

SECTOR EXPORTADOR DE GUANAJUATO - TEXTILES

Barrios Ortiz Mayra Alejandra (1), Ortega Hernández Alejandro (2)

1 [Licenciatura en Negocios Internacionales, Facultad de ciencias administrativas, económicas y contables, Universidad Autónoma de Bucaramanga – Colombia] | [mbarrios618@unab.edu.co]

2 [Departamento de estudios Multidisciplinarios, División de Ingenierías, Campus Irapuato-Salamanca, Universidad de Guanajuato] | [a.ortega@ugto.mx]

Resumen

El propósito de este proyecto es dar a conocer los antecedentes y estado actual de la región textil del sur del estado de GUANAJUATO, dentro de todo el documento se podrán evidenciar cifras de EXPORTACIÓN de productos TEXTILES mexicanos y sus principales destinos, también están descritos los programas de apoyo y principales FERIAS organizadas por el estado de Guanajuato para el crecimiento de sus empresarios, se encontraran algunos conceptos sobre el tema que ayudaran al lector a ponerse en contexto y por ultimo estarán los resultados de las entrevistas realizadas a los EMPRESARIOS de los municipios de Moroleón y Uriangato sobre diferentes temas relacionados a la investigación, se realizó una entrevista semi-estructurada con mayoría de preguntas abiertas para evidenciar la opinión libre estos fabricantes.

Abstract

The purpose of this Project is to provide information about the history and current status of the textile region of the southern state of GUANAJUATO. Throughout the document, it will be possible to show EXPORT numbers of Mexican TEXTILE products and their main destinations, it is also described the programs of support and the main FAIRS organized by the State of Guanajuato for the growth of their managers, it can be also found some concepts about the topic that will help the reader to put himself in context and finally will be the results of the interviews made to the ENTREPRENEURS of the municipalities of Moroleón and Uriangato on different research-related topics, a semi-structured interview was conducted with most open questions to evidence the free opinion of these manufacturers.

Palabras Clave

Guanajuato, Exportación, Textiles, Ferias, Empresarios.

INTRODUCCIÓN

Se entiende por comercio exterior la actividad económica de intercambiar bienes, capitales y servicios que realiza un país en específico con el resto de los países del mundo, regulado por normas internacionales o acuerdos bilaterales [1], y es precisamente este ejercicio de globalización el que hemos vivido desde finales del siglo XX y todo el siglo XXI al cual México y su industria no han sido ajenos. A través de esta investigación se pretende analizar el potencial exportador del clúster textil Moroleón-Uriangato-Yuriria, ubicado en el estado de Guanajuato y los beneficios que traería para el mismo, estudiar sus antecedentes de exportación, programas de apoyo, amenazas y también observar de cerca las industrias textiles de esta zona metropolitana que es donde se concentra la mayor industria de este sector manufacturero. Además de identificar las amenazas externas que pueda tener este sector y evaluar si las empresas afines están en condiciones de exportar sus textiles y confecciones.

Antecedentes

La Industria textil representa un 1.4% y la industria del vestido representa un 2.5% del PIB manufacturero de México para el 2015 y un considerable porcentaje de empleo directo e IED por lo tanto se puede considerar un sector en crecimiento y con potencial exportador. En los últimos años los destinos más comunes de estos productos han sido Estados Unidos, Japón, Canadá y otros países con tratados comerciales, cabe resaltar que los productos que más se exportan son los de vestido o prendas terminadas, se destacan las prendas de punto en la región de Guanajuato, mientras que la exportación de telas y tejidos de algodón pasa a un segundo plano [2].

En todo el estado de Guanajuato se registran 2870 empresas dedicadas a esta industria textil y de confecciones, en su mayoría ubicadas en la ya anteriormente mencionada zona metropolitana de Moroleón-Uriangato-Yuriria. Esta actividad se empezó a desarrollar entre los años 80 y 90 con

unas pocas fábricas dedicadas a la producción de suéteres que empezaron a expandir su mercado hacia Estados Unidos y Canadá. Años después, cerca del año 2000 esta industria se empezó a ver amenazada por las importaciones provenientes de Asia, en consecuencia, algunas empresas optaron por la maquila [3], sin embargo, para otras fue el impulso para modernizarse e innovar. Por esta razón el estado de Guanajuato cuenta con capacitaciones y ferias empresariales con el fin de brindar a los empresarios mejores relaciones comerciales y condiciones industriales.

Uno de los eventos de suma importancia para el Grupo textil de Guanajuato es la feria Expo Suministro Textil que se realiza hace varios años en la ciudad de Moroleón y reúne a gran parte de los empresarios, compradores, vendedores de maquinaria y materias primas, entre otros. Su última versión se realizó el pasado mes de abril, del 25 al 27 y conto con 6 pabellones especializados, 170 stands, 6000 visitantes y variedad de actividades y pasarelas. Esto brindara apoyo a más de 800 MIPyMES del sector textil–confección ubicadas en esta zona metropolitana. [4], [5].

De acuerdo con la plataforma Trade map en el año 2016 México tuvo una participación significativa en las exportaciones mundiales de tejidos de punto, por ejemplo, para las camisetitas de algodón y punto alcanzo cifras de 30.496 toneladas equivalentes a 895.768 dólares. Sus principales destinos fueron Estados Unidos, Canadá, España y Países bajos, además de que fueron exportaciones con 0 arancel gracias a los tratados comerciales vigentes [6].

Marco Teórico

Clúster

Un grupo geográficamente próximo de las empresas interconectadas y las instituciones asociadas en un mismo campo, vinculado por puntos comunes y complementariedades (Porter, 1990) [7].

Exportación

Exportar se refiere a la venta de bienes o servicios producidos por una empresa localizada en un país a clientes que residen en otro país (Daniels, Redebaugh, & Daniel, 2010) [8]

Él envió de mercaderías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo exterior. Jurídicamente, ello significa una venta más allá de las fronteras políticas del país (Witker y Jaramillo, 1991) [9]

MATERIALES Y MÉTODOS

Este proyecto se realiza bajo los lineamientos que describe la investigación por muestreo selectivo de informantes clave, y se desarrollará a través de una entrevista semiestructurada dirigida a algunos empresarios del sector textil en la zona metropolitana de Moroleón y Uriangato, el objetivo de esta entrevista será conocer los antecedentes de exportación de los textiles de esta región y las oportunidades de comercialización hacia el exterior de los mismos.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Antecedentes región

La mayoría de los empresarios de la región no sabe hace cuantos años exactamente empezó esta industria en el sur de Guanajuato sin embargo calculan alrededor de unos 60 o 70 años, y casi todos coinciden con que todo comenzó con los telares artesanales que producían rebozos y colchas para comercializar en la región, poco después fueron trayendo maquinaria más moderna para fabricar ropa de bebe. Cuando empezó el auge textil, hace aproximadamente 40 o 50 años ya se producía y comercializaba todo tipo de confecciones, incluso muchas familias de la región dejaron otros oficios para dedicarse al negocio de a ropa, se convirtió en tradición de muchas familias de los municipios de Moroleón, Uriangato y Yuriria. Más específicamente en Moroleón desde su misma fundación se desarrolla esta actividad económica. En los últimos 20 años se ha visto un gran crecimiento de esta industria, lo que llevo a

incentivar las exportaciones, específicamente de los tejidos de punto, no obstante, esto ha sido un privilegio solo para las empresas muy grandes, las pymes no han podido incursionar en mercados internacionales.

Sector textil

Respecto a las condiciones de este sector textilero hay diferentes opiniones, algunos empresarios creen que esta difícil la situación para surgir y para otros depende de la calidad del producto que ofrezcan. Algo en lo que la gran mayoría de los productores están de acuerdo es en la dificultad para conseguir mano de obra de buena calidad a precios accesibles, ya que argumentan que los buenos trabajadores ya los tienen las grandes empresas o cobran mucho por su trabajo, por lo que se ven obligados a maquilar casi todo el tiempo. La única excepción fue un textilero que dijo que para él siempre había sido sencillo conseguir mano de obra porque la mayoría de personas de la región conocen bien el arte de coser.

Hablando acerca del apoyo proporcionado por el gobierno hubieron muchas discrepancias, desde los diferentes puntos de vista de las empresas entrevistadas se podía ver de forma muy negativa o muy positiva al gobierno, para unos era muy poca la atención de las autoridades al sector textil en los últimos años y que los poco programas estaban seleccionados para unas pocas grandes empresas, para otros también era muy nulo el apoyo a excepción del centro comercial que están construyendo a favor de la mayoría de fabricantes y comercializadores de ropa, en cambio para la otra mitad de los empresarios entrevistados si era buena la gestión del gobierno en algunas iniciativas para el sector y apoyo crediticio por medio de bancos. Por ultimo al ver que amenazas podía tener este sector de la economía se pueden evidenciar mucha competencia que puede tambalear a algunos, también existen algunas megaempresas que quieren abarcar todo el mercado desplazando a las empresas más pequeñas. Además, unos pocos productores señalan como amenaza el hecho de que hayan movido buena parte del comercio de ropa a otras ciudades y mucha corrupción en precios y

contrabando a la hora de adquirir las materias primas.

Exportaciones

Del total de los textileros entrevistados ninguno ha exportado ninguno de sus productos, no conocen los requisitos para este proceso ni los posibles beneficios. Igualmente desconocen las empresas de su región que si han exportado y a que destinos lo han hecho. No obstante, con apoyo y asesoramiento suficiente podrían llegar a este punto ya que estas empresas fabrican prendas de muy buena calidad. En la parte documental y reglamentar no están listos para exportar, pero si con sus productos.

Acerca de la empresa

La mayoría de estas fábricas tienen un pasado común, sus actuales dueños fueron enseñados acerca del oficio por sus familias que también fabricaban y vendían textiles en esta región, aunque haciendo algunas excepciones de unos pocos empresarios que se dedicaban a otras cosas y al oír del buen negocio de ropa allí lo dejaron todo y se fueron a aprender y comenzar sus empresas. En la actualidad algunas de estas compañías dejaron de fabricar ellos mismos y optaron por la maquila para posteriormente comercializar, mientras que unas pocas todavía son empresas familiares y fabrican por ellos mismos. Ninguno de ellos ha exportado sus productos, no obstante, casi todos están de acuerdo en que si les gustaría hacerlo más adelante si se da la oportunidad.

CONCLUSIONES

México es un país muy poderoso y creciente sobre todo en industria, pero también en manufactura y sector textil y de confecciones se destaca como uno de sus más fuertes en el PIB, además de esto podemos sumarle que ha tenido cifras significativas de exportación en este tipo de productos a grandes países en todo el mundo, destacándose Estados Unidos y Canadá. La gran mayoría de empresas textiles se encuentran en la región del sur de Guanajuato donde por tradición de más de 70 años este ha sido el oficio

por excelencia, producir y comercializar todo tipo de ropa, oficio que ha desplazado a muchas otras industrias y ha producido un fuerte capital humano e industrias maquiladoras. A lo largo de los años este sector se ha fortalecido y modernizado gracias a algunos soportes crediticios de parte del gobierno pero también gracias a programas de capacitación y ferias de promoción internacional organizadas por el estado de Guanajuato, infortunadamente estos programas no han sido del todo inclusivos con las pequeñas y medianas empresas, que tampoco han podido incursionar en los mercados internacionales, exportar se considera un privilegio reservado para los grandes de la industria. Sin embargo, con todo y todo este se puede considerar un clúster bastante estable que hace resaltar a estado de Guanajuato.

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer primeramente a Dios, mi padre celestial porque de Él vienen las fuerzas, el conocimiento y los recursos, por este proyecto no a mi sino a Él sea a gloria y el honor. También agradezco a mis padres, familia y amigos que me apoyaron económicamente y emocionalmente para salir de mi país y sostenerme aquí, a la Universidad de Guanajuato por brindarme la oportunidad de incursionar en la investigación y vivir la experiencia inolvidable de conocer este hermoso país, al Doctor Alejandro Ortega por su apoyo y soporte académico y a mis queridas amigas colombianas Vanessa y Patricia que me apoyaron y fueron grata compañía estos meses lejos de mi hogar.

REFERENCIAS

[1] Mascote, Lazo, Azucena (2017). Exportación como estrategia para impulsar la comercialización de la industria textil de los municipios de moroleón y uriangato. Tesis para obtener el título en gestión empresarial, Universidad de Guanajuato 2017. Pagina 26.

[2] Secretaría de Economía (2017). Industria textil Situación macroeconómica, Recuperado el 12 de 06 de 2017 de: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/127504/Sector_Industria_Textil.pdf.

[3] Mascote, Lazo, Azucena (2017). Exportación como estrategia para impulsar la comercialización de la industria textil de los municipios de moroleón y uriangato. Tesis para obtener el título en gestión empresarial, Universidad de Guanajuato 2017. Pagina 16.

[4] Expo Suministro Textil (2017. Recuperado el 13 de 06 de 2017 de: <http://www.expoproveduria.com/>).

[5] Ruletarsa.mx Hipermedia magazine (2017. Guanajuato es 'centro de la moda' desde Moroleón, Recuperado el 13 de 06 de 2017 de: <http://www.ruletarsa.mx/gto/guanajuato-es-centro-de-la-moda-desde-moroleon/>).

[6] Trade Map (2017. Lista de los mercados importadores para un producto exportado por México en 2016, Producto: 6109 T-shirts y camisetas, de punto, Recuperado el 10 de 07 de 2017 de: http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=3|484|||6109||4|1|1|2|1||2|1|).

[7]Francisco Javier Ortega-Colomer; Francesc Xavier Molina-Morales; Ignacio Fernández de Lucio, Discussing the Concepts of Cluster and Industrial District, redalyc.org, pagina 140. Recuperado el 18 de 06 de 2017 de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84746296014>).

[8] Mascote, Lazo, Azucena (2017). Exportación como estrategia para impulsar la comercialización de la industria textil de los municipios de moroleón y uriangato. Tesis para obtener el título en gestión empresarial, Universidad de Guanajuato 2017. Pagina 27.

[9] Mascote, Lazo, Azucena (2017). Exportación como estrategia para impulsar la comercialización de la industria textil de los municipios de moroleón y uriangato. Tesis para obtener el título en gestión empresarial, Universidad de Guanajuato 2017. Pagina 27.