que las mayores problemáticas a las que se enfrentan son a la discriminación y a la falta de apoyo en el financiamiento. Esto da cuenta de que aún hay un largo camino que recorrer en sentido de igualdad de oportunidades para las mujeres que buscan satisfacer su deseo de superarse por ellas mismas.

Abstract

Women entrepreneurs have expectations and desires to progress and achieve personal development, there are women who decide to start their own business even though it has many difficulties through or not recognized its potential. This research is about the Salvaterrenses women who have started their own business and about the problems they have faced throughout the process. A survey was carried out that was applied to 104 women of the municipal head of Salvatierra who had their own business. The results of the research show that starting a business contributes to their personal development and the major issues they face are discrimination and the lack of support in funding. This showd that there is still a long way to go in the direction of equal opportunities for women seeking to satisfy their desire to overcome by themselves.

Palabras Clave

Género; Desarrollo; Emprendimiento; Mujer salvaterrense.

INTRODUCCIÓN

Es necesario identificar la diferencia entre género y sexo antes de poder establecer una definición completa de género que sirva de base a la presente investigación. Se entiende por sexo como un hecho biológico y natural de características propiamente en las ciencias naturales el cual se determina desde el momento en que nacemos, ya sea macho o hembra. Al contrario, género debe entenderse como un hecho cultural social que tiene características diferentes a sexo, las características de género son comúnmente atribuidas por parte de la sociedad en la cual se desarrolla la persona, y puede ser masculino o femenino. El género no se define desde que la persona nace, más bien se va aprendiendo a lo largo de su vida [1].

Entendiendo esto, se puede dar una definición a género como un elemento constitutivo de las relaciones sociales basadas en las diferencias que distinguen los sexos y que es una forma primaria de relaciones significantes de poder.¹ [2].

Sin embargo, conociendo las características que diferencian sexo de género, se puede establecer una definición más simple, como un referente a los estándares establecidos por la sociedad asignados al comportamiento de las personas según la cultura en que se desarrollan. De manera más clara, Lerner (1990) define género como el comportamiento que se define como apropiado a cada sexo dentro de una sociedad determinada y en un momento determinado² [3].

Emprendimiento

En su rol femenino la mujer se concentra en su papel de esposa, madre y ama de casa, mientras que el rol femenino se asocia con un papel

productivo, proveedor económico, sustentador del poder y de la toma de decisiones además de otros atributos [4].

Al emprender se observan las oportunidades y se movilizan recursos para producir nuevos y mejores ingresos. El espíritu emprendedor va más allá de la creación de una empresa. Es también saber reconocer la oportunidad de negocio, asumir riesgos y la tenacidad para implementar ideas innovadoras [5].

Las habilidades de las mujeres tienen un papel primordial en el sector microempresaria, ya que demuestran sus capacidades y habilidades proactivas para lograr las metas plantadas en sus propias empresas³[6].

Antecedentes

Los datos estadísticos de la Población Económicamente Activa en México indican que en los últimos años la actividad empresarial femenina se ha incrementado en un 7.7%, a pesar de que la escolaridad de las mujeres también ha aumentado en los últimos 30 años, las mujeres tienen dos limitantes principales para participar en el mercado laboral; una es la falta de capacitación, la otra la carga doméstica y el cuidado de los miembros dependientes del hogar⁴ [7].

Zona de estudio

En el municipio de Salvatierra no hay literatura ni estudios o datos referentes al papel de la mujer en el desarrollo económico del municipio, no se encontró ni un recuento de unidades económicas lideradas por mujeres.

Salvatierra está ubicada en el sur de estado de Guanajuato. Según el censo de población y vivienda INEGI 2010, tiene una población de 97,054 habitantes; del total de la población el 52.72% son mujeres y el 47.28% son hombres [8].

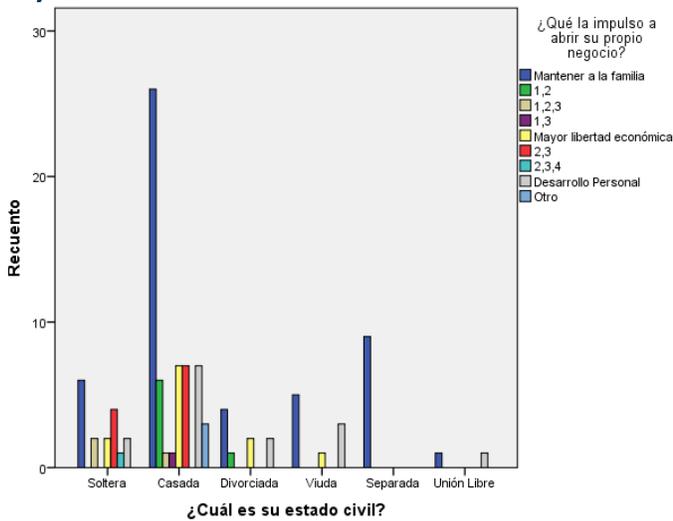
¹ (Scott, 1986 citado en Rosas y Zapata, 2007:17)

² (Lerner 1990 citado en Rosas, Valdés y Hurtado 2012).

³ (Weels y Seiler, 2001 citado en Alejos y Mireles).

⁴ (Robles, 2010 citado en Alejos y Mireles, 2013:192)

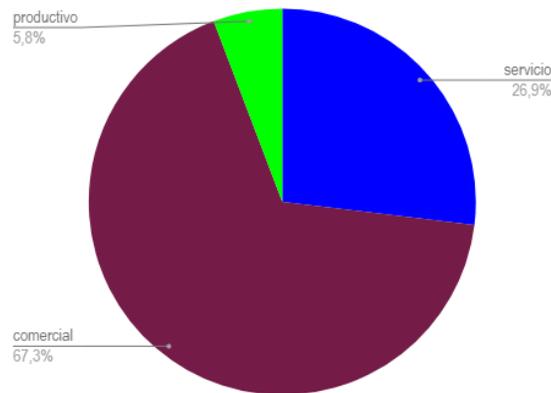
Gráfica 1: Estado civil e impulso de las mujeres



Fuente: datos obtenidos en campo (Veranos de Investigación, 2017).

Se encontró también que el tipo de negocio más común es el de giro comercial entre las mujeres emprendedoras de Salvatierra, siguiendo los servicios y en poca medida las actividades productivas.

Gráfica 2: Tipo de negocio



Fuente: datos obtenidos en campo (Veranos de Investigación, 2017).

Las actividades comerciales más comunes según los datos obtenidos son tiendas de abarrotes, de ropa, zapatos, fruterías y puestos ambulantes. Los

servicios más comunes fueron de restaurante y estéticas.

Posteriormente, entre las problemáticas principales para las mujeres que buscan emprender están la falta de apoyo de financiamiento y discriminación por parte de los de su ramo.

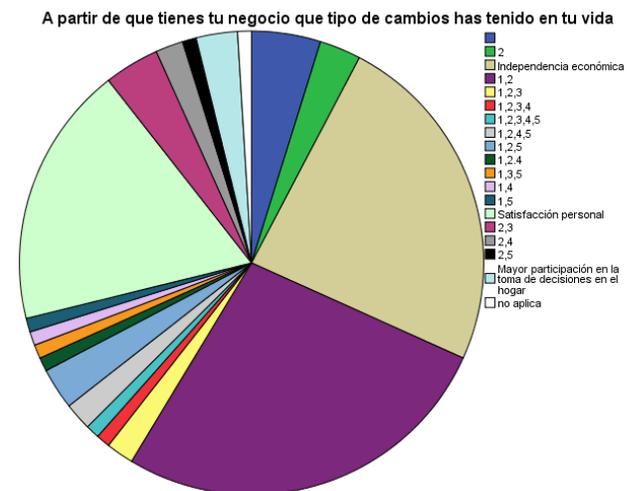
Imagen 1: Cenaduría “Los portales”



Fuente: Martínez, S. (2017).

De igual manera los problemas más frecuentes que enfrentan las mujeres emprendedoras en Salvatierra son Discriminación, falta de apoyo financiero, poca confianza de las otras personas en sus capacidades e inseguridad.

Gráfica 3: Cambios en las vidas de las mujeres al tener un negocio propio.



Fuente: Datos obtenidos en campo (2017).

Los cambios que han tenido las mujeres en su vida desde que incursionaron en el mundo de los negocios en Salvatierra son principalmente mayor independencia económica, satisfacción personal y una mayor participación en la toma de decisiones en el hogar.

CONCLUSIONES

En conclusiones:

El emprendimiento de negocios, actualmente es una actividad económica en constante crecimiento ya que representa un ingreso importante en la economía de la región, estado y país.

A pesar de ello aún hay una brecha muy grande de género en cuanto a las oportunidades de acceso y apoyo para comenzar con un proyecto propio.

De igual manera es necesario que se fomenten políticas públicas con perspectiva de género para que haya na igualdad de oportunidades para hombres y mujeres.

En Salvatierra existe muy poca y casi nula información acerca de las mujeres y sus actividades económicas. Platicando con algunas mujeres comentaban que en ocasiones hay muy pocos apoyos para ellas al momento de querer emprender.

Es importante trabajar en el campo de la igualdad de género para que el hecho de que una mujer emprenda un negocio propio no sea para ayudar en lo económico solamente, sino para cada vez sea más por el afán de superarse.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad de Guanajuato, Sede Salvatierra por brindarme la oportunidad de participar en el Verano de Investigación 2017.

A la Dra. Marilú León Andrade por compartir siempre su conocimiento y experiencia, brindarme su afecto y hacer posible esta experiencia.

Al equipo de trabajo ya que fue indispensable la participación de todas en el diseño y aplicación del material de trabajo.

A las personas que conocí en el verano, quienes me brindaron su apoyo y amistad a lo largo del mismo.

A Jorge Martínez por su comprensión, cariño y apoyo en todo momento.

REFERENCIAS

[1] Departamento de montes. (c2015). Depósito de documentos de la FAO, de <http://www.fao.org/docrep/x0220s/x0220s01.htm>

[2] Rosas Vargas, R., y Zapata Martelo, E. (coord.). (2007). Mujeres en la bruma. Tenencia de la Tierra en Guanajuato. México: Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Guanajuato (CONCYTEG) e Instituto de la Mujer Guanajuatense (IMUG).

[3] Rosas Vargas, R., Valdés Cobos, A., y Hurtado Saa, T. (2012). Estudios de género: una revisión metodológica desde la sociología y la historia. En R. Rosas (coord.). Metodología de las Ciencias Sociales (pp: 213-229). Puebla, Puebla: Universidad de Guanajuato, Altres Costa-Amic.

[4-7] Alejos, A. & Mireles, L. (2013) Las mujeres en el mundo empresarial. En Rosas, R. & Ríos, M. (Coord.) Género y diversidad cultural. (pp. 191-208). Guanajuato: Universidad de Guanajuato y Altres Costa-Amic editores.

[8] INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010.

[9] Hernández, A. & Rosas, R. (2013) Violencia de género en la Escuela Secundaria Técnica N°2, un problema social. En Rosas, R. & Ríos, M. (Coord.) Género y diversidad cultural. (pp. 65-78). Guanajuato: Universidad de Guanajuato y Altres Costa-Amic editores.