

# LA DETERMINACIÓN DE LA MUJER LATINA

Arellano Hernández, Reyna Mariana (1), Banda Guzmán, Judith (2)

1 [Licenciatura en Gestión Empresarial, Universidad de Guanajuato] | [rm.arellanohernandez@ugto.mx]

2 [Departamento de Arte y Empresa, División de Ingenierías, Campus Irapuato-Salamanca, Universidad de Guanajuato] | [j.bandaguzman@ugto.mx]

## Resumen

Las investigaciones pasadas han desarrollado de manera limitante ciertos factores intrínsecos y extrínsecos acerca del éxito empresarial femenino. No obstante, estos estudios poco se interesan por conocer el trasfondo de la situación laboral de las emprendedoras. Los enfoques basados vagamente en su desarrollo profesional no permiten la medición de factores, propios de la mujer, que pueden ser desarrollados y analizados a mayor profundidad, y además tampoco permiten el conocimiento de factores internos de suma importancia para el éxito de la mujer emprendedora. El objetivo de la siguiente investigación es la identificación de los factores que llevan a la determinación del éxito empresarial femenino. De acuerdo con varias investigaciones, el éxito es resultado de la determinación creada debido a factores de empuje o de jale. Se delimitó la muestra a estudiar y se realizaron encuestas semiestructuradas que evalúan los factores analizados. Como resultados se obtuvo un grado positivo de correlación entre la determinación obtenida de factores de empuje o jale con el éxito empresarial de la mujer latina. Además, se creó una mejor comprensión de los factores que implican la determinación de la mujer que ejercerán la base para realizar futuras investigaciones.

## Abstract

Past research has developed in a limiting way certain intrinsic and extrinsic factors about female entrepreneurial success. Nevertheless, these studies are little interested in knowing the background of the labor situation of female entrepreneurs. The vaguely based approaches in their professional development do not allow the measurement of women's own factors that can be developed and analyzed in greater depth and also do not allow the knowledge of internal factors of great importance for the success of the entrepreneurial woman. The objective of the next research is to identify the factors that lead to the determination of female entrepreneurial success. According to research, success is a result of the determination created due to push or pull factors. The study sample was delimited and semi-structured surveys were carried out to evaluate these analyzed factors. As a result a positive degree of correlation was obtained between the determination obtained from push factors or pull with the business success of latina women. In addition, a better understanding of the factors involved in the determination of women was created, which will form the basis for future research.

### Palabras Clave

Éxito empresarial; Factores; Mujer latina; Determinación.

## INTRODUCCIÓN

Un emprendedor es alguien capaz de desenvolverse autónomamente y en forma eficiente en lo que hace, esto incluye, creer en sí mismo, creer en sus propias ideas y encontrar la manera de materializar sus sueños, alguien que se enamora de lo que hace y es capaz de enfrentar obstáculos y riesgos para lograr lo que quiere, es alguien que tiene mucho entusiasmo, energía y fortaleza [1].

No obstante, el rol femenino dentro del emprendimiento, tiene menor participación en comparación con el emprendimiento masculino, esto debido a que, el empoderamiento femenino fue considerado a partir de 1960, cuando activistas femeninas defendieron los derechos de igualdad en los géneros y “rompieron” con los roles de género que anteriormente delegaban a las mujeres a las labores de la maternidad, crianza de los niños y cuidado de sus esposos [2].

Según un informe de la OIT publicado en Abril de 2013, denominado “Is Small Still Beautiful?” , una buena estrategia para la superación de la pobreza es la creación de nuevas fuentes de trabajo y es este aspecto las pequeñas y medianas empresas juegan un rol fundamental. Este hecho convierte a los emprendedores en potenciales agentes económicos y por lo tanto el éxito de su emprendimiento va a ser también a construir una mejor economía nacional [3].

Empoderar a la mujer y promover la igualdad de género es clave para lograr un desarrollo sostenible. Una mayor equidad de género puede hacer más eficiente la economía y mejorar otros resultados en materia de desarrollo al eliminar barreras que impiden a las mujeres a tener el mismo acceso que los hombres a las dotaciones de personal, derechos y oportunidades económicas.

Dar a las mujeres acceso a iguales oportunidades les permite tener un rol social y económico más relevante y así se poder avanzar en la formulación de políticas más inclusivas.

En México las mujeres ocupan el 31% de los puestos de alta dirección (32% en la OCDE), 7% de los miembros de la junta directiva de las empresas mexicanas son mujeres (10% en la

OCDE), y sólo el 2% de las mujeres mexicanas son empresarias (en comparación con el 6% de los hombres). Sin embargo del 51% de los trabajadores por cuenta propia en el sector informal son mujeres. Esta cifra va en aumento con el paso de los años y conforme el tiempo pasa, mayor es el número de mujeres que buscan el emprendimiento [4].

## Enfoque humano del emprendimiento femenino

Investigaciones pasadas han desarrollado de manera limitante ciertos factores intrínsecos y extrínsecos acerca del éxito empresarial femenino. No obstante muchos de estos estudios poco se interesan por conocer el trasfondo de la situación laboral de las emprendedoras.

Los enfoques basados vagamente en su desarrollo profesional, no permiten la medición de factores, propios de la mujer, que pueden ser desarrollados y analizados a mayor profundidad, y que, de igual forma, no permiten el conocimiento de factores internos de suma importancia para el éxito de la mujer emprendedora.

Estos estudios dejan de lado la parte humana de la empresaria, y no permiten el conocimiento y valoración de factores psicológicos que hablan de su desarrollo como mujer, madres y ser. Estos factores pueden ser denominados de distintas maneras, y llevan a la emprendedora a desarrollar su potencial a un nivel necesario para mantener con vida sus empresas y salir adelante.

De esta forma, analizaremos los factores intrínsecos que llevan a las mujeres al desarrollo y continuación de empresas con impacto a través de los años, que han logrado superar los obstáculos que las mujeres emprendedoras tienen hoy en día.

### *Retos que enfrenta*

Es importante para las emprendedoras reconocer los riesgos a los que hacer frente y preparar estrategias para poder llevar a término un proyecto. Cuando se emprende un proyecto, automáticamente se asume un riesgo. La emprendedora ha de identificar los riesgos que su actividad conlleva y tomar las medidas necesarias para minimizar las dificultades.

Las mujeres emprendedoras enfrentan muchos retos, tanto culturales como económicos al momento de comenzar su carrera de emprendedoras.

El primero de ellos es estar atadas a roles tradicionales. El segundo tiene que ver con el fortalecimiento de sus capacidades de gestión, capacitación y asistencia técnica al momento de desenvolverse como emprendedor. Mientras que otro más se refiere a la conciliación de los roles de esposas, madres y empresarias. [5]

Un estudio realizado con Jia et al. (2012) [6], demostró que las mujeres emprendedoras tenían una gran falta de apoyo financiero, discriminación de género, las habilidades administrativas, falta de información, dificultad para el acceso a actividades de negocios, la falta de autoconfianza y dificultad para encontrar contratos necesarios para iniciar. Adicionalmente, la dificultad para equilibrar la dedicación a la familia y al negocio, y la preocupación por la aceptación social.

## Determinación

Lee Duckworth (2007) define determinación como una cualidad no cognitiva, que basada en la pasión y visión de una meta a largo plazo y sumado a la motivación, permiten el cumplimiento de metas. Esta perseverancia promueve la superación de obstáculos o retos, que se encuentra en momentos difíciles, y sirve como una fuerza conductora para el cumplimiento de hazañas [7].

## Vulnerabilidad

Según Brené Brown (2015) la vulnerabilidad es incertidumbre, riesgo y exposición emocional, es la esencia de todos los sentimientos. Es el elemento principal para la vida diaria. Aquellas personas (denominadas «genuinas») que pueden vivir día a día enfrentando su vulnerabilidad son capaces de entenderse a sí mismas, y sacar el máximo de sus potenciales en los momentos difíciles [8].

## Motivación y el éxito empresarial femenino: la determinación como factor principal de éxito

Según un estudio realizado por Buttner y Moore (1997) se encontraron distintos factores por los cuales las mujeres emprenden. Estos factores son llamados factores de “empuje” y factores de “jale” que son aquellos por los cuales las mujeres deciden emprender [9].

Los factores de “empuje” son aquellos relacionados con la frustración laboral, la falta de oportunidades, la poca o nula oportunidad para ascender a un mejor puesto, las crisis económicas, la falta de dinero, el abandono familiar, entre otros.

Mientras que los factores de “jale” son aquellos relacionados por los deseos de crecimiento, búsqueda de independencia, deseo de ser su propio jefe, entre otros, relacionados al desarrollo personal y cumplimiento de un plan de vida.

Esta investigación tuvo como resultado el descubrimiento de la motivación como el factor más importante que las mujeres toman en cuenta al momento de crear una empresa. La motivación que se tiene por los factores de jale son más importantes que los factores de empuje en el momento de tomar la decisión de emprender y mantener con vida su empresa. Siendo el más importante e influyente el deseo de reto y la determinación propia.

Por tanto, el objetivo de la siguiente investigación es la identificación de los factores que llevan a la determinación del éxito empresarial femenino, analizando los factores de empuje y jale como determinantes para generar la motivación que crea el éxito empresarial en mujeres latinas.

## MATERIALES Y MÉTODOS

Se estableció la siguiente hipótesis de acuerdo a los conceptos de determinación y vulnerabilidad:

«Existe una fuerte correlación entre la vulnerabilidad y la determinación, las cuales llevan a las mujeres empresarias a desarrollar sus capacidades y sus sueños.»

Para el cumplimiento del objetivo realizamos estudios de caso, utilizando el análisis de tipo

descriptivo. El enfoque a utilizar será el método inductivo analítico a través de la lógica de réplica, que permite generalizar a partir de la experiencia de casos en particular. Posteriormente se utilizará el método deductivo basándose en las preposiciones teóricas obtenidas en el marco teórico.

Las herramientas metodológicas utilizadas para la recopilación de información fueron las entrevistas semiestructuradas a profundidad, con nuestras unidades de análisis, que fueron diez empresarias exitosas latinas.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Las informaciones de las entrevistas realizadas se muestran en la siguiente tabla:

**Tabla 1: información de entrevistas situación- acción**

Caso	Situación: vulnerabilidad	Acción: determinación
1	Divorcio, soledad, falta de trabajo	Aceptación de la situación, visualización, establecimiento de prioridades: divorciarse, mudarse y encontrar un trabajo.
2	Su proyecto no estaba generando ingresos, las personas no creían en él	Continuó con su sueño, encontró coraje y fuerza, cambió la estrategia.
3	Divorcio, pérdida de tres personas muy importantes	Desarrolló su pasión, buscó apoyo en su familia, se mudó.
4	Sentimiento de desconexión, decepción por parte de su familia, decepcionó a un miembro importante de su familia.	Reflexionó sobre los cambios y retos, desarrolló su misión con muchas ganas, determinación y sin miedos.

5	Pérdida de dos personas muy importantes, alejarse de su familia, discriminación en el trabajo, todo significaba un reto	Practicar el agradecimiento, hacer las cosas con pasión en lo que se cree.
6	Mudarse, divorcio, el reto de ser madre soltera	Mantener sus pensamientos positivos y utilizar sus habilidades para los negocios.
7	Equilibrio entre trabajar y estudiar, deseo de abrir su propio negocio	Abrió un spa, trabajó duro (determinación), poner su corazón y buenas intenciones.
8	Fallecimiento de un ser querido, falta de ingresos en su negocio	Combinar la pasión con el negocio personal, generar riqueza con ética y legalidad.
9	Su jefe le dijo que no estaba capacitada para un puesto ejecutivo pues no tenía un título universitario.	Enfrentó sus miedos, tomó fortaleza y se motivó para cumplir sus sueños. Renunció a su trabajo y comenzó su negocio propio.
10	Cambió de ciudad, problemas de violencia doméstica, su marido tenía problemas de drogadicción, divorcio, dejó el trabajo que más amaba por sus hijas.	Perdonó su pasado, estableció relaciones comerciales, tomó un puesto de Dirección.

De acuerdo a la tabla presentada anteriormente se puede interpretar que, en alguna etapa de su vida, todas las mujeres entrevistadas tuvieron que pasar por momentos críticos y específicos que les permitieron tomar una decisión clave la cual las llevó al éxito deseado. Estas situaciones se caracterizaban por representar retos, incertidumbre, duelo y sentimientos de nerviosismo, estrés y dolor.

## CONCLUSIONES

Se puede observar que los resultados muestran cómo todas las entrevistadas lograron superar sus retos y pudieron realizar una actividad empresarial. Cabe destacar que ninguna de las entrevistadas habló acerca de la economía, falta de oportunidades o de frustración. Todas aceptaron las situaciones y decidieron trabajar en sus metas para cumplir su deseo de ser, encontrar independencia, tener un plan de vida, y buscar su crecimiento personal, que, de acuerdo al marco teórico, son factores de jale.

## AGRADECIMIENTOS

El siguiente estudio no hubiera podido concretarse sin la valiosa participación de las encuestadas, agradeciendo la confianza que nos otorgaron para contarnos sobre sus situaciones personales. Además, aprovecho este espacio para agradecer a la Universidad de Guanajuato y reconocer el compromiso que han forjado para llevar a cabo el fomento del gusto por actividades de investigación en estudiantes. También quiero agradecer a la Dra. Judith Banda por el apoyo que me ha otorgado para realizar esta investigación y anteriores, así como el que haya sido pilar en mi formación académica y desarrollo personal con todas sus enseñanzas durante mi permanencia en la División de Ingenierías y Verano de la Investigación Científica. Finalmente, agradezco a mis compañeros de trabajo las investigaciones, el tiempo y apoyo otorgado, así como agradecer las experiencias que compartimos.

## REFERENCIAS

- [1] Arribillaga, I. (2001). Mujeres de Empresa. Recuperado en Julio de 2017, de <http://www.mujeresdeempresa.com/negocios/negocios010704.shtml>
- [2] Kargwell, S. (2012). A comparative study on gender and entrepreneurship development: still a male's world within UAE cultural context. *International Journal of Business and Social Science.*, 3.
- [3] Kok, J. d., Deijl, C., & Veldhuis-Van-Essen, C. (2013). *Beautiful? Literature Review of Recent Empirical Evidence on the Contribution of SMEs to Employment Creation*. Recuperado el abril de 2016, de

[http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_ent/---ifp\\_seed/documents/publication/wcms\\_216909.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_216909.pdf)

[4] OECD. (2011). *Gender Publication - Closing the Gender Gap: Act Now*. Obtenido de OECD.org: <http://www.oecd.org/gender/closingthegap.htm>

[5] Rosa, M. M., & Silva, J. V. (2005). *EMPRENDIMIENTO JUVENIL: ANALISIS DE LA PERCEPCION DE EXISTENCIA DE CAPACIDAD EMPRENDEDORA A LOS ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS*, Chile.

[6] Jia, J. P. (2012). *eterminates of women micro entrepreneurship: An empirical investigation in rural Bangladesh*.

[7] Duckworth, A. L., Peterson, C., Matthews, M. D., & Kelly, D. R. (2007). *Grit: Perseverance and Passion for Long-Term Goals*. Pennsylvania.

[8] Brown, B. (2015). *Frágil, El poder de la Vulnerabilidad*.

[9] Buttner, E. H., & Moor, D. P. (1997). *Women's Organizational Exodus to Entrepreneurship: Self-Reported Motivations and Correlates with Success*.