

RESULTADOS ECONÓMICOS Y SOCIALES DEL FESTIVAL INTERNACIONAL CERVANTINO

Rosas Tirado Pedro (1), Dra. González Rosas Erika Lourdes (2)

1 [Universidad de Guanajuato Escuela de Nivel Medio Superior de Salvatierra, Bachillerato General] | [p.rosastirado@ugto.mx]

2 [Departamento de Gestión y Dirección de Empresas, División de Ciencias Económico Administrativas, Universidad de Guanajuato] | [gonzalez@ugto.mx]

Resumen

El Festival Internacional Cervantino (FIC) es el evento con mayor presencia en Latinoamérica, con una asistencia aproximada de 400 mil personas (FIC, 2017) Este proyecto nos enfocaremos en la derrama económica que deja el FIC a los Guanajuatenses para así contribuir a un mejor desarrollo a nivel estatal por su parte. Se analizaron los datos de visitantes y derrama económica del FIC desde el 2008 a 2016. Además, se realizará una comparación con el Festival Internacional de Cine GIFF y la carrera automovilística el Rally WRC ya que estas industrias creativas están creciendo muy rápidamente generando una gran derrama económica en el Estado de Guanajuato. Los resultados apuntan que no se ha podido alcanza el punto más alto de ingresos y visitantes logrado en el año 2010.

Abstract

The Festival Cervantino International (FIC) is the event with the largest presence in Latin America, with an approximate attendance of 400 thousand people (FIC, 2017). This project will focus on the economic income left by the FIC and how it contributes to a better development at the state level on their part. The visitor data and economic data of the FIC from 2008 to 2016 was analyzed. Also, a comparative with the International Film Festival GIFF and the automobiles race Rally WRC was done. These are creative industries that are growing very fast generating a great income in the state. The results indicate that it has not been possible to reach the highest point of income and visitors achieved in 2010.

Palabras Clave

Festival Internacional Cervantino, Industrias Culturales, Turismo cultural.

INTRODUCCIÓN

El Festival Internacional Cervantino en el contexto de Guanajuato

El Festival Internacional Cervantino es un acontecimiento para el mundo que se lleva a cabo en la ciudad de Guanajuato, la capital cervantina de América. El Festival ha sido el más grandioso con sus artistas y a los más de 120 mil visitantes que recibe por año. Para dicha organización de Festival se planea para dar gusto a todos sus visitantes, Los recintos que reciben al público y artistas en espacios cerrados, al aire libre, plazuelas etc. como lo son artes escénicas, artes visuales, cine, diálogos cervantinos, música antigua, música de cámara y solistas, música del mundo, ópera musical y vocal y orquesta, en torno a la vida y obra de Miguel de Cervantes con los entremeses cervantinos (FIC, 2017) [1]

IMAGEN 1: Logotipo oficial del festival internacional cervantino.



Fuente: página oficial del cervantino; 2017

Industrias culturales

El concepto de industrias culturales se refiere a las técnicas de reproducción industrial en la creación y de obras culturales y tradicionales. En la actualidad las formas de producir, distribuir y disfrutar de los productos culturales se modificaron. Además de las transformaciones y el papel que juegan los medios de comunicación, la

cultura se ha incorporado a procesos de producción para la ciudad que brinda la industria cultural (UNESCO, 2017) [2]

Los estudios culturales latinoamericanos impulsados en las décadas de los ochenta y noventa, el desarrollo de las industrias culturales han sido construidos en América Latina; permitiendo, a su vez, un proceso de consumo cultural (Serrano, 2016)[3]

Los festivales culturales tienen un gran impacto en lo cultural y lo social. Permiten a las personas en su tiempo libre tener actividades interesantes que promueven el desarrollo del ser humano. Estos también tienen un impacto económico notable, a través de sus ingresos, rentas y empleos y contribuyen al mejoramiento de imagen de ese lugar.

La UNESCO define a las industrias culturales como: aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades del contenido cultural, artístico y patrimonial. (UNESCO, 2017, pag.17)[4]

Las industrias culturales dejan una gran aportación en el ámbito económico ya que está ligada con el turismo y la cultura.

Turismo local

El Turismo Cultural se define como un viaje turístico que te motiva a conocer, comprender y disfrutar el conjunto de historia y arte en los elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que dan el toque esencial al lugar visitado para así generar una catarsis al visitante. (SECTUR, 2017) [5]

El turismo cultural hace énfasis en los aspectos culturales que ofrece un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país estos ofrecen a los turistas un gran número de atracciones ya sea culturales, demográficas o religiosas.

Los estudios recientes en México destacan que los elementos de la ciencia económica son relevantes para enriquecer el análisis cultural pero no la determinan, lo que sí ocurre con otros sectores cuyo enfoque económico es el que prevalece. La producción de bienes y servicios culturales se ha reconocido en México, con lo cual el sector económico de la cultura es de reciente creación y lo integran las industrias culturales, artes escénicas y el patrimonio cultural. De esta manera, la cultura como sector económico maximiza beneficios en términos de generación de valor, empleo y remuneración del trabajo creativo (Arriaga Navarrete & Rocío González Pérez, 2016) [6]

Por otra parte el turismo está abierto a un proceso continuo de innovación y creación de nuevos productos que responden a la demanda de nuevas experiencias turísticas y en materia de gestión y cultural (Villacis-Mejía, Torres-Matovelle, Pons-García, & Tanda-García, 2016) [7]

Al identificar al sector cultural como un sector económico puede generarse políticas a partir de su contribución económica más que por el aporte simbólico, que favorezcan el desarrollo del sector cultural. El rol del FIC como industria cultural y turística tiene de mucho que hablar y analizar por ello esta investigación en la que se comparan las siguientes industrias culturales el FESTIVAL INTERNACIONAL CERVANTINO, el festival GIFF, y el RALLY WRC. Dichas industrias llegan a tener un gran número de asistentes y repercusión económica.

El objetivo del trabajo fue analizar los datos de visitantes y derrama económica del FIC desde el 2008 a 2016. Además, se realizó una comparación con el Festival Internacional de Cine GIFF y la carrera automovilística el Rally WRC. Así como con los ingresos de la ciudad de Guanajuato y el presupuesto anual.

En la siguiente tabla se muestra el presupuesto de los tres sectores para el cervantino 2017.

Tabla 1: Presupuesto para el FIC.

PRESUPUESTO PARA EL FIC 2017	
SECRETARIA DE CULTURA	90,694,053.35
GOBIERNO DEL ESTADO DE GUANAJUATO	23,648,474.00
AYUNTAMIENTO DE GUANAJUATO CAPITAL	2,500,000.00

FUENTE:<https://www.infomex.org.mx/gobiernofederal/home.action>

MATERIALES Y MÉTODOS

Es mediante los siguientes pasos a seguir y el material utilizado se llegó a dar respuesta a las preguntas de investigación ya mencionadas

I. Bibliografía

Se comienza por leer la bibliografía y deduciendo significados y argumentos sobre el tema para así tener un marco teórico y preguntas más argumentadas para llegar a resultados concretos.

II. Recopilación de información

Se comienza con la investigación acercándonos a las oficinas del FIC en Guanajuato y el personal nos brinda información para así llevar la investigación al igual que en la página de Secretaria de Turismo del estado nos muestra el perfil del visitante de cada año y así tener información más concisa.

III. Análisis de datos

Con la información recabada se analiza con exactitud, se comienzan a sacar cifras numerosas, el FIC se analiza detalladamente desde el 2008 al 2016 mientras que el GIFF y el RALLY WRC desde el 2014 al 2016, en ellos se compara la derrama económica y el número de visitantes. De la pagina de secretaria de turismo del estado Fuente<http://sectur.guanajuato.gob.mx/index.php/i>

investigacion-estadistica/perfil-del-visitante-a-evento

IV. Análisis estadístico

Por medio de la estadística se comienza a graficar y entablar los resultados obtenidos para llegar a un punto más detallado del cual estas tres grandes industrias dejan al estado económicamente.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Festival del GIFF

Por otra parte el festival del Giff (Festival internacional de cine de Guanajuato) donde se hacen majestuosos eventos y artistas internacionales visita la capital cervantina de américa. En los últimos tres años aumento demasiado en cuanto a derrama sobrepasa los 60 millones de pesos, y del número de visitantes esta por alcanzar las visitas del FIC esto conlleva a que esta industrial cultural está creciendo demasiado para el estado de Guanajuato. (GIFF, 2017)[8]]



IMAGEN 3: logotipo del GIFF en su edición número 20.

TABLA 2: RESULTADOS del GIFF que muestran sus repercusiones económicas y el número de visitantes desde el 2014 al 2016.

Fuente: secretaria de turismo de guanajuato.[8]

FESTIVAL GIFF		
AÑO	VISITANTES	DERRAMA
2016	108MIL	166MILLONES
2015	103MIL	161MILLONES
2014	125MIL	181MILLONES

RALLY WRC

El rally WRC es una prueba de rally de carros de carreras que se celebra anualmente en estado de Guanajuato, los asistentes son pocos en comparación con el FIC por otra parte las entradas económicas superan los 200 millones de pesos por lo tanto esta industria cultural y turística que atrae a miles de norteamericanos nos deja un gran aporte para el estado. (WRC, 2017) [9]

TABLA 3 RESULTADOS del rally WRC que muestran sus repercusiones económicas y el número de visitantes desde el 2014 al 2016. FUENTE: secretaria de turismo perfil del visitante.

IMAGEN 4: Carro del wrc en la alhóndiga

RALLY WRC		
ANO	VISITANTES	DERRAMA
2016	40MIL	130 MILLONES
2015	82 MIL	210MILLONES
2014	100MIL	241 MILLONES

Fuente: secretaria de turismo perfil del visitante.



EL FIC

Como industria cultural y con un gran número de turistas es demasiada las entradas económicas con una gran repercusión el festival internacional cervantino a partir del 2008 se comienza analizar hasta la edición pasada del 2016, por lo que en el año 2010 ha sido el porcentaje más alto de ingresos llegando a casi los 500 millones con el mayor número de visitantes por el contrario en el año 2008 se llegó a la mínima con una repercusión económica de 174 millones.

Tabla 5: se muestran las repercusiones económicas del cervantino del 2008 al 2016 incluyendo el número de visitantes.

Fuente: perfil del visitante secretaria de turismo <http://sectur.guanajuato.gob.mx/index.php/investigacion-estadistica/perfil-del-visitante-a-evento>

IMPORTANTE: La lectura de la derrama económica es en millones

REPERCUSIONES ECONOMICAS Y VISITANTES DEL FIC DEL 2008-2016		
AÑO	DERRAMA	VISITANTES
2008	174	104,358
2009	250	126,594
2010	470	197,076
2011	381	146,145
2012	326	140,388
2013	366	113,302
2014	373	136,118
2015	379	144,661
2016	421	177,772

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos son:

En 44 años de trayectoria del FIC su única cifra elevada que casi llega a los quinientos millones de pesos es en el año 2010 bicentenario de la independencia y centenario de la revolución mexicana ya que el FIC se suma a los festejos patrios.

En comparativa con el GIFF y el rally WRC estos van creciendo muy rápidamente en cuanto al número de visitantes y derrama económica que cada uno nos deja, casi alcanzan las cifras de uno de los festivales más grandes e importantes de América latina el FIC.

Por lo tanto el presupuesto en estas industrias culturales en la capital cervantina de américa nos lleva a que cada una deja una gran derrama para nosotros los Guanajuatenses.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco el apoyo de incondicional mis padres hermanos, y amigos por creer en mí en que lograría esta investigación de verano, además a la preparatoria oficial de Salvatierra, al personal de las oficinas de planeación del FIC del teatro Juárez. Muchas gracias.

REFERENCIAS

[1] <http://www.festivalcervantino.gob.mx/festival> NUESTRA IDENTIDAD Y NUESTRA SEDE RECUPERADO EL 08 DE JULIO DEL 2017

[2]http://www.lacult.unesco.org/docc/UNESCO_Guia_por_una_economia_creativa.pdf PAG17 INDUSTRIAS CULTURALES DEFINICION.

[3] SERRANO, J. L. (2016). Montañas rusas de gozo vano. Industria cultural, leyes y cine nacional. (Spanish). Roller Coasters of Vain Pleasure. Cultural Industry, Legislation and National Cinema. (English), (132), 65–75.

[4]http://www.lacult.unesco.org/docc/UNESCO_Guia_por_una_economia_creativa.pdf

[5]<http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/> TURISMO

[6]Arriaga Navarrete, R., & Rocío González Pérez, C. (2016). Efectos económicos del sector cultural en México. *Análisis Económico*, 31(77), 219–246.

[7]Villacis-Mejía, M. C., Torres-Matovelle, P., Pons-García, R. C., & Tanda-García, J. (2016). Diseño de productos turísticos culturales a partir del patrimonio inmaterial. *Design of Cultural Tourism Products Starting from Intangible Heritage.*, 15(3), 93–108.

[8] <http://giff.mx/>

[9] <http://www.rallymexico.com/site/es>

[10] <http://sectur.guanajuato.gob.mx/index.php/investigacion-estadistica/perfil-del-visitante-a-ciudad>.